العدد 50 - يوليو / سبتمبر 2025

كليّة الإعلام
المجلة العربيّة لبحوث الإعلام والاتصال

رؤية الأكاديميين للعوامل المؤثرة في مستقبل التعليم الصحفي في ظل تطورات الذكاء الاصطناعي و التحول الرقمي
(دراسة مستقبلية في الفترة من 2024 إلى 2034)

بسنت حمدي عبد القوي

المدرس المساعد بكلية الإعلام و تكنولوجيا الاتصال جامعة مصر للعلوم و التكنولوجيا

ا.د/ شريف درويش اللبان

أستاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة

الملخص:

استهدفت الدراسة رصد الوضع الحالي للتعليم الصحفي في المؤسسات الأكاديمية في مصر في ظل تطورات الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي، و التغيرات والتطورات التي طرأت على مجال العمل الصحفي في ظل تطورات تقنيات الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي، و رصد مدى استعداد هيئة التدريس لإعداد الطلاب للتعامل مع تطورات تقنيات الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي لمواكبة سوق العمل. و اشتملت عينة الدراسة على الأكاديميين من أقسام الصحافة و التي بلغ قوامها 30 عضو هيئة تدريس. وخلصت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين السيناريوهات المتوقع حدوثها في المستقبل المتوسط (خلال العشر سنوات القادمة) بالنسبة للتعليم الصحفي في المؤسسات الأكاديمية المصرية (الحكومية، الخاصة) وفقا لخصائصهم الديموجرافية (نوع، العمر، سنوات الخبرة في العمل الصحفي) و وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين السيناريوهات المتوقع حدوثها في المستقبل المتوسط (خلال العشر سنوات القادمة) بالنسبة للتعليم الصحفي في المؤسسات الأكاديمية المصرية (الحكومية، الخاصة) وفق الدرجة العلمية لعينة الدراسة.

الكلمات المفتاحية: الأكاديميين،الذكاء الاصطناعي، التحول الرقمي،التعليم الصحفي.

مقدمة :

إن التطـور الهائـل والسـريع الـذي يشـهده مجـال العمـل الصحفـي والـذي يهـدد أجيـال مـن الصحفيـين سـواء العاملـين أو الراغبـين بالالتحـاق فـي قسـم الصحافـة بالاسـتغناء عنهـم فـي كثيـر مـن المهـام مسـتعيناً ببدائـل تقنيـات الـذكاء الاصطناعي والتحـول الرقـمي الـذي تطـرق إلـى العديـد مـن المهـام الصحفيـة حيـث تتحـدد مشـكلة الدراسـة فـي رصـد وتحليـل مـدى تطـور ومواكبـة التعليـم الصحفـي فـي المؤسسـات الأكاديميـة المصريـة ومسـتقبلها فـي ظـل تطـور تقنيـات الـذكاء الاصطناعي ومـدى إقبـال الطـلاب للالتحـاق بهـذا القسـم فـي ظـل هـذه التطـورات وتأثيرهـا علـى سـوق العمـل و كذلـك مـدى اسـتعداد أقسـام الصحافـة مـن تقنيـات و مقـررات دراسـية و أعضـاء هيئـة تدريـس لرفـع كفـاءة الطـلاب و تأهيلهـم للعمـل.

أهمية الدراسة:

مـن الناحيـة النظريـة: فـإن هـذه الدراسـة تقـدم إطـاراً نظريـاً يركـز علـى التعريـف بتطبيقـات الـذكاء الاصطنـاعي واسـتخدام التحـول الرقـمي فـي المؤسسـات الصحفيـة ومسـتقبل التعليـم الصحفـي فـي المؤسسـات الأكاديميـة المصريـة ومواكبتـه لتطـورات سـوق العمـل، وذلـك مـن خـلال الاعتمـاد علـى مدخـل اسـتشـراف المسـتقبل.

مـن الناحيـة العلميـة: فـإن هـذه الدراسـة تأتـي اسـتجابة إلـى حاجـة المكتبـة الإعلاميـة لدراسـات اسـتشـرافية فـي مجـال تطـورات تقنيـات الـذكاء الاصطنـاعي والتحـول الرقـمي وعلاقتـه بمسـتقبل التعليـم الصحفـي فـي المؤسسـات الأكاديميـة المصريـة.

مـن الناحيـة التطبيقيـة: فـإن هـذه الدراسـة تكشـف عـن مسـتقبل التعليم الصحفي في المؤسسـات الأكاديميـة المصريـة فـي ظـل تطـورات تقنيـات الـذكاء الاصطنـاعي والتحـول الرقـمي، ومعرفـة مصيـر الالتحـاق بـه وكيفيـة الاسـتفادة مـن المقـررات الدراسـية والتدريـب العملـي.

كما ترجع أهمية هذه الدراسة أيضا إلى:

- التعرف على وضع التعليم الصحفي حالياً في المؤسسات الأكاديمية المصرية.
- الوقـوف علـى تأثيـر تقنيـات الـذكاء الاصطنـاعي والتحـول الرقـمي الـتي أضافـت تغييـرات علـى العمـل الصحفـي.
- رصـد أراء خبـراء عينـة الدراسـة فـي مـدى مواكبـة مـا يقدمـه التعليـم الصحفـي لتطـورات سـوق العمـل فـي ظـل تقنيـات الـذكاء الاصطنـاعي والتحـول الرقـمي.
- تقديـم رؤيـة اسـتشـرافية حـول مسـتقبل التعليـم الصحفـي فـي ظـل تطـورات تقنيـات الـذكاء الاصطنـاعي والتحـول الرقـمي.

أهداف الدراسة:

- رصد الوضع الحالي للتعليم الصحفي في المؤسسات الأكاديمية في مصر في ظل تطورات الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي.

- رصد التغيرات والتطورات التي طرأت على مجال العمل الصحفي في ظل تطورات تقنيات الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي.

- رصد مدى استعداد هيئة التدريس لإعداد الطلاب للتعامل مع تطورات تقنيات الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي لمواكبة سوق العمل.

- التعرف على مستقبل التعليم الصحفي في المؤسسات الأكاديمية المصرية.

- التعرف على مدى تأثر المؤسسات الصحفية بتقنيات الذكاء الاصطناعي وعلاقة ذلك بوفرة فرص عمل للصحفيين مستقبلاً.

تساؤلات الدراسة:

-ما الوضع الحالي للتعليم الصحفي (المقررات الدراسية، التدريب العملي) في المؤسسات الأكاديمية المصرية في ظل تطورات الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي؟

-ما درجة تأثير الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي على العمل الصحفي؟

-ما تصورات الأكاديميين حول مستقبل التعليم الصحفي في المؤسسات الأكاديمية المصرية في ظل تطورات الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي؟

الدراسات السابقة:

أولاً: الدراسات التي ركزت على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي في التعليم الصحفي

سعت مجموعة من الدراسات التي اشتملت هذا المحور على رصد وتحليل واقع الاتجاهات الحديثة في دراسات وبحوث تعليم الصحافة، وثورة الذكاء الاصطناعي في عمل الصحافة وما يقدمه من خدمات لمساعدة الصحفيين، من حيث اقتراح الأفكار وإنشاء قصص كاملة وصور باستخدام نصوص مرتبطة، وكذلك رصد الاتجاهات الحديثة في مجال الصحافة الرقمية في التعليم في ظل التحول الرقمي و الذكاء الاصطناعي.

توصلت دراسة (عبد المحسن حامد، 2025، ص54) أن الذكاء الاصطناعي أحدث ثورة في مجال الصحافة، مما يستدعي إعادة تقييم تدريس الصحافة. لذلك، تستخدم هذه الدراسة المنهج المختلط وتستند للنظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا لدراسة العوامل المؤثرة على تبني الذكاء الاصطناعي بين أساتذة الصحافة في ثمان جامعات

مصرية. وتشير النتائج إلى أن التسهيلات المتاحة والجهود المتوقعة ترتبطان إيجابيا باستخدام أساتذة الصحافة للذكاء الاصطناعي، وأن التسهيلات المتاحة تتنبأ بشكل كبير بنية تبني الذكاء الاصطناعي. وتوصي الدراسة بتحديث المناهج الدراسية وتحسين البنية التحتية وتدريب هيئة التدريس لدمج الذكاء الاصطناعي بشكل فعال في برامج الصحافة بالجامعات المصرية.

توصلت دراسة (NCUBE, Lyton,2025,p. 1) إلى ردود مدارس الصحافة (J-schools) على «اضطراب» الذكاء الاصطناعي (AI). قدم بشكل نقدي فحصًا استكشافيًا لكيفية استجابة مدارس J في جنوب إفريقيا لموجة الذكاء الاصطناعي في مناهجها الصحفية. نجيب على السؤال: كيف تستجيب مدارس J في الجنوب الأفريقي للذكاء الاصطناعي في مناهجها؟ باستخدام عدسة نظرية للابتكار التخريبي ومن خلال المراجعة الوثائقية لمبادرات التدريس الجامعي ومناهج الصحافة المعتمدة، مدعومة بمقابلات متعمقة، نثبت أن الذكاء الاصطناعي قد فتح آفاقًا جديدة للتدريب الصحفي بطرق متعددة الأبعاد. ومع ذلك، فقد جلب هذا تحديات، بما في ذلك الأشكال السرية لمقاومة تكامل الذكاء الاصطناعي من قبل بعض معلمي الصحافة. علاوة على ذلك، تساهم قيود الموارد وعناد مناهج المدارس J أيضًا في بطء إدخال الذكاء الاصطناعي في المدارس J. نجادل بأن الافتقار إلى الوضوح بشأن ماهية الذكاء الاصطناعي وما يمكن تدريسه حول الذكاء الاصطناعي داخل مدارس J-Schools، فضلاً عن الخوف من المجهول، أدى إلى نقص الثقة بين مدربي الصحافة. كما نجادل بأنه من خلال التدريب والتعرض الأفضل، يمكن لمعلمي الصحافة في جنوب إفريقيا الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي لتعزيز التدريب الصحفي.

تناولت دراسة (DINÇER, Emre,2024,p.65) المشهد المتطور للصحافة في سياق تكامل الذكاء الاصطناعي (AI) وآثاره على تعليم الصحافة. تهدف هذه الدراسة إلى التحقيق في كيفية إعادة تعريف الذكاء الاصطناعي لكل من المهارات الاجتماعية والعلمية التي يتطلبها الصحفيون، مما يتطلب منهجًا تعليميًا محدثًا يوازن بين المهارات التقنية والقيم الصحفية التأسيسية، باستخدام مراجعة الأدب الشاملة كمنهجية. تكمن أهمية هذا البحث في قدرته على توجيه المؤسسات التعليمية في إعداد الصحفيين للتغلب على التحديات والفرص التي يوفرها الذكاء الاصطناعي في الإنتاج الإخباري بشكل فعال. نظرًا لأن الذكاء الاصطناعي يغير الصحافة من خلال أتمتة المهام وتعزيز تحليل البيانات، فإنه يتطلب من الصحفيين تطوير مجموعة مهارات جديدة تتضمن قدرات صحافة البيانات المتقدمة والحفاظ على القيم الصحفية الأساسية للتمييز الأخلاقي والتفكير النقدي والذكاء العاطفي. يدعو هذا المقال إلى منهج متعدد التخصصات لا يزود الصحفيين بالمعرفة التقنية للذكاء الاصطناعي فحسب، بل يؤكد أيضًا على الحكم الأخلاقي والإبداع. ويختتم بدعوة للتعاون بين المعلمين والتقنيين والممارسين في الصناعة لتشكيل بيئة تعليمية تعد الصحفيين لمشهد إعلامي معزز بالذكاء الاصطناعي.

التعليق العام على الدراسات السابقة:

- ركـزت معظـم الدراسـات السـابقة علـى دراسـة التحديـات المتعلقـة بتقنيـات»"ChatGPT، التطبيقـات المسـتقبلية المحتملـة بالصحافـة الخوارزميـة، تأثيـر تأليـف الـذكاء الاصطنـاعي مقابـل التأليـف البشـري، التحديـات الكبيـرة فـي ظـل التطـورات التقنيـة الحديثـة، وضـع تصـور لمسـتقبل الصحفيـين فـي عصـر تقنيـة الـذكاء الاصطنـاعي، التغيـرّات الـتي تواجـه تعليـم الصحافـة.

- وقـد كان منهـج المسـح الإعـلامي بشـقيه الوصفـي والتحليلـي والمنهـج الاستكشـافي والمنهـج الوصفـي، هـم الأكثـر اسـتخداماً فـي غالبيـة الأدبيـات السـابقة الـتي اشـتملتها محـاور الدراسـة فـي منهـج البحـث.

- ندرة الدراسات التي تناولت مستقبل التعليم الصحفي في مصر

- واسـتخدمت الأدبيـات السـابقة الـتي اشـتملتها محـاور الدراسـة الأدوات البحثيـة لجمـع البيانـات الخاصـة بموضوعاتهـم البحثيـة هـم: أداتـي الاسـتبانة والمقابلـة، المقابـلات المتعمقـة، المقابلـة شـبه المقننـة، الملاحظـة لكيفيـة تحليـل المحتـوى.

الإطار النظري للدراسة:

مدخل استشراف المستقبل foresight approach :

يعـد هيرمـان كاهـان(Herman Kahan) الأب الروحـي لهـذا الفـرع مـن العلـوم، حيـث وضـع الإطـار النظـري لعلـم المسـتقبليات أو الدراسـات المسـتقبلية منـذ الأربعينـات فـي القـرن الماضي، ومـن ثـم ارتبـط عملـه بالمجـال العسـكري ثـم التحـق بمؤسسـة "RAND" و هـي المؤسسـة الأولـى فـي مجـال البحـث العلـمي و استشـراف المسـتقبل.

نوع الدراسة ومنهجها:

تنتـمي الدراسـة إلـى الدراسـات المسـتقبلية الـتي تحـاول الكشـف عـن مسـتقبل التعليـم الصحفـي فـي المؤسسـات الأكاديميـة المصريـة فـي ظـل تطـورات تكنولوجيـا الـذكاء الاصطنـاعي والتحـول الرقـمي مـن خـلال وضـع سـيناريوهات لمسـتقبل التعليـم الصحفـي وذلـك فـي الفتـرة مـن 2024إلـى 2034 وذلـك وفقـاً لاسـتقصاء أراء الخبـراء والأكاديميـين مـع وضـع سـيناريوهات لـكل شـق منهـا.

عينة و مجتمع الدراسة:

اعتمـدت الدراسـة علـى اسـتمارة اسـتقصاء للأكاديميـين يمثـل مجتمـع الدراسـة 30مفـردة مـن أعضـاء هيئـة التدريـس.

عينة الدراسة الزمنية:

تـم إجـراء الدراسـة فـي الفتـرة مـن 2024 إلـى 2034 أي المسـتقبل المتوسـط للظاهـرة بمـا يتيـح إمكانيـة تطبيـق السـيناريوهات بشـكل متـدرج، حيـث إن سـرعة تطـور تقنيـات الـذكاء الاصطنـاعي

والتحول الرقمي فيما يخص التعليم الصحفي في المؤسسات الأكاديمية المصرية تتطلب فترة زمنية طويلة تتيح إمكانية تحقق السيناريو المتوقع.

اختبار الصدق والثبات:

تم اختبار صلاحية استمارة الاستبيان في جمع البيانات بإجراء اختباري الثبات والصدق لها، وذلك على النحو التالي:

اختبار الصدق (Validity):

الصدق الظاهري يعني صدق المقياس المستخدم ودقته في قياس المتغير النظري أو المفهوم المراد قياسه، وللتحقق من صدق المقياس المستخدم في البحث حيث تم عرض أداة جمع البيانات (صحف الاستقصاء) على مجموعة من المتخصصين والخبراء في مناهج البحث والإعلام وتم إجراء تعديلات على شكل وصياغة وترتيب الأسئلة بناءً على نتائج المحكمين.

الأساليب المستخدمة في الدراسة:

أسلوب دلفي:

تعتبر أهم الطرق التي تستخدم في استشراق المستقبل ورسم السياسات والبدائل ويستفيد منها الخبراء وهي من أفضل الأساليب وأقصرها وقتاً للوصول إلى رسم التصورات والاتجاهات المستقبلية.

حيث يعتبر أسلوب دلفي في الأساس نسخة معدلة من بحوث المسح خاصة تلك الصيغة التي تشتمل علي تكرار سؤال المبحوثين والتي يشار إليها بمنهج المناقشة، وهو أسلوب شبيه بالتصميمات المنهجية التي تقوم على فلسفة إجراء قياسات قبلية وبعدية لنفس المجموعة حول نفس الموضوع يشتمل أسلوب دلفي على عملية بحث واتصال تمر بالخطوات التالية:

- تحديد الموضوع المراد بحثه في المستقبل الممكن والمستهدف.
- اختيار بعض المبحوثين من بين الخبراء في موضوع الدراسة.
- تصميم صحيفة استبيان كأداة جمع البيانات.
- إجراء قياس ابتدائي للأراء الخاصة بالمبحوثين بواسطة الاستبيان.
- عمل تلخيص تمهيدي للبيانات الناتجة عن القياس الابتدائي لأراء المبحوثين من خلال التغذية العكسية.
- إعادة قياس أراء المبحوثين مرة أخرى لمعرفة مدى حدوث تغيير في معرفتهم نحو الموضوع المطروح
- تحليل وتفسير وعرض البيانات وكتابة التقرير النهائي.

أسلوب كتابة السيناريوهات:

السيناريو هو وصف مستقبلي ممكن أو محتمل أو مرغوب فيه مع توضيح المسارات المستقبلية التي يمكن أن تؤدي إلى هذا الوضع المستقبلي، وذلك انطلاقًا من الوضع الراهن أو وضع ابتدائي مفترض.

- تحديد الأهداف المطلوب تحقيقها في الجوانب المختلفة للتعلم الصحفي في المؤسسات الأكاديمية المصرية في ظل تطورات الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي.
- عرض السيناريوهات على مجموعة من المتخصصين والخبراء لتقييمها وتعديل محتواها.
- تحليل وتقييم جميع السيناريوهات لتحديد الأبعاد للظاهرة المدروسة.
- الاستقرار على عدد من السيناريوهات البديلة المحددة التي تقدم صورة مستقبلية يمكن من خلالها تحديد الأهداف المنشودة.

تقنية الذكاء الاصطناعي:

يشير مصطلح الذكاء الاصطناعي إلى الأنظمة التي تقوم سلوكاً ذكياً من خلال تحليل بيئتها واتخاذ الإجراءات المناسبة طبقاً للبرامج التي تم تصميمها بواسطة المصممين بدرجة معينة من الاستقلالية- لتحقيق أهداف محددة، كما أنها تعمل العالم الافتراضي مثل (برامج تحليل الصوت والصور، محركات البحث) إضافة إلى أنها تتضمن أجهزة ذكية مثل طائرات بدون طيار، سيارات مستقلة، وروبوت.

التعليم الصحفي:

يقصد بها المقررات والمناهج الدراسية التي يقوم الطالب بدراستها في أقسام الصحافة.

التحول الرقمي:

يعرفه محمود بدوي وسماح السيد بأنه ذلك العصر الذي يقوم أساساً على نشر المعرفة وإنتاجها وتوظيفها من خلال القدرة الفائقة على تحويل كل أشكال المعلومات والرسومات والنصوص والصوت والصورة الساكنة والمتحركة لتصبح في صورة إلكترونية (رقمية)، وتلك المعلومات يتم انتقالها من خلال شبكة الانترنت بواسطة أجهزة الكترونية. وساعد ذلك على تحول البيئة التفاعلية الاتصالية بين الأفراد والمجتمعات إلى بيئة افتراضية تختلف تماماً عن البيئة التقليدية.

نتائج الدراسة :

وصف عينة الدراسة:

جدول رقم (1) خصائص عينة الدراسة الميدانية

البيانات الأساسية "أعضاء هيئة التدريس"		ك	%
النوع	ذكر	4	13.3
	انثي	26	86.7
	الإجمالي	30	100.0
الدرجة العلمية	مدرس	17	56.7
	استاذ مساعد	9	30.0
	استاذ دكتور	4	13.3
	الإجمالي	30	100.0
سنوات الخبرة في التدريس الجامعي	من 5 الي اقل 10 اعوام	5	16.7
	من 10 الي 20 عام	17	56.7
	أكثر من 20 عام	8	26.7
	الإجمالي	30	100.0
ملكية الجامعة التي تعمل بها	حكومي	24	80.0
	خاص	6	20.0
	الإجمالي	30	100.0

يكشف الجدول السابق عن خصائص التالية:

1 . أن غالبية أعضاء هيئة التدريس عينة الدراسة من الإناث بنسبة 86.7% مقابل نسبة 13.3% من الذكور.

2 . معظم العينة تحمل درجة مدرس بنسبة 56.7% يليهم الحاصلون على درجة أستاذ مساعد بنسبة 30% وأخيرًا أساتذة دكتور بنسبة 13.3% . هذه النتائج تشير إلى وجود هيمنة نسبية للكوادر الأقل خبرة مقارنة بالدرجات العلمية العليا، مما قد يكون له تأثير على الخبرة الأكاديمية والإشراف البحثي.

3 . غالبية العينة لديهم خبرة تتراوح بين 10 إلى أقل من 20 عامًا بنسبة 56.7% يليهم من لديهم أكثر من 20 عامًا من الخبرة بنسبة 26.7% ثم من لديهم خبرة بين 5 إلى أقل من 10 أعوام بنسبة 16.7% مما يشير إلى أن أغلب العينة يتمتعون بخبرة متوسطة إلى طويلة في المجال الأكاديمي، مما قد يؤثر إيجابًا على جودة التدريس والبحث.

4 . تعمل الغالبية العظمى من أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الحكومية بنسبة 80% بينما يعمل 20% فقط في الجامعات الخاصة..

جدول رقم (2) قيم معاملات ثبات «ألفا» لمحاور صحيفة الاستبيان والدرجة الكلية لها

المحور	معامل ألفا (معامل الثبات)
مقياس استيعاب وتواصل أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في أقسام الصحافة مع طلاب التخصص	0.902
مقياس العوامل التي تعيق تطوير مقررات القسم لمواكبة تقنيات الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي في المجال الصحفي	0.854
مقياس العوامل قد تؤثر على الالتحاق بقسم الصحافة ومستوى التعليم والتدريب مستقبلاً في المؤسسات الأكاديمية المصرية	0.836
مقياس تقييم عينة الدراسة لهذه الإمكانات المتوفرة للتدريس والتدريب في القسم/الكلية	0.816
مقياس الموافقة على ان المقررات الدراسية في القسم/الكلية تتطرق إلى تقنيات الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي المستخدمه في العمل الصحفي	0.793
صحيفة الاستبيان كاملة	88.16%

يكشف الجدول السابق عن ارتفاع قيم معامل ألفا (الثبات) لمقاييس الدراسة التي جميعها تستهدف مستقبل التعليم الصحفي في المؤسسات الأكاديمية المصرية في ظل تطورات الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي. (دراسة مستقبلية في الفترة من 2024 إلى 2034)، واتسمت كافة مقاييس الدراسة بارتفاع قيم الثبات بين عبارتها في قياس الهدف منها، حيث جاء ثبات الاستمارة بكافة مقاييسها بقيمة (88.1%)، وجاءت قيم الثبات للمقاييس مرتبة من الأعلى قيمة فالأقل وذلك على النحو التالي:

- جاء قيمة معامل الثبات لمقياس استيعاب وتواصل أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في أقسام الصحافة مع طلاب التخصص بـ (0.902)

- جاء قيمة معامل الثبات لمقياس العوامل التي تعيق تطوير مقررات القسم لمواكبة تقنيات الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي في المجال الصحفي بـ (0.854).

- جاء قيمة معامل الثبات لمقياس العوامل التي تؤثر على الالتحاق بقسم الصحافة ومستوى التعليم والتدريب مستقبلاً في المؤسسات الأكاديمية المصرية بـ (0.836).

- جاء قيمة معامل الثبات لمقياس تقييم عينة الدراسة لهذه الإمكانات المتوفرة للتدريس والتدريب في القسم/الكلية بـ(0.816)

- جاء قيمة معامل الثبات لمقياس الموافقة على ان المقررات الدراسية في القسم/الكلية تتطرق إلى تقنيات الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي المستخدمه في العمل الصحفي بـ(0.793).

المعالجة الإحصائية للدراسة:

تم الاعتماد على برنامج التحليل الإحصائي (SPSS) وذلك لتحليل بيانات الدراسة الميدانية، ويتمثل مستوى الدلالة المعتمدة في الدراسة الحالية في كافة اختبارات الفروض والعلاقات الارتباطية في قبول نتائج الاختبارات الإحصائية عند درجة ثقة 95% فأكثر، أي عند مستوى معنوية 0.05 فأقل، وتمثلت الأساليب الاحصائية المستخدمة في الدراسة:

- أولاً: المقاييس الوصفية: التي تمثلت في التكرارات البسيطة والنسب المئوية، والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري وهو الذي يحدد مدى تباعد أو تقارب القراءات عن وسطها الحسابي، وكذلك الوزن النسبي الذي يحسب من المعادلة: (المتوسط الحسابي 100 x) ÷ الدرجة العظمى للعبارة.

- ثانياً: الاختبارات الإحصائية: والتي تمثلت في اختبار (ت) للمجموعات المستقلة (Independent-Samples T-Test)، وكذلك تحليل التباين ذو البعد الواحد (Oneway Analysis of Variance) المعروف اختصاراً باسم ANOVA.

- ثالثاً: معاملات الارتباط Correlation والتي تمثلت في معامل ارتباط بيرسون (Pearson CorrelationCoefficient).

الجزء الثاني: نتائج الإجابة عن تساؤلات الدراسة الميدانية:

المحور الأول: واقع التأهيل والتدريب الإعلامي في أقسام الصحافة في المؤسسات الأكاديمية المصرية:

مدى موافقة عينة الدراسة على شروط التحاق الطلاب بأقسام الصحافة في المؤسسات الأكاديمية المصرية (الحكومية، الخاصة)

جدول رقم (3) مدى موافقة عينة الدراسة على شروط التحاق الطلاب بأقسام الصحافة في المؤسسات الأكاديمية المصرية (الحكومية، الخاصة)

	ك	%
موافق	18	60.0
محايد	6	20.0
معارض	6	20.0
الإجمالي	30	100.0

تشير نتائج الجدول السابق إلى أن غالبية العينة بنسبة 60% يوافقون على شروط التحاق الطلاب بأقسام الصحافة في المؤسسات الأكاديمية المصرية سواء الحكومية أو الخاصة. يعكس ذلك دعمًا نسبيًا للإجراءات الحالية التي يتم اتباعها لقبول الطلاب في هذه الأقسام، في مقابل ذلك بنسبة 20% من العينة جاء موقفها محايدًا تجاه هذه الشروط، مما يشير إلى تردد أو

عدم وضوح في الرأي بشأن مدى ملاءمة هذه الشروط. وبذات النسبة السابقة جاء معارضة هذه الشروط، وهو ما قد يعكس وجهات نظر مختلفة حول كفاءة أو عدالة معايير القبول.

بشكل عام، هناك تأييد أغلبية لشروط القبول الحالية، لكن وجود نسبة من المحايدين والمعارضين يشير إلى احتمالية وجود تحديات أو قضايا تحتاج إلى مراجعة في شروط الالتحاق، مثل التوافق مع احتياجات سوق العمل، عدالة التوزيع، أو ملاءمة المعايير الأكاديمية للمواهب الصحفية.

مدى استيعاب وتواصل أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في أقسام الصحافة مع طلاب التخصص:

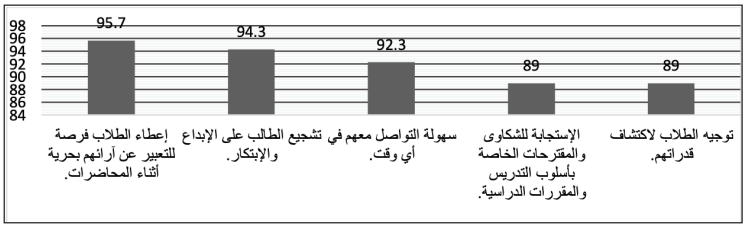
جدول رقم (4) مدى استيعاب وتواصل أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في أقسام الصحافة مع طلاب التخصص

العبارة	نعم		الي حد ما		لا		المتوسط	الانحراف المعياري	الوزن النسبي
	ك	%	ك	%	ك	%			
إعطاء الطلاب فرصة للتعبير عن آرائهم بحرية أثناء المحاضرات.	26	86.7	4	13.3	0	0	2.87	0.346	95.7
تشجيع الطالب على الإبداع والإبتكار.	25	83.3	5	16.7	0	0	2.83	0.379	94.3
سهولة التواصل معهم في أي وقت.	24	80.0	5	16.7	1	3.3	2.77	0.504	92.3
الإستجابة للشكاوى والمقترحات الخاصة بأسلوب التدريس والمقررات الدراسية.	20	66.7	10	33.3	0	0	2.67	0.479	89.0
توجيه الطلاب لاكتشاف قدراتهم.	21	70.0	8	26.7	1	3.3	2.67	0.547	89.0

يكشف الجدول السابق عن مدى استيعاب وتواصل أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في أقسام الصحافة مع طلاب التخصص، وقد عبرت عينة الدراسة بأن جاءت عبارة إعطاء الطلاب فرصة للتعبير عن آرائهم بحرية أثناء المحاضرات في المقدمة بوزن نسبي مرتفع قيمته **٩٥،٧ درجة**، مما يشير إلى اهتمام كبير من أعضاء هيئة التدريس بمنح الطلاب مساحة واسعة للتعبير عن آرائهم بحرية داخل المحاضرات، وهذا يعكس بيئة تعليمية متفتحة تُشجع الحوار والتفاعل، مما يعزز ثقة الطلاب بأنفسهم ويطور مهاراتهم النقدية.

وجاء في المرتبة الثانية عبارة تشجيع الطلاب على الإبداع والابتكار بوزن نسبي قدره ٩٤،٣ درجة، وهو ما يُظهر جهودًا كبيرة من قبل أعضاء هيئة التدريس لتشجيع الطلاب على التفكير الإبداعي والابتكار. هذا التوجه لا يقتصر فقط على تطوير قدرات الطلاب الفكرية، ولكنه يساهم أيضًا في إعدادهم لمواجهة التحديات المهنية في مجال الصحافة بأساليب مبتكرة، ثم في المرتبة الثالثة جاءت عبارة سهولة التواصل مع أعضاء هيئة التدريس في أي وقت وذلك بوزن نسبي 92.3 درجة، مما يعكس اهتمام أعضاء هيئة التدريس بتوفير قنوات مفتوحة للتواصل مع الطلاب. ومع ذلك، قد يكون من الضروري تعزيز هذا الجانب لضمان تواصل مستمر وشامل يغطي احتياجات جميع الطلاب على مدار الوقت.

وفي المرتبة الرابعة جاءت عبارة الاستجابة للشكاوى والمقترحات الخاصة بأسلوب التدريس والمقررات الدراسية بوزن نسبي 89 درجة، مما يعبر عن تفاعل ملحوظ مع ملاحظات الطلاب وشكاواهم. ورغم ذلك، قد يكون هناك حاجة لتحسين استجابة أعضاء هيئة التدريس لمقترحات الطلاب، بما يضمن تكيف العملية التعليمية بشكل أكبر مع احتياجاتهم وتطلعاتهم، وفي المرتبة الخامسة جاءت عبارة توجيه الطلاب لاكتشاف قدراتهم بذات الوزن النسبي السابق، مما يشير إلى جهود مبذولة من أعضاء هيئة التدريس لمساعدة الطلاب على فهم إمكانياتهم واكتشاف مهاراتهم. ومع ذلك، فإن تطوير استراتيجيات أكثر تركيزًا على الإرشاد الشخصي يمكن أن يُعزز من فعالية هذا الجانب ويضمن تحقيق استفادة شاملة لكل الطلاب.



شكل رقم (1) استيعاب وتواصل أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في أقسام الصحافة مع طلاب التخصص

تشير الأوزان النسبية المرتفعة إلى تفاعل إيجابي وقوي بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب في أقسام الصحافة، خصوصًا في مجالات حرية التعبير، الإبداع، والتواصل. ومع ذلك، هناك فرص لتحسين الاستجابة للشكاوى والإرشاد الفردي، مما يعزز من جودة التجربة التعليمية ويرفع من كفاءة العملية التدريسية لتلبية احتياجات جميع الطلاب بشكل أفضل.

ويستخلص من إجابات عينة الدراسة على العبارات السابقة مقياسا عاما لاستيعاب وتواصل أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في أقسام الصحافة مع طلاب التخصص:

جدول رقم (5) مستويات المقياس العام لاستيعاب وتواصل أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في أقسام الصحافة مع طلاب التخصص

مجمل المقياس	ك	%
متوسط	2	6.7
مرتفع	28	93.3
الإجمالي	30	100

تعكس نتائج المقياس العام لاستيعاب وتواصل أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في أقسام الصحافة مع طلاب التخصص مستوى مرتفعًا بنسبة ٩٣،٣٪، مما يدل على نجاح كبير في بناء علاقات تفاعلية قوية مع الطلاب وتوفير بيئة تعليمية تشجع على الحوار والإبداع.

ومع ذلك، فإن نسبة 6.7٪ التي أشارت إلى تقييم متوسط تشير إلى وجود تحديات محدودة تحتاج إلى معالجة لتعزيز شمولية وفعالية التواصل لجميع الطلاب. هذه النتائج تؤكد ضرورة الاستمرار في تطوير أساليب التواصل والإرشاد الأكاديمي لتحقيق مستوى متكامل من التفاعل المثمر بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب.

طرق تقييم الطلاب في أقسام الصحافة:

جدول رقم (6) طرق تقييم الطلاب في أقسام الصحافة

طرق التقييم	ك	%
اختبار تحريري	27	90.0
عملي	27	90.0
نسبة المشاركة والتفاعل	25	83.3
نسبة الحضور والإنتظام	23	76.7
الإجمالي	30	

يظهر الجدول السابق نتائج طرق تقييم الطلاب في أقسام الصحافة وقد تبين أن هناك توازنًا كبيرًا في استخدام الأدوات المختلفة لتقييم الأداء الأكاديمي للطلاب حيث حصل كل من الاختبار التحريري والتقييم العملي على نسبة 90%، مما يعكس اعتمادًا قويًا على هذه الطرق التقليدية والفعالة لتقييم مستوى المعرفة والمهارات العملية لدى الطلاب. كما أظهرت نسبة المشاركة والتفاعل نسبة مرتفعة بلغا 83.3%، مما يدل على أهمية التفاعل الطلابي في عملية التقييم، بينما كان نسبة الحضور والانضباط أقل قليلاً بنسبة 76.7%، مما قد يشير إلى إمكانية تحسين هذا الجانب لضمان الالتزام الكامل من الطلاب. بشكل عام، تشير هذه النتائج إلى تنوع وتكامل في أساليب التقييم المعتمدة في أقسام الصحافة، مما يساهم في تقديم صورة شاملة ودقيقة عن أداء الطلاب.

التوازن والربط بين تدريس الجانب النظري والجانب التطبيقي في قسم الصحافة:

جدول رقم (7) التوازن والربط بين تدريس الجانب النظري والجانب التطبيقي في قسم الصحافة

	ك	%
نعم	8	26.7
لا	4	13.3
إلى حد ما	18	60.0
الإجمالي	30	100.0

تشير نتائج الجدول السابق لوجود توازن وربط بين تدريس الجانب النظري والجانب التطبيقي في قسم الصحافة حيث أن نسبة 60% من العينة يرون أن هناك ربطًا إلى حد ما

بين الجانبين النظري والتطبيقي، مما يشير إلى أن بعض المحاضرات أو الأنشطة التطبيقية قد لا تكون مرتبطة بشكل كامل مع المحتوى النظري الذي يتم تدريسه. أما نسبة 26.7% من العينة فقد أكدوا على وجود توازن كامل بين الجانبين، بينما أشار نسبة 13.3% من العينة إلى عدم وجود أي توازن بينهما. هذه النتائج تدل على أهمية تعزيز الربط بين الجانبين لضمان تقديم تعليم متكامل يجمع بين الفهم النظري والتطبيق العملي، مما يسهم في تحسين مخرجات التعلم وتزويد الطلاب بالمهارات اللازمة للعمل في مجال الصحافة.

المحور الثاني: تقييم عينة الدراسة للمقررات الدراسية وأثرها على الطلاب:

تقييم عينة الدراسة للمقررات الدراسية النظرية والتطبيقية الحالية بأقسام الصحافة في مواكبة التطورات الحديثة المتمثلة في تقنيات الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي لتأهيل الطلاب لسوق العمل:

جدول رقم (8) تقييم عينة الدراسة للمقررات الدراسية النظرية والتطبيقية الحاليه بأقسام الصحافة في مواكبة التطورات الحديثة المتمثلة في تقنيات الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي لتأهيل الطلاب لسوق العمل

العبارة	ممتاز		جيد		ضعيف		المتوسط	الانحراف المعياري	الوزن النسبي
	ك	%	ك	%	ك	%			
المقررات النظرية	14	46.7	12	40.0	4	13.3	2.33	0.711	77.7
المقررات التطبيقية	10	33.3	14	46.7	6	20.0	2.13	0.73	71.0

تشير نتائج الجدول السابق لتقييم عينة الدراسة للمقررات الدراسية النظرية والتطبيقية في أقسام الصحافة إلى أن المقررات النظرية حصلت على تقييم ممتاز بنسبة ٤٦،٧٪، بينما جاء نسبة 40% من العينة قيموها بجيد، وبشكل عام قد حصد تقييم المقررات النظرية على وزن نسبي 77.7 درجة، مما يشير إلى أن أغلب الطلاب يرون أنها مواكبة بشكل جيد للتطورات الحديثة، لكن هناك حاجة لتحسين بعض جوانبها لتواكب التغيرات التكنولوجية بشكل أكبر.

من ناحية أخرى، تم تقييم المقررات التطبيقية بشكل أقل، حيث حصلت على ممتاز بنسبة ٣٣،٣٪ وجيد بنسبة ٤٦،٧٪، في حين قيم نسبة 20% المقررات بضعيف لتحصد تقييم بوزن نبي قيمته 71 درجة مما يشير إلى أن هناك تباينًا في قدرة المقررات التطبيقية على مواكبة التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي، مما يستدعي مراجعة وتطوير هذه المقررات لتشمل المزيد من التطبيقات العملية التي تؤهل الطلاب لسوق العمل بشكل أفضل.

العوامـل المؤثـرة علـى الالتحـاق بقســم الصحافـة ومســتوى التعليـم والتدريـب مسـتقبلاً فـي المؤسســات الأكاديميــة المصريــة:

جدول رقم (9) العوامل المؤثرة في الالتحاق بقسم الصحافة ومستوى التعليم والتدريب مستقبلاً في المؤسسات الأكاديمية المصرية

العبارة	موافق		إلى حد ما		غير موافق		المتوسط	الانحراف المعياري	الوزن النسبي
	ك	%	ك	%	ك	%			
عدم الربط بين الجانب النظري والجانب التطبيقي.	23	76.7	6	20.0	1	3.3	2.73	0.521	91.0
عدم توفر معامل وقاعات مجهزة بأحدث الأجهزة للتدريس.	22	73.3	7	23.3	1	3.3	2.7	0.535	90.0
وجود مقررات مكررة بلا فائدة.	22	73.3	6	20.0	2	6.7	2.67	0.606	89.0
عدم توفر الأجهزة الحديثة وشبكة انترنت قوية	20	66.7	10	33.3	0	0	2.67	0.479	89.0
عدم الاهتمام بتحديث وتطوير الاساليب التدريسية.	21	70.0	7	23.3	2	6.7	2.63	0.615	87.7
عدم توفر الموارد المالية الكافية لتوفير خبراء وكوادر إعلامية محترفة.	20	66.7	9	30.0	1	3.3	2.63	0.556	87.7
عدم توفر فرص للتدريب في المؤسسات الصحفية على التطورات الجديد بمختلف التخصصات.	19	63.3	11	36.7	0	0	2.63	0.49	87.7
عدم توفير معامل واستوديوهات لإنتاج محتويات رقمية متنوعه.	20	66.7	9	30.0	1	3.3	2.63	0.556	87.7
عدم تحديث مسميات و برامج أقسام الصحافة	20	66.7	7	23.3	3	10.0	2.57	0.679	85.7
عدم الاستعانة بأصحاب الخبرة والكوادر في المجال الصحفي.	17	56.7	12	40.0	1	3.3	2.53	0.571	84.3
عدم تطوير لائحة المقررات للقسم بما يواكب التقنيات الحديثة وتطورات مهنة الصحافة.	19	63.3	8	26.7	3	10.0	2.53	0.681	84.3
عدم توفر صحف ومجلات ومواقع إلكترونية وصفحات على وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة خاصة بالكلية لتدريب الطلاب بجانب مشاريع التخرج.	18	60.0	9	30.0	3	10.0	2.5	0.682	83.3
كثرة عدد أقسام وكليات الإعلام في مصر وبالتالي قلة فرص العمل والتدريب في المجال الصحفي.	17	56.7	10	33.3	3	10.0	2.47	0.681	82.3
عدم توفر الكتب والمراجع الحديثة في التخصص الصحفي.	16	53.3	8	26.7	6	20.0	2.33	0.802	77.7

تشير نتائج الجدول السابق لطبيعة العوامل المؤثرة على الالتحاق بقسم الصحافة ومستوى التعليم والتدريب في المؤسسات الأكاديمية المصرية وقد تبين وجود جوانب هامة متنوعة تحتاج إلى تحسين لضمان تطور هذا التخصص بما يتماشى مع التغيرات الحديثة في صناعة الصحافة. أولاً، يظهر أن عدم الربط بين الجانب النظري والجانب التطبيقي والذي يُعد من أبرز المشاكل، حيث حصل على وزن نسبي قدره 91.0 درجة، مما يعكس ضرورة تحسين التكامل بين الدراسة النظرية والتطبيقات العملية لتطوير مهارات الطلاب في المجال الصحفي، ثانيًا، عدم توفر معامل وقاعات مجهزة بأحدث الأجهزة للتدريس والذي قد حصل على وزن نسبي قدره 90.0 درجة، مما يبرز أهمية تجهيز البيئة التعليمية بأحدث التقنيات لمواكبة التحديات التقنية في الصحافة الحديثة.

بالإضافة إلى ذلك حصد العامل الذي يعكس وجود مقررات مكررة بلا فائدة، وزن نسبي قدره 89.0 درجة، مما يدل على الحاجة إلى تحديث المقررات الدراسية وإزالة التكرار غير المفيد من المناهج، وبذات الوزن النسبي السابق جاء عدم توفر الأجهزة الحديثة وشبكة انترنت قوية مما يشير إلى أهمية تحديث البنية التحتية التقنية لضمان فعالية التدريس وتسهيل الوصول إلى المعلومات والتقنيات الحديثة.

وجاءت مجموعة من العوامل تحصد تقييما واحدا من حيث درجة تحققها وقد جاء التقييم بوزن نسبي 87.7 درجة، وقد تمثلت هذه العوامل في:

- عدم الاهتمام بتحديث وتطوير الأساليب التدريسية من العوامل المؤثرة، مما يوضح الحاجة إلى تطوير طرق التدريس لتكون أكثر توافقًا مع احتياجات الطلاب والمستجدات التقنية.

- عدم توفر الموارد المالية الكافية لتوفير خبراء وكوادر إعلامية محترفة، مما يعكس الحاجة إلى توفير التمويل اللازم لاستقطاب الكفاءات العالية والمساهمة في تطوير التعليم الصحفي.

- عدم توفر فرص للتدريب في المؤسسات الصحفية على التطورات الجديدة بمختلف التخصصات، مما يؤكد ضرورة توفير فرص تدريب عملية للطلاب في المؤسسات الصحفية.

- عدم توفير معامل واستوديوهات لإنتاج محتويات رقمية متنوعة مما يشير إلى حاجة الأكاديميات الصحفية إلى توفير استوديوهات متخصصة في الإنتاج الرقمي؟

في حين أن عدم تحديث مسميات وبرامج أقسام الصحافة حصل على وزن نسبي قدره ٨٥.٧ درجة، مما يستدعي إعادة تقييم البرامج الأكاديمية لتواكب التوجهات الحديثة في الصحافة، ثم حصد عاملين وزنا نسبيا قدره 84.3 درجة وتمثلا في عدم الاستعانة بأصحاب الخبرة والكوادر في المجال الصحفي، مما يعكس أهمية الاستفادة من الخبرات العملية في تطوير البرامج التعليمية، كما أن عدم تطوير لائحة المقررات للقسم بما يواكب التقنيات الحديثة وتطورات مهنة الصحافة، مما يبرز الحاجة إلى تحديث اللوائح الأكاديمية لتشمل المهارات والتقنيات الحديثة.

تلاه عامل عدم توفر صحف ومجلات ومواقع إلكترونية وصفحات على وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة خاصة بالكلية لتدريب الطلاب بجانب مشاريع التخرج حصل على وزن نسبي قدره 83.3 درجة، ما يشير إلى أهمية تعزيز البنية الإعلامية الطلابية بالمؤسسات الأكاديمية. وأخيرًا، كثرة عدد أقسام وكليات الإعلام في مصر وبالتالي قلة فرص العمل والتدريب في المجال الصحفي، حصل على وزن نسبي قدره 82.3 درجة، مما يعكس التحديات الاقتصادية التي تواجه الطلاب في مجال الصحافة. عدم توفر الكتب والمراجع الحديثة في التخصص الصحفي حصل على وزن نسبي قدره 77.7 درجة، مما يوضح الحاجة إلى تحديث المكتبات الأكاديمية بالمراجع الحديثة التي تدعم التخصصات الصحفية.

تؤكد هذه العوامل مجتمعة على ضرورة العمل على تطوير بيئة التعليم الصحفي في مصر لضمان تأهيل الطلاب لمواكبة المتغيرات السريعة في مجالات الإعلام والصحافة، ويستخلص من إجابات عينة الدراسة على العوامل السابقة مقياسا عاما جاءت نتائجه كما يلي:

جدول رقم (10) مستويات المقياس العام للعوامل المؤثرة في الالتحاق بقسم الصحافة ومستوى التعليم والتدريب مستقبلاً في المؤسسات الأكاديمية المصرية

مجمل المقياس	ك	%
متوسط	7	23.3
مرتفع	23	76.7
الإجمالي	30	100

تشير نتائج الجدول السابق إلى طبيعة العوامل المؤثرة على الالتحاق بقسم الصحافة ومستوى التعليم والتدريب في المؤسسات الأكاديمية المصرية حيث إن غالبية أعضاء عينة الدراسة يرون أن هذه العوامل تؤثر بشكل كبير على مستقبل التعليم الصحفي فقد جاء نسبة (٢٣.٣%) فقط يعتبرون هذه العوامل ذات تأثير متوسط، في حين أن نسبة (٧٦.٧%) يرون أن تأثيرها مرتفع. وهذا التوزيع يعكس الوعي الكبير لدى معظم المشاركين حول أهمية هذه العوامل في تحديد جودة التعليم والتدريب الصحفي، مما يستدعي ضرورة معالجتها بشكل عاجل لتحسين مستوى التعليم الصحفي في المؤسسات الأكاديمية المصرية. العوامل المرتبطة بالتقنيات الحديثة، مثل تطوير المناهج وتحديث الأجهزة والبنية التحتية التكنولوجية، كانت من أبرز القضايا التي أثرت في هذا التقييم.

يشير ارتفاع نسبة المشاركين الذين صنفوا التأثير على أنه مرتفع إلى الحاجة الملحة لتوفير بيئة تعليمية متطورة تتماشى مع احتياجات سوق العمل الصحفي، مما يساهم في تأهيل الطلاب لمواجهة التحديات المستقبلية في الصحافة. وبالتالي، يبرز من خلال هذه النتائج أهمية تحسين التعليم الصحفي من خلال تحديث البرامج الدراسية وتطوير أساليب التدريس.

و اتفقت نتائج دراسة (**رالا أحمد، هبة محمد،2018**) مع نتائج هذه الدراسة حيث أجمع الخبراء أن العوامل التي من شأنها أن تؤدي إلى ازدهار مستقبل التأهيل الإعلامي في أقسام الصحافة بالجامعات الحكومية والخاصة هي وجود تنسيق وتعاون مستمر بين كل من المؤسسات الأكاديمية أو التعليمية والمؤسسات الصحفية كنوع من أنواع الشراكة تطوير اللوائح الخاصة بالمقررات الدراسية بشكل يواكب أحدث التكنولوجيا المستخدمة في مجال الصحافة وأن تقوم نقابة الصحفيين بعمل دورات تدريبية وتأهيلية للخرجين الجدد، وأن العوامل التي من شأنها أن تؤدي إلى تدهور مستقبل التأهيل الإعلامي في أقسام وكليات الإعلام ومنها ضعف التدريب والتأهيل وعدم الاستعانة بصحفيين في التدريبات العملية.

أهم النتائج العامة للدراسة الخاصة بأراء الأكاديميين:

-بخصوص منطلقات تأييد عينة الدراسة للسيناريو الأول الذي يفترض تطور مستقبل التعليم الصحفي في المؤسسات الأكاديمية المصرية ومواكبته لمتطلبات سوق العمل:

تظهر عدة عوامل رئيسية تدعم هذا التوجه أولاً، يبرز نسبة 85% من العينة الذين يؤيدون إعطاء اهتمام كبير لتطوير لوائح المقررات الدراسية، ليواكب هذا التطور السريع في تقنيات الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي. يُظهر ذلك الوعي المتزايد بأهمية تحديث المناهج لتتوافق مع التطورات التكنولوجية الحديثة، مما يضمن أن الطلاب يتعلمون المهارات التي تتناسب مع احتياجات سوق العمل المتغير، وبذات النسبة السابقة جاء رؤية العينة ضرورة استحداث طرق التدريس في أقسام الصحافة من خلال اعتماد أساليب تكنولوجية جديدة. يعكس هذا تأييدًا قويًا لأهمية تحسين أساليب التعليم واستخدام تقنيات التعليم الحديثة مثل التعلم الإلكتروني، ومحاكاة الواقع الافتراضي، وأدوات التعلم التفاعلي التي تسهم في تعزيز تجربة الطلاب وتحضيرهم لسوق العمل.

من ناحية أخرى، وافق نسبة 80% من العينة على أهمية إقامة ندوات ومؤتمرات وورش عمل وحلقات نقاش لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة. تهدف هذه الفعاليات إلى تنمية وتطوير مهاراتهم في تقنيات الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي. يشير هذا إلى الحاجة الملحة لتأهيل الكوادر التعليمية لمواكبة التطورات التكنولوجية، مما يضمن تحسين جودة التعليم وتقديم محتوى تعليمي يتماشى مع المتطلبات الحديثة. علاوة على ذلك، جاء نسبة 60% من العينة يؤيدون حرص المؤسسات الأكاديمية على عقد بروتوكولات تعاون مع المؤسسات الصحفية لتدريب الطلاب ورفع كفاءتهم. هذه الخطوة تساهم في ربط التعليم بالواقع المهني من خلال تجارب عملية وفرص تدريبية، مما يسهم في إعداد الطلاب بشكل أفضل لمتطلبات سوق العمل. بينما أقل نسبة من العينة بلغت 25% يرون أن هناك إقبالًا كبيرًا من الطلاب للالتحاق بأقسام الصحافة، ويشير ذلك إلى أن زيادة الوعي بتطورات هذا المجال قد تؤدي إلى جذب مزيد

من الطلاب المهتمين بتطوير مهاراتهم الصحفية في ظل التقنيات الحديثة. وأخيرًا، يعبر نسبة 20% فقط من العينة عن توافر فرص عمل للخريجين في المؤسسات الصحفية، مما يشير إلى أن سوق العمل يحتاج إلى مزيد من التوسع في فرص العمل، رغم التطور المتوقع في مجال التعليم الصحفي.

بناءً على هذه المنطلقات، يمكن استنتاج أن هناك تأييدًا قويًا لتطوير التعليم الصحفي في مصر لمواكبة التحولات التكنولوجية، ولكن مع بعض التحديات المتعلقة بالفرص المتاحة في سوق العمل.

-بخصوص عينة الدراسة للسيناريو الثاني الذي يفترض تراجع وتدهور التعليم الصحفي في المؤسسات الأكاديمية المصرية (الحكومية والخاصة):

تُظهر النتائج تحديات كبيرة تواجه هذا التوجه. أولاً، يظهر أن نسبة 100% من العينة يرون أن هناك عدم اهتمام بتضمين لوائح أقسام الصحافة بمقررات تواكب تطورات تقنيات الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي في الأولويات. يعكس ذلك إشارة واضحة إلى أن البرامج الأكاديمية لا تواكب التطورات السريعة في تقنيات الإعلام، مما يؤدي إلى فجوة بين ما يتعلمه الطلاب وبين ما يحتاجه سوق العمل. هذا التحدي قد يؤثر بشكل كبير على قدرة الخريجين على مواكبة المتغيرات التكنولوجية في عالم الصحافة. وبذات النسبة السابقة، يوافق العينة على أن هناك ضعفًا في الإمكانات والاستعدادات الخاصة بالمعامل والاستوديوهات. تشير هذه النتيجة إلى أن العديد من المؤسسات الأكاديمية تفتقر إلى المعدات والتجهيزات الحديثة اللازمة لتدريب الطلاب بشكل فعّال. هذا النقص في الإمكانات التقنية يعوق قدرة الطلاب على تعلم المهارات الحديثة في بيئة تعليمية مهنية، مما يحد من قدرتهم على التكيف مع تطورات صناعة الإعلام.

من جهة أخرى وفي المرتبة الثانية، جاء نسبة 85.7% من العينة يرون أن ابتعاد الطلاب عن اختيار تخصص الصحافة هو عامل أساسي آخر في تراجع التعليم الصحفي. هذا التوجه قد يكون ناتجًا عن عدم اهتمام المؤسسات الأكاديمية بتحديث برامجها التعليمية ومواءمتها مع احتياجات السوق، ما يجعل الصحافة أقل جذبًا للطلاب مقارنة بالتخصصات الأخرى. ثم في المرتبة الثالثة جاء نسبة 71.4% من العينة يرون أن عدم الاهتمام بتطوير المعامل والاستوديوهات الخاصة بصناعة الإعلام يعزز من ضعف الجودة التعليمية، حيث إن عدم تحديث هذه المعامل يعني أن الطلاب يفتقرون إلى الأدوات اللازمة لتعلم مهارات الصحافة الحديثة.

فيما يتعلق بتدريب أعضاء هيئة التدريس، فقد جاء في المرتبة الرابعة بنسبة 57.1% حيث يؤكدون أن هناك قلة في الاهتمام بإقامة ندوات وورش عمل لتطوير مهارات الأساتذة في تقنيات الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي. هذه النقطة تدل على أن الكوادر التعليمية قد تظل على دراية محدودة بأحدث التطورات التكنولوجية في مجال الإعلام، مما ينعكس سلبًا على جودة التعليم. أيضًا، بذات النسبة السابقة جاء رؤية العينة أن استمرار عدم توافر فرص عمل

للخريجين في المؤسسات الصحفية يمثل عائقًا رئيسيًا في تدهور التعليم الصحفي. فحتى لو تم تطوير المناهج التعليمية، فإن قلة الفرص الوظيفية قد تؤدي إلى إحباط الطلاب من الدراسة في هذا المجال.

وأخيرًا، جاء نسبة 42.9% من العينة يرون أن عدم التطوير في مسميات أقسام الصحافة يعد من العوامل التي تسهم في تراجع التعليم الصحفي. يشير ذلك إلى أن تحديث المسميات الأكاديمية قد يكون خطوة أساسية لجذب الطلاب وإظهار أهمية التخصص في ظل التحولات التكنولوجية الحديثة.

بناءً على هذه المنطلقات، يمكن القول إن السيناريو الثاني يعكس رؤية سلبية حول مستقبل التعليم الصحفي في مصر، حيث تتجمع العديد من العوامل السلبية التي تعيق تطور هذا المجال.

-بخصوص منطلقات تأييد عينة الدراسة للسيناريو الثالث، الذي يفترض ثبات وضع التعليم الصحفي مستقبلاً، حيث تظهر النتائج مجموعة من التحديات التي تؤكد على وجود حالة من الجمود والتراجع المحتمل في هذا المجال الأكاديمي:

جاء بنسبة 100% اتفاق العينة على أن الإقبال الضعيف من الطلاب على الالتحاق بقسم الصحافة هو أحد الأسباب الرئيسية التي تساهم في بقاء الوضع كما هو. يعكس هذا تراجع اهتمام الطلاب بالتخصص الصحفي، وهو ما قد يكون نتيجة لعدة عوامل منها ضعف سوق العمل وعدم مواكبة البرامج الأكاديمية لمتطلبات السوق. كما جاء بذات النسبة السابقة رؤية العينة إلى عدم توافر فرص عمل لخريجي أقسام الصحافة، مما يعزز قلة إقبال الطلاب على هذا التخصص. يعكس ذلك عدم قدرة القطاع الصحفي على استيعاب الخريجين الجدد، مما يجعل الصحافة أقل جاذبية كخيار مهني في المستقبل. وكذلك جاء بذات النسبة السابقة اعتبارهم أن استخدام طرق تقليدية للتدريس في أقسام الصحافة يمثل عاملًا آخر في ثبات الوضع. إذا استمر التعليم الصحفي في الاعتماد على الأساليب القديمة وغير المحدثة، فقد يتسبب ذلك في عدم قدرة الطلاب على اكتساب المهارات الحديثة المطلوبة في مجال الصحافة.

بالإضافة إلى ذلك في المرتبة الثانية، جاء نسبة 66.7% من العينة مشيرين إلى أن عدم مواكبة الاستعدادات والإمكانات الخاصة بالمعامل والاستوديوهات لتقنيات الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي في الصحافة يعد عاملًا مهمًا في بقاء الوضع على ما هو عليه. غياب هذه التقنيات سيجعل التعليم الصحفي غير قادر على تلبية متطلبات السوق التي أصبحت تعتمد بشكل كبير على التقنيات الحديثة. وأخيرًا، أشار نسبة 33.3% من العينة لاعتبارهم أن قلة المقررات الدراسية التي تضمن تقنيات الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي في الصحافة تؤثر سلبًا على تقدم التعليم الصحفي. من دون تضمين هذه التقنيات في المقررات، قد يجد الخريجون أنفسهم غير مستعدين للتعامل مع التحديات التكنولوجية في الصحافة الحديثة. وبذات النسبة

السابقة جاء إشارة العينة إلى عدم اهتمام أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بحضور ورش عمل وندوات تتعلق بتقنيات الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي. هذا يعكس نقصًا في التطوير المهني المستمر لأعضاء هيئة التدريس، مما يؤثر في جودة التعليم المقدم للطلاب.

بناءً على هذه المنطلقات، يظهر أن السيناريو الثالث يعكس حالة من الجمود أو التراجع في التعليم الصحفي في المؤسسات الأكاديمية المصرية، ما لم يتم إدخال التحديثات اللازمة على المناهج، الأساليب التعليمية، والمرافق التقنية.

هوامش الدراسة:

أولاً العربية:

أحمد عبد المجيد عبد العزيز(2021). مستقبل الصحافة المصرية في ظل تقنيات صحافة الذكاء الاصطناعي خلال العقد القادم (في الفترة من 2021 حتى 2030) دراسة استشرافية. **مجلة البحوث الإعلامية 58** (3)،- 1458-1397.

إسراء صابر عبد الرحمن(2021). واقع استخدام التكنولوجيا الرقمية في الصحافة المصرية: دراسة لاتجاهات التطوير وإشكاليات التحول،**مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط الجمعية المصرية للعلاقات العامة**، (33)،346.

إسراء صابر(2022)، واقع استخدام التكنولوجيا الرقمية في الصحافة المصرية: دراسة لاتجاهات التطوير وإشكاليات التحول الرقمي، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، 33**،251.

إسلام جمال صابر إبراهيم(2023)، التحول الرقمي بجمهورية مصر العربية: دراسة تحليلية لمنصة مصر الرقمية، **المجلة العلمية للمكتبات والوثائق والمعلومات 5**(13).

إسلام سعد (2023). استخدامات أعضاء هيئة التدريس للتكنولوجيا الرقمية واتجاهاتهم نحو التعليم الإلكتروني بكليات وأقسام الإعلام الحكومية، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، 82، 727-697.

أسماء أبوزيد(2022).الاتجاهات الحديثة في بحوث ودراسات استخدامات الذكاء الاصطناعي في الصحافة، **مجلة وسائل الإعلام والدراسات متعددة التخصصات، 1** (1). 203-155.

أميرة عبد الفتاح(2023) معلمون أم منشئو محتوى رقمي؟ استخدام أدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتحدي التكنولوجي الذي يواجه أعضاء هيئة التدريس في مشهد الإعلام الرقمي، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، ج (2) أعمال المؤتمر العلمي الدولي الـ 24 لكلية الإعلام يوليو/ سبتمبر 84،- 241-266

أيمن محمد إبراهيم(2022) تطبيقات الميتافيرس وعلاقتها بمستقبل صناعة الصحافة الرقمية-دراسة استشرافية خلال العقدين القادمين 2022 : 2042، **المجلة المصرية لبحوث الأعلام 78**،- 45-76.

جيهان سباق (2022)، تأثير التحول الرقمي على اتجاهات وأخلاقيات القائم بالاتصال خلال ممارسة العمل الصحفي في مواقع الصحف الإلكترونية، دراسة ميدانية في إطار نموذج تقبل التكنولوجيا، TAM مجلة **البحوث والدراسات الإعلامية**، (19)،- 76-45

حسام الدين المرزوقي(2025). مستقبل غرف الأخبار الرقمية في البيئة الإعلامية الجديدة: دراسة استشرافية. (2030-2025)، **رسالة دكتوراه غير منشورة**، كلية علوم الإعلام و الاتصال، **قسم علوم الاتصال**، جامعة الجزائر 3 -إبراهيم سلطان شيبوط، 376-1.

حسام علي سلامة(2023)، توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير إنتاجات طلبة الإعلام في الجامعات الخليجية، **مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال**، (11)،- 70-1.

حسن حبيب الله صالح (2018).نحو منهج نموذجي لتدريس الصحافة بالجامعات العربية، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**(65)،- 593-555.

رالا أحمد، هبة محمد (2018). مستقبل التأهيل الإعلامي في أقسام الصحافة بالجامعات الحكومية والخاصة: دراسة مستقبلية خلال العقدين القادمين 2038-2018، **مجلة البحوث والدراسات الإعلامية**،سبتمبر(5)، 343 – 385.

رانيا الشبراوي أحمد(2020)،تقويم التأهيل و التدريب الأكاديمي لطلاب أقسام الصحافة بالكليات و المعاهد الحكومية و الخاصة، قسم الصحافة،كلية الإعلام،جامعة القاهرة، **رسالة ماجستير غير منشورة**،-521.

زريبي سومن، مخالفة أحلام.(2017)، عقون عرجونه، دور المنصات الرقمية التعليمية في تطوير العمل الصحفي منصتي iversity" وAdvocacy" نموذجاً، **رسالة ماجستير غير منشورة**،، قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية،جامعة 8 ماي 1945،- 1-219.

الزهراني،أحمد علي(2022). تبني الصحفيين العرب لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامي،**المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام5** (1)،- 39-15.

شيرين البحيري(2022). اتجاهات الصحفيين المصريين نحو استخدام تطبيق صحافة الذكاء الاصطناعي (Robot Journalism) في إنتاج المحتوى الصحفي بالصحف المصرية، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة**، (24) -الجزء الأول،- 58-129.

عزي محمد فؤاد(2021).اتجاه دارسي الإعلام في صعيد مصر نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بالعمل الإعلامي. **مجلة البحوث الإعلامية 59** (4)،- 2246-2183.

علي السيد(2023).اتجاهات أعضاء هيئة التدريس نحو تدريس الاعلام في الجامعات المصرية فى ضوء معايير الجودة الشاملة دراسة ميدانية، **مجلة كلية الآداب**،جامعة المنصورة،**23** (73)،--1014 1075.

عوض محمد عبد الفتاح(2022). العوامل المؤثرة في القائم بالاتصال بالمؤسسات الصحفية المصرية في العصر الرقمي، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة** (24)،- 589-557.

عيسى عبد الباقي موسى(2023). «تأثير التحولات في البيئة الرقمية على أجندة البحث في دراسات تعليم الصحافة خلال الفترة من 2020-2010 : دراسة تحليلية نقدية من المستوى الثاني.» **المجلة العلمية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال**، **13**(13)، يناير،- 166-97.

غادة شكري(2022).اتجاهات طلاب أقسام الصحافة نحو التحول الرقمي في البيئة الإعلامية المصرية وعلاقاتها بالتأهيل الأكاديمي داخل كليات ومعاهد الإعلام، **المجلة المصرية لبحوث الرأى العام**، (3)، يوليو-سبتمبر،- 309-267.

فاطمة الزهراء عبد الفتاح (2022). اثنوغرافيا التحول الرقمي في غرف الأخبار بمؤسسات الموروث الصحفي: دراسة تطبيقية على الغرفة المطورة لإصدار، **المجلة المصرية لبحوث الرأى العام 21**(1)،- 131-180.

فتحي إبراهيم (2022)، اتجاهات الصحفيين نحو استخدام الذكاء الاصطناعي في تطوير المحتوى الصحفي بالصحف والمواقع المصري، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام 21**(4)،- 86-31.

فتحي محمد (2022).رؤية القائم بالاتصال لمستقبل الإعلاميين في عصر الذكاء الاصطناعي،**المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون (24)**،- 26-1.

مبارك بن واصل (2022)، مستقبل الاعلام التربوي في ظل التحول الرقمي، **مجلة بحوث التربية النوعية**(67)،- 1247-1217.

محمد إبراهيم (2020)"اتجاهات القائمين بالاتصال نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الصحفية المصرية والسعودية دراسة ميدانية في إطار النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا (UTAUT) " **مجلة البحوث الإعلامية 53** (2)،- 526-447.

محمد حسين(2021)، إدارة الوثائق الرقمية في أجهزة الدولة في إطار منظومة التحول الرقمي، **المجلة العلمية للمكتبات والوثائق والمعلومات 3** (8)،- 228-185.

محمد مصطفى (2021).مستقبل الصحفيين في عصر الذكاء الاصطناعي (صحافة الروبوت نموذجًا).» **مجلة البحوث الإعلامية 58** (4)،- 1702-1673.

مروه محمد (2021). التحديات التي تواجه التربية الإعلامية في مجال التعليم في ضوء التحول الرقمي،**المجلة المصرية لبحوث الرأى العام 2** (20)،- 260-203.

مهيرة عماد (2022). تغطية عملية التحول الرقمي بمواقع الصحف الإلكترونية المصرية في ضوء تحقيق رؤية مصر 2030-دراسة تطبيقية، **مجلة البحوث الإعلامية**، 61 (2)،- 956-907.

موسى ابراهيم صقر(2021)،تأثير البيئة الرقمية والذكاء الاصطناعي على الصحافة الإلكترونية في مصر،**المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال 35**،- 396-368.

نهى صبري، العلاقة بين استخدام أعضاء هيئة التدريسية لتطبيقات الإعلام الجديد وتدريس المقررات الإعلامية»دراسة ميدانية Laboratore de Recherche Soci**été** Langage, Art et **M**édias"،1 (8)،35.

نيرة عبد الباسط (2023).ثر تبني المؤسسات الصحفية لتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في تحرير النصوص الصحفية." **مجلة بحوث كلية الآداب**. جامعة المنوفية، سبتمبر،-640-603.

وداد هارون أحمد محمد(2022). واقع توظيف تقنيات التحول الرقمي في صناعة المحتوى بالمؤسسات الصحفية السودانية، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام 21**(2)،- 328-269.

وليد العشري(2023).واقع الدراسات الإعلامية العربية والأجنبية في مجال تأثير الذكاء الاصطناعي في الممارسة الصحفية دراسة تحليلية من المستوى الثاني في الفترة (2018-2022)، **مجلة البحوث الإعلامية**، جامعة الأزهر(65)، الجزء الثاني، أبريل،-946-877.

وليد العشري، نجوى عباس(2022) الاتجاهات الحديثة في بحوث تطبيقات الصحافة الرقمية في مجال التعليم، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة**،(24)،يوليو،- 567-515.

ثانياً: الأجنبية

Alam, S. (2024). Artificial intelligence tools in journalism: Roles and concerns. *International Journal for Media Studies*, 2 (2), 20–27.

Aljanabi, M., & Mohammed, S. Y. (2023). Metaverse: Open possibilities. *Iraqi Journal for Computer Science and Mathematics*, 4 (3), 79-86. https://doi.org/10.52866/ijcsm.2023.02.03.007

Boffin, S. (2023). An analysis of future prospects of Metaverse. In *How the Metaverse Will Reshape Business and Sustainability* (pp. 17-25). Singapore: Springer Nature Singapore. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-99-5126-0_3

Chintalapati, S., & Pandey, S. K. (2022). Artificial intelligence in marketing: A systematic literature review. *International Journal of Market Research*, 64 (1). https://doi.org/10.1177/14707853211018428

Fauzi, Marhamah, R., & Shafira, U. (2023). Transformation and challenges of digital journalism in Aceh. *Komunikator*, 15 (1), 41-53. https://doi.org/10.18196/jkm.16614

Henestrosa, A. L., Greving, H., & Kimmerle, J. Automated journalism: The effects of AI authorship and evaluative information on the perception of a science journalism. https://doi.org/10.1016/j.chb.2022.107445

Herrera-Damas, S., & Benítez-de-Gracia, M. J. (2023). *The production of immersive journalism: Best practices in the age of the dawning Metaverse. In Digital Disruption and Media Transformation: How Technological Innovation Shapes the Future of Communication* (pp. 95-108). Cham: Springer International Publishing. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-39940-4_8

Hu, Y., & Liu, C. (2021). Metaverse as media: Reevaluating gains and losses of communication. *Metaverse*, 2 (2). doi: 10.54517/met. v2i2.1789

Kalla, D., & Smith, N. (2023). Study and analysis of ChatGPT and its impact on different fields of study. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 8 (3).827-838. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4402499

Kazmi, S., & Ali, M. (2025). The role of AI in journalism: Perspectives from media professionals. *Review Journal of Social Psychology & Social Works*, 3 (1), 92-99. https://socialworksreview.com/index.php/Journal/article/view/79/84

Kirchhoff, S. (2022). Journalism education's response to the challenges of digital transformation: A dispositive analysis of journalism training and education programs. *Journalism Studies*, 23 (1), 108-130. https://doi.org/10.1080/1461670X.2021.2004555

Kok, J. N., Boers, E. J., Kosters, W. A., Van der Putten, P., & Poel, M. (2009). Artificial intelligence: Definition, trends, techniques, and cases. *Artificial Intelligence*, 51(1),-270-299.

Krstic, A. (2023). Digital transformation of journalism and media in Serbia: What has gone wrong? J*ournalism*,25(5).1014-1030 https://doi.org/10.1177/14648849231151798

Lian, Y., Tang, H., Xiang, M., & Dong, X. (2024). Public attitudes and sentiments toward ChatGPT in China: A text mining analysis based on social media. *Technology in Society*, 76. https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2023.102442

Lopezosa, C., Codina, L., Fernández-Planells, A., & Freixa, P. (2023). Journalistic innovation: How new formats of digital journalism are perceived in academic literature. *Journalism*, 24 (4), 821-838. https://doi.org/10.1177/14648849211033434

Naoain, A. S. (2022). Addressing the impact of artificial intelligence on journalism: The perception of experts, journalists and academics. *Communication & Society*, 35 (3), 105-121. https://doi.org/10.15581/003.35.3.105-121

Ncube, L., et al. (2025). 'Mind the gap': Artificial intelligence and journalism training in Southern African journalism schools. *Media Practice and Education*, 1-17. https://doi.org/10.1080/25741136.2025.2464483

Nunes, A. C. B., & Mills, J. Journalism innovation: how media labs are shaping the future of media and journalism.*Brazilian Journalism Research*, 17, 652-679 https://doi.org/10.25200/BJR.v17n3.2021.1440.

Parratt-Fernández, S., Mayoral-Sánchez, J., & Mera-Fernández, M. (2021). The application of artificial intelligence to journalism: an analysis of academic production. *Profesional de la información*, 30 (3). 1-12

https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.17

Pavlik, J. V. (2023). Collaborating with ChatGPT: Considering the implications of generative artificial intelligence for journalism and media education. *Journalism & Mass Communication Educator*, 78 (1), 84-93. https://doi.org/10.1177/10776958221149577

Ravindarmeena, M., Mspriyanka, J., & Jingar. (2020). Our heritage artificial intelligence: A digital transformation tool in entertainment and media industry. Doctoral Studies, Department of Business Administration, Mohanlal Sukhadia University, Udaipur (Rajasthan).68,(1),-4661-4675.

Recalde Varela, P. M., Bolagay Egas, M. F., & Yanez Velasquez, J. R. (2023). A brief history of artificial intelligence: ChatGPT: The evolution of GPT. *In 2023 18th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI)* (pp. 1-5). IEEE.doi: 10.23919/CISTI58278.2023.10211873

Salaverriaaga, R. (2019). Digital journalism: 25 years of research. Review article. doi 10.3145/epi.2019.ene.01

Stahl, B. C., & Eke, D. (2024). The ethics of ChatGPT–Exploring the ethical issues of an emerging technology. *International Journal of Information Management*, 74. https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2023.102700

Stanescu, G. C. (2023). The impact of artificial intelligence on journalism: Adverse effects vs. benefits, *Social Sciences and Education Research Review*, 10(1), 258-262. http://ceeol.com/search/article-detail?id=1195921

Túñez-López, J. M., Fieiras-Ceide, C., & Vaz-Álvarez, M. (2021). Impact of artificial intelligence on journalism: Transformations in the company, products, contents, and professional profile. *Communication & Society*, 34 (1), 177-193. https://doi.org/10.15581/003.34.1.177-193

Wu, T., et al. (2023). A brief overview of ChatGPT: The history, status quo, and potential future development. *IEEE/CAA Journal of Automatica Sinica*,10 (5).doi: 10.1109/JAS.2023.123618

Wu, Y., & Wang, H. (2022). Innovation model of journalism education based on information technology under the background of new media. *Mobile Information Systems*. https://doi.org/10.1155/2022/8367001

Zagorulko, D. I. (2023). ChatGPT in newsrooms: Adherence of AI-generated content to journalism standards and prospects for its implementation in digital media. *Scientific Notes of VI Vernadsky Taurida National University, Series: Philology. Journalism,* 2(1), pp.319-325. https://doi.org/10.32782/2710-4656/2023.1.2/50

محكمون الإستمارة

المحكمون هم

- أ.د أبو بكر الصالحي، أستاذ بكلية الإعلام جامعة النهضة ببني سويف.
- أ.د إيمان حسني، أستاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة.
- أ.م.د راللا منصور أستاذ الاعلام كلية الآداب جامعة عين شمس.
- د. عصام فرج، أمين عام المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام الأسبق.
- أ.د محرز غالي، أستاذ الصحافة كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- أ. هويدا مصطفى، أستاذ الإذاعة والتليفزيون، جامعة القاهرة.