كلية الإعلام
المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال

ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي وعلاقتها بتنمية الوعي بأبعاد التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية

د .هاله بسيونى محمد كتاكت
مدرس الإعلام التربوى بكلية التربية النوعية
جامعة طنطا

مقدمة:

يعد النشاط الإعلامى من أهم الأنشطة المدرسية حيث يتسم بالإتساع والشمولية إضافة إلى قدرته على تنمية الكثير من قدرات الطلاب وتأكيده على إيجابية وفاعلية التلاميذ، كما أن النشاط الإعلامى من أفضل الأنشطة التربوية حيث يلقى إعجاباً وحباً من الطلاب بجانب دوره فى بناء وتشكيل الشخصية الواعية السوية النامية المتكاملة (محمود حسن إسماعيل،2004)، فالإعلام المدرسى له أثر فعال فى تكوين النشء وإعداده وتبصيره وتوعيتة وتكوين المواطن الصالح القادرعلى التكيف مع الحياة والظروف والتلاؤم مع الأحوال والمواقف المختلفة، فالأنشطة التربوية التى تمارس بواسطة جماعات النشاط تقترب فى جوهرها من مفهوم الخبرة المربية والتى تعد محصلة لتفاعل متبادل بين البيئة والانسان بل أن هذه الأنشطة تهيئ العديد من المواقف التربوية التى تتفق مع إحتياجات وميول الطلاب المشاركين فيها، وتمثل أنشطة الإعلام المدرسى أداة المدرسة لتحقيق العديد من الأهداف والوظائف على مستوى الفرد والجماعة، حيث أنها أحد أهم الدعائم الإستراتيجية لبناء مشاريع التنمية الإجتماعية والحضارية و الاقتصادية، عن طريق الإرشاد والتوجية وغرس المبادئ والقيم فى نفوس الطلاب (حنان كامل حنفى،2019)، وفى مجال الأنشطة الإعلامية المدرسية يعتبر الطالب سواء كان ممارساً أو متلقياً للمحتوى الإعلامى هو الجمهور الأول الذى تعد من أجله هذه الأنشطة، وتعتبر المرحلة الإعدادية من أهم المراحل التى تساهم فى بناء وتشكيل شخصية الطالب وتنميته وتأهيله لتقبل الخبرات العلمية والمعرفية والحياتية بالشكل السليم وذلك ما ترنو اليه المؤسسات التعليمية سواء من خلال المقررات الدراسية أو الأنشطة المدرسية وعلى رأسها النشاط الإعلامى (حسام فايز عبد الحى، 2023)، وتتميز هذة الأنشطة بأهميتها البالغة فى العصر الحالى، فى ظل ما يموج به المجتمع من قضايا ومشكلات يلزم طرحها للطلاب حيث يتم تهيئة الطالب من خلال هذه الأنشطة ليقوم بدوره حيال تلك التغيرات والتفاعل معها ومحاولة تغير اتجاهاته وعاداته بالشكل الذى يجنبه سلبيات تلك الأحداث.

ولقد طفت على سطح المجتمع المصري في الآونة الأخيرة بعض القيم والسلوكيات التي تعد نتيجة للتغيير في الجوانب الاقتصادية على كافة المستويات وانتشرت الكثير من العادات الإستهلاكية الخاطئة وشاعت القيم الفردية، وتقليد الآخرين، وحب التملك وجشع التجار، وارتفاع الأسعار، وزيادة التضخم مما عكس ضغوطاً اقتصادية على معظم الأسر المصرية (حنان محمد فوزى الصادق،2018)، واكتظ الواقع المعاصر بالعديد من المخالفات والإنحرافات من المنظور الاقتصادى والتي كان من أسبابها انخفاض الفهم والوعي الاقتصادى ووجود قصور في الإهتمام بتنمية الأبعاد والقيم الاقتصادية التي يحتاجها الفرد في مراحله العمرية المختلفة، وصارت الحاجة ماسة الى ضرورة تعلم الطلاب السلوكيات الاقتصادية في سن مبكرة لتجنب اكتسابهم عادات اقتصادية غير مرغوبة مستقبلاً، وبرزت الحاجة هنا الى دعم وترسيخ أبعاد التربية الاقتصادية من كافة المؤسسات التربوية بما تملك من آليات لعل من أهمها أنشطة الإعلام المدرسي وضرورة الإهتمام بتعظيم أسس التعامل الصحيح وتوجية سلوك الطلاب ليلتزموا بقواعد الكسب الحلال والإنفاق المتزن والإنماء الرشيد بعيداً عن التقطير المرفوض أو الإسراف الممقوت وضرورة التوعية بالمشكلات والقضايا الاقتصادية التي فرضت عليهم جراء انتمائهم لهذا العصر بكل معطياته الدولية وتحولاته الداخلية، حتى يستطيع أن يحيا بعقلية الأخذ والعطاء ويعى أبعاد التربية الاقتصادية التى تهدف الى تحقيق نمواً في القدرات المهارية والمهنية والفكرية أيضا وأمام كل هذة التغيرات والتحديات التي فرضت نفسها على الواقع المصري وفي ظل ذلك المشهد الاقتصادى الصعب الذي طال أثره الصغير قبل الكبير أضحت الأنشطة الإعلامية المدرسية مطالبة بالإستجابة للمشاركة في بناء وتربية الأجيال القادمة تربية تجعلها قادرة على مواجهة هذه التحديات بغرس مفاهيم وأبعاد ومبادئ التربية الاقتصادية منهجاً وتطبيقاً وتشجيع الإقتصاد من أجل الحياة لأن طالب اليوم هو رجل أعمال الغد وتاجر المستقبل والأب الذي سينظم ميزانية الاسرة ومن هنا برزت الحاجة الى الدراسة الحالية وهي ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي وعلاقتها بتنمية الوعي بأبعاد التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الاعدادية.

مشكلة الدراسة وتساؤلاتها:

تتجة الدراسات الحديثة الى تعليم الطفل منذ الصغر كيف يحصل على ماله الخاص عن طريق إستغلال مهارة يجيدها أو موهبة يطورها، مثل مهارة التعامل مع الأموال أو ما نطلق علية عملية التربية الاقتصادية والمتأمل في أسلوب حياتنا الاقتصادية وطريقة تعاملنا مع الواقع الاقتصادى الذي نعيش فية وما يعصف بنا من تحديات اقتصادية كغلاء الاسعار، وزيادة التضخم، وجشع التجار...إلخ سيجد خللاً كبيراً لا يتواكب مع ما نطمح اليه من مستقبل، ولابد أن نعترف أن تربية أبنائنا الاقتصادية لا تؤهلهم للتكيف مع هذا الواقع وأنهم يعانون من ضعفاً في مهاراتهم الاقتصادية وأنهم في حاجة الى مزيد من الوعي بأبعاد التربية الاقتصادية وتغيير الكثير من عاداتهم الاقتصاديةالتي تشربوها منذ نعومة أظافرهم ولذلك من المهم والضروري أن تتحمل كل المؤسسات التربوية دورها والمدارس مسؤوليتها تجاة ذلك المطلب وأن توجة أنشطتها المدرسية ومنها النشاط الإعلامي نحو تحقيق ذلك باعتبار أن النشاط المدرسي الإعلامي انعكاس لما يعج به المجتمع الخارجي من مشكلات وتحديات، ولاحظت الباحثة من خلال إشرافها على مجموعات التربية العملية واشتراك العديد من الطلاب فيها بمختلف أشكالها من تحرير وإخراج للصحف المدرسية، وإعداد وإلقاء البرامج الإذاعية، والمشاركة في البرلمان، والمناظرات ..... إلخ لاحظت الباحثة تناول هذة الأنشطة لبعض جوانب التربية الاقتصادية المهمة تمشياً مع

الأزمة الاقتصادية التي نعاني منها ومحاولة التركيز في معالجتها الإعلامية لبعض جوانبها وأبعادها كالتوعية بأهمية الوعي الإستهلاكي، الوعي الإدخاري، تحري الحلال والحرام، المرونة الإنفاقية....إلخ، بغية زيادة وعي الطلاب بها ومحاولة تعديل سلوكياتهم الاقتصادية ومن هنا جاء إحساس الباحثة بالمشكلة، وعمدت الى صياغتها في صورة مشكلة بحثية تستوجب الدراسة، وجاءت في محاولة الاجابة على التساؤل التالي: **ما العلاقة بين ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية لأنشطة الإعلام المدرسي وتنمية وعيهم بأبعاد التربية الاقتصادية؟**

ويتفرع من هذا التساؤل عدد من التساؤلات الفرعية هي:

- هل يختلف وعى المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي عن المبحوثين غير الممارسين لها بأبعاد التربية الاقتصادية (الوعي الإستهلاكي- الوعي الإدخاري - الوعي بمفهوم إقتصاد المعرفة- المقاطعة وتعزيز المنتج المحلي- عدم الإقتراض إلا للضرورة-التوازن بين المطلوب والدخل ومرونة الإنفاق- دعم الذكاء الإستثماري ومحو الأمية الماليه- تحري الحلال والحرام).

- ما أسباب مشاركة الطلاب عينة الدراسة في الانشطة الاعلامية بالمدرسة؟
- ما درجة أهمية توافر أنشطة الإعلام المدرسى داخل المدرسة من وجهة نظر المبحوثين؟
- ما هى أهم المضامين التى يتم تناولها فى الأنشطة الإعلامية فى المدرسة من وجهة نظر عينة الدراسة؟
- ما هي نوعية الأنشطة الإعلامية التي يفضل الطلاب عينة الدراسة المشاركة فيها؟
- كيف تساهم ممارسة أنشطة الإعلام المدرسى فى تنمية وعى الطلاب بأبعاد التربية الاقتصادية؟
- ما مقترحات الطلاب عينة الدراسة لتفعيل معالجة الأنشطة الإعلامية المدرسية لأبعاد التربية الاقتصادية وتنمية وعى الطلاب بها؟

أهداف الدراسة:

- يهدف البحث الحالى إلى التعرف على العلاقة بين ممارسة أنشطة الإعلام المدرسى وتنمية وعى الطلاب بأبعاد التربية الاقتصادية (الوعي الإستهلاكي- الوعي الإدخاري- الوعي بمفهوم إقتصاد المعرفة- المقاطعة وتعزيز المنتج المحلي- عدم الإقتراض إلا للضرورة- التوازن بين المطلوب والدخل ومرونة الإنفاق- دعم الذكاء الإستثماري ومحو الأمية الماليه- تحري الحلال والحرام).
- رصد وتوصيف وتحليل أسباب مشاركة الطلاب عينة الدراسة فى أنشطة الإعلام المدرسى.
- التعرف على درجة أهمية وجود نشاط إعلامى مدرسى داخل المدرسة من وجهة نظر عينة الدراسة.
- توصيف ورصد أهم المضامين التى يتم تناولها فى الأنشطة الإعلامية بالمدرسة من وجهة نظر عينة الدراسة.
- التعرف على أهم الأنشطة الإعلامية التى يفضل الطلاب عينة الدراسة ممارستها.
- تحليل وتفسير طبيعة الدور الذى يقوم به ممارسة أنشطة الإعلام المدرسى فى تنمية وعى الطلاب بأبعاد التنمية الاقتصادية.
- الكشف عن مقترحات طلاب عينة الدراسة لتطوير أنشطة الإعلام التربوى بالشكل الذى ينمى ويدعم وعيهم بأبعاد التربية الاقتصادية.

أهمية الدراسة :

تكمن أهمية الدراسة الحالية فى الآتى:

- تقدم تحديداًعلمياً لبعض أبعاد التربية يمكن الإسترشاد بها فيما بعد في مجال تطوير التربية الاقتصادية للطلاب في المراحل المختلفة.
- تتسق هذه الدراسة مع التوجهات السياسية و الاقتصادية الحالية التي تدعم ترشيد الإستهلاك وتؤكد على أهمية التربية الاقتصادية.
- ترتبط هذه الدراسة بمرحلة عمرية مهمة (المرحلة الإعدادية) التي يكتمل فيها تشكيل وبناء شخصية الطالب والتي يحتاج فيها الى إكتساب المعرفة الاقتصادية التي تعاونه على تعزيز القيم والسلوكيات الاقتصادية الإيجابية.
- امداد المكتبة العلمية بدراسة ربما تساهم في التغلب على مشكلة الندرة الكيفية والكمية للدراسات التي تناولت الأنشطة الإعلامية المدرسية والتربية الاقتصادية.
- تلقي الدراسة الضوء على جانب حيوي ومهم في العملية التعليمية وهو الأنشطة الإعلامية المدرسية والتي تضم اليها أفضل العناصر الطلابية بالشكل الذي يجعل المشاركة في هذه الأنشطة محط اهتمام الطلاب وفرصة تأثير هذه الأنشطة عليهم كبيرة مقارنة بغيرها من الأنشطة المدرسية الأخرى.
- تنبع أهميه هذه الدراسة من الاستفادة منها في تنشئة الأجيال على العديد من المفاهيم والأبعاد المهمة للتربية الاقتصادية مثل (الوعي الإستهلاكي والإدخاري واقتصاد المعرفة وأهمية المقاطعة ودعم المنتج المحلي) إضافة إلى نبذ السلوكيات المشينة والاختلاس والجشع والربا.
- تنبه هذه الدراسة الى ضرورة إعادة النظر في أساليب التربية الاقتصادية المتبعة وضرورة التركيز على توظيف طاقتهم والعمل والإستثمار والبعد عن الكسل والتواكل واكتساب عادات وقيم الإدخار وترشيد الإستهلاك.
- تنبع أهمية هذه الدراسة من خطورة المرحلة الحالية وما تحمل من أعباء وهموم اقتصادية صعبة على كافة القطاعات وتحتاج الى إعادة النظر في طريقة التعامل الاقتصادى من ضرورة ترشيد الإستهلاك والبعد عن الكماليات- عدم الإنسياق خلف الموضة- المقاطعة ودعم المنتجات المحلية- تقديس العمل والبعد عن التواكل- العمل المبكر حتى في الإجازة الصيفية- تحرى الحلال والحرام في المعاملات المادية.

مفاهيم الدراسة :

أولاً: الإعلام المدرسي

هو العملية التي تتم من خلالها استخدام الأنشطة الإعلامية في المدارس بواسطة الطلاب وتحت اشراف أخصائي الإعلام التربوي في تقديم العديد من الرسائل الإعلامية ذات الأهداف التربوية والتي تعد التلاميذ والجمهور المدرسي معرفيا (حسن محمد علي خليل، 1999).

- مفهوم أنشطة الإعلام المدرسى:

تعد أنشطة الإعلام المدرسي من الأنشطة المهمة التي تمارس من قبل الطلاب في المدارس فهي تمثل وعاء تربوياً يحتوي الطلاب، ومجالاً خصباً للتربية الصالحة للنشئ وإثارة قدراتهم الإبداعية والتعبير عن ميولهم وأفكارهم الحقيقية وذلك بواسطة مشاركتهم في هذه الأنشطة المتنوعة (زينهم حسن

علي، 2021 ، 465)، وتعرف بأنها الأنشطة التي يمارسها التلاميذ تحت إشراف أخصائي الإعلامي التربوي وتأتي على عدة أشكال منها (الصحف الحائطيه والمصوره- الكاريكاتير- المطويات- مجلة الربع ساعة- الكشكول الطائر- الإذاعة المدرسية- البرلمان– المناظرات)(رباب صلاح السيد، 2020 ، 301)، كما يقصد بها ايضا مجموعة المهارات والخبرات التي تمارس من قبل الطلاب تحت اشراف إخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية والمتمثلة في(الصحف الحائطية- المناظرات- الإذاعة المدرسية- المطويات– البرلمان)(هناء السيد علي، 2016 ، 756)، وتعرف ايضا بأنها جهود إتصاليه منظمة طبقا لخطة يتم إعدادها وتنفيذها بغية نقل معلومات وأفكار بهدف التاثير المقصود والسيطرة بشكل فعال على أفكار وآراء الجماهير(هبه حنفي،2020 ، 255). **وتعرفها الباحثة اجرائياً** بأنها مجموعة الأنشطة الإعلامية التي تمارس من قبل التلاميذ المشاركين في جماعة النشاط الإعلامي بالمدرسة تحت إشراف أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية والمتمثلة في (صحف الحائط بأشكالها المتنوعة سواء كانت مكتوبة أو مصورة- كاريكاتير- الكشكول الطائر- الربع الساعة- المجلات المطبوعة- المناظرات البرلمان- الإذاعة المدرسية اضافه الى الأنشطة الصحفية المدرسية الإلكترونية)، وتعرف الباحثة ممارسه انشطة الاعلام المدرسي **إجرائياً** بأنها اشتراك طلاب المرحلة الإعدادية في أي شكل من أشكال الإعلام المدرسي سواء كان في (إخراج او تحرير الصحف المدرسيةأو إعداد وتقديم الإذاعة المدرسية او المشاركة في المناظرة او البرلمان المدرسي او إنتاج الأنشطة الإعلاميةالإلكترونية بالمدرسة).

- أهداف الإعلام المدرسى:

تعدد وتتنوع أهداف الإعلام المدرسى حسب نوعية وطبيعة أنشطة الإعلام المدرسى ويمكن إجمال هذه الأهداف فى الأتى:

- زيادة فاعلية وتأثير العمل التربوى المدرسى.
- تطوير وتحسين حياة الطلاب المدرسية.
- مجابهة التحديات الحضارية المستجدة والمعاصرة (سماح محمد الزمزي، 2019 ، 191).
- توطيد وغرس القيم الوطنية لدى التلاميذ وتدريبهم على التعبير عن آرائهم واحترام آراء الآخرين وتقبل النقد.
- تنمية مهارات الإطلاع والبحث ومتابعة الأخبار والأحداث المتلاحقة مما يؤدى إلى توسيع مدارك الطلاب وتنمية ثقافتهم وزيادة معارفهم .
- تعديل السلوكيات السلبيه وعلاج الإضطرابات النفسية والسلوكية والإنفعاليه لدى الطلاب (رحومه حسين ابو كرحومه، 2014 ، 212).
- بناء وتكوين شخصية الطلاب وإلقاء الضوء على المتميزين منهم.
- بناء وتكوين علاقةإيجابية بين المؤسسة التعليمية وطلابها القائمين عليها.
- القاء الضوء على كافة جوانب وتفاصيل العملية التعليمية بواسطة وسائل الإعلام المدرسي المختلفة.
- دعم الطلاب وتشجيعهم على اتخاذ القرارات الصائبة فيما يخص مستقبلهم المهني والدراسي والإجتماعي (زينهم حسن، 2021 ، 467).
- التنقيب عن الطلاب الموهوبين صحفياً وإذاعياً وتشجيعهم وصقل مواهبهم وتنميتها بشكل سليم.

- تتعدد وتتنوع اهداف الاعلام المدرسي حسب نوعيه وطبيعه انشطه الاعلام المدرسي ويمكن دعم الروح الابتكارية لدى الطلاب وتنمية التفكير العلمي ودعم موهبة التخيل والنقد والتذوق الفني.
- توضيح المناهج الدراسيه وعرضها بشكل مبسط.
- غرس القيم الإيجابية ودعم الإتجاهات السلوكية البناءة.(حسام فايز عبد الحي، 2023 ، 126).
- دعم التكامل التربوي بين المدرسة والاسرة من خلال وسائل الإعلام المدرسي التي تمثل جسراً لنقل وجهات النظر بين الطرفين.
- مساعدة التلاميذ على استشعار قيمة ومعنى دراستهم وايجاد علاقه بين مستقبلهم المهني والاجتماعي والأنشطة المدرسية.(فاطمة مبروك مسعود،2014 ، 1216).

- أنواع أنشطة الإعلام المدرسى:

يتضح مما سبق أهمية الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام المدرسي داخل المدارس وأهميتها في تكوين وبناء شخصية سوية مميزة للطالب وتوجيه طاقته الوجهة الصحيحة اضافة الى دعم وتنمية قدراته ومواهبة بالشكل الذي يتواءم مع أهداف وقيم المجتمع وسوف نعرض لأهم أنواع وأشكال أنشطة الإعلام المدرسي وهي

1- الصحافة المدرسية: تحظى الصحافة المدرسية بمكانة مميزة بين أنشطة الإعلام المدرسى المختلفة ويرجع ذلك الى أهميه الدور الذي تقوم به كنشاط حر محبب الى التلاميذ يتوافق مع ميولهم ورغباتهم، وتعرف بأنها الرسائل الإعلامية التي تقوم بنقلها من أجل توجيه الطلاب، وتخضع لإشراف أخصائي الإعلام التربوي بهدف تزويد الطلاب بالأخبار والمعلومات الدقيقة والصحيحة والحقائق الموثقة عما يدور داخل المدرسة او خارجها بهدف تنمية وعي وادراك الطلاب وتنوير وتثقيف الرأي العام الطلابي، واكتسابهم مهارات التحليل والنقد لما يتلقون من معلومات،(السيد محمود عثمان،2020 ، 59)، وتمثل الصحافة المدرسية نشاطاًإعلامياً مهماً داخل المدرسة وخارجها، باعتبارها النواة الأولى لممارسة العمل الإعلامي، وعراقتها وأصالتها كنشاط مدرسي يلقى قبولاً وإعجاباً من الطلاب، خاصةأنه يمارس من خلال القنوات الإعلامية السهلة البسيطة المشوقة الجذابة،(أحمد محمد عبد الغني عثمان،2006 ، 63)، وتعرف الصحافة المدرسية بأنها شكل من أشكال الإعلام المدرسي المتخصص الذي يشارك فيه ويقوم عليه الطلاب تحت إشراف مشرف الصحافة والإذاعة المدرسية، مستخدمين كافة الفنون الصحفية(مقال- خبر- حديث- تحقيق) سواء صدرت هذه الصحف مطبوعةأو مكتوبةأو مصورة طبقا لدوريةإصدار معينة بعناوين ثابتة وبشكل يعبر عن المجتمع المدرسي وما به من هموم ومشكلات ويحقق وظائف وأهداف الصحافة،(حنان كامل حنفى،2006)، ويمكن تقسيم الصحف المدرسية إلى الأشكال الآتية.(شيماء صبرى عبدالحميد، 2018 ، 472).

- الصحف المكتوبة او المنسوخة بخط اليد صحف حائطية وتنقسم الى (صحيفة الفصل- صحيفة الفرقة- صحيفة المواد والنشاطات المختلفة- صحيفة الكاريكاتير).
- الصحف المكتوبة والمنسوخة وغير الحائطية مثل (صحيفة الربع ساعة - الكشكول الطائر).
- الصحف المصورة وهي عبارة عن صور بتعليق بسيط او بدون تعليق وتعبر عن موضوع معين.
- الصحف المطبوعة.

2- الإذاعة المدرسية: هي وسيله من وسائل الإعلام المدرسي المسموع يتم من خلالها نقل المحتوى الإعلامي بواسطة بعض الطلاب المشاركين في النشاط وهي تدعم لديهم حسن الأداء والنطق الصحيح وحب الإطلاع والثقة بالنفس وتحمل المسؤولية وتخاطب جميع طلاب المدرسة ويجب أن يشمل محتواها كل ما ينمي معارف الطلاب ويساعدهم على تكوين اتجاهات إيجابية نحو وطنهم بالشكل الذي يجعلهم اكثر حبا وانتماءً لهذا الوطن وذلك تحت اشراف اخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية، (حنان كامل حنفى، 2006 ، 823)، وتعرف الإذاعة المدرسية بأنها عبارة عن نشاط حر يقوم به الطلاب داخل المدرسة عبر الميكروفون أثناء طابور الصباح او الفسحة أو بواسطة التسجيلات ويمكن استخدام موارد وأدوات لا تتوافر في الفصل المدرسي مثل البرامج والمقابلات ويلزم تدريب الطالب على الأداء الحسن وجوده الإلقاء والإعداد، (زينهم حسن على،2021 ، 468)، ولذلك تعتبر الإذاعة المدرسية من الوسائل المهمة للإتصال الفعال وتعكس التفاعل بين البشر حيث أنها تعتمد على الكلمة المنطوقة في توصيل الأفكار ومخاطبة الناس الى جانب تمتعها بوسائل جذب أخرى تلاقي استحسان من المستمعين ولذلك هي تخاطب وجدان وعقل الطالب وتترك فيه اثراً كبيراً. (ناريمان فريد حمدان،2021 ، 15).

3- البرلمان المدرسى: يعرف بأنه نشاط تربوي من أهم أنشطة الإعلام المدرسى التى تمارس داخل المدارس، ويقوم به مجموعة من التلاميذ وفقاً لرغباتهم وميولهم تحت إشراف إخصائي الصحافة والإذاعة المدرسيه ويعطي فرصة للطلاب للتعبير عن آرائهم وأفكارهم تجاه المشكلات والقضايا الخاصه بهم بحرية تامة، ويسعى الى تحقيق بعض الأهداف التربوية والإجتماعية والتعليمية والسياسية من ناحية، وتنمية شخصية الطلاب من ناحيه أخرى.(زينهم حسن على، 2020 ، 1185).

4- المناظرات: المناظرة عبارة عن حوار بين مجموعة من الطلاب ويتم بالتبادل حول قضية أو موضوع واحد وتتناول الرأى وعكسه (معارض – مؤيد) وتنحصر فى القضايا التى تمثل أهمية للطلاب والمجتمع المحيط بهم.(حنان يوسف،2006 ، 156)

ثانيًا:التربية الاقتصاديةEconomic education

تعددت تعريفات التربية الاقتصادية يمكن عرض بعضها كالآتي:

- عرفتها التركاوي بأنها السلوك المادي للفرد المسلم في طريقة إدارة موارده وامكاناته المادية، والتعامل مع الجوانب الاقتصادية بكفاءة من خلال قيمه الإيمانية والنفسية والخلقية والعلمية المكتسبة ومفاهيمه بما يتوافق مع الأهداف ومقاصد التشريع الإسلامي وينضبط بالمنهج والسلوك الرباني النبوي المعتدل مضمونا وشكلاً بما يعود بالنفع على الفرد والمجتمع. (كنده حامد التركاوي،2013).
- وتعرف التربية الاقتصادية بكونها التربية التي تساعد الأفراد على تحسين أنماط الإستهلاك وتكوين وعيهم الاقتصادى وتكسبهم مهارات العمل المنتج بالشكل الذي يساعد على زيادة الإنتاج إضافه الى مساعدتهم على اكتساب المعرفة الاقتصادية والمهارات العلمية ودعم قدرتهم على التغيير وفقاً لظروف المجتمع الاقتصادية بالشكل الذي يساعد على التكيف مع واقعه الاقتصادى الذي نعيش فيه. (سميره محمد العشري الشامي،2005 ، 2).
- وتعرف التربية الاقتصادية أيضا بأنها الدور المنوط بالمؤسسة التعليمية القيام به في تعديل وتنمية بعض سلوكيات التلاميذ المتعلقة بمتطلبات الحياة الاقتصادية ، كغرس قيمة احترام العمل اليدوى وحبه

من جهة وتنمية السلوك الاقتصادى الرشيد من جهةأخرى ليصبح الفرد منتجاً واقتصادياً في آن واحد مستثمرة في ذلك كافة مقاوماتها وامكانياتها .(علاء عبد الحميد عامر مرتضى، 2009 ، 38).

● وتعرف التربية الاقتصادية أنها توجيه نمو الفردوجهة ترضى عنها الجماعة ويقرها النظام السائد في التعامل الاقتصادى ويتعارف عليها الناس خاصة فيما يختص بجانب الإستهلاك والإنتاج بإعتبارهما الركيزة الأساسية للحياة الاقتصادية منذ بداية قيام حياة الإنسان على وجه الأرض. (جمال ملكاوى،2014 ، 15)

● وتعرفها الباحثة إجرائيا بأنها ركن مهم من أركان التربية ، حيث أنها تهتم برفع مستوى الوعي الاقتصادى لدى طلاب المرحلةالإعدادية وتنمية وعيهم بأبعادها المختلفة (الوعي الاستهلاكي- الوعي الإدخاري- الإلمام بمفهوم اقتصاد المعرفة- المقاطعة وتعزيز المنتج المحلي- عدم الإقتراض إلا للضرورة- التوازن بين المطلوب والدخل ومرونة الإنفاق- دعم الذكاء الإستثماري- محو الأمية المالية- تحري الحلال والحرام في المعاملات الاقتصادية) ويتم ذلك من خلال مشاركتهم في الأنشطةالإعلامية المدرسية بكافه أشكالها والتي تتناول الأبعاد المختلفة للتربية الاقتصادية.

- أهمية التربية الاقتصادية:

تمثل التربية الاقتصادية أهمية بالغة لطلاب المرحلة الإعدادية للأسباب الأتية.(موقع إجايه، 2023)

● تساعد التربية الاقتصادية الطلاب على اتخاذ قرارات مستنيرة في حياتهم المهنية والشخصية.

● تساعدهم على فهم كيفية عمل الأنظمة الاقتصادية والأسواق وتخصيص الموارد.

● تعاونهم على اتخاذ القرارات الماليه السليمة مثل الإدخار والإستثمار ووضع الميزانية.

● تساعد الطلاب في مرحلة مبكرة على فهم تأثيرات السياسات الحكومية الاقتصادية وقوه السوق ووضعهم المادي.

● تمكن الطلاب من تحقيق رفاهيتهم الاقتصادية والتنقل بشكل أفضل في سوق العمل في المستقبل.

● تساعد الطالب على تكوين علاقة سليمة وصحيحة في المستقبل،(عبد الفتاح ناجي،2022)، تمنح الطلاب العديد من الخصال المهمة مثل الإمتنان للعمل الخيري حب العطاء.

وأن فئة الطلاب في هذه المرحلةمن الفئات المؤثرة فإقتصاديات الأسرة والمجتمع بعد ذلك طفل اليوم هو رجل أعمال الغد وتاجر المستقبل.

● تساعد التربية الاقتصادية على تحقيق العديد من الغايات التربوية كإعمار الأرض الربط بين الأنشطة الاقتصادية والقيم الدينية ربط القيم الاقتصادية بعبادة الله وتطابقها مع الشريعة الاسلامية. (فاتن احمد ربيع علي، 2021 ، 953).

● مساعدة الطلاب على اكتساب الأبعاد المعاصرة للتربية بشكل مبكر.

● إعداد أجيال قادرة على مجابهة الأزمات والتحديات الاقتصادية في الحاضر والمستقبل.

● المشاركه بشكل ايجابي في حل الأزمات الاقتصادية والمرور الآمن منها.(مروه الحسين محمد، 2018 ، 521)

● تدعم التربية الاقتصادية عملية اعداد الطالب لحياته الإجتماعية.

● تعميق احساسه بالمسؤلية تجاه المجتمع والأفراد.

● السعي لتحقيق الرفاهية المستقبلية وإدراك بركة الرزق والحياة الكريمة واحترام المال.(كيندا حامد التركاوى، 2013 ، 34- 39).

- أهداف التربية الاقتصادية:

تهدف التربية الاقتصادية للطلاب إلى تحقيق عدة غايات من أهمها .(جمال ملكاوي، 2014 ، 35).

- توعية الطالب بالمشكلات والقضايا الاقتصادية التي تواجهه وتواجه مجتمعه (إرتفاع الاسعار- جشع التجار- ارتفاع معدل تضخم – التعويم).
- تنميه إدراك الطلاب لقيمة رأس المال بإعتباره وسيلة لعمارة الكون واستخلاف الله فى الأرض وليس غاية.
- ترجيح المصلحة العامة للوطن مع حماية مصالح الآخرين ودفع الضرر عنهم.
- تحقيق الأمن والأمان في المجتمع ومحاربة انتشار الأمراض الإجتماعية (كالسرقة – الربا- الرشوة الإستغلال- التسول البطالة).
- كما تهدف التربية الاقتصادية أيضاً إلى تدبير شؤن الطالب في مستقبله عن طريق تقدير احتياجاته في ضوء امكاناته.(حنان محمد فوزي الصادق، 2018 ، 71)
- تأهيل وإعدادالطلاب لوضع الخطط وتدريبهم على إصدار القرارات الاقتصادية مبكرا والتزامهم بالسلوكيات الاقتصادية المتوافقه مع توجهات المستقبل.
- تنميه عادات اقتصادية صحيحة قائمة على أسس من المعرفه والفهم فى النوع والكم.
- دعم وتنمية المهارات المرتبطة بالتفكير الإقتصادي لدى الطالب وتدريبه على اتخاذ القرارات الاقتصادية الصائبة تجاه المشكلات الاقتصادية الحياتيه.

- أبعاد التربية الاقتصادية:

تسعى التربية الاقتصادية إلى بناء فكر الطلاب وتوجيه سلوكهم واكتسابهم المهارات والمعارف المرتبطة بالسلوك الاقتصادي الإيجابي وذلك من خلال دعم وتنمية الابعاد المختلفة للتربية الاقتصادية من قبل الأنشطة الإعلامية داخل المدرسة لدى الطلاب الممارسين لهذه الأنشطة ولكل أفراد وجمهور هذه الأنشطة سواء داخل المدرسة او المجتمع المحلي المحيط بالمدرسة ومن خلال إطلاع الباحثة على كل ما له علاقة بموضوع ابعاد التربية الاقتصادية في الدراسات السابقة توصلت إلى تحديد ثمانية أبعاد للتربية الاقتصادية وترى الباحثة انها تشكل الأبعاد الأساسية للتربية الاقتصادية التي يجب ان تنميها وتدعمها الأنشطة الإعلامية المدرسية لدى طلاب المرحلة الإعدادية وهذه الأبعاد تنحصر في الاتي:

- **الوعي الاستهلاكي**:- يقصد بالوعى الإستهلاكى توافر القدر الكافى من المعلومات لدى الطالب وإلمامه بالمتغيرات الاقتصادية من حوله، وحسن تصرفه أمام الغلاء وإرتفاع الأسعار إما بالأمتناع عن الشراء أو إستبدال سلعة باخرى. (عبد الحميد العمري، 2022).
- **الوعي الإدخاري**: يعرف الوعى الإدخارى بأنه دعم ثقافة الإدخار داخل المجتمع وإستدامة الإهتمام بها بغية تأصيل الرغبة فى الإدخار وغرس فكر التخطيط المالى للمستقبل وإعادة صياغة الأنماط الإستهلاكية لدى طلاب المرحلة الإعدادية. (الوعي الإدخاري، 2013)
- **الوعي بمفهوم إقتصاد المعرفة** : ويقصد به إلمام الطالب بالإقتصاد القائم على المعرفة بشكل أساسى، والخدمات والعمليات التى تقام عليها من خلال إنتاج وتوظيف المعرفة عن طريق تنمية وتطوير منظومة البحث والتعليم بواسطة تكنولوجيا المعلومات وشبكات الانترنت وبناء القدرات البشرية وتحقيق التنمية الإنسانية.(ساره أحمد علي، 2018 ، 482)

• **المقاطعة وتعزيز المنتج المحلي**: هو وسيلة للإحتجاج على بعض القضايا الإجتماعية والبيئية والسياسية ويستخدم كاداة فعالة للضغط على الحكومات والشركات لتحقيق أهداف معينة ويعتمد نجاحه على وضوح الأهداف والمطالب وقوة الحراك الشعبى الدائم واستمراريته، .(سالي عاشور، 2023)، أما تعزيز المنتج المحلى هى عملية دعم المنتجات المحلية والإتجاه نحو زيادة مبيعاتها وتأسيس خطوط إنتاج جديدة وإحياء مبادرة (صنع فى مصر)

• **عدم الإقتراض إلا للضرورة:** يقصد به غرس اتجاهاً سلبياً نحو الإقتراض بكل صوره، ولا تتم عملية الإقتراض إلا فى حالة الضرورة القصوى، وذلك لأن الميل نحو اللاإقتراض سيستمر ويتفاقم مع الفرد عبر مراحل عمره المختلفة ولقد استعاذ منه سيدنا رسول الله (ص) بقوله « اللهم إنى أعوذ بك من غلبة الدين وقهر الرجال.(فاتن احمد ربيع علي، 2021 ، 965).

• **التوازن بين المطلوب والدخل ومرونة الإنفاق**: ويقصد به كيفية تأثير المتغيرات فى دخل المستهلكين على عاداتهم الإنفاقية سواء بالزيادة أو النقص،(متاح على.www.faster capital.com)، وتعرف أيضا بتعويد الطالب بضرورة تأديب نفسه فى إدارة موارده المالية والإستعداد لما قد يصيبه من إبتلاءات وتقلبات فى حياته وأن الوضع الاقتصادى ليس مرتبطاً بحال من الضيق والفقر وحسب ، بل يتخطاه للغنى والرخاء أيضا.(مركز المعارف للتأليف والتحقيق،2018).

• **دعم الذكاء الإستثماري ومحو الأمية المالية** : يقصد به إمتلاك الذكاء والمهارات المالية والإستثمارية التى تمكن الطالب من التعامل مع أمواله بشكل أفضل وإتخاذ القرارات المالية الصحيحة التى تجنبه المشاكل المالية،(عدنان بن حمد أحمد،2024)' أما محو الأمية المالية فتعنى إمتلاك الطلاب المهارة والمعرفة التى تساعدهم على فهم مواردهم المالية وإتخاذ قرارات مالية بشكل أفضل.(محو الاميه المالية،2023)

• **تحري الحلال والحرام في المعاملات الاقتصادية** : يقصد بها حماية الطلاب من الإنحراف وإقتراف الجرائم المالية،(محمود فهد مهيدات،2017 ، 34)، وأن يتعامل الطالب وفقاً لشرع الله لأن المسلم الحق هو الذى لا يأكل إلا بالحلال ولا يلبس إلا بالحلال (تيار الإصلاح، 2015). بمعنى أن يكون المال الذى ينفقه الطالب مالاً طيباً روعى فيه حق الله وان يبتعد الفرد عن الأعمال المحرمة وطرق الكسب الغير مشروعة.(فاتن احمد ربيع علي، 2021 ، 968).

وتعرف الباحثة أبعاد التربية الاقتصادية إجرائياً: أنها مجموعة من العناصر الأساسية التي تقوم على عاتقها التربية الاقتصادية وما تتضمنه من تفاصيل يجب أن يلم بها ويتقنها الطالب في المرحلة الإعدادية وتترجم الى سلوكيات فعلية في مواقفة الحياتية و الاقتصادية، تساعد على التغلب على ما يجابهه من تحديات واقعيةفي واقعة الإقتصادي مثل غلاء الأسعار، استغلال التجار، ارتفاع تكاليف المعيشه...إلخ وذلك من خلال ممارسته للأنشطة الإعلامية المدرسية والتي تولي بدورها اهتماماً لهذه الأبعاد من خلال فنونها وعناصرها كالصحافة المدرسية، الإذاعة، البرلمان، المناظرات... إلخ

حدود الدراسة :

تتمثل حدود الدراسة فى الحدود التالية :-

• **حدود موضوعية** : حددت الباحثة موضوع الدراسة فى ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية لأنشطة الإعلام المدرسى وعلاقته بتنمية وعيهم بأبعاد التربية الاقتصادية

• **حدود بشرية** : تمثلت الحدود البشرية للدراسة فى طلاب المرحلة الإعدادية بصفوفها المختلفة، وتعد هذه المرحلة من المراحل التعليمية المهمة، حيث أنها مرحلة تحمل المسئولية والواجبات ولها دوراً كبيراً فى تطوير الطالب وإعداده للحياة العملية والمجتمعية، ويكتسب فيها الطالب المهارات والمعارف الأساسية الضرورية لتطوره الشخصى والأكاديمى فى المستقبل.

• **حدود مكانية** : طبقت الدراسة الميدانية على تلاميذ المرحلة الإعدادية بخمس إدارات تعليمية مختلفة بمحافظة الغربية وهى:(إدارة كفر الزيات التعليمية - إدارة شرق طنطا التعليمية - إدارة غرب طنطا التعليمية- إدارة شرق المحله التعليمية - إدارة زفتى التعليمية)

الدراسات السابقة :

بمراجعة الباحثة للتراث العلمي العربي والأجنبي في مجالات ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي وعلاقتة بتنمية الوعي لدى طلاب المرحلة الإعدادية بالأبعاد المختلفة للتربية الاقتصادية، توصلت الباحثة الى عدد كبير من الدراسات أمكن تصنيفها الى محورين، **الأول**: خاص بممارسة أنشطة الإعلام المدرسي، **الثاني**: خاص بالتربية الاقتصادية.

أولا: دراسات تناولت أنشطة الإعلام المدرسى

تعرض (هشام رشدى،2014) فى دراسته الى العلاقة بين ممارسة تلاميذ المرحلة الإعدادية لأنشطة الإعلام المدرسي وتنمية مهارات التواصل التعليمي لديهم، طبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها(400) مفردة من تلاميذ المرحلة الإعدادية، اعتمدت على مقياس التواصل التعليمي بأبعاده المختلفة كأداة للدراسة، واستخدم منهج المسح بالعينة. وجاءت أهم النتائج توضح أن مهارات التواصل التعليمي جاءت بدرجة مرتفعة لدى التلاميذ الممارسين للأنشطة مقابل وجودها بدرجة منخفضة لدى التلاميذ الغير ممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي. و**تطرق (ممدوح عبد السلام أبو الليل،2015)** فى دراسته إلى دور الإعلام المدرسى فى تلبية الإحتياجات الإجتماعية والمعرفية للطلاب ذوى الإحتياجات الخاصة والعاديين، وجاءت عينة الدراسة فى (300) مفردة من طلاب (المعاقين سمعياً) بالمرحلة الإعدادية، والطلاب العاديين، واعتمد الباحث على الاستبيان كأداة للدراسة، وخلصت الدراسة إلى وجود فروق دالة إحصائية بين الطلاب الأسوياء وذوى الإحتياجات الخاصة فى دور الصحافة المدرسية فى تلبية الإحتياجات المعرفية والإجتماعية لصالح الطلاب الأسوياء. و**تناولت (سعاد محمد المصرى،2016)** فى دراستها دور الأنشطة الإعلامية المدرسية فى التوعية بالقيم التربوية لدى الأطفال، واستخدمت الباحثة منهج المسح، وطبقت على عينة قومها (300) مفردة تتراوح أعمارهم بين (12-9) سنة، اعتمد على أداتى (استمارة الاستبيان– مقياس القيم التربوية). وتوصلت الدراسة إلى أن أغلبية أفراد العينة يؤكدون أن الأنشطة الإعلامية المدرسية تساعدهم فى التوعية والتمسك بالعديد من القيم التربوية مثل الطاعة والقدوة الصالحة. و**تناولت دراسة (Piotrs . Bobkowsk et. al 2016.)** أحد المبادئ الأساسية حول تعليم الصحافة فى المدارس الثانويه الأمريكية (أى الصحافة المدرسية) هو أن المشاركة فى الأنشطة الإعلامية المدرسية تؤدى إلى نتائج إيجابية ، واعتمدت على المنهج التجريبى، كما حددت الدراسة السمات الأكاديمية والتحفيزية التى تتنبأ بالمشاركة الصحفية

لاحقاً ، طبقت الدراسة على عينة عشوائية مكونة من (15360) طالباً فى 750 مدرسة أمريكية ، واعتمدت على عدد من المقاييس كمنبئات بمشاركة الصحافة المنهجية. و**تعرض (إسماعيل الأعور،2017)** فى دراسته الى معرفه واستكشاف الدور الذي يلعبه الإعلام المدرسي في تفعيل عملية الإختيار الدراسي لدى تلاميذ التعليم الثانوي وبلغت عينة الدراسة (130) تلميذ وتلميذه بأحدى مدارس مدينة ورقلة، واستخدم الباحث الاستبيان كأداة للدراسة. وتوصلت الدراسة الى أن ضعف الدور الذي يؤديه الإعلام المدرسي في حث التلاميذ على البحث الذاتي والإستعلام في كل ما يتعلق بالتخصصات الدراسية. و**ناقشت (ماجدة مراد ، 2018)** في دراستها دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في مواجهة التعصب لدى الطلاب المرحلة الثانوية، للتعرف على ما تقوم به هذه الأنشطة في توظيف طاقة الطلاب لدعم أسس الحوار ونشر التسامح ، وذلك من خلال عينة عمدية (300) طالب وطالبة في المرحلة الثانوية، وتم التوزيع بين المدارس الحكومية والتجريبية والخاصة. وتوصلت الدراسة الى عدم ثبوت صحة الفرض بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المشاركين في الأنشطة الإعلامية المدرسية حسب نوع المدرسة من حيث نوع العمل الذي يقوم به المشارك. و**تناولت (حنان كامل حنفى، 2019)** في دراستها التعرف على دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في تدعيم قيم المواطنة وحب الوطن لدى طلاب المرحلة الثانوية، استخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامي بالعينة ، وتمثلت عينة الدراسة في(400) مفردة من طلبة وطالبات المرحلة الثانوية، واعتمدت على الاستبيان كأداة للدراسة. وتوصلت الدراسة الى قيام الأنشطة الإعلامية المدرسية بدور هام وفعال في تدعيم قيم المواطنة لدى طلاب المرحله الثانويه. فى الوقت ذاته **حاول (عبد المحسن أحمد، 2019)** في دراستة التعرف على أهمية ممارسة الطلاب لأنشطة الإعلام المدرسي التي تنمي لديهم حرية التعبير، وتخفف على كاهلهم أعباء الدراسة، الى جانب أنها تقلل من حجم تعرضه للعنف المدرسي، وتوصلت الدراسة الى أن وجود علاقة ارتباط سالبة بين ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي وأبعاد التنمر. فى حين **حاول (السيد محمود عثمان، 2020)** في دراسته رصد أهم المخاطر المرتبطة باستخدامات المراهقين لمواقع التواصل الإجتماعى، واستكشاف الدور الذي تساهم به ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي في تنمية وعي المراهقين، اعتمد الباحث على منهج المسح بالعينة جاءت العينة (400) مفردة مقسمة بين الممارسين وغير الممارسين، اعتمد على مقياس الوعي الإعلامي كأداة للدراسة. وتوصلت الدراسة الى أن ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي ساهمت بدرجة متوسطة في تنمية الوعي بمخاطر مواقع التواصل الإجتماعى. فى الوقت الذى **سعت فيه دراسة (هبه حنفى،2020)** الى الكشف عن ممارسة طلاب الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية للأنشطة الإعلامية وعلاقتها بتعزيز الأمن الفكري لديهم ،وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، وتمثلت عينة الدراسة في عينة عشوائيه مقدارها(300) مفردة، واعتمدت على الاستبيان كأداة للدراسة. وجاءت أهم نتائج الدراسة أن من أهم أدوار أنشطة الإعلام المدرسي هو تعزيز الوعي بالأمن الفكري لدى الطلاب. و**تطرق Jean Denison،2020)**) في دراسته الى دور الإذاعة المدرسية في إبتكار الحلول من أجل الوصول الى المتعلمين في حالة الإغلاق أثناء جائحة كورونا يعد (الإذاعة المدرسية - الراديو المدرسي) الحل الأمثل للوصول للطلاب الذين لا يملكون انترنت بالتعاون مع المعلمين ومذيعي الراديو في مقاطعه يليز. و**سعى (هشام رشدى خير الله،2021)** في دراسته الى بحث العلاقة بين ممارسه تلاميذ المرحلة الثانوية لأنشطة الإعلام

المدرسي وتشكيل الصورة الذهنية لإقسام الإعلام التربوي بالجامعات المصرية لديهم ، استخدم الباحث منهج المسح والاستبيان كأداة للدراسة . وجاءت أهم نتائج الدراسة تؤكد على أن ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي بأشكالها المختلفة لها دوراً كبيراً في تحسين الصورة الذهنية لأخصائي الإعلام المدرسي لدى طلاب الثانويه العامة. فى حين **تعرض (زينهم حسن على، 2021)** في دراسته إلى ممارسة الطلاب المراهقين لأنشطة الإعلام المدرسي ومستوى الشعور لديهم بخواء المعنى، وبلغت العينة(300) مفردة من محافظة المنيا من التعليم الإعدادي والثانوي، واعتمدت الدراسة على استمارة إستبيان متضمنة مقياس تأثير ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي ومقياس خواء المعنى. و توصلت الدراسة الى أن الإذاعة المدرسية من الأنشطة الإعلامية التي يفضل الطلاب عينة الدراسة ممارستها بنسبه 18% ، كما أثبتت الدراسة وجود علاقة ارتباطية عكسية ذات دلالة احصائية بين ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي ومستوى الشعور خواء المعنى لدى عينة الدراسة.و**تناولت دراسة Lobar Khan Musok-honovna،2021))** جوانب محددة من النشاط الإعلام واستخداماته في المدارس الثانوية، وتعرضت الى تغيير طريقة التعليم الإعلامى في المدارس الثانوية من حيث الأساليب والمحتوى والأشكال بالشكل الذي يساعد الطلاب على اكتشاف قدراتهم الفردية والحفاظ عليها وتوسيع نطاق المعرفة والسعي لتحقيق التميز بمساعدة موارد التعليم الإعلامى. و**تعرض (Carlos Fernandez – Gar-cia،2021)** في دراسته لتأثير الواقع المعزز على الصحافة المدرسية كأحد الأنشطة الإعلامية المدرسية لتنمية كفايات الإتصال في البيئات الإفتراضية، وتناولت الدراسة تأثير الواقع المعزز على تطوير مهارات الإتصال في الصحافة المدرسية، واعتمدت على المنهج النوعي والكمي واستخدمت المنهج شبه التجريبي على مجموعتين منفصلتين (تجريبيه وضابطة). وتوصلت الدراسة الى أن استخدام الواقع المعزز يقوم بمساهمة تربوية كبيرة في تعلم الصحافة المدرسية. و**حاولت (سكرة على حسن البريدى، 2022)** في دراستها التركيز على ما يمتلكة الطالب من قدرات ومهارات تؤهله للمشاركة في أنشطة الإعلام المدرسي ووضع معايير تربوية مقترحة من وجهة نظر الممارسين التربويين والأكاديميين لإختيار الطلاب، اعتمدت الدراسة على منهج المسح واستخدمت الاستبيان ومجموعات النقاش المركزة والمنهج الكيفي وبلغت عينةالدراسة (300)مفردة من الأخصائيين والأكاديميين.وتوصلت الدراسة إلى وضع عدد من المعايير التربوية التي يجب توافرها في الطلاب المشاركين في الأنشطة الإعلامية المدرسية. فى الوقت ذاته **تناول (حسام فايز عبد الحى،2022)** في دراسته قياس العلاقه بين ممارسه الطلاب مرحلة التعليم الأساسي لأنشطة الإعلام التربوي واليقظة العقلية لديهم، استخدم منهج المسح على عينة (211) طالب وطالبة بالمرحلة الإبتدائية والإعدادية اعتمد على الاستبيان ومقياس اليقظة العقلية كأداه للدراسة. توصلت الدراسة الى أن ممارسه أنشطة الإعلام التربوي تسهم بشكل ايجابي في التنبؤ بمستوى اليقظة العقلية للطلبة مستقبلاً. و**تطرقت دراسة (Patricia Sar-mento et.al، 2023)** التأثير صوت المراهقين من خلال الإذاعة المدرسية عبر الأنترنت، تعرضت الدراسة إلى مشروع مدرسي للمراهقين قائم على تقييم العلاقة بين المشاركين في المشروع (on- air) ومهارات الطلاب الإجتماعية والعاطفية، وتهدف الدراسة إلى تعزيز مهارات التواصل والتفكير الإبداعي، ثم أنشاء إذاعة مدرسية عبر الأنترنت. جاءت أهم النتائج توضح أن من أهم الدروس المستفادة تحسين المهارات الإجتماعية والعاطفية ومعرفة المراهقين للكثير عن أنفسهم. و**حاولت (نورة حمدى أبو**

سنة، 2024) في دراستها رصد اتجاهات الأكاديمين بأقسام الإعلام التربوي اتجاه توظيف برنامج الذكاء الإصطناعي Chat Gpt) في ضوء نظرية انتشار المستحدثات، وطبقت على عينة عشوائيه بلغت(200) مفردة من(10) أكاديميين و(100) أخصائيين وأستخدمت الاستبيان الإلكتروني كأداة للدراسة. وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين اتجاهات كلا من الأكاديمين والأخصائيين نحو توظيف برنامج (Chat Gpt) في إنتاج محتوى الإعلام التربوي.

ثانياً: دراسات تناولت التربية الاقتصادية

تعرض (وليد محمد عبد الحليم،2014) في دراسته إلى وضع تصور مقترح للتربية الاقتصادية للتعليم الجامعي، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي واستخدم الباحث الاستبيان كأداة للدراسة، وطبقت الدراسة على عينة عشوائيه من(635) طالباً وطالبة بالفرقه الرابعة اثبتت الدراسة وجود ضعف في الوعي الإدخاري والإستثماري لدى العينة. و**سعى (محمد المداخلي،2015)** في دراسته إلى التعرف على التربية الاقتصادية وأهدافها، وكذلك التعرف إلى واقعها في الأسرة السعودية وتمثلت عينة الدراسة في جميع أسر موظفي جامعه الملك عبد العزيز وعددهم (140) مفردة. وجاءت أهم نتائج الدراسة تؤكد بوجود أسر لا تحدد الإنفاق الشهري مسبقاً وتتم عملية الإنفاق عشوائياً، وأوصت بضروره تثقيف الأسر بالوعي الاقتصادي. و**سعت دراسة كلا من (سهام ياسين احمد ومروه عزت عبد الجواد، 2016)** إلى التعرف على واقع دور التعليم قبل الجامعي في دعم التربية الاقتصادية للطلاب، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي والاستبيان كأداة للدراسة وطبقت على عينة (324) من المدرسين. وجاءت أهم نتائج الدراسة توضح أن التعليم قبل الجامعي يقوم بدور متوسط في دعم التربية الاقتصادية للطلاب. و**تطرق (ناصر ابراهيم الشرعه،2018)** في دراسته إلى الكشف عن دور الأسرة الكويتية في غرس قيم التربية الاقتصادية الإسلامية في نفوس الأبناء من وجهة نظرهم، وعلاقة ذلك بمستوى تعلم الوالدين، واستخدمت الاستبيان كأداة لجمع البيانات تكونت العينة من(123) طالباً. وتوصلت الدراسة إلى أن الأسرة تقوم بدور متوسط في غرس قيم التربية الاقتصادية لدى الأبناء. و**حاولت (هند حسين محمد حريري،2018)** في دراستها تحديد مدى تضمين مفاهيم التربية الاقتصادية الواردة في مفردات الصف الثالث الإبتدائي في المملكة العربية السعودية ونسبه تمثيل مفاهيم التربية الاقتصادية في مفردات الصف الثالث الابتدائي، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي. وجاءت أهم النتائج توضح أن تمثيل مفاهيم التربية الاقتصادية في مقررات الصف الثالث الابتدائي جاءت متواضعة. و**عرضت (حياة عبد العزيز محمد نياز،2019)** في دراستها العلاقة بين مستوى الوعي بأهداف التربية الاقتصادية في الاسلام وترشيد الإستهلاك لدى عينة من طالبات أم القرى، واعتمدت الباحثة الاستبيان كأداة لجمع البيانات ومقياس ترشيد الإستهلاك. وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية قوية موجبة بين مستوى وعي طلبة الجامعة بأهداف التربية الاقتصادية في الإسلام وترشيد استهلاكه. و**حاولت (أسماء محمد عبد العزيز عبده،2020)** في دراستها التعرف على واقع تحقيق التربية الاقتصادية لدى أطفال الروضة، واستخدمت المنهج الوصفي، وطبقت على عينة من (405) من معلمات الروضة. وتوصلت الدراسة إلى أن ابرز الأدوار التي تقوم بها معلمة رياض الأطفال متابعة سلوكيات الأطفال الاقتصادية اثناء تواجدهم في حجره الدراسة.

وأوصت الدارسة بأهمية توعية القائمين على العملية التعليمية بأهمية التربية الاقتصادية. و**تطرقت دراسة (Utkarsh,et.al,2020)** ، في دراستها إلى تاثير التنشئة الإجتماعية المالية ومحو الأمية المالية على الرفاهية المالية للشباب ، وتم تطوير اطار مفاهيمي يعتمد على أبحاث المستهلك والرفاهية المالية وتاثير التنشئة الإجتماعية والمعرفة المالية والمواقف تجاه المال عليها وتمثلت العينة في (446) شاباً في الهند. وجاءت أهم النتائج تؤكد على العلاقه بين الثقافة المالية والرفاهية المالية ليست ذات أهمية ، توفر النتائج أرقاماً عن المؤسسات التعليمية والمالية وواضعي سياسات تحسين الرفاهية المالية للشباب. و**ناقشت (خلود فهد الخضر،2021)** في دراستها دور الأسرة في التربية الاقتصادية للأولاد في ضوء تداعيات العولمة وفقاً لمجالات الإنتاج وترشيد الإستهلاك والإدخار واستخدمت المنهج الوصفي والاستبيان كأداة للدراسة وطبقت على(380) مفردة من أمهات الطلاب والطالبات. وجاءت أهم نتائج الدراسة تؤكد على حصول مجال الإنتاج على المرتبة الاولى بمتوسط حسابي مقداره(4.58) وإنحراف معياري(41،) بدرجة تقدير موافقة بشدة. و**تعرضت (فاتن احمد ربيع،2021)** في دراستها إلى التعرف على فاعلية برنامج متعدد الأنشطة لتنمية بعض أبعاد التربية الاقتصادية في ضوء الأهداف الاقتصادية لرؤية مصر 2030 ، وتكونت عينة البحث من (30) طفل من أطفال الروضة واعتمدت الدراسة على المنهج شبه التجريبي واستخدمت مقياس متدرج لأبعاد التربية الاقتصادية. وجاءت أهم النتائج تؤكد على فاعلية البرنامج متعدد الأنشطة في تنمية ابعاد التربية الاقتصادية. و**ناقش كلا من (Eva Mpaata,et.al,2021)** ، في دراستهم ضبط النفس ودوره في تعديل العلاقة بين المعرفة المالية والسلوك الإدخاري، وأكدت الدراسة على أهميه فهم سلوك الإدخار على المستوى الفردي، واستخدمت الدراسة بيانات مقطعية من(395) من أصحاب الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر في تمبالا (اوغندا) واستخدمت منهج بحث كمي واعتمدت على الاستبيان. وتوصلت الدراسة إلى أن الأفراد الذين يعانون من إنخفاض ضبط النفس يحتاجون إلى الكثير من المعرفة المالية من أجل أن يكون لهم تاثير إيجابي على سلوكهم الإدخارى. **وتعرضت دراسه (Evgenii Gilenko ،et.al ،2021)** إلى سلوك الإدخار ومحو الأمية المالية لطلاب المدارس الثانوية الروسية، واستخدمت عينة تمثيلية (1243) من طلاب المدارس الثانوية الروسية، واعتمدت على منهج انحدار إحتمالي ثنائي المتغير. وتوصلت الدراسة الى بعض العوامل التي تؤثر على مستوى المعرفة المالية والسلوك الإدخار لدى المراهق الروسي مثل وجود تأثير ايجابي قوي لإرتفاع المعرفة المالية على الرغبه في توفير المال لدى المراهقين، زيادة مستوى الثقافة المالية لديهم وحاجاتهم الى الإستقلال المالي في وقت مبكر. و**تعرضت دراسه (Ma-rylopez ،et.al ،2024)** للممارسات التربوية الشاملة لبدء معلمي الإقتصاد وافضل الممارسات التي يتم اتباعها مما يعطي الطلاب الشعور بالإحترام وقبول التخصص وتتيح فرص التواصل مع المعلومات الاقتصادية للطلاب فهم القيمة التي يضيفونها الى الفصل الدراسي ومنهم الدعم الذي يدعم تجاربهم الشخصية الاقتصادية ويحافظ على اهتمامهم بالأمور الاقتصادية. وتوصلت الدراسة الى مناقشة عدد من الطرق التي يمكن من خلالها المدرسين الجدد بناء ممارستهم وتكرارها مستقبلاً مع طلابهم. وناقشت **(Susmaningsih Muat ،et.al ،2024)** الأسباب التي تشكل القدرات المالية للشباب في الولايات المتحدة الأمريكية ومنطقة آسيا والمحيط الهادي، وشملت الدراسة تحليلاً مؤصلاً للأدبيات المتعلقة بالقدرات المالية للشباب، وقامت الدراسة بمراجعة أدبيات العوامل التي تؤثر على القدرات المالية

للشباب وفقا لتقارير نشر تجميع الأدلة واستخدام تصميمات بحثية وشملت الدراسة عدة محاور مثل (السلوك المالي، الموقف المالي، الشمول المالي). وتوصلت الدراسة الى أن التعليم المالي المبكر مع المحاكاة العملية تعزز المواقف المالية الإيجابية والسلوك المالي الصحي لدى الشباب.

التعقيب على الدراسات السابقة:

أجمعت نتائج معظم الدراسات على أهمية الإعلام المدرسى، وأكدت على فاعليته وتأثيره فى دعم وتنمية الجوانب المتعددة فى شخصية الطلاب مهارياً، ونفسياً وكذلك الدراسات التى تعرضت للتربية الاقتصادية وأهميتها ودورها وأبعادها المختلفة. وبالنظر إلى مجمل الدراسات فى المحورين أمكن التعقيب كالأتى:

• **من حيث الأهداف**: تركزت معظم أهداف الدراسات الخاصة بممارسة أنشطة الإعلام المدرسى على تنمية مهارات التواصل الإجتماعى، تلبية الإحتياجات المعرفية والإجتماعية للطلاب ذوى الإحتياجات الخاصة، وجاءت التوعية بالقيم لدى الأطفال هدفاً رئيسياً لدراسات آخرى، إضافة إلى تفعيل الإختيار الدراسى، بجانب ذلك سعت بعض الدراسات إلى التعرف على دور ممارسة الأنشطة الإعلامية فى تعزيز الأمن الفكرى، ومستوى الشعور بخواء المعنى، فى حين هدفت بعض الدراسات إلى تحقيق أهداف تتمشى مع التطور التكنولوجى مثل "دراسة تأثير الواقع المعزز على الصحافة المدرسية، واتجاهات الأكاديمين بالإعلام التربوى نحو توظيف بعض برامج االذكاء الإصطناعى، وبالنظر إلى الدراسات الخاصة بالتربية الاقتصادية سعى معظمها إلى التعرف على التربية الاقتصادية وأهدافها، فى حين تعرضت بعض الدراسات إلى دور الأسرة فى غرس قيم التربية الاقتصادية، إضافة إلى تحديد مضامين التربية الاقتصادية،سعى البعض الآخر للتعرف على إلى تأثير التنشئة الإجتماعية والمالية ومحو الأمية المالية لدى الشباب، هدفت دراسات أخرى إلى تنمية التربية الاقتصادية فى ضوء رؤية مصر 2030 .

• **بالنسبة لمناهج البحث المستخدمة**: جاءت معظم الدراسات وصفية معتمدة على منهج المسح، إضافة إلى بعض الدراسات التى استخدمت المنهج التجريبى

• **أدوات الدراسة** : استخدمت معظم الدراسات الإستبيان كأداة لجمع البيانات إضافة إلى استخدام بعض المقاييس مثل (مقياس اليقظة العقلية – مقياس تأثير الصورة الذهنية – مقياس الشعور بخواء المعنى – مقياس تأثير ممارسة أنشطة الإعلام المدرسى على الحياة اليومية – مقياس أبعاد التربية الاقتصادية فى ضوء رؤية مصر 2030).

• **عينة البحث**: اعتمدت الدراسات السابقة على عينات بشرية متنوعة جاءت معظمها من طلبة المدارس والجامعات والروضة، إضافة إلى الإستعانة ببعض الأسر كعينة للدراسات الخاصة بدور الأسرة فى التربية الاقتصادية.

• **النتائج**: أكدت معظم نتائج الدراسات الخاصة بالأنشطة الإعلامية المدرسية بمساهمتها بشكل واضح فى دعم وتنمية شخصية الطلاب فى مراحلهم التعليمية المختلفة سواء كان ذلك من النواحى النفسية أو الاقتصادية إضافة إلى التأكيد على أهميتها كعنصر فعال من مكونات وركائز العملية التعليمية ،كما تطرقت نتائج الدراسات أيضاً إلى أهمية التربية الاقتصادية وضرورة الإهتمام بها ودعم

أبعادها وترسيخ مبادئها منذ مراحل الروضة وصولاً إلى المرحلة الجامعية، والتأكيد على دور الأسرة والمدرسة فى تنمية التربية الاقتصادية،أما الدراسة الحالية : تتميز عن باقى الدراسات الأخرى بتركيزها على جانب مهم وهو توظيف أنشطة الإعلام المدرسى فى تنمية وعى الطلاب بأبعاد التربية الإقتصاية وهو محور جديد لم تتطرق له دراسات سابقة خاصة فى ظل الأزمة الاقتصادية الطاحنة التى تعصف بالبلاد بغية الوصول إلى تحديد وتشخيص واضح لدور الإعلام المدرسى فى ذلك، واعتمدت الدراسة على أداتين مهمتين فى هذا السياق (استبيان خاص بممارسة الطلاب لأنشطة الإعلام المدرسى، مقياس خاص بأبعاد التربية الاقتصادية يشمل نقاط مهمه كنمط مؤثر من أنماط التربية المختلفة)،بوجه عام شكلت الدراسات السابقة للباحثة دعماً ورصيداً معرفياً ساعدها على فهم وتعميق فكرتها البحثية بكافة محاورها، إضافة إلى إلمامها بموضوع بحثها واختيارالعينة والمنهج والأدوات بشكل يتمشى مع طبيعة البحث.

نوع ومنهج الدراسة:

تنتمى الدراسة الحالية إلى الدراسات الوصفيه وفى إطارها استخدمت الباحثة منهج المسح لكونه من أنسب المناهج العلمية للدراسات الوصفية بشكل عام ، ووصف الظاهرة محل الدراسة وتحليلها وتفسيرها ، إضافة إلى كونه جهداً علمياً منظماً للحصول على بيانات شاملة عن جوانبها المتعددة .

مجتمع وعينة الدراسة :

يتمثل مجتمع الدراسة فى طلاب المرحلة الإعدادية بمحافظة الغربية. وطبقت الدراسة الحالية على عينة من طلاب المرحلة الإعدادية بخمس إدارات تعليمية بمحافظة الغربية وهى (إدارة كفر الزيات التعليمية- إدارة شرق طنطاالتعليمية- إدارة غرب طنطا التعليمية- إدارة شرق المحلة التعليمية- إدارة زفتى التعليمية)، وبلغ حجم العينة (400) مفردة، استخدمت الباحثة أسلوبين فى سحب العينة.

- فيما يتعلق بالطلاب الغير ممارسين جاءت العينة إحتمالية (عشوائية بسيطة).
- وفيما يتعلق بالطلاب الممارسين جاءت العينة غير إحتمالية (غرضية).

واعتبروا عينة ممثلة لتلاميذ المرحلة الإعدادية، وقد تم تحديد العينة بواقع (400) مفردة موزعة بواقع (80) مفردة لكل إدارة تعليمية موزعة بين أربع مدارس فى كل إدارة بموجب (20) مفردة لكل مدرسة موزعة بين (10) مفردات من ممارسى أنشطة الإعلام المدرسى، و(10) مفردات لغير الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى ، وبذلك يكون عدد مفردات العينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى (200) مفردة ، فى مقابل (200) مفردة لم يشاركوا فى ممارسة أنشطة الإعلام المدرسى، وتم اختيار العينة بواقع مدرستين من المدارس الخاصه ومدرستين من المدارس الحكومية في كل إدارة.

أدوات البحث وأسلوب جمع البيانات :

• استمارة الاستبيان (من اعداد الباحثة)

قامت الباحثة بتصميم استمارة إستبيان كأداة لجمع البيانات الخاصة بالطلاب الممارسين للأنشطة الإعلامية المدرسية بمرحلة التعليم الإعدادى، وراعت الباحثة فى صياغتها واعداد الأسئلة الوضوح، التركيز على الأسئلة المختلفة لتسهيل مهمة المبحوثين فى إجابة الأسئلة، وجمع المعلومات منهم وتم عرضها على مجموعة من المحكمين المتخصصين فى الإعلام التربوى والتربية، وتم التطبيق على العينة من خلال إجراء المقابلات المباشرة معهم وتوزيع الإستمارات وشرح وتوضيح التعليمات المتعلقة بالإجابة والرد على أى استفسارات أو تساؤلات موجهة منهم إلى الباحث

• مقياس أبعاد التربية الاقتصادية :

تم جمع بيانات الدراسة الحالية من خلال مقياس " أبعاد التربية الاقتصادية " من اعداد الباحثة بأسلوب المقابلة الشخصية مع المبحوثين والمقياس عبارة عن (8) محاور وكل محور يتضمن (7) بنود، وبعد إطلاع الباحثة على الكثير من المقاييس الخاصة بأبعاد التربية الاقتصادية التى تم إعدادها مثل (فاتن احمد ربيع "2021"، حنان محمد فوزى الصادق"2018") قامت الباحثة بإعداد مقياس يتكون من (56) عبارة تقيس وعى الطلاب بأبعاد التربية الاقتصادية، بالإضافة إلى البيانات الشخصية للمبحوثين، وبياناتهم التى تمثل المتغيرات الوسيطة لمفردات العينة.

خطوات اعداد مقاييس أبعاد التربية الاقتصادية:

1- تحديد هدف المقياس: فى إطار مشكلة البحث ومتغيراته وفروضه تم وضع شروط التى تم اختيار العينة عليها، وذلك من أجل وضع الصياغة الملائمة للمبحوثين، وتحقيق أهداف البحث، وبالتالى تم إعداد المقياس لتحقيق الأهداف التى يحاول البحث تحقيقها.

2- تحديد نوع المقياس: تم صياغة عبارات المقياس لتقيس متغيرات البحث، بالإضافة إلى تحديد طبيعة الإستجابة عليها، وذلك لمراعاة تسلسل الأسئلة المنطقى وصدق المحتوى.

3- إعداد المقياس فى شكله المبدئى: على شكل عبارات لقياس متغيرات البحث بهدف مرعاة صدق المحتوى، وذلك من خلال التأكيد على تغطية عبارات المقياس لكافة أبعاد موضوع الدراسة بجانب مراعاة التسلسل المنطقى لها.

4- صياغة عبارات المقياس: روعى فى صياغة عبارات المقياس استخدام عبارات محددة وواضحة، لا تشتمل على كلمات غير مألوفة أو صعبة، إضافة إلى عدم صياغتها بشكل يحمل معنى الرفض أو التأكيد أو الإيحاء بالإجابة، مع التخلى عن العبارات المركبة.

5- تحديد الإستجابة على المقياس: تم تحديد إستجابات المقياس الحالى بثلاث إستجابات هى (موافق– محايد– معارض) وتم تحديد هذه الإستجابات بمنحها (1-2-3) درجة فى حالة العبارات الموجبة، و(3-2-1) للعبارات السالبة .

6- تحديد أبعاد المقياس: يتكون مقياس التربية الاقتصادية فى صورته النهائية من (8) محاور فرعية هى (الوعى الإستهلاكى– الوعى الإدخارى– الوعى بمفهوم إقتصاد المعرفة– المقاطعة وتعزيز المنتج المحلى– عدم الإقتراض إلا للضرورة – التوازن بين المطلوب والدخل مرونة الإنفاق– دعم الذكاء الإستثمارى ومحو الأمية المالية– تحرى الحلال والحرام فى المعاملات الاقتصادية).

7- الإختبار القبلى(pre test) : تم تطبيق المقياس على عينة إستطلاعية بشكل مبدئى مكون من (40) مفردة بهدف التعرف على درجة فهم المبحوثين للبنود المكونة للمقياس، التعرف على البنود التى تحتاج إلى تعديل أو توضيح من الباحث أو حذف بعض البنود، إضافة إلى تحديد الفترة الزمنية التى تحتاجها الإجابة على المقياس

8- دراسة المقياس: وذلك بدراسته علمياً ومراجعته منهجياً بعرضه على الخبراء والمحكمين، وابداء ملاحظتهم، بالإضافة أو الحذف أو التعديل، والتأكيد على معالجة المقياس لجوانب البحث المختلفة، وصلاحيته منهجياً بحصوله عل إجابات موضوعية صحيحة خالية من التحيز.

9- صياغة المقياس فى صورته النهائية : بناء على ملاحظات المحكمين والخبراء ونتائج الإختبار القبلى للمقياس تم صياغتة المقياس بشكل نهائى، والذى طبق على عينة البحث من (8) محاور، إضافة إلى البيانات الاولية، وبعد ذلك تم تطبيقه على عينة الدراسة وإجراء الدراسة الميدانية.

10- المراجعة المكتبية للإستمارات: قامت الباحثة بمراجعة الإستمارات وترقيمها بعد إجراء الدراسة الميدانية بأرقام متسلسلة للتأكد من صحة الإجابات، واستبعاد الإستمارات التى لا تتمتع بإتساق الإجابات والصدق، وغير مكتملة البيانات.

11- خطوات تقنين المقياس:

أولاً: صدق المقياس

يقصد بالصدق أن يقيس المقياس ما وضع لقياسه، وقد أجرى اختبار الصدق للتأكد من صدق المقياس من حيث صدق المحتوىContent validity حيث تم تحديد أهداف البحث وتساؤلاته وترجمة ذلك في شكل فروض، وكذلك مراجعة بعض الدراسات السابقة، ثم وضع الأسئلة التي تغطي أهداف وتساؤلات البحث، وفى ذلك استندت الباحثة إلى أربعة أساليب للتحقق من صدق المقياس موضحة على النحو التالى.

أ- الصدق المنطقي: اعتمدت الباحثة فى بناء هذا المقياس واختيار العبارات المكونة لأبعاده علي الدراسات السابقة التي اتخذت من ممارسة أنشطة الإعلام المدرسى موضوعا لها. وكذلك اشتقت بعض عبارات المقياس من بعض المقاييس الخاصة بالدراسات السابقة، سواء بشكل مباشر أو غير مباشر. ويشير هذا الاعتماد علي المصادر السابقة إلي تمتع المقياس بقدر مقبول من الصدق المنطقي وأن المقياس صالح للتطبيق.

ب- الصدق الظاهري أو صدق المحكمين: تم عرض المقياس علي مجموعة من المحكمين المتخصصين في الإعلام في الجامعات المصرية وعددهم (10)، وذلك بغرض دراسة مفردات كل مجال فى ضوء التعريف الإجرائي له، وكذلك الهدف من المقياس. وقد أقر المحكمون صلاحية المقياس بشكل عام بعد إجراء بعض التعديلات التي إقترحها المحكمون، وقد تم الإبقاء على المفردات التى جاءت نسبة اتفاق المحكمين عليها 90٪ فأكثر، وتم حذف بعض العبارات وتعديل بعضها فى ضوء الملاحظات التى أبداها المحكمون.

جـ- صدق الاتساق الداخلي: تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل بعد من أبعاد المقياس والدرجة الكلية له، وذلك لمعرفة مدى ارتباط كل بعد بالدرجة الكلية للمقياس، ولهدف التحقق من مدى صدق المقياس، ويتضح ذلك من خلال الجدول التالى:

جدول (1) معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل مقياس فرعى والدرجة الكلية للمقياس ككل

المجال	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
الوعى الاستهلاكى	0.774	دالة عند 0.01
الوعى الإدخارى	0.798	دالة عند 0.01
الوعى بمفهوم اقتصاد المعرفة	0.752	دالة عند 0.01
المقاطعة وتعزيز المنتج المحلى	0.728	دالة عند 0.01
عدم الاقتراض إلا للضرورة	0.835	دالة عند 0.01
التوازن بين المطلوب والدخل و مرونة الإنفاق فى حدود الدخل	0.712	دالة عند 0.01
دعم الذكاء الإستثمارى ومحو الأمية المالية	0.821	دالة عند 0.01
تحرى الحلال والحرام فى المعاملات الاقتصادية	0.762	دالة عند 0.01

يتبين من الجدول السابق رقم (1) أن أبعاد المقياس تتمتع بمعاملات ارتباط قوية ودالة إحصائياً عند مستوى دلالة أقل من 0.01، وقد تراوحت معاملات الارتباط لأبعاد المقياس بين (0.712 ، 0.835) وهذا دليل كافٍ على أن مقياس ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي وعلاقتها بتنمية الوعى بأبعاد التربية

الاقتصادية لدي طلاب المرحلة الإعدادية يتمتع بمعامل صدق عالي، وبم أن المقياس تم تقسيمه إلى ثمان محاور، فقد تم إجراء معاملات الارتباط بين فقرات كل بعد من الأبعاد والدرجة الكلية للبعد الذى تنتمى إليه الفقرة على حده ويتضح ذلك من خلال الجدول التالى.

جدول (2) معاملات الارتباط بين درجات عبارات كل مقياس فرعى والدرجة الكلية للمقياس الفرعى لها لمقياس ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي وعلاقتها بتنمية الوعى بأبعاد التربية الاقتصادية لدي طلاب المرحلة الإعدادية (*)

المجالات الفرعية للمقياس (التربية الاقتصادية)							
الوعى الاستهلاكى		الوعى الإدخارى		الوعى بمفهوم اقتصاد المعرفة		المقاطعة وتعزيز المنتج المحلى	
رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
1	147.0	1	388.0	1	188.0	1	476.0
2	756.0	2	378.0	2	487.0	2	126.0
3	265.0	3	266.0	3	019.0	3	567.0
4	756.0	4	427.0	4	288.0	4	574.0
5	285.0	5	457.0	5	147.0	5	457.0
6	774.0	6	786.0	6	257.0	6	876.0
7	235.0	7	524.0	7	245.0	7	263.0
8	145.0	8	823.0	8	524.0	8	895.0
عدم الاقتراض إلا للضرورة		التوازن بين المطلوب والدخل أو مرونة الإنفاق فى حدود الدخل		دعم الذكاء الإستثمارى ومحو الأمية المالية		تحرى الحلال والحرام فى المعاملات الاقتصادية	
رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
1	258.0	1	456.0	1	497.0	1	526.0
2	357.0	2	285.0	2	577.0	2	425.0
3	587.0	3	526.0	3	297.0	3	425.0
4	146.0	4	854.0	4	526.0	4	563.0
5	285.0	5	148.0	5	524.0	5	895.0
6	466.0	6	347.0	6	266.0	6	167.0
7	528.0	7	287.0	7	253.0	7	824.0
8	296.0	8	786.0	8	274.0	8	288.0
(*) جميع معاملات الارتباط دالة عند مستوى 10.0 ن = 04							

تشير بيانات الجدول السابق رقم (2) إلى أنه تم حساب معامل الارتباط بين درجة كل بند مع الدرجة الكلية للمقياس الفرعى لها بعد استبعاد قيمة هذا البند من الدرجة الكلية فجاءت قيم معاملات الارتباط الناتجة دالة عند مستوى 0.01 مما يشير إلى اتساق المقاييس الفرعية وصدق محتواها فى قياس ما وضعت لقياسه.

ثانياً: ثبات المقياس

يقصد بثبات المقياس عادة أن يكون علي درجة عالية من الدقة والإتقان والاتساق فيما تزودنا به من بيانات عن سلوك المفحوص، والاختبار النفسي الثابت هو الذي يعطي نفس النتائج (تقريبا) إذا طبق علي نفس الأشخاص في فرصتين مختلفتين، وقد تم حساب معامل ثبات مقياس ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي وعلاقتها بتنمية الوعى بأبعاد التربية الاقتصادية لدي طلاب المرحلة الإعدادية علي عينة قوامها (40) مفردة، وذلك بعدة طرق مختلفة، ومن الطرق التي تستخدم لحساب ثبات المقاييس.

أ- طريقة إعادة التطبيق

تم تطبيق المقياس على عينة مكونة من 40 مفردة من تلاميذ المرحلة الإعدادية ثم أعيد تطبيقه مرة أخرى على المجموعة نفسها بعد فاصل زمنى قدره ثلاثة أسابيع، ثم قامت الباحثة بحساب معامل الثبات بين درجات المبحوثين فى التطبيقين الأول والثانى. وقد أشارت معاملات الارتباط إلي الاتفاق بين الإجابات علي كل بعد من أبعاد المقياس بين التطبيق الأول والثاني بنسبة بلغت 0.798 ويتضح ذلك من الجدول التالي:

جدول رقم (3) معامل ثبات مقياس الوعى بأبعاد التربية الاقتصادية لدي طلاب المرحلة الإعدادية وأبعاده المختلفة

م	المجال	عدد العبارات	معامل الثبات	مستوى الدلالة
1	الوعى الاستهلاكى	7	0.772	دالة عند 0.01
2	الوعى الإدخارى	7	0.825	دالة عند 0.01
3	الوعى بمفهوم اقتصاد المعرفة	7	0.754	دالة عند 0.01
4	المقاطعة وتعزيز المنتج المحلى	7	0.811	دالة عند 0.01
5	عدم الاقتراض إلا للضرورة	7	0.865	دالة عند 0.01
6	التوازن بين المطلوب والدخل و مرونة الإنفاق فى حدود الدخل	7	0.768	دالة عند 0.01
7	دعم الذكاء الإستثمارى ومحو الأمية المالية	7	0.712	دالة عند 0.01
8	تحرى الحلال والحرام فى المعاملات الاقتصادية	7	0.798	دالة عند 0.01
	الدرجة الكلية	56	0.798	دالة عند 0.01

يتضح من الجدول السابق رقم (3) مدى تقارب نسبة الثبات بين الأبعاد المختلفة، كما يتضح أن معاملات ثبات الأبعاد المختلفة قد تراوحت ما بين (0.712 – 0.865) وهى معاملات ثبات دالة عند مستوى 0.01، كما يبين أن معامل ثبات الدرجة الكلية للمقياس قد بلغ 0.798 وهي نسبة توحي بالثقة في صلاحية المقياس للاستخدام.

ب- طريقة التجزئة النصفية (S.H):

كما قامت الباحثة بحساب معامل ثبات كل بعد من أبعاد مقياس ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي وعلاقتها بتنمية الوعى بأبعاد التربية الاقتصادية لدي طلاب المرحلة الإعدادية، وحساب معامل ارتباط الأبعاد المكونة للمقياس مع بعضها وكذلك حساب معامل ارتباط الأبعاد مع الدرجة الكلية للمقياس وفقا لطريقة التجزئة النصفية لجتمان ومعامل سبيرمان وبراون.

جدول رقم (4) معامل ثبات مقياس الوعى بأبعاد التربية الاقتصادية لدي طلاب المرحلة الإعدادية وأبعاده وفقا (التجزئة النصفية لجتمان- سبيرمان وبراون).

م	المجال	معامل ارتباط التجزئة النصفية لجتمان	معامل ارتباط سبيرمان – براون
1	الوعى الاستهلاكى	0.689	0.656
2	الوعى الإدخارى	0.712	0.695
3	الوعى بمفهوم اقتصاد المعرفة	0.832	0.846
4	المقاطعة وتعزيز المنتج المحلى	0.711	0.798
5	عدم الاقتراض إلا للضرورة	0.732	0.775
6	التوازن بين المطلوب والدخل أو مرونة الإنفاق فى حدود الدخل	0.724	0.692
7	دعم الذكاء الإستثمارى ومحو الأمية المالية	0.712	0.735
8	تحرى الحلال والحرام فى المعاملات الاقتصادية	0.698	0.714
*	معامل ارتباط الأبعاد مع بعضها	0.824	0.795
*	ارتباط الأبعاد مع الدرجة الكلية	0.788	0.802

يتضح من الجدول السابق رقم (4) أن أبعاد مقياس ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي وعلاقتها بتنمية أبعاد التربية الاقتصادية لدي طلاب المرحلة الإعدادية حققت معاملات ثبات علي درجة معقولة ومقبولة علمياً، حيث تراوحت معاملات ثبات الأبعاد وفقا لمعامل التجزئة النصفية لجتمان ما بين 0.689 – 0.832، بينما تراوح معامل ثبات الأبعاد وفقا لمعامل ارتباط سبيرمان وبراون ما بين 0.846-0.656، وفيما يتعلق بمعاملات ارتباط الأبعاد مع بعضها فقد كانت 0.824 وفقا لمعامل ارتباط التجزئة النصفية لجتمان، بينما كانت وفقا لمعامل سبيرمان – براون 0.795، وهي معاملات ثبات عالية وتدل علي ثبات الأبعاد، وفيما يتعلق بمعاملات ارتباط الأبعاد مع الدرجة الكلية للمقياس فقد كانت 0.788 وفقا لمعاملات ارتباط التجزئة النصفية لجتمان، وبلغت 0.802 وفقاً لمعامل سبيرمان وبراون وهي معاملات ثبات عالية وتشير إلي ثبات المقياس وصلاحيته للاستخدام.

المعالجة الإحصائية للبيانات:

لاستخراج نتائج البحث قامت الباحثة باستخدام البرنامج الإحصائي (spss) حيث استخدم بعض الأساليب الإحصائية التى تتلاءم وطبيعة البيانات المطلوبة مثل:

1 - حساب اختبار "t-test ت" للمجموعات المنفصلة للتأكد من دلالة الفروق الإحصائية بين مجموعات الدراسة.

وتم حساب المتوسط الاعتبارى لعبارات كل مجال وفقاً للمعادلة التالية:

$$\text{المتوسط الاعتبارى} = \frac{\text{مجموع درجات تصحيح الاستبيان}}{\text{عدد الأوزان}} = \frac{(3 + 2 + 1)}{(3)} = 2$$

2- استخدام معامل ارتباط بيرسون Pearson Correlation للتحقق من صدق الاتساق الداخلى للمقياس.

3- معامل ألفا كرونباج للتأكد من ثبات المقياس.

4- تم حساب الوزن المئوى لكل عبارة وكذلك الوزن المئوى للمجال ككل وفقاً للمعادلة التالية:

الوزن المئوى = المتوسط الحسابى / أكبر استجابة وهى (٣)

5- تم حساب درجة تقدير مهارة التواصل وفقاً لقيمة المتوسط الحسابى على النحو التالى:

- إذا كان المتوسط الحسابى من 1 إلى 1.66 تكون درجة الوعى بأبعاد التربية الاقتصادية منخفضة.
- إذا كان المتوسط الحسابى من 1.67 إلى 2.33 تكون درجة الوعى بأبعاد التربية الاقتصادية متوسطة.
- إذا كان المتوسط الحسابى من 2.34 إلى 3 تكون درجة الوعى بأبعاد التربية الاقتصادية مرتفعة.

نتائج البحث وتفسيرها:

أولاً: النتائج المتعلقة بممارسة أنشطة الإعلام المدرسى:

س1- أهم أسباب ممارسة المبحوثين لأنشطة الإعلام المدرسى.

جدول رقم (5) أهم أسباب ممارسة المبحوثين لأنشطة الإعلام المدرسى وفقاً لنوع المدرسة.

الممارسة / أهم المواقع	حكومية		خاصة		الإجمالي		قيمة z	الدلالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
تساعدنى على كسب مهارات ومعارف متنوعه	73	73.00	76	76.00	149	74.50	0.485	غير دالة	1
تجعلنى أفهم وافسر الاحداث الدائرة حولى	54	54.00	58	58.00	112	56.00	0.568	غير دالة	2
تمكننى من تعلم واتقان العديد من المهارات الحياتيه والإعلامية	54	54.00	57	57.00	111	55.50	0.426	غير دالة	3
تساهم فى ثقل شخصيتى وزيادة ثقتى فى نفسى	42	42.00	46	46.00	88	44.00	0.568	غير دالة	4
تعينى على اتخاذ القرارات المناسبة فى الأوقات المناسبة	40	40.00	42	42.00	82	41.00	0.287	غير دالة	5
تجعلنى شخصية إجتماعية قادرة على التفاعل مع الآخرين	40	40.00	42	42.00	82	41.00	0.287	غير دالة	5
تساعدنى على تطوير مهاراتى ومواهبى الإعلامية واكتشاف قدراتى	31	31.00	35	35.00	66	33.00	0.600	غير دالة	7
تعودنى على احترام آراء الآخرين وتكفل لى حرية الرأى	32	32.00	37	37.00	69	34.50	0.742	غير دالة	6
تجعلنى موسوعى التفكير أعرف شيئ عن كل شيئ	14	14.00	23	23.00	37	18.50	1.635	غير دالة	8
جملة من سئلوا	100		100		200				

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم أسباب ممارسة المبحوثين لأنشطة الإعلام المدرسى وفقاً لنوع المدرسة، حيث جاء فى الترتيب الأول تساعدنى على كسب مهارات ومعارف متنوعه، حيث جاءت بنسبة بلغت 74.50% من إجمالى مفردات عينة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى، موزعة بين 73.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الحكومية، فى مقابل 76.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الخاصة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة 0.485 وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وجاء فى الترتيب الثانى تجعلنى أفهم وأفسر الأحداث الدائرة حولى، حيث جاءت بنسبة بلغت 56.00% من إجمالى مفردات عينة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى، موزعة بين 54.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الحكومية، فى مقابل 58.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الخاصة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة 0.568 وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وجاء فى الترتيب الثالث تمكننى من تعلم واتقان العديد من المهارات الحياتيه والإعلامية، حيث جاءت بنسبة بلغت 55.50% من إجمالى مفردات عينة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى، موزعة بين 54.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الحكومية، فى مقابل 57.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الخاصة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة 0.426 وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وجاء فى الترتيب الرابع تساهم فى ثقل شخصيتى وزيادة ثقتى فى نفسى، حيث جاءت بنسبة بلغت 44.00% من إجمالى مفردات عينة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى، موزعة بين 42.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الحكومية، فى مقابل 46.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الخاصة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة 0.568 وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وجاء فى الترتيب الخامس تعينى على اتخاذ القرارات المناسبة فى الأوقات المناسبة، تجعلنى شخصية إجتماعية قادرة على التفاعل مع الآخرين، حيث جاءت بنسبة بلغت 41.00% من إجمالى مفردات عينة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى، موزعة بين 40.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الحكومية، فى مقابل 42.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الخاصة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة 0.287 وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

ويفسر ذلك بأن الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى أجملوا أسباب ممارستهم لهذه الأنشطة فى رصيدهم من المهارات المتعددة والمعارف المتنوعة التى يكسبها العمل الإعلامى المدرسى لهم والخبرات

الكثيرة التى ربما يحصلون عليها من خلال إجراء الأحاديث والتحقيقات الصحفية ، عقد المناظرات ، إعداد وإلقاء الإذاعة المدرسية .....إلخ، وتختلف هذه النتيجة مع دراسة زينهم حسن على حيث جاء الشعور بتقدير الذات من خلال ممارسة أنشطة الإعلام المدرسى فى الترتيب الأول كسبب من أسباب ممارسة عينة الدراسة لأنشطة الإعلام المدرسى (زينهم حسن على، 2020 ، 481).

س2- مدى أهمية توافر أنشطة الإعلام المدرسى بالمدرسة من وجهة نظر المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى.

جدول رقم (6) مدى أهمية توافر أنشطة الإعلام المدرسى بالمدرسة من وجهة نظر المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى وفقاً لنوع المدرسة.

الممارسة / مدى الأهمية	حكومية		خاصة		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مهمة بدرجة كبيرة	42	42.00	38	38.00	80	40.00
مهمة بدرجة متوسطة	28	28.00	45	45.00	73	36.50
مهمة بدرجة قليلة	18	18.00	12	12.00	30	15.00
غير مهمة	12	12.00	5	5.00	17	8.50
الإجمالى	100	100	100	100	100	200

قيمة كا^2= 8.241 درجة الحرية = 3 معامل التوافق = 0.199 مستوي الدلالة = دالة عند 0.05

بحساب قيمة كا2 من الجدول السابق عند درجة حرية =2 ، وجد أنها = 8.241 وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = 0.05، أى أن مستوى المعنوية أصغر من 0.05، وقد بلغت قيمة معامل التوافق 0.199 تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المدرسة (حكومية - خاصة) ومدى أهمية توافر أنشطة الإعلام المدرسى بالمدرسة من وجهة نظر المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يرون أن توافر أنشطة الإعلام المدرسى بالمدرسة مهمة بدرجة كبيرة من إجمالى مفردات عينة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بلغت 40.00% ، موزعة بين 42.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الحكومية، فى مقابل 38.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الخاصة، وبلغت نسبة من يرون أن توافر أنشطة الإعلام المدرسى بالمدرسة مهمة بدرجة متوسطة من إجمالى مفردات عينة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى 36.50% ، موزعة بين 28.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الحكومية، فى مقابل 45.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الخاصة، وبلغت نسبة من يرون أن توافر أنشطة الإعلام المدرسى بالمدرسة مهمة بدرجة قليلة من إجمالى مفردات عينة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى 15.00% ، موزعة بين 18.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الحكومية، فى مقابل 12.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة

الإعلام المدرسى بالمدارس الخاصة، بينما بلغت نسبة من يرون أن توافر أنشطة الإعلام المدرسى بالمدرسة غير مهمة على الإطلاق من إجمالى مفردات عينة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بلغت 8.50%، موزعة بين 12.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الحكومية، فى مقابل 5.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الخاصة.

ويفسر ذلك بأهمية الأنشطة المدرسية بشكل عام بالنسبة للطلبة المهتمين والممارسين لها، فهى ذات قيمة بالنسبة لهم لأنها تكسبهم العديد من المهارات وتعطيهم مساحة واسعة للتعبير عن ذواتهم، إضافة إلى إكتشاف وصقل مواهبهم الإعلامية، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة حسام فايز عبد الحى، حيث حصلت فئة مهم بدرجة كبيرة فيما يخص رأى عينة الدراسة فى درجة أهمية توافر أنشطة الإعلام التربوى على الترتيب الأول بنسبة (69،2%) (حسام فايز عبدالحى، 2023، 137).

س3- أكثر الموضوعات التى تناقشها أنشطة الإعلام المدرسى من وجهة نظر المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى.

جدول رقم (7) أكثر الموضوعات التى تناقشها أنشطة الإعلام المدرسى من وجهة نظر المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى وفقاً لنوع المدرسة.

الممارسة / أكثر الأنشطة	حكومية		خاصة		الإجمالي		قيمة z	الدلالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
الموضوعات الخاصة بالتربيه الاقتصادية والإستثمار والإدخار	66	66.00	68	68.00	134	67.00	0.300	غير دالة	1
الموضوعات الخاصة بالتربية الأخلاقية والسلوكيات والقيم	57	57.00	58	58.00	97	48.50	0.143	غير دالة	2
الموضوعات الخاصة بالتربية الإعلامية والنقد والتحليل	45	45.00	52	52.00	97	48.50	0.988	غير دالة	2
الموضوعات الخاصة بالتربية الإجتماعية والتفاعل الإجتماعى	44	44.00	45	45.00	89	44.50	0.142	غير دالة	3
الموضوعات الخاصة بالتربية الدينية والعبادات	40	40.00	43	43.00	83	41.50	0.429	غير دالة	4
الموضوعان الخاصة بالتربية الرياضية والبدنية	35	35.00	39	39.00	74	37.00	0.584	غير دالة	5
الموضوعات الخاصة بالتربية بكل فروعها بشكل عام	28	28.00	34	34.00	62	31.00	0.915	غير دالة	6
جملة من سئلوا	100		100		200				

تشير بيانات الجدول السابق إلى أكثر الموضوعات التى تناقشها أنشطة الإعلام المدرسى من وجهة نظر المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى وفقاً لنوع المدرسة، حيث جاء فى الترتيب الأول الموضوعات الخاصة بالتربيه الاقتصادية والإستثمار والإدخار ، حيث جاءت بنسبة بلغت 67.00% من إجمالى مفردات عينة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى، موزعة بين 66.00% من إجمالى

مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الحكومية، فى مقابل 68.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الخاصة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة 0.300 وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وجاء فى الترتيب الثانى الموضوعات الخاصة بالتربية الأخلاقية والسلوكيات والقيم، حيث جاءت بنسبة بلغت 48.50% من إجمالى مفردات عينة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى، موزعة بين 57.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الحكومية، فى مقابل 58.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الخاصة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة 0.143 وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وجاء فى الترتيب الثانى مكرر الموضوعات الخاصة بالتربية الإعلامية والنقد والتحليل، حيث جاءت بنسبة بلغت 48.50% من إجمالى مفردات عينة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى، موزعة بين 45.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الحكومية، فى مقابل 52.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الخاصة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة 0.988 وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وجاء فى الترتيب الثالث الموضوعات الخاصة بالتربية الإجتماعية والتفاعل الإجتماعى، حيث جاءت بنسبة بلغت 44.50% من إجمالى مفردات عينة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى، موزعة بين 44.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الحكومية، فى مقابل 45.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الخاصة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة 0.142 وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وجاء فى الترتيب الرابع الموضوعات الخاصة بالتربية الدينية والعبادات، حيث جاءت بنسبة بلغت 41.50% من إجمالى مفردات عينة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى، موزعة بين 40.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الحكومية، فى مقابل 43.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الخاصة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة 0.429 وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

ويفسر ذلك بضراوة الأزمة الاقتصادية وزيادة تداعياتها وآثارها المتلاحقة بشكل يومى ، ووضوح مظاهرها من إرتفاع فى الأسعار، وسيادة قيم الجشع والإحتكار لدى العديد من التجار وشيوع الكثير من الخصال السلبية التى تزامن ظهورها مع هذه الأزمة الطاحنة التى يشعر بها الصغير والكبير وتكثيف الإهتمام بها من قبل الإعلام بشكل عام الإعلام المدرسى بشكل خاص بإعتباره مرآة ينعكس عليها ما يؤرق المجتمع المدرسى، وتختلف هذه النتيجة مع دراسة زينهم حسن على حيث حصلت الموضوعات التعليمية على الترتيب الأول كأهم الموضوعات والقضايا التى تناقشها أنشطة الإعلام المدرسى (زينهم حسن على، 2020 ، 483)

س4- أهم أنواع أنشطة الإعلام المدرسى التى يمارسها المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى.

جدول رقم (8) أهم أنواع أنشطة الإعلام المدرسى التى يمارسها المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى وفقاً لنوع المدرسة.

الممارسة / أنواع الأنشطة	حكومية		خاصة		الإجمالي		قيمة z	الدلالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
الصحافة المدرسية	82	82.00	84	84.00	166	83.00	0.376	غير دالة	1
الإذاعة المدرسية	76	76.00	76	76.00	152	76.00	0.000	غير دالة	2
البرلمان المدرسى	63	63.00	70	70.00	133	66.50	1.046	غير دالة	3
المناظرات	56	56.00	60	60.00	116	58.00	0.572	غير دالة	5
المعارض الصحفية	62	62.00	65	65.00	127	63.50	0.440	غير دالة	4
الأنشطة الإعلاميه المدرسية الإلكترونية	26	26.00	31	31.00	57	28.50	0.781	غير دالة	6
جملة من سئلوا	100		100		200				

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم أنواع أنشطة الإعلام المدرسى التى يمارسها المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى وفقاً لنوع المدرسة، حيث جاء فى الترتيب الأول الصحافة المدرسية، حيث جاءت بنسبة بلغت 83.00% من إجمالى مفردات عينة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى، موزعة بين 82.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الحكومية، فى مقابل 84.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الخاصة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة 0.376 وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وجاء فى الترتيب الثانى الإذاعة المدرسية، حيث جاءت بنسبة بلغت 76.00% من إجمالى مفردات عينة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى، موزعة بين 76.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الحكومية، فى مقابل 76.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الخاصة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة 0.000 وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وجاء فى الترتيب الثالث البرلمان المدرسى، حيث جاءت بنسبة بلغت 66.50% من إجمالى مفردات عينة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى، موزعة بين 63.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الحكومية، فى مقابل 70.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الخاصة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة 1.046 وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وجاء فى الترتيب الرابع المعارض الصحفية، حيث جاءت بنسبة بلغت 63.50% من إجمالى مفردات عينة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى، موزعة بين 62.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الحكومية، فى مقابل 65.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الخاصة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.440 وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

ويفسر ذلك بان الصحافة المدرسية بكافة أشكالها تعد نشاطاً إعلامياً جامعاً شاملاً مقارنة بباقى الأنشطة الإعلامية الآخرى، ربما يرجع ذلك لعراقته وإحتوائه على العديد من الفنون الصحفية، أيضا تناوله المكثف للأحداث والقضايا التى تهم قطاع عريض من الطلاب سواء كانوا ممارسين لهذه الأنشطة أم غير ممارسين لها إضافة إلى بقاء الصحيفة فترة أطول مقارنة بباقى الأنشطة الإعلامية الآخرى فيجد الطالب اسمه مثلاً موجود فى الصحيفة المعلقة على جدار الفصل أو فى فناء المدرسة، تختلف هذه النتيجة مع دراسة آلاء حلمى محمود هلال، حيث حصلت الإذاعة المدرسية على الترتيب الأول بالنسبة لأنواع الأنشطة الإعلامية التى تشارك فيها عينة الدراسة (آلاء حلمى محمود هلال،2021 ،15) .

س5- أهم مقترحات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى لتطوير أنشطة الإعلام المدرسى ودعهما لأبعاد التربية الاقتصادية.

جدول رقم (9) أهم مقترحات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى لتطوير أنشطة الإعلام المدرسى ودعهما لأبعاد التربية الاقتصادية وفقاً لنوع المدرسة.

الممارسة / المقترحات	حكومية		خاصة		الإجمالي		قيمة z	الدلالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
ضرورة إهتمام الأنشطة الإعلاميه بدعم التربيه الاقتصادية للطلاب بايصال المعلومات المتعلقة بالإقتصاد بطريقة واضحة وسهلة	57	57.00	62	62.00	119	59.50	0.718	غير دالة	2
مساعدة الطلاب على فهم المفاهيم والمصطلحات الاقتصادية مثل الاستثمار – التمويل – التداول - الوعى الادخارى – الذكاء المالى	57	57.00	63	63.00	120	60.00	0.864	غير دالة	1
ضرورة تكثيف التغطية والمعالجات الإعلامية من قبل الإعلام المدرسى لنشر المعلومات وتحليل البيانات وتقديم وجهات النظر المختلفة حول الموضوعات الاقتصادية	56	56.00	58	58.00	114	57.00	0.285	غير دالة	4
رفع مستوى الوعى الطلابى بالقضايا والأبعاد الاقتصادية مما يساعده على اتخاذ قرارات اقتصادية مستنيرة وصائبة	55	55.00	61	61.00	116	58.00	0.857	غير دالة	3
توعية الطلاب بالمشاكل لاقتصادية كالتضخم وغلاء الأسعار وأسبابها وتأثيرها عليهم وكيفية مواجهتها	48	48.00	52	52.00	100	50.00	0.564	غير دالة	5
الترويج لأهمية الشفافية والنزاهة فى المعاملات الاقتصادية والدعوة إلى تقليل الفساد والإحتيال ونبذ الممارسات الاقتصادية السلبية	41	41.00	44	44.00	85	42.50	0.428	غير دالة	7
دعم وتبنى حملات اعلامية للإهتمام بالمشاريع الصغيرة الإستثمار المبكر الإدخار ترشيد الإستهلاك – ادارة الديون – الميزانية الشخصية للطالب – مقاطعة المنتجات الأجنبية .. إلخ	47	47.00	51	51.00	98	49.00	0.564	غير دالة	6
جملة من سئلوا	100		100		200				

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم مقترحات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى لتطوير أنشطة الإعلام المدرسى ودعهما لأبعاد التربية الاقتصادية وفقاً لنوع المدرسة، حيث جاء فى الترتيب الأول مساعدة الطلاب على فهم المفاهيم والمصطلحات الاقتصادية مثل الاستثمار– التمويل– التداول- الوعى الادخارى– الذكاء المالى، حيث جاءت بنسبة بلغت 60% من إجمالى مفردات عينة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى، موزعة بين 57.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة

الإعلام المدرسى بالمدارس الحكومية، فى مقابل 63.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الخاصة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة 0.864 وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وجاء فى الترتيب الثانى ضرورة إهتمام الأنشطة الإعلاميه بدعم التربيه الاقتصادية للطلاب بايصال المعلومات المتعلقة بالإقتصاد بطريقة واضحة وسهلة، حيث جاءت بنسبة بلغت 59.50% من إجمالى مفردات عينة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى، موزعة بين 57.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الحكومية، فى مقابل 62.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الخاصة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة 0.718 وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وجاء فى الترتيب الثالث رفع مستوى الوعى الطلابى بالقضايا والأبعاد الاقتصادية مما يساعده على اتخاذ قرارات اقتصادية مستنيرة وصائبة، حيث جاءت بنسبة بلغت 58.00% من إجمالى مفردات عينة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى، موزعة بين 55.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الحكومية، فى مقابل 61.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الخاصة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة 0.857 وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وجاء فى الترتيب الرابع ضرورة تكثيف التغطية والمعالجات الإعلامية من قبل الإعلام المدرسى لنشر المعلومات وتحليل البيانات وتقديم وجهات النظر المختلفة حول الموضوعات الاقتصادية، حيث جاءت بنسبة بلغت 57.00% من إجمالى مفردات عينة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى، موزعة بين 56.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الحكومية، فى مقابل 58.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الخاصة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة 0.285 وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

ويفسر ذلك بأن التربية الاقتصادية لها أهمية كبيرة فى الوقت الحالى فهى رافد جديد إلى حد ما فرضته الظروف الاقتصادية الراهنة ، وفرضت معه الكثير من التفاصيل والمصطلحات التى تعد حديثة على مسامع الطلاب وتحتاج إلى المزيد من إلقاء الضوء عليها وتوضيحها وتبسيطها حتى تعم الفائدة وتحقق الغاية من تناولها ومعالجتها إعلامياً عبر أنشطة الإعلام المدرسى.

س6- كيفية مساهمة الأنشطة الإعلامية المدرسية فى تنمية وعى الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بأبعاد التربية الاقتصادية.

جدول رقم (10) كيفية مساهمة الأنشطة الإعلامية المدرسية فى تنمية وعى الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بأبعاد التربية الاقتصادية وفقاً لنوع المدرسة.

الممارسة / الأبعاد	حكومية		خاصة		الإجمالي		قيمة z	الدلالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
تنمية وعى الطلاب الإقتصادى والقيم المرتبطة به وحثا على المحافظة على أثاث المدرسة والمكاتب والمبانى والمياه والكهرباء	46	46.00	50	50.00	96	48.00	0.565	غير دالة	4
تعميق مفاهيم ترشيد الإستهلاك وزيادة مصارفنا باهميته خاصة فى مجال الغذاء	46	46.00	52	52.00	98	49.00	0.847	غير دالة	3
اتاحة الفرص لممارسة الصدق والأمانة وحرية الرأى والقدرة على النقد	48	48.00	54	54.00	102	51.00	0.847	غير دالة	2
حثا على تشجيع المتجات الوطنية والمحافظة على البيئة والتميز بين السلع	33	33.00	38	38.00	71	35.50	0.737	غير دالة	6
تعديل سولكياتنا الخاطئة ومساعدتنا فى حل مشكلات مجتمعنا الاقتصادية	52	52.00	56	56.00	108	54.00	0.566	غير دالة	1
ترجمة مبادئ وأهداف التربية الاقتصادية إلى واقع	38	38.00	43	43.00	81	40.50	0.718	غير دالة	5
جملة من سئلوا	100		100		200				

تشير بيانات الجدول السابق إلى كيفية مساهمة الأنشطة الإعلامية المدرسية فى تنمية وعى الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بأبعاد التربية الاقتصادية وفقاً لنوع المدرسة، حيث جاء فى الترتيب الأول تعديل سولكياتنا الخاطئة ومساعدتنا فى حل مشكلات مجتمعنا الاقتصادية ، حيث جاءت بنسبة بلغت 54.00% من إجمالى مفردات عينة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى، موزعة بين 52.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الحكومية، فى مقابل 56.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الخاصة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة 0.566 وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وجاء فى الترتيب الثانى اتاحة الفرص لممارسة الصدق والأمانة وحرية الرأى والقدرة على النقد، حيث جاءت بنسبة بلغت 51.00% من إجمالى مفردات عينة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى، موزعة بين 48.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الحكومية، فى مقابل 54.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الخاصة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة 0.847 وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وجاء فى الترتيب الثالث تعميق مفاهيم ترشيد الإستهلاك وزيادة مصارفنا بأهميته خاصة فى مجال الغذاء، حيث جاءت بنسبة بلغت 49.00% من إجمالى مفردات عينة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى، موزعة بين 46.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الحكومية، فى مقابل 52.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الخاصة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.847 وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وجاء فى الترتيب الرابع تنمية وعى الطلاب الإقتصادى والقيم المرتبطة به وحثنا على المحافظة على أثاث المدرسة والمكاتب والمبانى والمياه والكهرباء، حيث جاءت بنسبة بلغت 48.00% من إجمالى مفردات عينة المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى، موزعة بين 46.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الحكومية، فى مقابل 50.00% من إجمالى مفردات عينة الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى بالمدارس الخاصة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة 0.565 وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

ويفسر ذلك بان التربية الاقتصادية بابعادها المختلفة وعناصرها المتعددة وأهدافها المرجوه تسعى أولاً إلى تعديل السلوكيات السلبية المرتبطة بالجانب الاقتصادى لدى الطلاب بشكل عام كالبذخ، عدم الرشد الإنفاقى ، التصلب الإنفاقى ، التقطير ، وتناول أنشطة الإعلام المدرسى الأبعاد المختلفة للتربية الاقتصادية ربما يساهم بشكل واضح فى اكساب الطلاب العديد من السلوكيات والعادات الاقتصادية الإيجابية حيث يترجم الوعى هنا بأبعاد التربية الاقتصادية إلى سلوكيات واضحة فى تعاملاتهم مثل البعد عن الرشوة، وتحرى الحلال والحرام، ونبذ الإسراف، واحترام العمل ، وعدم إعتياد الإقتراض إلا فى حالة الضرورة القصوى، ونبذ التسول، وتذكية ودعم الإعتماد على النفس فى مقابل التواكل والإعتماد على الآخرين كلها سلوكيات من المحتمل أن تدعم من خلال ممارسة أنشطة الإعلام المدرسى.

ثانياً: النتائج المتعلقة بالفروق بين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى وغير الممارسين

اعتمدت الباحثة المتوسط الفرضي (2) ووزنه المئوي (0.67)، وذلك وفقاً للمعادلة التى تم ذكرها سابقاً، وبالتالى إذا كانت درجة المتوسط الحسابى والوزن المئوى للمجال ككل أقل من المتوسط الفرضى ووزنه المئوى فتكون التربية الاقتصادية بحاجة إلى تعديل، والجداول التالية تبين الفروق بين مجموعة الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى ومجموعة التلاميذ غير الممارسين لها على أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية وأبعاده.

1- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى والمبحوثين غير الممارسين لها على مقياس الوعى الاستهلاكى كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية:

جدول (11) نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى والمبحوثين غير الممارسين لها على مقياس الوعى الاستهلاكى كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية

الوعى الاستهلاكى	المجموعات	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	قيمة "ت"	مستوى الدلالة	الوزن النسبى	درجة التقييم
تساعدنى أنشطة الإعلام المدرسى فى فهم الوعى الإستهلاكى الذى يوفر العديد من المعلومات والمعارف عن مختلف المنتجات	غير ممارسين	1.48	0.54	16.28	دال***	49.33	منخفضة
	الممارسين	2.47	0.66			82.17	مرتفعة
توجهنى أنشطة الإعلام المدرسى إلى التصرف السليم فى حال ارتفاع الأسعار وانتشار الغلاء	غير ممارسين	1.60	0.63	12.81	دال***	53.17	منخفضة
	الممارسين	2.43	0.68			81.00	مرتفعة
تساعدنى أنشطة الإعلام المدرسى على إمكانية استبدال الخدمة التى ارتفع سعرها دون مبرر والتخلى عنها	غير ممارسين	1.64	0.64	12.99	دال***	54.50	منخفضة
	الممارسين	2.49	0.66			82.83	مرتفعة
تدفعنى أنشطة الإعلام المدرسى إلى التخطيط المالى المسبق والإلتزام به إلى أقصى درجة فى شئون حياتى	غير ممارسين	1.42	0.51	17.88	دال***	47.17	منخفضة
	الممارسين	2.49	0.67			82.83	مرتفعة
توجهنى أنشطة الإعلام المدرسى لأهمية الوعى الإستهلاكى كحائط صد أمام ممارسات الغش والتلاعب بالأسعار من قبل التجار	غير ممارسين	1.48	0.56	16.46	دال***	49.17	منخفضة
	الممارسين	2.49	0.66			82.83	مرتفعة
توعينى أنشطة الإعلام المدرسى ضد خداع السياسات التسويقية الزائفة وتنمى لدى الوعى الشرائى وتزودنى بالمفاهيم والمهارات الضرورية له	غير ممارسين	1.42	0.49	17.40	دال***	47.17	منخفضة
	الممارسين	2.46	0.69			81.83	مرتفعة
تؤكد أنشطة الإعلام المدرسى على أن دور الوعى الإستهلاكى لا يقف عند تحقيق السلامة البدنية لكنه يمتد إلى تحقيق السلامه المعنويه أيضا	غير ممارسين	1.59	0.62	14.85	دال***	53.00	منخفضة
	الممارسين	2.52	0.63			83.83	مرتفعة
المجال ككل	غير ممارسين	1.52	0.57	15.52	دال***	50.50	منخفضة
	الممارسين	2.47	0.66			82.48	مرتفعة

تشير نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى ومتوسطات درجات المبحوثين غير الممارسين لها على مقياس الوعى الاستهلاكى لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية، حيث كانت قيمة « ت « الخاصة بالمقارنة بين متوسطات درجات المجموعتين على إجمالى مقياس الوعى الاستهلاكى لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية 15.52 وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى 0.001 لصالح الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى، كما تبين وجود فروق دالة إحصائياً بين المجموعتين على بنود هذا المقياس (تساعدنى أنشطة الإعلام المدرسة فى فهم الوعى الإستهلاكى الذى يوفر العديد من المعلومات والمعارف عن مختلف المنتجات- توجهنى أنشطة الإعلام المدرسى إلى التصرف السليم فى حال ارتفاع الأسعار وانتشار الغلاء- تساعدنى أنشطة الإعلام المدرسى على إمكانية استبدال الخدمة التى ارتفع سعرها دون مبرر والتخلى عنها- تدفعنى أنشطة الإعلام المدرسى إلى التخطيط المالى المسبق والإلتزام به إلى أقصى درجة فى شئون حياتى- توجهنى أنشطة الإعلام المدرسى لأهمية الوعى الإستهلاكى كحائط صد أمام ممارسات الغش والتلاعب بالأسعار من قبل التجار- توعينى أنشطة الإعلام المدرسى ضد خداع السياسات التسويقية الزائفة وتنمى لدى الوعى الشرائى وتزودنى بالمفاهيم والمهارات الضرورية له- تؤكد أنشطة الإعلام المدرسى على أن دور الوعى الإستهلاكى لا يقف عند تحقيق السلامة البدنية لكنه يمتد إلى تحقيق السلامه المعنويه أيضا) لصالح الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى، حيث كانت قيمة « ت « الخاصة بالمقارنة بين متوسطات درجات المجموعتين على بنود مقياس الوعى الاستهلاكى لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية 16.28 ، 12.81 ، 12.99 ، 17.88 ، 16.46 ، 17.40 ، 14.85 على الترتيب وجميعها قيم دالة إحصائياً عند مستوى 0.001.

كما يتضح من خلال الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى عن المجال الأول (الوعى الاستهلاكى لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية) للفقرات قد تراوح بين (2.43- 2.52) كما تراوح الوزن المئوى للفقرات بين (81.00- 83.83)، بينما كان المتوسط الفرضي المرجح للمجال ككل (2.47) وبوزن مئوى قدره (82.48) ويتضح من ذلك أن درجة الوعى الاستهلاكى لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية أكبر من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (2) وبوزن نسبى (0.67)، ويفسر ذلك بأن ممارسة الطلاب للأنشطة الإعلامية المدرسية بمختلف أشكالها ساهمت فى إلقاء الضوء على الوعى الإستهلاكى ودعم هذا المصطلح وشرح أبعاده المختلفة، ربما عن طريق استخدام بعض الفنون الصحفية فى الصحف المدرسية كإجراء التحقيقات عن أهمية التخطيط المالى للمستقبل مثلا، أو عرض مقالات عن خداع السياسات التسويقية الزائفة، أو اعداد برنامج إذاعى عن ضرورة التخلى عن السلع التى أرتفع سعرها ..... إلخ.

بينما يتضح من الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين غير الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى عن المجال الأول (الوعى الاستهلاكى لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية) للفقرات قد تراوح بين (1.42- 1.64) كما تراوح الوزن المئوى للفقرات بين (47.17- 54.50)، بينما كان المتوسط الفرضي المرجح للمجال ككل (1.52) وبوزن مئوى قدره (50.50) ويتضح من ذلك أن درجة الوعى الاستهلاكى لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية

الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية أقل من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (2) وبوزن نسبى (0.67)، ويفسر ذلك لنا أن ممارسة أنشطة الإعلام التربوى بأشكالها المختلفة لها دور كبير فى تنمية الوعى الاستهلاكى لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية، الأمر الذى يدعو إلى الاهتمام بتحفيز التلاميذ على المشاركة فى هذه الأنشطة.

2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى والمبحوثين غير الممارسين لها على مقياس الوعى الإدخارى كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية:

جدول (12) نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى والمبحوثين غير الممارسين لها على مقياس الوعى الإدخارى كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية

الوعى الإدخارى	المجموعات	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	قيمة "ت"	مستوى الدلالة	الوزن النسبى	درجة التقييم
تساعدنى أنشطة الإعلام المدرسى فى تأصيل فكرة التخطيط المالى للمستقبل وأن الإدخار يحصننى من الوقوع فى براثن الديون	غير ممارسين	1.72	0.64	10.55	دال***	57.17	منخفضة
	الممارسين	2.42	0.68			80.50	مرتفعة
توعينى أنشطة الإعلام المدرسى لأهمية الإدخار بالنسبة لأصحاب الدخول الثابتة التى تتأكل أمام ارتفاع مستويات التضخم	غير ممارسين	1.52	0.58	14.94	دال***	50.50	منخفضة
	الممارسين	2.46	0.68			81.83	مرتفعة
ترسخ أنشطة الإعلام المدرسى أهمية الوعى الإدخارى القائم على فكرة (غدا يبنى اليوم)	غير ممارسين	1.43	0.52	16.78	دال***	47.50	منخفضة
	الممارسين	2.45	0.69			81.67	مرتفعة
تدفعنى أنشطة الإعلام المدرسى إلى تحويل الثقافة الإستهلاكية إلى ثقافة إدخارية والموازنة بين أولويات الإنفاق بالشكل الذى يضمن نسبة للإدخار	غير ممارسين	1.46	0.52	18.34	دال***	48.50	منخفضة
	الممارسين	2.53	0.64			84.17	مرتفعة
ترسخ أنشطة الإعلام المدرسى مبدأ أن الإنسان يوزن بما لديه من علم وليس ما لديه من مال	غير ممارسين	1.71	0.67	11.63	دال***	57.00	منخفضة
	الممارسين	2.49	0.67			83.00	مرتفعة
تؤكد أنشطة الإعلام المدرسى على أن الإدخار بكل آلياته يعطى شعوراً بالأمان والطمأنينة	غير ممارسين	1.63	0.65	12.11	دال***	54.17	منخفضة
	الممارسين	2.44	0.69			81.33	مرتفعة
تدعم أنشطة الإعلام المدرسى فكرة إنشاء الصناديق الإدخاريه داخل المنازل (الحصالات)	غير ممارسين	1.58	0.59	14.81	دال***	52.67	منخفضة
	الممارسين	2.52	0.67			83.83	مرتفعة
المجال ككل	غير ممارسين	1.58	0.60	14.71	دال***	52.50	منخفضة
	الممارسين	2.47	0.68			82.33	مرتفعة

تشير نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى ومتوسطات درجات المبحوثين غير الممارسين لها على مقياس الوعى الادخارى لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية، حيث كانت قيمة «ت» الخاصة بالمقارنة بين متوسطات درجات المجموعتين على إجمالى مقياس

الـوعى الادخـارى لـدى المبحوثـين كأحـد أبعـاد مقيـاس التربيـة الاقتصاديـة لـدى طـلاب المرحلـة الإعداديـة 14.71 وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى 0.001 لصالح الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى، كما تبين وجود فروق دالة إحصائياً بين المجموعتين على بنود هذا المقياس (تساعدنى أنشطة الإعلام المدرسى فى تأصيل فكرة التخطيط المالى للمستقبل وأن الإدخار يحصننى من الوقوع فى براثن الديون - توعينى أنشطة الإعلام المدرسى لأهمية الإدخار بالنسبة لأصحاب الدخول الثابتة التى تتآكل أمام ارتفاع مستويات التضخم - ترسخ أنشطة الإعلام المدرسى أهمية الوعى الإدخارى القائم على فكرة (غدا يبنى اليوم)- تدفعنى أنشطة الإعلام المدرسى إلى تحويل الثقافة الإستهلاكية إلى ثقافة إدخارية والموازنة بين أولويات الإنفاق بالشكل الذى يضمن نسبة للإدخار- ترسخ أنشطة الإعلام المدرسى مبدأ أن الإنسان يوزن بما لديه من علم وليس ما لديه من مال - تؤكد أنشطة الإعلام المدرسى على أن الإدخار بكل آلياته يعطى شعوراً بالأمان والطمأنينة - تدعم أنشطة الإعلام المدرسى فكرة إنشاء الصناديق الإدخارية داخل المنازل (الحصالات) لصالح الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى، حيث كانت قيمة « ت « الخاصة بالمقارنة بين متوسطات درجات المجموعتين على بنود مقياس الوعى الادخارى لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية 10.55 ، 14.94، 16.78 ، 18.34 ، 11.63 ، 12.11 ، 14.81 على الترتيب وجميعها قيم دالة إحصائياً عند مستوى 0.001.

كما يتضح من خلال الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى عن المجال الثانى (الوعى الادخارى لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية) للفقرات قد تراوح بين (2.42- 2.52) كما تراوح الوزن المئوى للفقرات بين (80.50- 83.83)، بينما كان المتوسط الفرضي المرجح للمجال ككل (2.47) وبوزن مئوى قدره (82.33) ويتضح من ذلك أن درجة الوعى الادخارى لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية أكبر من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (2) وبوزن نسبى (0.67)، ويبرز ذلك دور الأنشطة المدرسية فى تنمية الوعى الإدخارى للطلاب المشاركين فى الأنشطة المدرسية الإعلامية عن طريق إلقاء حكمة مثلا فى الإذاعة المدرسية تدعم قيمة الإدخار وتوعى بأهميته، كتابة قصة قصيرة فى الصحيفة المدرسية أو الكشكول الطائر تعزز مبدأ الإدخار وتؤكد على أهميته فى الفترة الحالية، إجراء حديث صحفى مع أحد الشخصيات الاقتصادية وعرض أهمية ومميزات الإدخار وضرورة تنمية الوعى الإدخارى للطلاب فى هذه المرحلة.

بينما يتضح من الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين غير الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى عن المجال الثانى (الوعى الادخارى لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية) للفقرات قد تراوح بين (1.43- 1.72) كما تراوح الوزن المئوى للفقرات بين (47.50- 57.17)، بينما كان المتوسط الفرضي المرجح للمجال ككل (1.58) وبوزن مئوى قدره (52.50) ويتضح من ذلك أن درجة الوعى الادخارى لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية أقل من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (2) وبوزن نسبى (0.67)، ويتضح من ذلك أن ممارسة أنشطة الإعلام التربوى بأشكالها المختلفة لها دور كبير فى تنمية الوعى الادخارى لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية، الأمر الذى يدعو إلى الاهتمام بتحفيز التلاميذ على المشاركة فى هذه الأنشطة.

3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى والمبحوثين غير الممارسين لها على مقياس الوعى بمفهوم اقتصاد المعرفة كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية:

جدول (13) نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى والمبحوثين غير الممارسين لها على مقياس الوعى بمفهوم اقتصاد المعرفة كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية

الوعى بمفهوم اقتصاد المعرفة	المجموعات	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	قيمة "ت"	مستوى الدلالة	الوزن النسبى	درجة التقييم
تساعدنى أنشطة الإعلام المدرسى فى إدراك أن اقتصاد المعرفة قائم على التراكم المعرفى فى كافة المجالات	غير ممارسين	1.66	0.63	13.59	دال***	55.17	منخفضة
	الممارسين	2.52	0.64			84.00	مرتفعة
توجهنى أنشطة الإعلام المدرسى إلى أن العولمة وانتشار الشبكات الرقمية من أهم محفزات اقتصاد المعرفة	غير ممارسين	1.48	0.55	16.16	دال***	49.33	منخفضة
	الممارسين	2.45	0.65			81.67	مرتفعة
تؤكد أنشطة الإعلام المدرسى على أهمية القوة البشريه كأحد أهم العناصر الداعمة لإقتصاد المعرفة	غير ممارسين	1.51	0.58	15.45	دال***	50.17	منخفضة
	الممارسين	2.45	0.64			81.50	مرتفعة
تؤكد أنشطة الإعلام المدرسى على اعتماد إقتصاد المعرفة على القدرة فى التواصل مع الأخرين لنشر ثقافة التعلم ومصداقية المعرفة	غير ممارسين	1.59	0.62	13.31	دال***	53.00	منخفضة
	الممارسين	2.46	0.68			81.83	مرتفعة
تؤكد أنشطة الإعلام المدرسى على أهمية حريه التعبير والتكتل والحشد المجتمعى لنمو وازدهار اقتصاد المعرفة داخل المجتمع	غير ممارسين	1.72	0.64	11.98	دال***	57.17	منخفضة
	الممارسين	2.50	0.66			83.17	مرتفعة
توضح أنشطة الإعلام المدرسى أن اقتصاد المعرفة يساعد فى محو آثار ثورة التصنيع التكنولوجيه والاخلاقيه والبيئية	غير ممارسين	1.52	0.58	16.61	دال***	50.50	منخفضة
	الممارسين	2.54	0.66			84.67	مرتفعة
توجهنى أنشطة الإعلام المدرسى إلى اتسام اقتصاد المعرفة بالمرونة والإنفتاح والمنافسة العالمية ومحو الأمية الرقمية	غير ممارسين	1.43	0.52	18.55	دال***	47.50	منخفضة
	الممارسين	2.51	0.64			83.50	مرتفعة
المجال ككل	غير ممارسين	1.56	0.59	15.14	دال***	51.83	منخفضة
	الممارسين	2.49	0.65			82.90	مرتفعة

تشير نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى ومتوسطات درجات المبحوثين غير الممارسين لها على مقياس الوعى بمفهوم اقتصاد المعرفة لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية، حيث كانت قيمة « ت « الخاصة بالمقارنة بين متوسطات درجات المجموعتين على إجمالى مقياس الوعى بمفهوم اقتصاد المعرفة لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية 15.14 وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى 0.001 لصالح الطلاب

الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى، كما تبين وجود فروق دالة إحصائياً بين المجموعتين على بنود هذا المقياس (تساعدنى أنشطة الإعلام المدرسى فى إدراك أن اقتصاد المعرفة قائم على التراكم المعرفى فى كافة المجالات - توجهنى أنشطة الإعلام المدرسى إلى أن العولمة وانتشار الشبكات الرقمية من أهم محفزات اقتصاد المعرفة - تؤكد أنشطة الإعلام المدرسى على أهمية القوة البشريه كأحد أهم العناصر الداعمة لإقتصاد المعرفة- تؤكد أنشطة الإعلام المدرسى على اعتماد إقتصاد المعرفة على القدرة فى التواصل مع الأخرين لنشر ثقافة التعلم ومصداقية المعرفة - تؤكد أنشطة الإعلام المدرسى على أهمية حرية التعبير والتكتل والحشد المجتمعى لنمو وازدهار اقتصاد المعرفة داخل المجتمع - توضح أنشطة الإعلام المدرسى أن اقتصاد المعرفة يساعد فى محو آثار ثورة التصنيع التكنولوجية والاخلاقية والبيئية - توجهنى أنشطة الإعلام المدرسى إلى اتسام اقتصاد المعرفة بالمرونة والإنفتاح والمنافسة العالمية ومحو الأمية الرقمية) لصالح الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى، حيث كانت قيمة « ت « الخاصة بالمقارنة بين متوسطات درجات المجموعتين على بنود مقياس الوعى بمفهوم اقتصاد المعرفة لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية 13.59 ، 16.16 ، 15.45 ، 13.31 ، 11.98 ، 16.61 ، 18.55 على الترتيب وجميعها قيم دالة إحصائياً عند مستوى 0.001.

كما يتضح من خلال الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى عن المجال الثالث (الوعى بمفهوم اقتصاد المعرفة لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية) للفقرات قد تراوح بين (2.45- 2.54) كما تراوح الوزن المئوى للفقرات بين (81.50- 84.67)، بينما كان المتوسط الفرضي المرجح للمجال ككل (2.49) وبوزن مئوى قدره (82.90) ويتضح من ذلك أن درجة الوعى بمفهوم اقتصاد المعرفة لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية أكبر من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (2) وبوزن نسبى (0.67) ، ويفسر ذلك بأن أنشطة الإعلام المدرسى تركز الإهتمام على ذلك المفهوم الاقتصادى المهم ربما من خلال مناظرة بين الطلاب الممارسين للنشاط الإعلامى المدرسى ويتم من خلالها تحديد عناصر إقتصاد المعرفة وتوضيح تفاصيل كل عنصر وشرح الفرق بينه وبين غيره من المصطلحات الاقتصادية المهمة مثل الإقتصاد الرقمى مثلا، أو عل تقرير صحفى فى الصحيفة المدرسية عن إقتصاد المعرفة وأهمية العولمة وإنتشار الشبكات الرقمية كمحفزات له، وإعتماده على القدرة على التواصل مع الآخرين لنشر ثقافة التعلم ومصداقية المعرفة .

بينما يتضح من الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين غير الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى عن المجال الثانى (الوعى بمفهوم اقتصاد المعرفة لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية) للفقرات قد تراوح بين (1.43- 1.72) كما تراوح الوزن المئوى للفقرات بين (47.50- 57.17)، بينما كان المتوسط الفرضي المرجح للمجال ككل (1.56) وبوزن مئوى قدره (51.83) ويتضح من ذلك أن درجة الوعى بمفهوم اقتصاد المعرفة لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية أقل من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (2) وبوزن نسبى (0.67)، وبناءً عليه يتبين لنا أن ممارسة أنشطة الإعلام التربوى بأشكالها المختلفة لها دور كبير فى تنمية الوعى بمفهوم اقتصاد المعرفة لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية، الأمر الذى يدعو إلى الاهتمام بتحفيز التلاميذ على المشاركة فى هذه الأنشطة.

4- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى والمبحوثين غير الممارسين لها على مقياس المقاطعة وتعزيز المنتج المحلى كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية:

جدول (14) نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى والمبحوثين غير الممارسين لها على مقياس المقاطعة وتعزيز المنتج المحلى كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية

المقاطعة وتعزيز المنتج المحلى	المجموعات	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	قيمة "ت"	مستوى الدلالة	الوزن النسبى	درجة التقييم
تؤكد أنشطة الإعلام المدرسى أن دعم المقاطعة يؤدى إلى تراجع الطلب على العلامات التجاريه العالمية	غير ممارسين	1.58	0.61	14.06	دال***	52.50	منخفضة
	الممارسين	2.48	0.68			82.67	مرتفعة
تساعد أنشطة الإعلام المدرسى فى دعم المبادرات القومية للصمود فى وجة المنتجات الأجنبية مثل (مبادرة ميغلاش عليك)	غير ممارسين	1.63	0.64	13.85	دال***	54.33	منخفضة
	الممارسين	2.52	0.63			83.83	مرتفعة
تؤكد أنشطة الإعلام المدرسى على أن عملية دعم المنتج المحلى مستمرة وليست عملية موسمية وتؤكد على أهمية زيادة جودة المنتج المحلى حتى يلقى نفس ثقة المستورد	غير ممارسين	1.56	0.58	15.61	دال***	51.83	منخفضة
	الممارسين	2.51	0.63			83.50	مرتفعة
توجهى أنشطة الإعلام المدرسى إلى أن زيادة الطاقة الإنتاجية المحلية يدعم وجود فرص عمل مباشرة وغير مباشرة ويقلل معدلات البطاله	غير ممارسين	1.54	0.58	14.71	دال***	51.33	منخفضة
	الممارسين	2.47	0.67			82.17	مرتفعة
تساعدنى أنشطة الإعلام المدرسى فى فهم أن الصناعة الوطنية قوة اقتصادية يمكنها تغيير مصير كثير من الدول	غير ممارسين	1.66	0.59	11.29	دال***	55.33	منخفضة
	الممارسين	2.39	0.70			79.67	مرتفعة
تؤكد أنشطة الإعلام المدرسى على ضرورة تغيير ثقافة النظرة المتدنية للمنتج المحلى مقابل الثقة الزائدة فى المنتج المستورد	غير ممارسين	1.55	0.58	14.45	دال***	51.50	منخفضة
	الممارسين	2.47	0.69			82.17	مرتفعة
توجهى أنشطة الإعلام المدرسى إلى ضرورة الإهتمام بمزيد من الشفافية والمصداقية وتفعيل خدمة ما بعد البيع عند عرض المنتج المحلى وتدعم التخلى عن شعار اسأل عن الماركة وليس البضاعة والبعد عن المباهاه بالمستورد	غير ممارسين	1.40	0.50	16.91	دال***	46.67	منخفضة
	الممارسين	2.42	0.69			80.67	مرتفعة
المجال ككل	غير ممارسين	1.56	0.58	15.21	دال***	51.93	منخفضة
	الممارسين	2.46	0.67			82.10	مرتفعة

تشير نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى ومتوسطات درجات المبحوثين غير الممارسين لها على مقياس الوعى بمفهوم المقاطعة وتعزيز المنتج المحلى لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية، حيث كانت قيمة « ت « الخاصة بالمقارنة بين متوسطات درجات المجموعتين على إجمالى مقياس الوعى بمفهوم المقاطعة وتعزيز المنتج المحلى لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية

الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية 15.21 وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى 0.001 لصالح الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى، كما تبين وجود فروق دالة إحصائياً بين المجموعتين على بنود هذا المقياس (تؤكد أنشطة الإعلام المدرسى أن دعم المقاطعة يؤدى إلى تراجع الطلب على العلامات التجاريه العالمية - تساعد أنشطة الإعلام المدرسى فى دعم المبادرات القومية للصمود فى وجة المنتجات الأجنبية مثل (مبادرة ميغلاش عليك)- تؤكد أنشطة الإعلام المدرسى على أن عملية دعم المنتج المحلى مستمرة وليست عملية موسمية وتؤكد على أهمية زيادة جودة المنتج المحلى حتى يلقى نفس ثقة المستورد - توجهنى أنشطة الإعلام المدرسى إلى أن زيادة الطاقة الإنتاجية المحلية يدعم وجود فرص عمل مباشرة وغير مباشرة ويقلل معدلات البطالة - تساعدنى أنشطة الإعلام المدرسى فى فهم أن الصناعة الوطنية قوة اقتصادية يمكنها تغيير مصير كثير من الدول - تؤكد أنشطة الإعلام المدرسى على ضرورة تغيير ثقافة النظرة المتدنية للمنتج المحلى مقابل الثقة الزائدة فى المنتج المستورد - توجهنى أنشطة الإعلام المدرسى إلى ضرورة الإهتمام بمزيد من الشفافية والمصداقية وتفعيل خدمة ما بعد البيع عند عرض المنتج المحلى وتدعم التخلى عن شعار اسأل عن الماركة وليس البضاعة والبعد عن المباهاة بالمستورد) لصالح الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى، حيث كانت قيمة « ت « الخاصة بالمقارنة بين متوسطات درجات المجموعتين على بنود مقياس الوعى بمفهوم المقاطعة وتعزيز المنتج المحلى لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية 14.06 ، 13.85 ، 15.61 ، 14.71 ، 11.29 ، 14.45 ، 16.91 على الترتيب وجميعها قيم دالة إحصائياً عند مستوى 0.001.

كما يتضح من خلال الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى عن مجال (الوعى بمفهوم المقاطعة وتعزيز المنتج المحلى لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية) للفقرات قد تراوح بين (2.39- 2.52) كما تراوح الوزن المئوى للفقرات بين (79.67- 83.83)، بينما كان المتوسط الفرضي المرجح للمجال ككل (2.46) وبوزن مئوى قدره (82.10) ويتضح من ذلك أن درجة الوعى بمفهوم المقاطعة وتعزيز المنتج المحلى لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية أكبر من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (2) وبوزن نسبى (0.67)، ويفسر ذلك بان الطلاب الممارسين للنشاط الإعلامى المدرسى يمكن أن يقوموا بالعديد من الحملات الإعلامية عبر وسائل الإعلام المدرسى المختلف سواء كان فى الإذاعة المدرسية أو الصحف المدرسية لتوعية الطلاب بأهمية المقاطعة وتعزيز المنتج المحلى ودعوتهم من خلال المقالات والتحقيقات الصحفية فى الصحافة المدرسية إلى دعم المبادرات القومية والترويج لها لتغير النظرة للمنتج المحلى، والدعوة إلى المزيد من الشفافية والمصداقية عن المنتج المحلى وتفعيل خدمة ما بعد البيع، وهذا بدوره ينمى وعيهم بهذا البعد نتيجة ممارستهم لأنشطة الإعلام المدرسى .

بينما يتضح من الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين غير الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى عن مجال (الوعى بمفهوم المقاطعة وتعزيز المنتج المحلى لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية) للفقرات قد تراوح بين (1.40- 1.66) كما تراوح الوزن المئوى للفقرات بين (46.67- 55.33)، بينما كان المتوسط الفرضي المرجح للمجال ككل (1.56)

وبوزن مئوى قدره (51.93) ويتضح من ذلك أن درجة الوعى بمفهوم المقاطعة وتعزيز المنتج المحلى لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية أقل من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (2) وبوزن نسبى (0.67)، ويتضح من ذلك لنا أن ممارسة أنشطة الإعلام التربوى بأشكالها المختلفة لها دور كبير فى تنمية الوعى بمفهوم المقاطعة وتعزيز المنتج المحلى لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية، الأمر الذى يدعو إلى الاهتمام بتحفيز التلاميذ على المشاركة فى هذه الأنشطة.

5- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى والمبحوثين غير الممارسين لها على مقياس عدم الاقتراض إلا للضرورة كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية:

جدول (15) نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى والمبحوثين غير الممارسين لها على مقياس عدم الاقتراض إلا للضرورة كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية

عدم الاقتراض إلا للضرورة	المجموعات	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	قيمة "ت"	مستوى الدلالة	الوزن النسبى	درجة التقييم
توجهنى أنشطة الإعلام المدرسى إلى عدم الإستدانه إلا فى الضرورة والبعد عن الإقتراض مع وجود صعوبة فى السداد	غير ممارسين	1.46	0.52	18.66	دال***	48.67	منخفضة
	الممارسين	2.54	0.63			84.67	مرتفعة
توعينى أنشطة الإعلام المدرسى باهمية دعم وترويج مبادرة (اصرف صح) لمساعدتنا على إدارة أمورنا المالية	غير ممارسين	1.57	0.66	14.55	دال***	52.17	منخفضة
	الممارسين	2.53	0.66			84.33	مرتفعة
تؤكد أنشطة الإعلام المدرسى أن عدم الإقتراض مطلب دينى فقد تعوذ منه (رسول الله صلى الله وعليه وسلم) اللهم إنى أعوذ بك من غلبة الدين	غير ممارسين	1.54	0.59	17.73	دال***	51.33	منخفضة
	الممارسين	2.59	0.59			86.17	مرتفعة
توضح أنشطة الإعلام المدرسى أن اعتياد الإقتراض يضعف صورة الإنسان أمام نفسه وأمام الأخرين	غير ممارسين	1.61	0.62	13.65	دال***	53.67	منخفضة
	الممارسين	2.49	0.66			82.83	مرتفعة
تؤكد أنشطة الإعلام المدرسى على ضرورة ترويض النفس على التخلى عن الأشياء الغير ضرورية والقناعة بما لدينا	غير ممارسين	1.54	0.59	15.19	دال***	51.33	منخفضة
	الممارسين	2.49	0.66			83.00	مرتفعة
تدفعنا أنشطة الإعلام المدرسى إلى ضرورة المحافظة على متعلقاتنا والتعامل بحزم فى حالة اقراض زملائنا لأى شيئ مع التأكيد على ميعاد ارجاعها	غير ممارسين	1.59	0.62	13.93	دال***	53.00	منخفضة
	الممارسين	2.49	0.66			82.83	مرتفعة
توجهنى أنشطة الإعلام المدرسى إلى عدم الاستدانة من أجل شراء الكماليات الترفيهية	غير ممارسين	1.72	0.64	11.24	دال***	57.17	منخفضة
	الممارسين	2.45	0.66			81.67	مرتفعة
المجال ككل	غير ممارسين	1.57	0.61	15.86	دال***	52.48	منخفضة
	الممارسين	2.51	0.65			83.64	مرتفعة

تشير نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى ومتوسطات درجات المبحوثين غير الممارسين لها على مقياس الوعى بمفهوم عدم الاقتراض إلا للضرورة لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية، حيث كانت قيمة « ت « الخاصة بالمقارنة بين متوسطات درجات المجموعتين على إجمالى مقياس الوعى بمفهوم عدم الاقتراض إلا للضرورة لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية 15.86 وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى 0.001 لصالح الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى، كما تبين وجود فروق دالة إحصائياً بين المجموعتين على بنود هذا المقياس (توجهنى أنشطة الإعلام المدرسى إلى عدم الإستدانه إلا فى الضرورة والبعد عن الإقتراض مع وجود صعوبة فى السداد - توعينى أنشطة الإعلام المدرسى بأهمية دعم وترويج مبادرة (اصرف صح) لمساعدتنا على إدارة أمورنا المالية- تؤكد أنشطة الإعلام المدرسى أن عدم الإقتراض مطلب دينى فقد تعوذ منه (رسول الله صلى الله وعليه وسلم) اللهم إنى أعوذ بك من غلبة الدين - توضح أنشطة الإعلام المدرسى أن اعتياد الإقتراض يضعف صورة الإنسان أمام نفسه وأمام الآخرين - تؤكد أنشطة الإعلام المدرسى على ضرورة ترويض النفس على التخلى عن الأشياء الغير ضرورية والقناعة بما لدينا - تدفعنا أنشطة الإعلام المدرسى إلى ضرورة المحافظة على متعلقاتنا والتعامل بحزم فى حالة اقراض زملائنا لأى شئ مع التأكيد على ميعاد ارجاعها - توجهنى أنشطة الإعلام المدرسى إلى عدم الإستدانة من أجل شراء الكماليات الترفيهية) لصالح الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى، حيث كانت قيمة « ت « الخاصة بالمقارنة بين متوسطات درجات المجموعتين على بنود مقياس الوعى بمفهوم عدم الاقتراض إلا للضرورة لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية 18.66 ، 14.55 ، 17.73 ، 13.65 ، 15.19 ، 13.93 ، 11.24 على الترتيب وجميعها قيم دالة إحصائياً عند مستوى 0.001.

كما يتضح من خلال الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى عن مجال (الوعى بمفهوم عدم الاقتراض إلا للضرورة لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية) للفقرات قد تراوح بين (2.45- 2.59) كما تراوح الوزن المئوى للفقرات بين (81.67- 86.17)، بينما كان المتوسط الفرضي المرجح للمجال ككل (2.51) وبوزن مئوى قدره (83.64) ويتضح من ذلك أن درجة الوعى بمفهوم عدم الاقتراض إلا للضرورة لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية أكبر من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (2) وبوزن نسبى (0.67) ، ويفسر ذلك أن ممارسة الطلاب للنشاط المدرسى الإعلامى تدعم هذا البعد من خلال نشر القصص القصيرة (قصة العدد) فى الصحف المدرسية ، أو صحف الربع ساعة ، أو الكشكول الطائر التى تنفر من الإستدانة وآثارها السلبية كإضعاف صورة الإنسان أمام نفسه وأمام الناس ، أيضا قراءة الآيات القرآنية والأحاديث النبوية فى الإذاعة المدرسية التى تؤكد على أن عدم الإقتراض مطلب دينى تعوذ منه رسول الله (ص) .

بينما يتضح من الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين غير الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى عن مجال (الوعى بمفهوم عدم الاقتراض إلا للضرورة لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس

التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية) للفقرات قد تراوح بين (1.46- 1.72) كما تراوح الوزن المئوى للفقرات بين (48.67- 57.17)، بينما كان المتوسط الفرضي المرجح للمجال ككل (1.57) وبوزن مئوى قدره (52.48) ويتضح من ذلك أن درجة الوعى بمفهوم عدم الاقتراض إلا للضرورة لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية أقل من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (2) وبوزن نسبى (0.67)، ويؤكد ذلك على أن ممارسة أنشطة الإعلام التربوى بأشكالها المختلفة لها دور كبير فى تنمية الوعى بمفهوم عدم الاقتراض إلا للضرورة لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية، الأمر الذى يدعو إلى الاهتمام بتحفيز التلاميذ على المشاركة فى هذه الأنشطة.

6- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى والمبحوثين غير الممارسين لها على مقياس التوازن بين المطلوب والدخل ومرونة الإنفاق فى حدود الدخل كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية:

جدول (16) نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطةالإعلام المدرسى والمبحوثين غير الممارسين لها على مقياس التوازن بين المطلوب والدخل ومرونة الإنفاق فى حدود الدخل كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية

التوازن بين المطلوب والدخل ومرونة الإنفاق فى حدود الدخل	المجموعات	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	قيمة "ت"	مستوى الدلالة	الوزن النسبى	درجة التقييم
تساعدنى أنشطة الإعلام المدرسى على تحديد أولويات الإنفاق على أساس دخلى	غير ممارسين	1.52	0.58	15.32	دال***	50.50	منخفضة
	الممارسين	2.48	0.68			82.67	مرتفعة
توجهنا أنشطة الإعلام المدرسى إلى القدرة على إدارة دخل سواء كان راتبا أو مصروفاً وأن تكون ناجزة وحازمة خاضعه للإدخار	غير ممارسين	1.43	0.52	17.18	دال***	47.50	منخفضة
	الممارسين	2.45	0.66			81.50	مرتفعة
توجهنا أنشطة الإعلام المدرسى إلى تحديد الأولويات وتقليل سقف التوقعات	غير ممارسين	1.58	0.61	13.77	دال***	52.50	منخفضة
	الممارسين	2.46	0.67			81.83	مرتفعة
تؤكد أنشطة الإعلام المدرسى على وجود علاقة إيجابية بين المدى الزمنى للمصروف والرشد الإنفاقى	غير ممارسين	1.63	0.64	13.44	دال***	54.33	منخفضة
	الممارسين	2.52	0.67			83.83	مرتفعة
توعينا أنشطة الإعلام المدرسى أن مرونة الإنفاق تؤدى إلى التوافق النفسى للإنسان والتوازن المرن بين الظروف الراهنة والدخل الحالى	غير ممارسين	1.56	0.58	17.34	دال***	51.83	منخفضة
	الممارسين	2.59	0.61			86.33	مرتفعة
توجهنا أنشطة الإعلام المدرسى إلى عدم التصلب الإنفاقى وضرورة التكيف مع الظروف المتغيرة التى يتعرض لها الإنسان زياد ة أو نقص	غير ممارسين	1.66	0.59	15.06	دال***	55.33	منخفضة
	الممارسين	2.56	0.61			85.33	مرتفعة
توعينا أنشطة الإعلام المدرسى إلى أن الإعتدال فى المصروف اليوى يحمينا من الإنسياق نحو الإنحراف أو الفساد	غير ممارسين	1.55	0.58	15.35	دال***	51.50	منخفضة
	الممارسين	2.51	0.66			83.50	مرتفعة
المجال ككل	غير ممارسين	1.56	0.58	15.39	دال***	51.93	منخفضة
	الممارسين	2.51	0.65			83.57	مرتفعة

تشير نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى ومتوسطات درجات المبحوثين غير الممارسين لها على مقياس الوعى بمفهوم التوازن بين المطلوب والدخل لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية، حيث كانت قيمة « ت « الخاصة بالمقارنة بين متوسطات درجات المجموعتين على إجمالى مقياس الوعى بمفهوم التوازن بين المطلوب والدخل لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية 15.39 وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى 0.001 لصالح الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى، كما تبين وجود فروق دالة إحصائياً بين المجموعتين على بنود هذا المقياس (تساعدنى أنشطة الإعلام المدرسى على تحديد أولويات الإنفاق على أساس دخلى - توجهنا أنشطة الإعلام المدرسى إلى القدرة على إدارة دخلى سواء كان راتبا أو مصروفاً وأن تكون ناجزة وحازمة خاضعة للإدخار - توجهنا أنشطة الإعلام المدرسى إلى تحديد الأولويات وتقليل سقف التوقعات - تؤكد أنشطة الإعلام المدرسى على وجود علاقة إيجابية بين المدى الزمنى للمصروف والرشد الإنفاقى - توعينا أنشطة الإعلام المدرسى أن مرونة الإنفاق تؤدى إلى التوافق النفسى للإنسان والتوازن المرن بين الظروف الراهنة والدخل الحالى - توجهنا أنشطة الإعلام المدرسى إلى عدم التصلب الإنفاقى وضرورة التكيف مع الظروف المتغيرة التى يتعرض لها الإنسان زياد ة أو نقص - توعينا أنشطة الإعلام المدرسى إلى أن الإعتدال فى المصروف اليومى يحمينا من الإنسياق نحو الإنحراف أو الفساد) لصالح الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى، حيث كانت قيمة « ت « الخاصة بالمقارنة بين متوسطات درجات المجموعتين على بنود مقياس الوعى بمفهوم التوازن بين المطلوب والدخل لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية 15.32 ، 17.18 ، 13.77 ، 13.44 ، 17.34 ، 15.06 ، 15.35 على الترتيب وجميعها قيم دالة إحصائياً عند مستوى 0.001.

كما يتضح من خلال الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى عن مجال (الوعى بمفهوم التوازن بين المطلوب والدخل لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية) للفقرات قد تراوح بين (2.45- 2.59) كما تراوح الوزن المئوى للفقرات بين (81.50- 86.33)، بينما كان المتوسط الفرضي المرجح للمجال ككل (2.51) وبوزن مئوى قدره (83.57) ويتضح من ذلك أن درجة الوعى بمفهوم التوازن بين المطلوب والدخل لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية أكبر من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (2) وبوزن نسبى (0.67) ، ويفسر ذلك أن ممارسة الطلاب لأنشطة الإعلام المدرسى تدعم وعيهم بهذا البعد من خلال القيام بحملات صحفية عبر أنشطة الإعلام المدرسى تدعم مبدأ مرونة الإنفاق والمشاركة فى إعداد ونشر هذه الحملات من خلال الصحف المدرسية أو الإذاعة المدرسية أو بواسطة الأشكال الإعلامية المدرسية الإلكترونية ، إضافة إلى إلقاء الضوء على ضرورة الإلتزام(بالرشد الإنفاقى) من خلال مقال يتم كتابته بواسطة أحد التلاميذ فى الصحيفة المدرسية ، او كلمة يتم إلقائها فى الإذاعة المدرسية عن التصلب الإنفاقى ، أو إجراء تحقيق صحفى داخل صحيفة المدرسة عن أهمية مرونة الإنفاق ودورها فى تحقيق التوازن النفسى للإنسان .

بينما يتضح من الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين غير الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى عن مجال (الوعى بمفهوم التوازن بين المطلوب والدخل لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس

التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية) للفقرات قد تراوح بين (1.43- 1.66) كما تراوح الوزن المئوى للفقرات بين (47.50- 55.33)، بينما كان المتوسط الفرضي المرجح للمجال ككل (1.56) وبوزن مئوى قدره (51.93) ويتضح من ذلك أن درجة الوعى بمفهوم التوازن بين المطلوب والدخل لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية أقل من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (2) وبوزن نسبى (0.67)، ويدلل ذلك على أن ممارسة أنشطة الإعلام التربوى بأشكالها المختلفة لها دور كبير فى تنمية الوعى بمفهوم التوازن بين المطلوب والدخل لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية، الأمر الذى يدعو إلى الاهتمام بتحفيز التلاميذ على المشاركة فى هذه الأنشطة.

7- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى والمبحوثين غير الممارسين لها على مقياس دعم الذكاء الإستثمارى ومحو الأمية المالية كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية:

جدول (17) نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى والمبحوثين غير الممارسين لها على مقياس دعم الذكاء الإستثمارى ومحو الأمية المالية كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية

دعم الذكاء الإستثمارى ومحو الأمية المالية	المجموعات	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	قيمة "ت"	مستوى الدلالة	الوزن النسبى	درجة التقييم
توعينا أنشطة الإعلام المدرسى إلى ضرورة الإهتمام بآليات الاستثمار مبكراً والتعلم من أخطائنا الإستثماريه	غير ممارسين	1.40	0.50	19.54	دال***	46.67	منخفضة
	الممارسين	2.53	0.64			84.17	مرتفعة
تؤكد أنشطة الإعلام المدرسى على أن الإستثمار المبكر مهارة بقاء ويجب الإهتمام بها للاستمرار على قيد الحياة فى ظل الظروف الصعبة	غير ممارسين	1.42	0.49	17.70	دال***	47.17	منخفضة
	الممارسين	2.45	0.66			81.67	مرتفعة
تساعدنا أنشطة الإعلام المدرسى فى محاربة التضخم عن طريق اتقان مهارات استثمار وزيادة الاموال	غير ممارسين	1.46	0.57	15.12	دال***	48.67	منخفضة
	الممارسين	2.42	0.69			80.67	مرتفعة
تؤكد أنشطة الإعلام المدرسى أن الإستثمار منذ الصغر كالنقش على الحجر	غير ممارسين	1.41	0.53	17.94	دال***	47.00	منخفضة
	الممارسين	2.48	0.65			82.50	مرتفعة
تدعم أنشطة الإعلام المدرسى فكرة اسغلال العطلات الصيفية للعمل والاستثمار وضرورة التأمين على الحياة ضد الإعاقة	غير ممارسين	1.53	0.62	13.96	دال***	50.83	منخفضة
	الممارسين	2.44	0.68			81.17	مرتفعة
توجهنا أنشطة الإعلام المدرسى لتأسيس مشاريع صغيرة وعمل ميزانية ومراقبة الأرباح والخسائر وتعقب نموها ومناقشة سلبياتها	غير ممارسين	1.63	0.61	15.25	دال***	54.33	منخفضة
	الممارسين	2.56	0.61			85.33	مرتفعة
توعينا أنشطة الإعلام المدرسى نحو الطريقة المثلى لكيفية التعامل مع المصروف اليوى وضرورة الإهتمام بالتخطيط المالى للمستقبل بشكل مبكر	غير ممارسين	1.66	0.61	12.81	دال***	55.17	منخفضة
	الممارسين	2.49	0.68			82.83	مرتفعة
المجال ككل	غير ممارسين	1.50	0.56	15.99	دال***	49.98	منخفضة
	الممارسين	2.48	0.66			82.62	مرتفعة

تشير نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى ومتوسطات درجات المبحوثين غير الممارسين لها على مقياس الوعى بمفهوم دعم الذكاء الإستثمارى ومحو الأمية المالية لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية، حيث كانت قيمة « ت « الخاصة بالمقارنة بين متوسطات درجات المجموعتين على إجمالى مقياس الوعى بمفهوم دعم الذكاء الإستثمارى ومحو الأمية المالية لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية 15.99 وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى 0.001 لصالح الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى، كما تبين وجود فروق دالة إحصائياً بين المجموعتين على بنود هذا المقياس (توعينا أنشطة الإعلام المدرسى إلى ضرورة الإهتمام بآليات الاستثمار مبكراً والتعلم من أخطائنا الإستثماريه - تؤكد أنشطة الإعلام المدرسى على أن الإستثمار المبكر مهارة بقاء ويجب الإهتمام بها للاستمرار على قيد الحياة فى ظل الظروف الصعبة - تساعدنا أنشطة الإعلام المدرسى فى محاربة التضخم عن طريق اتقان مهارات استثمار وزيادة الاموال - تؤكد أنشطة الإعلام المدرسى أن الإستثمار منذ الصغر كالنقش على الحجر - تدعم أنشطة الإعلام المدرسى فكرة اسغلال العطلات الصيفية للعمل والاستثمار وضرورة التأمين على الحياة ضد الإعاقة - توجهنا أنشطة الإعلام المدرسى لتأسيس مشاريع صغيرة وعمل ميزانية ومراقبة الأرباح والخسائر وتعقب نموها ومناقشة سلبياتها - توعينا أنشطة الإعلام المدرسى نحو الطريقة المثلى لكيفية التعامل مع المصروف اليومى وضرورة الإهتمام بالتخطيط المالى للمستقبل بشكل مبكر) لصالح الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى، حيث كانت قيمة « ت « الخاصة بالمقارنة بين متوسطات درجات المجموعتين على بنود مقياس الوعى بمفهوم دعم الذكاء الإستثمارى ومحو الأمية المالية لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية 19.54 ، 17.70 ، 15.12 ، 17.94 ، 13.96 ، 15.25 ، 12.81 على الترتيب وجميعها قيم دالة إحصائياً عند مستوى 0.001.

كما يتضح من خلال الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى عن مجال (الوعى بمفهوم دعم الذكاء الإستثمارى ومحو الأمية المالية لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية) للفقرات قد تراوح بين (2.42-2.56) كما تراوح الوزن المئوى للفقرات بين (80.67- 85.33)، بينما كان المتوسط الفرضي المرجح للمجال ككل (2.48) وبوزن مئوى قدره (82.62) ويتضح من ذلك أن درجة الوعى بمفهوم دعم الذكاء الإستثمارى ومحو الأمية المالية لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية أكبر من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (2) وبوزن نسبى (0.67) ، ويفسر ذلك بأن الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى أكثر وعياً بهذا البعد جراء إجرائهم أحاديث صحفية عن أهمية الإستثمار المبكر مع أحدالشخصيات المؤثرة اقتصادياً ونشرها فى صحيفة المدرسة ، أو إلقاء كلمة فى إذاعة المدرسة عن أهمية إستغلال العطلات الصيفية للعمل والإستثمار ، او إلقاء حكمة فى الإذاعة المدرسية تؤكد على أن الإستثمار منذ الصغر كالنقش على الحجر.

بينما يتضح من الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين غير الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى عن مجال (الوعى بمفهوم دعم الذكاء الإستثمارى ومحو الأمية المالية لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية) للفقرات قد تراوح بين (1.40-

1.66) كما تراوح الوزن المئوى للفقرات بين (46.67- 55.17)، بينما كان المتوسط الفرضي المرجح للمجال ككل (1.50) وبوزن مئوى قدره (49.98) ويتضح من ذلك أن درجة الوعى بمفهوم دعم الذكاء الإستثمارى ومحو الأمية المالية لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية أقل من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (2) وبوزن نسبى (0.67)، وبذلك يتضح لنا أن ممارسة أنشطة الإعلام التربوى بأشكالها المختلفة لها دور كبير فى تنمية الوعى بمفهوم دعم الذكاء الإستثمارى ومحو الأمية المالية لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية، الأمر الذى يدعو إلى الاهتمام بتحفيز التلاميذ على المشاركة فى هذه الأنشطة.

8- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى والمبحوثين غير الممارسين لها على مقياس تحرى الحلال والحرام فى المعاملات الاقتصادية كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية:

جدول (18) نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى والمبحوثين غير الممارسين لها على مقياس تحرى الحلال والحرام فى المعاملات الاقتصادية كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية

تحرى الحلال والحرام فى المعاملات الاقتصادية	المجموعات	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	قيمة "ت"	مستوى الدلالة	الوزن النسبى	درجة التقييم
توجهنا أنشطة الإعلام المدرسى إلى الإيمان بأن المال الذى نتعامل به ملك لله سبحانه وتعالى وأن هناك ملائكة تراقب تصرفاتنا	غير ممارسين	1.44	0.53	17.06	دال***	48.00	منخفضة
	الممارسين	2.46	0.66			81.83	مرتفعة
توجهنا أنشطة العلام المدرسى على ضرورة الحفاظ على حقوق الغير والأجيال القادمة	غير ممارسين	1.44	0.50	15.63	دال***	47.83	منخفضة
	الممارسين	2.38	0.69			79.17	مرتفعة
تدعم أنشطة الإعلام المدرسى إتقان التوكل على الله والأخذ بالأسباب وتجنب التقطير والبخل	غير ممارسين	1.45	0.57	13.95	دال***	48.33	منخفضة
	الممارسين	2.39	0.75			79.50	مرتفعة
توجهنا أنشطة الإعلام المدرسى نحو تحرى الحلال والحرام فى أى عمل نقوم به ونبذ التسول وطلب المساعدة من الآخرين	غير ممارسين	1.56	0.59	12.05	دال***	51.83	منخفضة
	الممارسين	2.37	0.74			78.83	مرتفعة
تؤكد أنشطة الإعلام المدرسى على الموازنه بين الإهتمام بالأموال والإهتمام بالعبادات	غير ممارسين	1.55	0.60	13.23	دال***	51.67	منخفضة
	الممارسين	2.42	0.70			80.50	مرتفعة
توجهنا انشطة الإعلام المدرسى نحو البعد عن المعاملات التى تتسم بالربا والرشوة والفساد وأن تحرى الحلال والحرام يساعد على تماسك الأسر والمجتمعات	غير ممارسين	1.53	0.57	11.71	دال***	50.83	منخفضة
	الممارسين	2.32	0.77			77.17	مرتفعة
توعينا أنشطة الإعلام المدرسى أن لا قيمة للمعرفة لا يتبعها عمل (يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لِمَ تَقُولُونَ مَا لا تَفْعَلُون)	غير ممارسين	1.48	0.55	13.53	دال***	49.33	منخفضة
	الممارسين	2.37	0.74			78.83	مرتفعة
المجال ككل	غير ممارسين	1.49	0.56	15.64	دال***	49.69	منخفضة
	الممارسين	2.38	0.72			79.40	مرتفعة

تشير نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى ومتوسطات درجات المبحوثين غير الممارسين لها على مقياس الوعى بمفهوم تحرى الحلال والحرام فى المعاملات الاقتصادية لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية، حيث كانت قيمة « ت « الخاصة بالمقارنة بين متوسطات درجات المجموعتين على إجمالى مقياس الوعى بمفهوم تحرى الحلال والحرام فى المعاملات الاقتصادية لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية 15.64 وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى 0.001 لصالح الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى، كما تبين وجود فروق دالة إحصائياً بين المجموعتين على بنود هذا المقياس (توجهنا أنشطة الإعلام المدرسى إلى الإيمان بأن المال الذى نتعامل به ملك لله سبحانه وتعالى وأن هناك ملائكة تراقب تصرافتنا - توجهنا أنشطة الإعلام المدرسى إلى ضرورة الحفاظ على حقوق الغير والأجيال القادمة - تدعم أنشطة الإعلام المدرسى إتقان التوكل على الله والأخذ بالأسباب وتجنب التقطير والبخل - توجهنا أنشطة الإعلام المدرسى نحو تحرى الحلال والحرام فى أى عمل نقوم به نبذ التسول وطلب المساعدة من الآخرين - تؤكد أنشطة الإعلام المدرسى على الموازنة بين الإهتمام بالأموال والإهتمام بالعبادات - توجهنا انشطة الإعلام المدرسى نحو البعد عن المعاملات التى تتسم بالربا والرشوة والفساد وأن تحرى الحلال والحرام يساعد على تماسك الأسر والمجتمعات - توعينا أنشطة الإعلام المدرسى أن لا قيمة للمعرفة لا يتبعها عمل (يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لِمَ تَقُولُونَ مَا لا تَفْعَلُونَ)، لصالح الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى، حيث كانت قيمة « ت « الخاصة بالمقارنة بين متوسطات درجات المجموعتين على بنود مقياس الوعى بمفهوم تحرى الحلال والحرام فى المعاملات الاقتصادية لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية 17.06 ، 15.63 ، 13.95 ، 12.05 ، 13.23 ، 11.71 ، 13.53 على الترتيب وجميعها قيم دالة إحصائياً عند مستوى 0.001.

كما يتضح من خلال الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى عن مجال (الوعى بمفهوم تحرى الحلال والحرام فى المعاملات الاقتصادية لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية) للفقرات قد تراوح بين (2.32-2.46) كما تراوح الوزن المئوى للفقرات بين (77.17- 81.83)، بينما كان المتوسط الفرضي المرجح للمجال ككل (2.38) وبوزن مئوى قدره (79.40) ويتضح من ذلك أن درجة الوعى بمفهوم تحرى الحلال والحرام فى المعاملات الاقتصادية لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية أكبر من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (2) وبوزن نسبى (0.67)، ويرجع ذلك إلى أن الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى من المحتمل أن يكونوا أعدوا برنامج إذاعى يؤكد على أهمية تحرى الحلال والحرام وذلك عن طريق فقرات الإذاعة من قرآن وأحاديث ، إضافة إلى كتابة مقالات بالصحف المدرسية تدعم الموازنه بين الإهتمام بالأموال والإهتمام بالعبادات ، ونشر القصص القصيرة فى مجلة الربع ساعة والكشكول الطائر التى تنبذ الربا والرشوة والفساد إضافة إلى إجراء التحقيقات الصحفية فى الصحف المدرسية التى تلقى الضوء على خطورة ظاهرة التسول والتواكل والجور على حقوق الغير.

بينما يتضح من الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين غير الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى عن مجال (الوعى بمفهوم تحرى الحلال والحرام فى المعاملات الاقتصادية لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية) للفقرات قد تراوح بين (1.44- 1.56) كما تراوح الوزن المئوى للفقرات بين (48.00- 51.83)، بينما كان المتوسط الفرضي المرجح للمجال ككل (1.49) وبوزن مئوى قدره (49.69) ويتضح من ذلك أن درجة الوعى بمفهوم تحرى الحلال والحرام فى المعاملات الاقتصادية لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية أقل من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (2) وبوزن نسبى (0.67)، وبناءً عليه يتبين لنا أن ممارسة أنشطة الإعلام التربوى بأشكالها المختلفة لها دور كبير فى تنمية الوعى بمفهوم تحرى الحلال والحرام فى المعاملات الاقتصادية لدى المبحوثين كأحد أبعاد مقياس التربية الاقتصادية لدى طلاب المرحلة الإعدادية، الأمر الذى يدعو إلى الاهتمام بتحفيز التلاميذ على المشاركة فى هذه الأنشطة.

النتائج العامة للدراسة:

هدفت الدراسة الحالية إلى قياس العلاقة ما بين ممارسة طلبة المرحلة الإعدادية لأنشطة الإعلام المدرسى وتنمية وعيهم بأبعاد التربية الاقتصادية من حيث دراسة الفروق بين المبحوثين المشاركين فى أنشطة الإعلام المدرسى وغير المشاركين فى تنمية وعيهم بأبعاد التربية الاقتصادية (الوعى الإستهلاكى – الوعى الإدخارى – الوعى بمفهوم اقتصاد المعرفة – عدم الإقتراض إلا للضرورة – التوازن بين الطلوب والدخل ومرونة الإنفاق – دعم الذكاء الإستثمارى ومحو الأمية المالية – تحرى الحلال والحرام فى المعاملات الاقتصادية)، وهى دراسة وصفية استخدمت فيها الباحثة منهج المسح وتمثلت عينة الدراسة فى (400) مفردة من طلاب المرحلة الإعدادية الذين طبق عليهم الإستبيان ومقياس أبعاد التربية الاقتصادية وجاءت أهم نتائج الدراسة تشير إلى

- أن ممارسة الطلاب لأنشطة الإعلام المدرسى تنمى وعيهم بأبعاد التربية الاقتصادية (الوعى الإستهلاكى– الوعى الإدخارى– الوعى بمفهوم اقتصاد المعرفة– عدم الإقتراض إلا للضرورة – التوازن بين المطلوب والدخل ومرونة الإنفاق – دعم الذكاء الإستثمارى ومحو الأمية المالية – تحرى الحلال والحرام فى المعاملات الاقتصادية) وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسات كل من (هشام رشدى، 2014)، (زينهم حسن على،2020)، (حسام فايز عبد الحى،2023)، (حنان حنفى،2006)، حيث أكدت الدراسات السابقة على أهمية ممارسة نشاط الإعلام المدرسى ودوره فى تنمية الوعى بمتغيرات متعددة مثل (اليقظة العقلية- خواء المعنى– الصورة الذهنية لأقسام الإعلام التربوى– قيم المواطنة) ويدلل ذلك على أهمية دور ممارسة أنشطة الإعلام المدرسى بالنسبة للطلاب المشاركين فى هذه الأنشطة.
- أشارت نتائج الدراسة إلى أن المساعدة على كسب معارف ومهارات متنوعة أحد أهم أسباب ممارسة المبحوثين لأنشطة الإعلام المدرسى حيث حصلت على نسبة (74،5%) من إجمالى مفردات عينة المبحوثين.
- كما أجمعت معظم عينة الدراسة على أهمية توافر أنشطة الإعلام المدرسى داخل المدرسة بنسبة

40% من أفراد العينة ويدلل ذلك على أهمية النشاط الإعلامى داخل المدرسة نظراً لما يتميز به من إمكانيات تعطى فرصة للطلبة للتعبير عن أنفسهم إضافة إلى التطرق إلى كل ما هو جديد ومناقشته بواسطة الفنون الإعلامية المتنوعة والمتعددة .

- توصلت الدراسة إلى أن التربية الاقتصادية وما يرتبط بها من موضوعات من أكثر المضامين التى تناقش من خلال أنشطة الإعلام المدرسى مقارنة بالمضامين الأخرى حيث حصلت على نسبة (67%) وربما يرجع ذلك إلى صعوبة الأزمة الاقتصادية الحالية والتى خلفت آثار سلبية كبيرة على كافة القطاعات، إضافة إلى استمراريتها وتوالى أحداثها ولعل أصعب ما فى هذه المشهد الاقتصادى الإرتفاع الجنونى للأسعار وعدم ثباته أو استقراره عند حد معين.
- تعد الصحافة المدرسية من الأنشطة الإعلامية المحببة إلى معظم الطلاب الممارسين للنشاط الإعلامى المدرسى خاصة أنها تعطى فرصة للطالب للتعامل مع زملائه بالمشاركة فى كافة مراحل اعداد الصحيفة واستقراء ما يهم الرأى العام المدرسى ونشره على صفحات الصحيفة ودوام الصحيفة واستمراريتها فترة طويلة لذلك حصلت على المرتبة الأولى بنسبة (83%) فى أهم أنواع أنشطة الإعلام المدرسى التى يمارسها المبحوثين
- التربية الاقتصادية رافد حديث بالمؤسسات التربوية الرسمية ومنها المدراس، أصبحت الحاجة إليها ماسة وتعاظم دورها فى الفترة الحالية نظراً للتداعيات والأحداث المتلاحقة التى فرضت علينا إستراتيجيات مبتكرة تتمشى مع الواقع الاقتصادى الصعب الذى نعيشه الآن، وبالتالى جاءت ضرورة مساعدة الطلاب على فهم المفاهيم والمصطلحات الإقتصادية مثل (الإستثمار – التمويل – التداول – الوعى الإدخارى – الذكاء المالى) أهم اقتراحات عينة الدراسة من الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى لتطوير ودعم التربية الاقتصادية بالمدراس حيث حصلت على الترتيب الأول بنسبة 60% ويؤكد ذلك على تعطش المناخ التربوى للتربية الاقتصادية وما تتميز به من مهارات وأبعاد يجب الإلمام بها وما يرتبط بها من مصطلحات ومفاهيم جديدة يجب التعرف عليها .
- أشارت نتائج الدراسة إلى أن أنشطة الإعلام المدرسى استطاعت أن تلقى مزيداً من الضوء على أبعاد التربية الاقتصادية وتنمية الوعى بأبعادها المختلفة وانعكس ذلك فى أشكال وصور متعددة لعل أهمها تعديل بعض السلوكيات الخاطئة والمساعدة فى حل بعض المشكلات الاقتصادية التى خلفتها الأزمة الحالية مثل إعلاء قيمة احترام العمل، التخلى عن الكماليات، دعم المنتج المحلى، الإهتمام بالعمل فى الأجازة الصيفية، التفكير فى أهمية الإعتماد على النفس، نبذ التواكل، البعد عن الإقتراض، تحرى الحلال والحرام حيث حصلت على الترتيب الأول بنسبة 54% .

توصيات الدراسة :

- ضرورة الإهتمام بإفساح المجال للتربية الاقتصادية داخل مدراسنا وتواجدها بصفة رسمية كوضع محتوى تعليمى لها شامل كافة أبعادها ومهاراتها ويتم تدريسه للطلاب فى كافة المراحل التعليمية
- توجيه وتدريب أخصائين الإعلام المدرسى وتوعيتهم بأهمية التربية الاقتصادية خاصة فى ظل تفاقم الأزمة الاقتصادية التى تعصف بالمجتمع وتؤثر بشكل واضح على الجميع إلى ضرورة تعاطيهم مع

هذه المشكلة وتناولهم لها ومعالجتها إعلاميا بأشكال وآليات مبتكرة ومتطورة سواء عن طريق تبسيط معلوماتها ومصطلحاتها مروراً بتوعية الطلاب بأهدافها وأهميتها

- ضرورة استغلال الإمكانيات الإلكترونية والرقمية التى يمكن استخدامها فى الإعلام المدرسى فى نشر ثقافة التربية الاقتصادية فى أرجاء المجتمع المدرسى
- يجب أن يتسم الإهتمام بدعم وتطوير أنشطة الإعلام المدرسى فى التعاطى مع التربية الاقتصادية من كافة جوانبها بالإستمرارية والديمومة خاصة فى ظل استمرار الازمة وتعاظم آثارها سواء كانت مادية أو قيمية أو سلوكية وذلك عن طريق تحفيز الأخصائين للطلاب على نشر ثقافة التربية الاقتصادية بينهم وإعطائهم الجوائز وتكريمهم فى حالة التميز فى العرض أو المعالجة الإعلامية لكل ما يخص التربية الاقتصادية

هوامش الدراسة:

أولاً العربية:

إبراهيم، رباب صلاح السيد (2020):» تصور مقترح لتفعيل الأنشطة الإعلامية المدرسية للتعامل مع الفراغ الفكري لدى الطلاب المراهقين من خلال أخصائى الإعلام التربوي» ،**بحث منشور في المجلة المصرية لبحوث الصحافة**، كلية الإعلامية ،جامعه القاهرة، العدد(19).

أبوالليل، ممدوح عبد السلام (2015):» دور الإعلام المدرسي في تلبية الاحتياجات الاجتماعية والمعرفية لطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة والأسوياء»، **رسالة دكتوراه**، معهد البيئة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، جامعه عين شمس.

أبوسنة، نورة حمدي حمد (2024):» اتجاه الأكاديميين وأخصائي الإعلامية التربوي نحو توظيف برنامج الذكاء الاصطناعي للاش chat Gpt في الأبحاث العلمية وإنتاج المحتوى" **مجلة البحوث الإعلامية** "كلية الإعلام ، جامعه الأزهر، مجلد(69) ،عدد1 .

أبوكرحومه، رحومه حسين، فاطمه محمد الحجيري (2014):»دور الإعلام المدرسي في تنمية مهارات الاتصال اللغوي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية» من وجهة نظر معلمي اللغه العربية بمدينه زلتين، **مجلة العلوم الإنسانية والتطبيقية** ،كليتي الآداب والعلوم، الجامعة الأسمريه الاسلاميه بزلتين ، عدد (26).

أحمد، السيد محمود عثمان (2020): «الصحافة المدرسية وعلاقتها بمعارف واتجاهات طلاب المرحلة الثانوية نحو المبادرات الرسمية» **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، كلية الإعلام ،جامعه القاهرة، مجلد(19) عدد(3).

أحمد، سهام ياسين، وعبدالجواد، ومروه عزت (2016):» آليات تربوية مقترحة لتفعيل دور التعليم قبل الجامعي في مصر في دعم التربية الاقتصادية للطلاب»، **مجلة العلوم التربوية**، كلية الدراسات العليا للتربية، جامعة القاهرة، مجلد(24) ،عدد(4)، الجزء2 .

إسماعيل، محمود حسن (2004):»الصحافة والإذاعة المدرسية بين النظرية والتطبيق» ، القاهرة : دار الفكر العربى.

المصري، سعاد محمد (2016):» دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في التوعية بالقيم التربوية لدى الأطفال من 12-9 سنه « دراسة ميدانية، **مجلة دراسات الطفولة**، قسم الدراسات العليا للطفولة ،جامعه عين شمس ،مجلد (19)، عدد(73).

المداخلي، محمد عمر احمد (2015):»واقع التربية الاقتصادية في الأسرة السعودية»، دراسة ميدانية، **مجلة دراسات عربيه في التربية وعلم النفس** ،رابطة التربويين العرب، مجلد(67)، العدد (67).

الصادق، حنان محمد فوزى (2018):»دراسة تقويمية لأبعاد التربية الاقتصادية للطفل فى ضوء المعايير القومية لرياض الأطفال»، **بحث منشور فى مجلة الطفولة** ، كلية رياض الأطفال، جامعة المنوفية، العدد(28).

الشرعة، ناصر إبراهيم (2018):»دور الأسرة الكويتية في غرس قيم التربية الاقتصادية الإسلامية لدى الأبناء من وجهه نظرهم» ،دراسة ميدانية بمحافظه الفرواتيه ، **مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية** ، مجلس النشر العلمي، جامعه الكويت ، مجلد(44)عدد (169).

الشاي، سميرة محمد العشري (2005): «فاعلية برنامج قائم على الأنشطة في تنميه الوعي الاقتصادي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية ،**رسالة ماجستير غير منشوره** ، كلية التربية، جامعه المنوفية.

الزمزي، سماح محمد (2019):»واقع دراسات استخدامات الإعلام التربوي وتأثيره في العملية التعليمية»، دراسة تحليلية نقدية لدراسات الإعلام التربوي في الفترة من 2010 إلى 2018 ، **بحث منشور في مجلة البحوث الإعلامية** ، كلية الإعلام ،جامعه الأزهر ،العدد(51).

الخياري، عدنان بن حمد أحمد (2022):» الذكاء المالي وكالة الأنشطة والمهارات « متاح على https:\\ae.limke-din.com تاريخ النشر 19\6\2022 تاريخ الزيارة 18\1\2024

الخضر، خلود فهد الخصر (2021):" واقع دور الأسرة السعودية في التربية الاقتصادية للأولاد في ضوء تداعيات العولمه"، **مجلة كلية التربية أسيوط** ، جامعه أسيوط ، المجلد(37)،عدد (24).

التركاوي، كنده حامد:» التربية الاقتصادية في الإسلام وأهميتها للنشئ» دار إحياء للنشر ،**المجلة الاقتصاد الإسلامي العالمي**، 2013 ،

البريدي، سكرة علي حسن (2022):» واقع اختيار الطلاب المشاركين في أنشطة الإعلام المدرسي ومعايير تربويه مقترحه لاختيارهم في الوجهة نظر الأكاديميين والممارسين التربويين» ،**المجلة العلمية لكلية التربية النوعية** ، جامعه المنوفية، المجلد(9)،عدد (31).

الأعور، إسماعيل (2017):» دور الإعلام المدرسي في تفعيل عمليه الاختيار الدراسي لدى التلميذ في مرحلة التعليم الثانوي»، **مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية**، جامعة قاصدى مرباح- ورقلة، عدد31.

تيار الإصلاح (2024):» التربة الاقتصادية للأبناء» متاح على www.nolish.com\article تاريخ النشر 7\3\2015 تاريخ الزيارة 18\1\2024

حريري، هند حسين محمد (2018):"مفاهيم التربية الاقتصادية في مقررات الصف الثالث الابتدائي في المملكة العربية السعودية" ، دراسة تحليلية، **المجلة العلمية لكلية التربية**، جامعه أسيوط ،المجلد(34) العدد(7).

حلوة، شيماء صبرى عبدالحميد أحمد (2018):» دور أنشطة الإعلام المدرسى فى تنمية مهارات تقدير الذات لدى طلاب المرحلة الثانوية «، **مجلة البحوث الإعلامية** ، كلية الإعلام ، جامعة الأزهر ، عدد(49) ، ج (2).

حمدان، ناريمان فريد (2012):» دور الإذاعة المدرسية فى تدعيم الانتماء الوطنى لدى طلبة المرحلة الثانوية بمحافظات غزة ، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، كلية التربية ، جامعة الأزهر بغزة ، فلسطين.

حنفى، حنان كامل (2006):» واقع استخدام الإعلام المدرسي في تنمية مهارات الاتصال اللغوي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية بالمدينة المنورة «،**رسالة ماجستير غير منشوره**، كلية التربية ،جامعه أم القرى.

حنفي، هبه (2020):» ممارسة طلاب الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية للأنشطة الإعلامية وعلاقتها بتعزيز الأمن الفكري لديهم «، **المجلة العلمية للدراسات والبحوث التربوية والنوعية ،كلية التربية** ، جامعه عين شمس ، عدد (5) ، مجلد(14).

خليل، حسن محمد علي (1999):» دور أخصائى الإعلامية التربوي في الارتقاء الأنشطة الإعلامية في المدارس المصرية»، **رسالة ماجستير غير منشوره**، معهد الدراسات العليا للطفولة ،جامعه عين شمس.

خيرالله، هشام رشدي (2021):» ممارسة التلاميذ المرحلة الثانوية لأنشطة الإعلام المدرسي وعلاقتها بتشكيل الصورة الذهنيه لأقسام الإعلام التربوي بالجامعات لديهم» **المجلة المصرية لبحوث الإعلام** ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، عدد(75).

خيرالله، هشام رشدي (2014):» ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي وعلاقتها بتنمية مهارات التواصل التعليمي لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية» **المجلة العلمية لكلية التربية النوعية**، جامعة المنوفية، المجلد(1)، عدد(22) ،الجزء الثاني.

ربيع، فاتن احمد (2021): « فاعليه برنامج متعدد الأنشطة لتنميه بعض أبعاد التربية الاقتصادية للطفل في مرحلة الطفولة المبكرة في ضوء رؤية مصر 20 30 « ، **المجلة العلمية**،لكلية رياض الأطفال، جامعه بورسعيد، عدد18.

عاشور، سالي (2023):» تأثير المقاطعة في مصر على تشجيع المنتج المحلي» المركز المصري للفكر والدراسات الاستراتيجيه»، متاح على\\ecss.com.eg\38570 : http تاريخ النشر 28\1\2023 تاريخ الزيارة 18\1\2024 .

عبدالحليم، وليد محمد (2014):" تصور مقترح للتربية الاقتصادية بالتعليم الجامعي في ضوء المتغيرات المجتمعية"، **رسالة ماجستير**، جامعة بني سويف ، كلية التربية، قسم أصول التربية.

عبدالحي، حسام فايز (2023):" ممارسة طلبة مرحلة التعليم الأساسي لأنشطة الإعلام التربوي وعلاقتها باليقظة العقلية لديهم" **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام ، جامعه القاهرة، العدد(83) ،الجزء(3).

عبده، أسماء محمد عبد العزيز (2020):" واقع تحقيق التربية الاقتصادية لدى أطفال الروضة" ، دراسة ميدانية بمحافظه الدقهلية، **مجلة كلية التربية بالمنصورة** ، جامعه المنصورة ، المجلد(112) ،عدد(2).

عثمان، احمد محمد عبد الغني (2006):» ممارسه الأنشطة الإعلامية المدرسية وعلاقتها بالقدرات الإبداعية لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية « **رسالة ماجستير**، جامعه عين شمس ،معهد الدراسات العليا للطفولة ،قسم الإعلام وثقافة الطفل.

عثمان، السيد محمود (2020):» ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي وعلاقتها بتنمية الوعي بمخاطر مواقع التواصل الاجتماعي لدى المراهقين» ، **مجلة البحوث الإعلامية**، كلية الإعلام، جامعه الأزهر، مجلد(54) ، الجزء(3).

عسيري، سارة أحمد علي آل منامس (2018):» مهارات اقتصاد المعرفة اللازمة لطلاب المرحلة الثانوية وبدى تضمنها في محتوى كتاب الأحياء» ، **مجلة البحث العلمي في التربية**، كلية التربية، جامعة نجران ، العدد(19).

عقيله، عبد المحسن حامد أحمد (2019):» ممارسة أنشطه الإعلامية المدرسي والتمرد النفسي لدى المراهقين» **المجلة العربية لبحوث الإعلامية**، والاتصال ، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكنديه ، العدد(26).

على، زينهم حسن (2020):» مشاركة طلاب المرحلة الثانوية فى البرلمان المدرسى وعلاقتها بتنمية الوعى السياسى والقانونى لديهم «، **مجلة البحوث الإعلامية** ، كلية الإعلام ، جامعة الأزهر ، عدد(52)، ج(2).

علي، زينهم حسن (2021):» ممارسة المراهقين لأنشطة الإعلام المدرسي وعلاقتها بمستوى الشعور بخواء المعنى لديهم» **المجلة العلمية لبحوث الصحافة** ، كلية الإعلام ، جامعه القاهرة، الجزء 22.

علي، فاتن احمد ربيع (2021):» فاعليه برنامج متعدد الأنشطة لتنميه بعض أبعاد التربية الاقتصادية للطفل بمرحله الطفولة المبكرة في ضوء رؤية مصر 2030 « ، **المجلة العلمية لكلية رياض الأطفال**، جامعه بورسعيد.

علي، هناء السيد (2016):» الدور التربوي للإعلام المدرسي في تنمية القدرات الإبداعية للطلاب»، **بحث منشور في المجلة العلمية بكلية التربية النوعية**،جامعة المنوفية ، العدد(6).

محمد، مروه الحسين (2018):» توظيف الأنشطة التعبيرية في تنميه بعض المفاهيم الاقتصادية لدى طفل الروضة في ضوء متطلبات العصر» **مجلة الطفولة كلية التربية النوعية** ،جامعه بنها ،عدد 29.

محو الأمية المالية مقال متاح على https:\\ar.m.wikipedia.org تاريخ النشر 18سبتمبر 2023 تاريخ الزيارة 2024\1\18

مراد، ماجدة محمد عبد العزيز (2018):" دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في مواجهة التعصب لدى طلاب المرحلة الثانوية" **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، مجلد(17)، عدد (1).

مرتضى، علاء عبد الحميد عامر (2009):» التربية الاقتصادية لدى طلاب الحلقة الثانية من التعليم الأساسي واقعها معوقاتها «دراسة ميدانية، رسالة ماجستير منشوره ،كلية التربية، جامعه المنصورة.

مرعى، حنان كامل حنفى (2019): « دور الأنشطة الإعلامية المدرسية فى تدعيم قيم المواطنة لدى الطلاب المرحلة الثانوية» ، **بحث منشور فى مجلة البحوث الإعلامية** ،جامعة الأزهر ، العدد(51)، الجزء الثانى.

مركز المعارف للتأليف والتحقيق (2018)، **تربية الطفل الرؤية الإسلامية للأصول والأساليب** ، سلسلة المعارف الإسلامية، دار المعارف الإسلامية الثقافية.

مسعود، فاطمة مبروك (2014):»دور الإعلام المدرسي في تنمية القدرات الإبداعية للطلاب ونشر ثقافة الإبداع «، **المؤتمر الأول التربية النوعية بين ثقافة الإبداع وخدمة المجتمع**، كلية التربية النوعية ،جامعة القاهرة ،مجلد (2).

مقال بعنوان الوعي الادخاري يعزز استقرار المجتمع ويدعم النمو الاقتصادي ،مركز الإتحاد للأخبار متاح على.www aletihad.ae\article تاريخ النشر 6\1\2013 ، تاريخ الزيارة 17\1\2024

مقال بعنوان" مرونة الدخل: عدم المرونة وتأثيرها على عادات الإنفاق الإستهلاكية متاح على.www.faster capital.com

مقال منشور على موقع اجايه متاح على https:\\www.ejaba.com بتاريخ 17\12\2023 تاريخ الزيارة 2024\1\17

ملكاوي، جمال (2014): تربية الأبناء على مفاهيم الاقتصاد الإسلامي»، **المؤتمر العلمي الدولي السابع** ،جامعه واسط ،العراق.

مهيدات، محمود فهد (2017):» **التربية الإسلامية ودورها في إقامة سلوك النشء على كسب الحلال وترك الحرام وأثره في تكوين الأسرة المسلمة**» ، المكتبة الوطنية، الأردن.

- ناجي، عبد الفتاح (2022): « مقال بعنوان التربية الاقتصادية للطفل متاح على https:\\trbyah.com بتاريخ 29\11\2022 تاريخ الزيارة 17\1\2024

نياز، حياه عبد العزيز محمد (2019):" مستوى إدراك طالبات الجامعات السعودية لأهداف التربية الاقتصادية في الإسلام وعلاقته بترشيد الاستهلاك لديهن" ، **مجلة كلية التربية الإسلامية للعلوم التربوية الإنسانية** ، كلية التربية الاساسيه، جامعه بابل، عدد(42).

يوسف، حنان (2006):» **الإعلام في المؤسسات التعليمية والتربوية** « القاهرة، أطلس للنشر والإنتاج الإعلامي،ط(1).

ثانياً: الأجنبية

Piotr. Bobkowski، sara Hb .cavanah، and Patrick R. Miller:" who are the "Journalism kids " **Academic predictors of journalism participation in scondar schools** "journalismMass communication Educator 72 82-86 ،

Jean Denison Kirshner2020) ،):" School Radio: Finding Innovation in Reaching Remote Learners in Belize "**International Journal of Education and Literacy Studies** ، Vol 8، No. 3، DOI: https: // doi. org/ 10. 7575/aiac .ijels. v. 8n. 3p. 90

Lobarkhon Musokhonovna Kharaxonova2021) ،):"Specific aspects of media education and its use in high schools, **Acadmic research in education sciences**، ،avilabl at www.cyberlenika،ru\ article\specific.aspec. cyberlenika.ru،

Carlos Fernández-García2021) ،):" Effect of augmented reality on school journalism: A tool for developing communication competencies in virtual environments ،"**The Electronic Journal of Information system in Dwveloping count Ries** ، vol 87 ، issu 4، avilablat http\\ doi. orllo. 1002\isd2. 12169

Patrícia Sarmento، Mafalda Lobo &Kalpna Kirtikumar2023) ،)" The impact of adolescents;39#& voice through an online school radio: a socio-emotional learning experimental project"، Curriculum instruction and pedagogy article, **Educational Psychology**14 ،.

Utkarsh، Asheesh Pandey، A. Sutan" Catch them young: Impact of financial socialization، financial literacy and attitude towards money on financial well-being of young adults "**International Journal of consumer studies,**، (6)44 p p 351-541.

Eva Mpaata، Naomi Koske &Ernest Saina2021) ،):" Does self-control moderate financial literacy and savings behavior relationship? A case of micro and small enterprise owners", **Current psychology** ,42 10063-10076 ،.

Gilenko، Evgenii، Chernova، Aleksandra2021) ،):" Saving behavior and financial literacy of Russian high school students: An application of a copula-based bivariate probit Aughst-regression approach' Review، **Elsevier**127 ،.

Mary Lopez and Kirsten Wandschneider2024) ،):" How to belong: Inclusive pedagogical practices for beginning instructors of economics ،"**The Journal of Economic Education**41-53 ،(1)55 ،

Susnaningsih Muat، Nurul Shahnaz Mahdzan &Mohd Edil Abd Sukor" ،What shapes the financial capabilities of young adults in the US and Asia-Pacific region? A systematic literature review"، **Palgrave Macmillan**،(1)11 ، pages 1-15، December.

www.alarabiya.net \asaq\opinions 17/1/2024 تاريخ الزيارة 10/7/2022 تاريخ النشر