الاتجاهات الحديثة في بحوث دور أخصائي الإعلام التربوي ومشكلاته وتأهيله والتنمية المهنية له

رؤية مستقبلية لمواكبة مهارات القرن الحادي والعشرين

د.نوره حمدي محمد أبوسنه

أستاذ مساعد بقسم الإعلام التربوي
بكلية التربية النوعية - جامعة المنوفية

مقدمة:

لم تعرف القرون السابقة من الحضارة الإنسانية تطورًا وسرعة كتطور تكنولوجيا المعلومات الحادثة اليوم، فقد أصبح العالم قرية عالمية صغيرة، وهذا يحتم على أي نظام تعليمي أن يكون مسلحًا بخبرات وكفاءات متميزة حتى يتمكن من مواكبة آليات العصر والتفاعل مع سياقه والاستفادة من الجديد في العملية التعليمية.

لذا لم يعد كافيًا أن يجيد المعلم المحتوى العلمي الذي يدرسه لأنه ببساطة يتغير باستمرار، ولم يعد المعلم مجرد ناقل أو ملقن للمعرفة لوجود وسائط حديثة فعالة أكثر وأسرع على ذلك منه (سيد، أسامة محمد،2012)، ففاعلية المعلمين ومهارتهم عنصر مهم في نجاح المحاولات التي تبذل حاليًا لإصلاح التعليم (زين الدين، محمد محمود،2011)، ويتوقف نجاح التعليم أو التعلم على عدة عوامل أبرزها وجود (معلم، أخصائي إعلام تربوي، إداري) ذو كفاءة مهنية، وهذا هو حجر الزاوية لهذا النجاح، فتوفر الكفايات المهنية، والسمات الشخصية الجيدة تمكن من إكساب الطلاب خبرات مختلفة، وتكوين جميع جوانب شخصياتهم، وتنمية قدراتهم المتنوعة.

ويتطلب مجتمع المعلومات من الفرد الإلمام بالمهارات المعلوماتية الأساسية لحل المشكلات التي تواجهه، وتمكنه من الإلمام بكافة المتغيرات المحيطة به، فيتسم القرن الحادي والعشرين باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال؛ ليخرج من نطاق التعليم والتعلم نمطًا للحياة البشرية ينمي نوعية جديدة من المواطنين الذين يمتلكون مهارات وقدرات ومواهب متميزة (عبد الخالق، يوسف سعد،2009).

لذلك من المهم تنشيط مفهوم التطوير المهني للمعلمين والاخصائيين والإداريين داخل المؤسسات التعليمية، على هذا النحو، يُنظر إلى التطوير المهني على أنه ضرورة لتعزيز قدرة البعض على التواصل في المجتمع المدرسي، بما في ذلك المعلمين والمهنيين، والمتخصص في الإعلام التربوي، مما يرفع من مستوى الأداء ويساهم في تطوير العملية التعليمية برمتها (عبد المعز، هشام فولي،2021).

والتطوير المهني هو عملية طويلة الأمد تتضمن توفير فرص منظمة وخبرات مخططة بشكل منهجي لتسهيل تطوير وتنمية المهنة وغيرها من خبرات التعليم الرسمية وغير الرسمية التي تبدأ من إعداد (معلم، أخصائي، إداري، فني) وتستمر حتى التقاعد (الغامدي، فاطمة،2020).

بذلك نجد أن تنمية مهارات أخصائي الإعلام التربوي تنقسم لمرحلتين مرحلة تتم إثناء تأهيله دراسيًا داخل الجامعة، ومرحلة من التعليم والتدريب المستمر بعد تعيينه، حتى يواكب مهارات القرن الحادي والعشرين والتي كانت التغيرات فيها سببًا لعدم اقتصار مواصفات ودور أخصائي الإعلام على ما تم الاتفاق عليه سابقًا من أدوار ومواصفات، حيث كانت مواصفاته كالتالي: «خلفية عالية وملتزمة بقيم المجتمع، شخصية متزنة وقارئة ومطلعة جيدة على كل ماله صلة بالتربية والتعليم، ثقافة واسعة وعالية بمواطن الزلل والإساءة للذات والأخر ومستوعبة لفلسفة التربية وسياسات التعليم، إدراك تام بمفاصل العملية التربوية والتعليمية وموقع كل مفصل وتأثيره ودوره في إعداد الشخصية المستهدفة بالعملية التربوية التعليمية، وعي كامل بطبيعة جمهور الإعلام التربوي وجمهور العملية التعليمية من حيث التشابه والاختلاف (الزيقاني، عبد الله أحمد،2008).

ورصدت العديد من الدراسات الكثير من المشكلات والمعوقات التي تواجه أخصائي الإعلام التربوي في واقعه العملي البعض منها يرجع إلى نقص في التأهيل والإعداد أثناء مرحلة الدراسة، ووجود فجوة بين ما تم دراسته في الواقع العملي، والبعض منها يرجع لبيئة العمل الغير مهيئة، والبعض الأخر يرجع لعدم تعرض أخصائي الإعلام التربوي إلى التدريب والتنمية المهنية بعد العمل في المدارس ليواكب كل ما هو جديد.

وكان دوره الأساسي القيام بتنفيذ خطة الأنشطة الإعلامية بالمدرسة من خلال الطلاب لتقديم رسالة إعلامية من خلال الإعلام المدرسي ذات أهداف تربوية (البطل، هاني إبراهيم أحمد،2018).

ولكن مع ثورة المعلومات والتطور التكنولوجي أصبح له أدوار ومسؤليات ويلزمه مهارات جديدة تتفق مع القرن الحادي والعشرين يجب أن يكتسبها سواء أثناء مرحلة التأهيل الدراسي وتنميتها بعد التعيين كتنمية المهارات التقنية والبحثية والحياتية والتربية الإعلامية، ويضيف البعض أنها مجموعة من القدرات والاستعدادات والميول والاتجاهات والخبرات التي تعتني ببناء شخصية الفرد وفقًا

لمتطلبات القرن الحادي والعشرين، وتتضمن مهارات التعلم والابداع، ومهارات المعلومات والإعلام ومهارات حياتية ومهنية (تريلنج، بيرني، وفادل، تشارلز ،2013).

الإطار المنهجي للدراسة:

مشكلة الدراسة:

تتبلور مشكلة الدراسة الحالية في ضوء ما نعيشه من ثورة المعلومات وتطورات تكنولوجية كبيرة أصبحنا في حاجة إلى تحليل الاتجاهات البحثية الحديثة لدور أخصائي الإعلام التربوي والمشكلات التي تواجهه عند قيامه بدوره، و تأهيله أثناء دراسته الجامعية والتنمية المهنية بعد التعيين كأخصائي إعلام تربوي لمواكبة مهارات القرن الحادي والعشرين بكل ما فيه من تطورات، وتحليل الأطر النظرية والمناهج البحثية وأدوات جمع البيانات المستخدمة في هذه الدراسات، بالإضافة إلى استعراض وتحليل أهم ما توصلت إليه هذه الدراسات من نتائج، وكذلك التحليل النقدي لبعض البحوث والدراسات العربية والأجنبية وذلك في محاولة لتقديم إضافة علمية ورؤية مستقبلية يمكن من خلالها تطوير البحوث والدراسات العربية في هذا المجال، بالإضافة إلي تقديم رؤية لتطوير تأهيل أخصائي الإعلام التربوي والتنمية المهنية له لمواكبة مهارات القرن الحادي والعشرين.

أهمية الدراسة:

1 – تأتي أهمية الدراسة الحالية من مراجعتها للعديد من الدراسات الحديثة العربية والأجنبية، والمعنية ببحوث دور أخصائي الإعلام التربوي ومشكلاته وتأهيله والتنمية المهنية له، بهدف رصد وتحليل اتجاهاتها الحديثة وتقديم رؤية أكثر شمولًا لهذا الدور في ضوء ما يفرضه القرن الحادي والعشرون من مهارات جديدة وضرورية.

2 – مساعدة الباحثين على تكوين رؤية شمولية لواقع دراساتهم وبحوثهم من بين التوجهات العامة في بحوث دور أخصائي الإعلام التربوي ومشكلاته وتأهيله والتنمية المهنية له، من خلال فحص جوانب القوة والقصور، وأوجه التحسينات في الدراسات السابقة في هذا المجال.

3– تقوم الدراسة الحالية بسد ثغرة في المكتبة الإعلامية في مجال أخصائي الإعلام التربوي المدرسي والذي لوحظ فيها قلة في التناول ويتضح ذلك من عدد الدراسات القليلة بالقياس بالمدة الزمنية المخصصة للدراسة.

4– تسهم هذه الدراسة في بناء قاعدة علمية لتقديم رؤى مستقبلية عن مستقبل دراسات التأهيل والتنمية المهنية لأخصائي الإعلام التربوي لمواكبة مهارات القرن الحادي والعشرين للاستفادة منها في تطوير الدراسات الإعلامية بصفة عامة، وبحوث دور أخصائي الإعلام التربوي ومشكلاته وتأهيله والتنمية المهنية بصفة خاصة، ومساعدة الباحثين، والمراكز البحثية المهتمة بالعمل في هذا المجال.

5– تقديم رؤية مستقبلية عن مستقبل التأهيل والتنمية المهنية لأخصائي الإعلام التربوي لمواكبة مهارات القرن الحادي والعشرين للاستفادة منها في التطبيق من قبل الجهات المسؤلة سواء في وزارة

التعليم العالي المنوط بها مرحلة التأهيل، أو وزارة التربية والتعليم المنوط بها مرحلة التنمية المهنية للعمل على تطوير أخصائي الإعلام التربوي بما يوافق مهارات القرن الحادي والعشرين.

أهداف الدراسة:

1. تستهدف الدراسة الحالية رصد الاتجاهات البحثية المعاصرة العربية والأجنبية المتعلقة بدراسة دور أخصائي الإعلام التربوي والمشكلات التي تواجهه وتأهيله والتنمية المهنية له لمدة خمس سنوات، منذ عام2018 حتى عام 2022م.

2. تحديد القضايا والموضوعات البحثية التي تناولتها هذه الدراسات، وتحديد الاجراءات المنهجية التي تم اتباعها، والتعرف على الأطر النظرية التي استندت عليها، وأهم النتائج التي توصلت إليها ومحاولة تفسيرها والربط بينها، لتقديم رؤية أكثر عمقًا تدعم المنطلقات الفكرية والبحثية في هذا الصدد مستقبلًا.

3. تقديم رؤية مستقبلية عن مستقبل التنمية المهنية لأخصائي الإعلام التربوي لمواكبة مهارات القرن الحادي والعشرين وتفاعله مع تطورات العصر المتلاحقة.

مجتمع وعينة الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في البحوث والدراسات العربية والأجنبية التي تعرضت لدور أخصائي الإعلام التربوي ومشكلاته وتأهيله التنمية المهنية له، في مجلات علمية، ومؤلفات منشورة، وأوراق علمية وبحثة مقدمة في مؤتمرات مرتبطة بالموضوع، ورسائل جامعية الغير منشورة التي أتيحت للباحثة، وتم سحب عينة عمدية منها لأحدث خمس سنوات وفقا للإطار الزمني من عام 2018م إلى 2022م.

فئات التحليل:

القضايا البحثية التي تم التركيز عليها في إطار دور أخصائي الإعلام التربوي والمشكلات التي تواجهه وتأهيله والتنمية المهنية له:

- القضايا البحثية التي ركزت عليها البحوث عينة الدراسة.
- الإطار النظري الذي تم الاستناد إليه.
- المناهج العلمية المستخدمة.
- مجتمع الدراسة والعينات المستخدمة.
- الأدوات المستخدمة في جمع البيانات.
- أهم النتائج التي تم التوصل اليها.

مصطلحات الدراسة:

- **دور:** الأداء والمهام والوظيفة التي يقوم بها أخصائي الإعلام التربوي داخل المدرسة من خلال

الأنشطة الإعلامية.

- **أخصائي الإعلام التربوي:** هو معلم مؤهل في كليات التربية النوعية قسم الإعلام التربوي منوط به توظيف الأنشطة الإعلامية داخل المدرسة ووسائل الإعلام العامة (التقليدية، الرقمية) من أجل تحقيق الأهداف التعليمية وتحقيق أواصر الترابط بين المجتمع المدرسي والمجتمع المحلي وإبراز القضايا المعاصرة التي تعني بها التربية الإعلامية، وتنمية مهاراته الحياتية والبحثية والتقنية ويحرص على التعلم المستمر، بما يعود بالنفع العلمي والثقافي والاجتماعي والتربوي على الطلاب وذلك في ضوء السياسة التعليمية والإعلامية للدولة.

- **مشكلات أخصائي الإعلام التربوي:** يقصد بها الصعوبات والعقبات التي تعرقل أداء أخصائي الإعلام التربوي لدوره وتجعله غير قادر على المنافسة في ظل تحديات القرن الحادي والعشرين وسوق العمل.

- **التأهيل:** الإعداد أثناء الدراسة الجامعية بكل ما يلزم للقيام بالدور المنوط به في ضوء متغيرات العصر الحديثة، للقدرة على مواكبة مهارات القرن الحادي والعشرين.

- **التنمية المهنية:** تلك العملية التي يتم من خلالها تدريب المعلمين على متطلبات مهنتهم وتعريفهم بواجباتهم ومسؤولياتهم وتنمية كفاءاتهم المختلفة مع ضرورة التأكيد على استمرار تدريبهم على كل المستحدثات في مجال العمل لمسايرة التغيرات العالمية المعاصرة (إبراهيم، هبه إبراهيم جودة،2020).

- **مهارات القرن الحادي والعشرين:** يحتاج القرن الحادي والعشرين إلي نوعية جديدة من المعلمين لديهم القدرة علي تنمية شخصية المتعلم، وإضافة أنماط سلوكية له، ولديهم الميل إلى التجديد والتطوير والبعد عن الأعمال الروتينية التقليدية شبه الآلية (علي، أشرف رجب عطا الله ،2017). ونتيجة الاستخدام الهائل للتكنولوجيا التي كان لها انعكاساها على العملية التربوية وكان من أهم عناصرها المعلم وأخصائي الإعلام التربوي.

وبناء عليه: هي المهارات المرتبطة بالقرن الحادي والعشرين والمتمثلة في المهارات: التقنية، والتربية الإعلامية، والبحثية، والحياتية والتعلم المستمر لأخصائي الإعلام التربوي، ذلك بالإضافة إلى المهارات التقليدية المتمثلة في: التخطيط، وإدارة الصف، والتدريس، والتقويم (حولة، سهير محمد، عبد السميع، محمد مصطفي،2006).

تساؤلات الدراسة:

- ما مجالات الاهتمام البحثي والاشكاليات والقضايا المطروحة في بحوث أخصائي الاعلام التربوي ودوره والمشاكل التي تواجهه وتأهيله والتنمية المهنية له؟
- ما الأطر النظرية والنماذج التي تناولتها الدراسات في بحوث أخصائي الإعلام التربوي ودوره والمشاكل التي تواجهه وتأهيله والتنمية المهنية له؟
- ما المناهج البحثية المستخدمة في تلك الدراسات؟
- ما أنواع العينات المستخدمة في تلك الدراسات؟

- ما الأدوات البحثية والمقاييس التي اعتمدت عليها تلك الدراسات في جمع البيانات؟
- ما أهم النتائج التي توصلت إليها تلك الدراسات؟
- ما الرؤية المستقبلية لتطوير بحوث دور أخصائي الإعلام التربوي والمشكلات التي تواجهه والتنمية المهنية له؟
- ما الرؤية المستقبلية المقترحة لتأهيل أخصائي الإعلام التربوي وللتنمية المهنية له لمواكبة مهارات القرن الحادي والعشرين؟

نوع ومنهج الدراسة:

تنتمي الدراسة الحالية إلى مجموعة الدراسات الوصفية، وتندرج تحت نوعية البحوث التوثيقية المكتبية، التي تتعدى مرحلة الرصد إلى تحليل الظاهرة وتفسيرها لنتائج البحوث والدراسات التي تناولت دور أخصائي الإعلام التربوي والمشكلات التي تواجهه وتأهيله والتنمية المهنية له في ضوء مهارات القرن الحادي والعشرين، كذلك استخدمت أسلوب المقارنة لرصد مدى الاتفاق أو الاختلاف في الاتجاهات البحثية من حيث مجالات الاهتمام، والمناهج، والأدوات المستخدمة والأطر النظرية والتطبيقية، في كل من الدراسات والبحوث التي أجريت في الدول العربية والأجنبية.

تستعين الدراسة الحالية بمنهج المسح لرصد التيارات البحثية والجوانب المتعلقة بدور أخصائي الإعلام التربوي والمشكلات التي تواجهه وتأهيله والتنمية المهنية له، بشكل علمي منظم يسمح بتكوين رؤية محددة عنها، وتعتمد الدراسة على التحليل من المستوى الثاني Meta – Analysis الذي يعتمد على المراجعة المنهجية التحليلية المنظمة للدراسات والبحوث العلمية السابقة بصورة متكاملة في إطار الدراسة الكلية للظاهرة الحالية، كما تعتمد على التحليل النقدي لتقييم للدراسات العلمية السائدة في هذا المجال تحليلًا كيفيًا من خلال اتباع الإجراءات الآتية:

- حصر البحوث العلمية ذات الصلة بموضوع البحث.
- تحديد أحدث فترة زمنية معينة للتحليل وفقًا لأغراض الدراسة.
- رصد أهم النتائج التي انتهت إليها الدراسات السابقة، وتحليلها تحليلًا كيفيًا.
- تحديد الخلاصات العامة من واقع تحليل نتائج الدراسات السابقة.
- الإفادة من الكتابات المتخصصة للوصول لرؤية مستقبلية تساعد على تصميم مداخل بحثية تسهم في تطوير بحوث دور أخصائي الإعلام التربوي والمشكلات التي تواجهه وتأهيله والتنمية المهنية له في ضوء مهارات القرن الحادي والعشرين.
- وضع الرؤية المستقبلية المقترحة لتأهيل أخصائي الإعلام التربوي وللتنمية المهنية له لتواكب مهارات القرن الحادي والعشرين.

الاتجاهات البحثية المعاصرة العربية والأجنبية في مجال دور أخصائي الإعلام التربوي ومشاكله وتأهيله والتنمية المهنية له:

نستعرض من خلال هذا الجزء الدراسات التي تناولت دور أخصائي الإعلام التربوي والمشكلات

التي تواجهه ودراسة الكفايات الأكاديمية والمهنية لأخصائي الإعلام التربوي وتأهيله من خلال وصف القضايا البحثية والأطر النظرية والمنهجية وعرض أهم النتائج، وتم تقسيمها إلى محورين أساسين:

الأول: الدراسات التي تناولت دور أخصائي الإعلام التربوي والمشكلات التي تواجهه.

الثاني: الدراسات التي تناولت تأهيل أخصائي الإعلام التربوي والتنمية المهنية له.

المحور الأول: الدراسات التي تناولت دور أخصائي الإعلام التربوي والمشكلات التي تواجهه:

– **دراسة: (Joyce, valenza,2018)** ، هدفت إلى التعرف علي بناء وتنفيذ استراتيجية الوصف الوظيفي لأخصائي الإعلام بالمدارس من خلال الاعتماد على استمارة الاستبيان والمقابلة الشخصية لعدد من القائمين بالاتصال في الإعلام المدرسي في بعض المدارس وبلغت العينة 1454 أخصائي إعلامي في المدارس الأمريكية واعتمدت الدراسة على نموذج قبول التكنولوجيا، وتوصلت الدراسة إلى وصف بعض مهام الأخصائي الإعلامي والتي تمثلت في تجربة الشبكات الاجتماعية والتي يمكن استخدامها في الأنشطة الإعلامية وإعطاء دورات في التربية الإعلامية للطلاب وتحرير العديد من الصحف المطبوعة والإلكترونية وتصميمها وإنشاء شبكة اتصالات داخل المؤسسة التعليمية لنشر الأخبار وأي تعليمات تخص أعضاء المؤسسة والإشراف على جميع المحتوى الذي ينشئه المستخدمين داخل المؤسسة التعليمية بما يتماشى مع سياستها، وتعدد أنشطته الإعلامية من صحافة وإذاعة إضافة إلى تعدد قدرته التنظيمية.

– **دراسة: (Neranjala D.Nirosha,2018)**، هدفت الى التعرف علي التحديات التي تواجه التربية الإعلامية وذلك من وجه نظر أخصائي الإعلام في المدارس الموجودة في دولة سيريلانكا، وهل تؤثر تلك التحديات علي أداء أخصائي الإعلام علي تدريس الإعلام للطلاب، وبلغت العينة16من أخصائي الإعلام في المدارس، مستخدما المقابلات المتعمقة في الحصول على المعلومات، وجاءت أهم النتائج كالتالي: أن من بين التحديات الرئيسية التي تواجه الإعلام التربوي في المدارس هو النظام السياسي للدولة ومدى إيمانه بأهمية الإعلام والصحافة في حياة المجتمع، ونقص الإمكانيات، وغياب وجود نظام تدريب لأخصائي الصحافة المدرسية.

– **دراسة: (Loizzo. Jamie, 2018)** ، هدفت إلي التعرف على اتجاهات أخصائي الإعلام نحو استخدام الإنترنت في بث الدورات الإعلامية للطلاب، وتأثير ذلك على الأداء الإعلامي للطلاب، وتم إجراء الدراسة على مجموعة الطلاب الذين تعرضوا لدورة

(Massive Open Online Course (MOOC حيث بلغ عدد الطلاب في العينة 475، وتم استخدام أداة المقابلة والملاحظة، إضافة إلى دراسة اتجاهات أخصائي الإعلام والبالغ عددهم 45 أخصائيًا كانوا يشاركون في تلك الدورات، وجاءت أهم النتائج كالتالي: أهمية الدورات والتي أسهمت في تقديم أخصائي الإعلام ليس فقط بالمدارس المحلية بل أيضا بمناطق مختلفة في العالم، كما أن تلك الدورات ساعدت الطلاب على تكون صورة إيجابية عن أهمية الإعلام والدور الذي يقوم به الإعلامي والصحفي في مراقبة وحماية وخدمة المجتمع، وأن أخصائي الإعلام يميلون إلى

استخدام الأسلوب المختلط في تعليم الطلاب عن طريق الدمج بين استخدام الإنترنت والمناهج في تعليم الطلاب العمل الإعلامي.

– **دراسة: (Reinardy, Scott,2018)**، هدفت إلي الكشف عن مستوى الإرهاق والرضا الوظيفي لدى معلمي الصحافة في المدارس الثانوية، تعد من الدراسات الوصفية، واستخدمت أداة مقياس ماسلاش للاحتراق النفسي، طبقت على عينة قوامها 1577 من معلمي خمس ولايات أمريكية، وجاءت أهم النتائج: وجود معدلات مرتفعة من الإرهاق لدى معلمي الصحافة الأكثر خبرة يقابله معدلات مرتفعة من الإنجاز، و عانى معلمو الصحافة الأكثر خبرة أو الأقل خبرة من احتراق نفسي في مقياس الاحتراق النفسي.

– **دراسة: (Golitsyna ,Irina,2018)**، هدف إلى التعرف علي مدى تفاعل أخصائي الإعلام التربوي مع العملية التعليمية ومدى توفيره الأنشطة التعليمية المختلفة واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي والمقابلة الشخصية وتوصلت الدراسة إلى أن من خلال هذه البيئة الإلكترونية يحصل المعلم على فرص إضافية للنهج الإبداعي لتنظيم العملية التعليمية، إذ أنها تمكن المعلم من تحويل الأنشطة التعليمية للطلاب من النموذج الإيجابي إلى شكل إنتاجي وشخصي واشراك الطلاب في عملية التطوير للكفاءات المهنية من المهنيين لدى الطلاب.

– **دراسة: (حسنين، حنان محمد إسماعيل،2018)**، هدفت إلى التعرف علي المسؤلية الاجتماعية لأخصائي الإعلام التربوي وعلاقتها بأدائه المهني في المدارس، العينة بلغت 227 من أخصائي الإعلام التربوي بشقيه صحافة ومسرح بكافة المراحل التعليمية، وخلصت إلي: أن الموارد المالية غير الكافية كانت في مقدمة معوقات ممارسة النشاط الإعلامي في المدارس، تلاها قلة فهم ووعي من قبل إدارة المدرسة في المرتبة الثانية، كما أنه يوجد ارتباط إحصائي بين مستوى المسؤلية الاجتماعية لدي أخصائي الإعلام التربوي والمهام التي يقوم بها في المدارس.

– **دراسة: (الكحكي، عزة مصطفى،2018)**، هدفت إلى التعرف على دور أخصائي الإعلام التربوي في تنمية الإبداع والتفكير الابتكاري لدي الطلاب، والمعوقات التي تحول دون ذلك، وتقديم رؤى وتصورات مستقبلية تسهم في تفعيل هذا الدور، وبلغت العينة 120 مفردة من الأكاديميين– والممارسين للإعلام التربوي، وجاءت النتائج كالتالي: أهم المعوقات لقيام أخصائي الإعلام التربوي لمهامه جاءت الميزانية في الترتيب الأول تلاها عدم توافر التجهيزات والمعدات اللازمة لإنتاج الأعمال الإبداعية، ثم عدم توفر بيئة مدرسية مشجعة للإبداع، ووجدت علاقة ارتباطية عكسية دالة بين إدراك العينة للصعوبات التي تواجه أخصائي الإعلام التربوي ومستوى تقييم دوره المتوقع في تنمية الابداع لدى الطلاب.

– **دراسة: (عبد الله، هناء سيد شعبان ،2018)**، هدفت الدراسة إلى تقويم دور أخصائي الإعلام التربوي في ضوء المعايير القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد، تمثلت العينة في400 مفردة من أخصائي الإعلام التربوي بمحافظة الغربية، وعدد100 مفردة من خبراء الجودة التابعين للهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد، وجاءت أهم النتائج: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس أهمية تطبيق معايير الجودة في الإعلام التربوي تعزي

لمتغير مكان المدرسة.

– **دراسة: (Melanie, Wilderman ,2019)**، هدفت إلى الكشف عن تأثير تخفيضات الميزانية المخصصة لأنشطة الإعلام المدرسي، وخفض الأنشطة اللامنهجية في مدارس أوكلاهوما الأمريكية على بقاء معلمي الصحافة المدرسية على وظيفتهم والقلق لديهم، واستخدمت المنهج الكيفي بجمع البيانات عن طريق المقابلات، وطبقت على عينة قوامها14 من معلمي الصحافة المدرسية، وتوصلت لنتائج من أهمها: أن خفض الميزانية المخصصة للأنشطة المدرسية شكل تهديدًا لبقاء معلمي الصحافة ونشر الصحف المدرسية وشعورهم بالقلق والتذمر: مما تسبب في إضرابهم عن العمل.

– **دراسة: (Stathopoulou , Anastasia,2019)**، هدفت إلى التعرف على اتجاهات الأخصائيين الإعلاميين في المدارس الثانوية نحو استخدام مواقع التواصل الاجتماعي كأداة لتطبيق التربية الإعلامية بين الطلاب، وكانت العينة البحثية مقسمة إلى مجموعتين الأولى وهم أخصائيو الإعلام مكونة من35 متخصصًا، والمجموعة الثانية مكونة من 348 طالبًا، وجاءت أهم النتائج كالتالي: أهمية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في التربية الإعلامية لطلاب المدارس في المرحلة الثانوية، لذا يقوم أخصائيو الإعلام التربوي بتوظيفها في عملية التربية الإعلامية.

– **دراسة: (عبد المحسن حامد أحمد عقيلة،2019)**، هدفت إلى معرفة اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي وتلاميذ المدارس الإعدادية والثانوية بمحافظة المنيا نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي، والعينة بلغت ٣٧٢ من أخصائي الإعلام التربوي، و400 من تلاميذ المدارس الإعدادية والثانوية، وقد خلصت الدراسة إلى عدة نتائج منها: جاء المكون السلوكي في المرتبة الأولى، يليه المكون الوجداني ثم المكون المعرفي في المرتبة الثالثة، وتعد درجات المتوسطات قوية تعكس اتجاهًا مرتفعًا لكل من الأخصائي والتلاميذ نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي، وقد جاءت الصعوبات المادية والفنية في مقدمة الصعوبات التي تواجه الأخصائي والتلاميذ في إنتاجهم.

– دراسة: **(الشمري، إدريس بالي علوان،2019)**، التعرف على كيفية تطوير الإعلام التربوي المدرسي في المرحلة الثانوية بدولة الكويت من وجهة نظر أخصائي الإعلام المدرسي، العينة بلغت 260 أخصائي إعلام مدرسي، وخلصت النتائج إلي أن أهم شيء من وجهة نظر أخصائي الإعلام المدرسي هو ربط ما يدرسه بالكلية بالدور الذي يقوم به في حياته العملية داخل المدرسة، ثم ضرورة إلغاء النظرة المتدنية من إدارة المدرسة لأخصائي الإعلام المدرسي.

– **دراسة: (عبدالسلام، دعاء أحمد، وخاطر، محمد إبراهيم، وضحاوي، بيومي محمد،2019)**، هدفت إلى التعرف على مدى إمكانية توظيف بحوث الفعل للتغلب على مشكلات أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الابتدائية في مصر، واستخدمت أيضًا طريقة بحوث الفعل(البحوث الإجرائية)، وبلغت العينة20 أخصائي، وجاءت أهم النتائج: كانت من المشكلات التي تواجه أخصائي الإعلام التربوي بالمدارس الابتدائية كالتالي: لازال هناك قصور من الإدارة المدرسية في تفعيل نشاط الإعلام التربوي، عدم اقتناع زملاء العمل بأهمية نشاط الإعلام التربوي، ومحدودية الموارد المالية الخاصة بنشاط الإعلام التربوي، وتم عمل خطة لتوظيف بحوث الفعل للتغلب على مشكلات

أخصائي الإعلام التربوى، وتتمثلت في عزوف التلاميذ عن المشاركة في نشاط الإعلام التربوي، حيث تم تقديم الحوافز التشجيعية للتلاميذ في طابور الصباح، وجاءت النتائج بإقبال شديد من التلاميذ علي المشاركة في نشاط الإعلام التربوي بكافة جماعاته.

– **دراسة: (إبراهيم، رباب صلاح السيد،2020)**، هدفت إلى وضع تصور مقترح لتفعيل الأنشطة الإعلامية المدرسية للتعامل مع الفراغ الفكري لدى المراهقين من خلال أخصائي الإعلام التربوي، والكشف عن رأيه في التصور المقترح، وأسفرت نتائج الدراسة على وجود فراغ فكري لدى المراهقين وجاءت أهم النتائج: أن اتجاه أخصائي الإعلام التربوي نحو التصور كان إيجابيًا، كما حصلت جميع عبارات هذا المقياس على اتجاه إيجابي، وكانت أعلى هذه العبارات ترتيبًا هي عبارة «يساعد على تقليل الفراغ الفكري لدى المراهقين».

– **دراسة: (Campos, Ioli ,2021)**، هدفت الدراسة إلي التعرف على طرق مساعدة معلمي الصحافة بالمدارس ومطوري الألعاب الرقمية باستخدام الألعاب التعليمية لتدريب الأطفال على الصحافة المدرسية عبر المنصات الرقمية، واستخدمت المنهج التجريبي، طبقت على عينة قوامها50 طفلًا بمدينة لشبونة في البرتغال، وجاءت أهم النتائج: معظم الأطفال يفضلون استخدام القصص الواقعية والصور الثابتة في الألعاب الرقمية في تعلم الصحافة.

– **دراسة: (عوف، مروة محمد أحمد،2021)**، هدفت إلى التعرف على مستوى أداء أخصائي الإعلام التربوي في تنفيذ مشاريع الصحف الإلكترونية المدرسية، العينة بلغت71 أخصائي إعلام تربوي بمحافظة دمياط، وجاءت أهم النتائج كالتالي: أن معظم أخصائي الإعلام التربوي بحاجة إلى تطوير أدائهم في تنفيذ المشاريع الإعلامية المدرسية وبخاصة الصحف المدرسية الإليكترونية.

– **دراسة: (خليل، حسن محمد علي،2021)**، هدفت إلى رصد الواقع الفعلي لمدى توظيف أخصائي الإعلام التربوي للأنشطة الإعلامية في توعية طلاب المرحلة الثانوية بمتطلبات المواطنة الرقمية التسعة، العينة عمدية من أخصائي الإعلام التربوي، قوامها 114 مفردة، وجاءت أهم النتائج كالتالي: وجود ضعف في المحصلة النهائية لما يقوم به مشرفو الإعلام التربوي من دور في توظيف الأنشطة الإعلامية بشكل مخطط ومقصود، بهدف إلمام طلاب المرحلة الثانوية وتعريفهم بمتطلبات المواطنة الرقمية التسعة.

– **دراسة: (عبد العاطي، علاء محمد،2021)**، هدفت إلى التعرف على دور أخصائي الإعلام التربوي في نشر مفاهيم التربية الإعلامية لدى الطلاب في المدارس، وإبراز معوقات الأداء لدى أخصائي الإعلام التربوي؛ العينة قوامها150 مفردة من أخصائي الإعلام التربوي، وموجهي الإعلام التربوي بالمدارس الإعدادية الحكومية والخاصة، والأكاديميين، وجاءت أهم النتائج: المعوقات التي تواجه أخصائي الإعلام التربوي أثناء عملية تطبيق ونشر التربية الإعلامية تتمثل في: القصور في فهم التربية الإعلامية من قبل بعض القائمين على المدرسة، ونقص الميزانية المخصصة لأنشطة التربية الإعلامية داخل المدرسة بنسبة مرتفعة.

– **دراسة: (غنيم، منى حافظ أحمد، الناغي، ولاء محمد محروس عبده، والبطل، هاني إبراهيم أحمد ،2021)**، هدفت إلى الكشف عن العوامل المؤثرة في الرضا الوظيفي لدى أخصائي الإعلام

التربوي والعينة طبقية قوامها 215 من أخصائي الإعلام التربوي بمحافظة دمياط، وتم استخدام أداة الاستقصاء، وجاءت أهم النتائج كالتالي: وجود علاقة ارتباطية دالة احصائيًا في مستويات الرضا الوظيفي و(الرضا عن المهنة نفسها، والشعور بالمسئولية والتقدير، والترقي، الانجاز) لدى أخصائي الإعلام التربوي.

– **دراسة: (يونس، عبدالرحمن شوقي محمد،2022)**، هدفت إلى التعرف على الدور الذي يمكن أن تؤديه وسائل التواصل الاجتماعي (فيسبوك) كوسيلة بديلة للصحافة المدرسية، يستخدمها أخصائي الإعلام التربوي أثناء الأزمات والكوارث، استخدمت تحليل المحتوى على عينة من صفحات بعض المدارس على فيسبوك، وقد توصل البحث إلى: أن بين صفحات المدارس على فيسبوك والصحافة المدرسية علاقة تكاملية، وعدم اهتمام أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية بشكل كافي في المدارس عينة الدراسة بالرد على جمهور الصفحة.

المحور الثاني: الدراسات التي تناولت تأهيل أخصائي الإعلام التربوي والتنمية المهنية له.

رؤية تحليلية نقدية للبحوث عينة الدراسة بناًء على فئات التحليل التي تم تحديدها، مع استخدام أسلوب المقارنة فيما بينها:

رؤية نقدية للبحوث والدراسات العربية والأجنبية التي تناولت موضوع دور أخصائي الإعلام التربوي والمشكلات التي تواجهه وتأهيله والتنمية المهنية له:

بعد عرض الدراسات السابقة فقد خلصت الدراسة إلى بعض الملاحظات النقدية يتم ايجازها في النقاط التالية:

1. القضايا البحثية التي ركزت عليها البحوث عينة الدراسة:

- تحديد الوصف الوظيفي وأدوار أخصائي الإعلام بالمدارس.
- التحديات التي تواجه أخصائي الإعلام التربوي في المدارس.
- تأثير تخفيضات الميزانية المخصصة لأنشطة الإعلام المدرسي.
- طرق التغلب على مشكلات أخصائي الإعلام التربوي.
- كيفية تطوير الإعلام التربوي المدرسي في المرحلة الثانوية بدولة الكويت من وجهة نظر أخصائي الإعلام المدرسي.
- أهمية الدورات التي يقوم بها أخصائي الإعلام التربوي من خلال الانترنت.
- عوامل ومستوي الرضا الوظيفي لدى أخصائي الإعلام التربوي في المدارس.
- تفاعل أخصائي الإعلام التربوي مع العملية التعليمية ومدى توفيره الأنشطة التعليمية المختلفة.
- المسؤلية الاجتماعية لأخصائي الإعلام التربوي.
- دور أخصائي الإعلام التربوي في تنمية الإبداع والتفكير الابتكاري لدى الطلاب.
- تقويم دور أخصائي الإعلام التربوي في ضوء المعايير القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.
- اتجاهات الأخصائيين الإعلاميين في المدارس الثانوية نحو استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

كأداة لتطبيق التربية الإعلامية.

- اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي وتلاميذ المدارس الإعدادية والثانوية بمحافظة المنيا نحو تقرير مقرر دراسي للفيلم المدرسي.
- طرق مساعدة معلمي الصحافة بالمدارس ومطوري الألعاب الرقمية باستخدام الألعاب التعليمية للتدريب على الصحافة المدرسية عبر المنصات الرقمية.
- مستوي أداء أخصائي الإعلام التربوي في تنفيذ مشاريع الصحف الالكترونية المدرسية.
- توظيف أخصائي الإعلام التربوي للأنشطة الإعلامية في توعية الطلاب المواطنة الرقمية.
- دور أخصائي الإعلام التربوي في نشر مفاهيم التربية الإعلامية.
- الدور الذي يمكن أن تؤديه وسائل التواصل الاجتماعي التي يستخدمها أخصائي الإعلام التربوي أثناء الأزمات والكوارث.
- مستوي الكفاءات الشخصية والمهنية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لأخصائي الإعلام التربوي.
- الاحتياجات المهنية اللازمة لإعداد الممارسين في الإعلام المدرسي.
- متطلبات تطوير أداء أخصائي الإعلام التربوي مهنيًا وفقًا لمعايير الجودة والاعتماد.
- تحديد الاحتياجات التدريبية لمعلمي الإعلام التربوي لتنمية المهارات المهنية لديهم.
- فاعلية برنامج قائم على مدخل التعلم بالفريق عبر الإنترنت للوعي بمهارات التحرير الصحفي الإلكتروني لدى أخصائي الإعلام التربوي.
- بناء معايير التنمية المهنية لأخصائي الإعلام التربوي ودورها في بتطوير الصحافة المدرسية بالمؤسسات التعليمة.
- استخدامات القائم بالاتصال لمواقع التواصل الاجتماعي في الإعلام التربوي والإشباعات المتحققة منها.
- كيفية تحقيق التنمية المهنية لأخصائي الإعلام التربوي في ظل مؤشرات جودة حياة العمل.
- فاعلية برنامج قائم على مدخل التعلم بالفريق عبر الإنترنت للوعي بمهارات التحرير الصحفي الإلكتروني لدى أخصائي الإعلام التربوي.
- جودة القائم بالاتصال في الإعلام التربوي في إنتاج الرسائل الإعلامية نتيجة التربية الإعلامية أثناء إعداده الأكاديمي.
- خطة مقترحة لتطوير مخرجات التعليم النوعي في مصر.
- أثر استخدام تقنية البث المباشر عبر الشبكات الاجتماعية في إكساب طلاب الإعلام التربوي مهارات التصوير الإعلامي.
- أثر استخدام استراتيجية «فكر زاوج شارك» على ممارسة أنشطة الإعلام التربوي والدافعية للإنجاز لدى طلاب التدريب الميداني.
- دور الإعلام التربوي في تنمية مهارات الاتصال الفعال لدى طلاب قسم الإعلام التربوي.
- فعالية برنامج مقترح في التربية الإعلامية باستخدام الإنفوجرافيك في تنمية الوعي بمفاهيم

المواطنة الرقمية لدى أخصائي الإعلام التربوي.

- أساليب تطبيق التربية الإعلامية في مدارس التعليم العام من منظور أخصائي الإعلام التربوي، من هو ما يزال يتم إعداده والقائم بالعمل فعلًا.
- إعداد قائمة بمهارات إنتاج الصحف الإلكترونية المدرسية لدى طلاب الإعلام التربوي.
- معوقات التدريب الميداني لطلاب الإعلام التربوي وتأثيره على الذات الإبداعية لديهم.
- وضع تصور مقترح لتفعيل أخصائي الإعلام التربوي للأنشطة الإعلامية المدرسية للتعامل مع الفراغ الفكري لدى الطلاب.
- استخدام طلاب أقسام الإعلام التربوي لوسائل الاتصال التقليدية والرقمية، ومستوى الاستهلاك الناقد للوسائل، ومستوى المهارات الشخصية في مجال التربية الإعلامية.
- فحص أثار نموذج للتعليم الهجين على التحصيل الأكاديمي ومهارات القرن الحادي والعشرون.
- تأثير الاحتراق النفسي لدي أخصائي الإعلام التربوي على التنمية المهنية له.
- استخدام أخصائي الإعلام التربوي للمواقع الإلكترونية التربوية لتحقيق أهداف التخصص.
- تعزيز الأداء المهني لأخصائي الصحافة المدرسية من خلال منتديات الإعلام التربوي الإلكترونية.
- تحديد الاحتياجات التدريبية لطلاب الإعلام التربوي للقدرة على إنتاج صحف الحائط من خلال برنامج تدريبي القائم على استراتيجية التعليم المدمج.
- فاعلية استخدام الإنفوجرافيك عبر منصات التعليم الإلكتروني لتدريس مقرر مدخل إلى الراديو والتليفزيون لطلاب قسم الإعلام التربوي.
- أثر المنصات التعليمية التفاعلية (Google classroom) على تنمية بعض مهارات دارسي الإعلام التربوي.
- فاعلية نظرية السقالات التعليمية في تحقيق التعلم الإعلامي وتنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب قسم الإعلام التربوي.
- العوامل المؤثرة على قبول طلاب الإعلام التربوي لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية.
- توظيف طلاب أقسام الإعلام التربوي لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة في إنتاج المواد الإعلامية.
- تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على تصورات الأخصائيين نحو دور صفحات توجيه الإعلام التربوي على موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في تعزيز الأداء الأكاديمي.
- أثر استخدام الرحلات المعرفية عبر الويب في اكتساب مهارات كتابة الخبر الصحفي لدى طلاب الإعلام التربوي.

2. الأطر النظرية المستخدمة في البحوث عينة الدراسة:

- اختبرت معظم الدراسات فروض النظريات التي استعانت بها واستخدمتها في تفسير نتائجها.
- استفادت معظم الدراسات من الإطار النظري في تحديد الفروض والأهداف والتساؤلات الخاصة بها.

في حين اكتفت بعض أدبيات التراث العلمي العربي والأجنبي والتي عنيت بدراسة دور أخصائي الإعلام التربوي ومشكلاته وتأهيله والتنمية المهنية له بعرض أطر معرفية تسهم في توضيح متغيرات البحث وتفسير وتحليل النتائج، بينما اعتمد البعض الآخر على أطر نظرية محددة، كنظرية الاستخدامات والاشباعات، نموذج نشر المستحدثات لروجرز، فجوة المعرفة، النظرية الموحدة لقبول استخدام التكنولوجيا(UTAUT)، ومدخل المحتوي المنتج من المستخدم، نظرية المسؤلية الاجتماعية، الحتمية التكنولوجية، مدخل التحليل الوظيفي، نظرية السقالات التعليمية.

3. الإطار المنهجي المستخدم في البحوث عينة الدراسة:

- اعتمدت معظم الدراسات العربية والأجنبية علي نفس المناهج العلمية تقريبا وأغلبها منهج المسح وخاصة للجمهور حسب طبيعة الموضوع الذي يركز على القائم بالاتصال في الإعلام التربوي ودوره والمشكلات التي تواجهه وتأهيله والتنمية المهنية له.
- اعتماد عدد ضئيل من الدراسات على الأسلوب الكيفي كدراسة (Melanie, ,2019 Wilderman)، ودراسة **(حسنين، حنان محمد إسماعيل،2020)**، التي اعتمدت علي الشقين الكمي والكيفي، في حين باقي البحوث من الدراسات الكمية.
- ومن المناهج التي اعتمدت عليها الدراسات السابقة المنهج الوصفي الذي يدرس الحقائق المتعلقة بظاهرة ما بهدف الحصول على معلومات وبيانات دقيقة عنها وبالتالي إتاحة إمكانية القيام بالتعميم والتنبؤ: ومثال على هذا النوع من الدراسات: دراسة(Joyce, valenza, 2018) ، (Neranjala D.Nirosha,2018)، (Reinardy, Scott,2018)، (البطل، هاني إبراهيم أحمد، 2018)، (الكحكي، عزة مصطفى،2018)، (عبد السلام، دعاء أحمد،2019)، (عقيلة، عبد المحسن حامد أحمد،2019)، (الشمري، إدريس بالي علوان،2019)،(عبد العزيز، هناء حمدي،2021)، (عبد العاطي، علاء محمد،2021)، بالإضافة لأسلوب بحوث الفعل كما في دراسة (عبدالسلام، دعاء أحمد، و خاطر، محمد إبراهيم، و ضحاوي، بيومي محمد،2019).
- الدراسات التي اعتمدت على **المنهج الشبه تجريبي** وأهتمت بالبعد التفسيري للنتائج مثل: دراسة (أحمد، سامية عبد الحكم،٢٠١٨)، هدفت إلى تحديد الاحتياجات التدريبية لمعلمي الإعلام التربوي لتنمية المهارات المهنية لديهم من خلال بناء برنامج تدريبي مقترح لتنمية المهارات المهنية لدى معلمي الإعلام التربوي، ودراسة (حلوة، شيماء صبري عبد الحميد أحمد، 2020) ، التي هدفت إلى التعرف على فاعلية برنامج قائم على مدخل التعلم بالفريق عبر الإنترنت للوعي بمهارات التحرير الصحفي الإلكتروني لدى أخصائي الإعلام التربوي، ودراسة (محمود، هاني نادي عبدالمقصود،2020)، التي هدفت إلى التعرف على فعالية برنامج مقترح في التربية الإعلامية باستخدام الإنفوجرافيك في تنمية الوعي بمفاهيم المواطنة الرقمية لدى أخصائي الإعلام التربوي، (البريدي، سكرة علي حسن،2021)، هدفت الدراسة إلى تحديد الاحتياجات التدريبية للطلاب للقدرة على إنتاج صحف الحائط في البرنامج التدريبي القائم على استراتيجية التعليم المدمج، (Campos, loli ,2021)، هدفت إلى مساعدة معلمي الصحافة بالمدارس ومطوري الألعاب

الرقمية باستخدام الألعاب التعليمية لتدريب الأطفال على الصحافة المدرسية عبر المنصات، (عامر، شريهان عامر جودة، زهران، العزب محمد العزب، و شعبان، حمدي إسماعيل، 2021)، هدف إلى قياس أثر المنصات التعليمية التفاعلية (Google classroom) على تنمية بعض مهارات أخصائي الإعلام التربوي.

- في حين لم تستخدم الدراسات السابقة المنهج المقارن بالمعنى الصحيح والكامل للمنهج المقارن وليس أسلوب المقارنة الذي يستخدمه كثير من الباحثين في دراساتهم للخروج بفروق بين العينات تحقق أهداف الدراسة، سوى في دراسة: (زغلول، هشام سعد أحمد ،2019)، التي هدفت إلى وضع خطة مقترحة لتطوير مخرجات التعليم النوعي في مصر، من خلال التعرف على البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي في بعض الجامعات العربية والأجنبية، في كل من المملكة العربية السعودية والولايات المتحدة الأمريكية.

4. أدوات جمع البيانات في البحوث عينة الدراسة:

معظم الدراسات استخدمت **أداة الاستبيان** لجمع البيانات وتم تطبيقه بعدة طرق مختلفة، إما عن طريق الاستبيان الورقي الذي يتم توزيعه يدويًا على المبحوثين، أو إلكترونيًا عن طريق الإيميل الإلكتروني والإنترنت عمومًا أو عن طريق المقابلة الشخصية أو الجماعية، في حين لم تأتي **استمارة تحليل المحتوى** سوى في ثلاثة فقط وذلك يرجع إلى طبيعة الموضوع المدروس وهو دور أخصائي الإعلام التربوي ومشكلاته وتأهيله والتنمية المهنية له، وهما دراسة: (يونس، عبدالرحمن شوقي محمد،2022)، والتي هدفت إلى التعرف على الدور الذي يمكن أن تؤديه وسائل التواصل الاجتماعي (فيسبوك) كوسيلة بديلة للصحافة المدرسية، وتم تحليل محتوى صفحات بعض المدارس على فيسبوك، ودراسة: (زغلول، هشام سعد أحمد ،2019)، التي هدفت إلى وضع خطة مقترحة لتطوير مخرجات التعليم النوعي في مصر، من خلال التعرف على البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي في بعض جامعات المملكة العربية السعودية والولايات المتحدة الأمريكية، من خلال التعرف على البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي، ودراسة (عبد الكافي، أحمد عبد الكافي عبدالفتاح،2022)، التي هدفت إلى التعرف على تصورات الأخصائيين نحو دور صفحات توجيه الإعلام التربوي على موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في تعزيز الأداء الأكاديمي واتجاههم نحو المحتوى.

المقابلات المتعمقة: على سبيل المثال كما في دراسة ، (Neranjala D.Nirosha,2018)، **و**(المر، عايدة محمد عوض،2020).

مقاييس واختبارات: على سبيل المثال دراسة (Reinardy, Scott,2018) ودراسة: (Stathopoulou , Anastasia,2019) ، (محمود، هاني نادي عبدالمقصود،2020)، (متولي، شيماء محمد، 2021).

الملاحظة وبطاقات التقييم: على سبيل المثال كما في دراسة:(Loizzo. Jamie,2018)، (زقزوق، عبدالخالق إبراهيم عبدالخالق،2020)، (إبراهيم، رباب صلاح السيد،2022).

مجتمع الدراسة والعينات في البحوث عينة الدراسة:

- تنوعت فئات الجمهور المستهدف والعينات التي شملتها البحوث العربية والأجنبية موضوع التحليل من أخصائي إعلام تربوي فقط كما في دراسة (متولي، شيماء محمد2021)، وإداريين وموجهين بالإضافة لإخصائيين الإعلام التربوي مثل دراسة (يونس، سارة محمد ،2022)، وخبراء الجودة التابعين للهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد بالإضافة لأخصائي الإعلام التربوي كدراسة (عبد الله، هناء سيد شعبان 2018)، وأعضاء هيئة تدريس بالإضافة لأخصائي الإعلام التربوي مثل دراسة (الكحكي، عزة مصطفى2018)، وبالإضافة لأخصائي الإعلام التربوي وطلاب المدارس مثل دراسة (Joyce, valenza,2018)، وهناك من جمع بين أكثر من فئتين مثل دراسة (إبراهيم، هبه إبراهيم جودة،2020)، التي تكونت عينتها من أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي وموجهي الإعلام التربوي، بالإضافة لأخصائي الإعلام التربوي مثل دراسة (عبد العاطي، علاء محمد،2021)، وبعض الدراسات اقتصرت على طلبة الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية مثل دراسة (دوابة، إيمان عز الدين ،2019).

- جاء عدد كبير من عينات الدراسات والبحوث باختيار عينات غير احتمالية محدودة الحجم غير ممثلة وغير قابلة للتعميم، مثل دراسة :(Neranjala, D.Nirosha,2018) ، 16 مفردة ، ودراسة (إبراهيم، هبه إبراهيم جودة،2020)، 84 مفردة، وقد يرجع ذلك إلى أن معظم هذه البحوث كانت تطبق على أنواع مختلفة من العينات فبجانب عينة أخصائي الإعلام التربوي كانت توجد عينة كبيرة من الطلاب، على سبيل المثال دراسة (المر، عايدة محمد عوض ،2020)، فبجانب عينة أخصائي الإعلام كان يوجد من طلاب الإعلام التربوي300 مفردة، كما أن البعض ركز على أخصائي منطقة معينة أو محافظة بعينها فجاءت أعداد العينة المحصورة في هذه المنطقة غير كبير على سبيل المثال دراسة(عوف، مروة محمد أحمد،2021)، ركزت علي أخصائي الإعلام التربوي بمحافظة دمياط فقط، وأيضا إلى جانب محدودية الباحث الذي غالبًا ما يقوم بالدراسة وحده، سواء كانت رسالة علمية، أو دراسة منشورة في إحدى الدوريات العلمية.

أما بالنسبة **للعينات الموضوعية** فلم تتوفر سوى في ثلاثة دراسات فقط وتمثلت في صفحات الفيس بوك التي يستخدمها أخصائي الإعلام التربوي كبديل لصحف الحائط في دراسة(يونس، عبد الرحمن شوقي محمد2022)، ودراسة (زغلول، هشام سعد أحمد ،2019)، خلال رصد وتحليل البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي في بعض الدول العربية والأجنبية، ودراسة (عبد الكافي، أحمد عبد الكافي عبدالفتاح،2022) التي هدفت إلى التعرف على تصورات الأخصائيين نحو دور صفحات توجيه الإعلام التربوي على موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في تعزيز الأداء الأكاديمي واتجاههم نحو المحتوى، وجدت عينة موضوعية متمثلة في صفحات توجيه الإعلام التربوي علي الفيس بوك، وقد يرجع قلة الدراسات ذات العينات الموضوعية إلى طبيعة موضوع الدراسة الحالية التي لا تتوافق معها العينات الموضوعية.

أهم نتائج البحوث عينة الدراسة:

خلصت البحوث والدراسات العربية والأجنبية موضوع التحليل في مجال دور أخصائي الإعلام التربوي ومشكلاته وتأهيله والتنمية المهنية له إلى مجموعة من النتائج المهمة طبقًا لإشكاليات عرضها، ويمكن عرض أهمها على النحو التالي:

– جاءت من أهم الأدوار التي يقوم بها أخصائي الإعلام التربوي اكتشاف المواهب الكامنة لدى الطلاب في الأنشطة الإعلامية وتشكيل جماعات العمل داخل النشاط الإعلامي، تقليل الفراغ الفكري لدى الطلاب، وإعداد جيل من الطلاب مدربين على العمل الإعلامي، وتجربة الشبكات الاجتماعية والتي يمكن استخدامها في الأنشطة الإعلامية، وإعطاء دورات في التربية الإعلامية للطلاب، وتحرير العديد من الصحف المطبوعة والإلكترونية وتصميمها، والإشراف على جميع المحتوى الذي ينشئه المستخدمين داخل المؤسسة التعليمية بما يتماشى مع سياستها، وتشجيع الطلاب والمعلمين على تنفيذ المواد التي تعكس تنفيذ التفكير النقدي والتعاون، وإشراك الطلاب في عملية تطوير الكفاءات المهنية لدى الطلاب، توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في التربية الإعلامية.

– إن من بين التحديات الرئيسية التي تواجه أخصائي الإعلام التربوي واتفقت فيها كل من الدراسات العربية والأجنبية جاءت كالتالي: النظام السياسي للدولة ومدى إيمانه بأهمية الإعلام والصحافة في حياة المجتمع، نقص الإمكانيات والموارد المالية، وعدم فهم ووعي من قبل إدارة المدرسة، القصور في فهم التربية الإعلامية من قبل بعض القائمين على المدرسة، وانفرد المجتمع العربي بالتالي: عدم توافر التجهيزات والمعدات اللازمة لإنتاج الأعمال الإبداعية، ثم عدم توفر بيئة مدرسية مشجعة للإبداع، وغياب وجود نظام تدريب لأخصائي الإعلام المدرسي، وإن وجد فعدم ملائمة البرامج التي يتلقاها أخصائي الإعلام لتطوير أداؤه، مما يترتب عليه عدم حضوره لهذه الدورات، بالإضافة لعدم الاهتمام بأخصائي الإعلام التربوي من قبل مديريات التربية والتعليم.

– ومن أهم المشكلات التي تواجه أخصائي الإعلام التربوي عزوف الطلاب عن المشاركة في نشاط الإعلام التربوي داخل المدرسة والتي تم التغلب عليها من خلال بحوث الفعل والتي تم فيها اقتراح فروض وتنفيذها لحل المشكلة ونجحت في حلها وهي تقديم بعض الحوافز التشجيعية للتلاميذ في طابور الصباح من هدايا وشهادات تقدير وتكريمهم في الطابور أمام زملائهم ومعلميهم وفي حضور أولياء أمورهم، إعداد لوحة شرف خاصة بنشاط الإعلام التربوي وعرض صور التلاميذ المتميزين في أي جماعة من جماعات النشاط.

– وجود مستويات احتراق نفسي مرتفعة لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمدارس، وجود علاقة ارتباطية عكسية بين معدل الاحتراق النفسي لأخصائي الإعلام التربوي ودرجة توافر معايير التنمية المهنية لديه.

– وجود مستوي مرتفع من المسؤلية الاجتماعية لدى أخصائي الإعلام التربوي حسب المهام التي يقوم بها في المدارس، وأهمية تطبيق معايير الجودة في الإعلام التربوي.

– وجود ضعف فيما يقوم به أخصائيو الإعلام التربوي من دور في توظيف الأنشطة الإعلامية بشكل مخطط ومقصود، لتحقيق الأهداف المرجوة كتعريف الطلاب بمتطلبات المواطنة الرقمية.

– وأظهرت بعض الدراسات الأجنبية أن نسبة كبيرة من أخصائي الإعلام التربوي على مستوى عالي من مهارات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات قبل أن يخوضوا عملية التدريب، في حين أظهرت الدراسات العربية أن معظم أخصائي الإعلام التربوي بحاجة إلى تطوير أدائهم في تنفيذ المشاريع الإعلامية المدرسية وبخاصة الإليكتروني مع تأكيد أخصائي الإعلام التربوي على اكتساب مهارات جديدة تفيد في مجال عمل أخصائي الإعلام التربوي من خلال وسائل الاتصال الحديثة كشبكات التواصل الاجتماعي، ومنتديات الإعلام التربوي وصفحات توجيه الإعلام التربوي التي كان لكل منهما دور في تعزيز أدائهم المهني.

– صفحات المدارس على فيسبوك والصحافة المدرسية علاقة تكاملية ولكن يوجد عدم اهتمام من أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية بشكل كافي بها.

– وأظهرت بعض الدراسات الأجنبية أن نسبة كبيرة من أخصائي الصحافة المدرسية راضين عن عملهم، كما وجدت الدراسة علاقة إيجابية بين الرضا عن عملهم وإحراز تقدم فيه، أما على مستوى الدراسات العربية جاءت النتائج أن هناك انخفاض نسبي في مستوى جودة الحياة الوظيفية.

– وأكدت كل من الدراسات العربية والأجنبية على ضرورة الاهتمام بالتدريب الجيد على أداء المهارات اللازمة لأخصائي الإعلام التربوي، وتؤكد الدراسات على أن تحقيق الفائدة المرجوة من التدريب هي تحسين المهارات، والتدريب على مستحدثات العصر وخاصة أن التدريب يأتي ثماره كما حدث في التدريب على برنامج قائم على مدخل التعلم بالفريق عبر الإنترنت للوعي بمهارات التحرير الصحفي الإلكتروني لدى أخصائي الإعلام التربوي، برنامج مقترح في التربية الإعلامية باستخدام الإنفوجرافيك في تنمية الوعي بمفاهيم المواطنة الرقمية لدى أخصائي الإعلام التربوي، والمنصات التعليمية المختلفة مثل(classroom Google) على سبيل المثال التي كان لها تأثير في تنمية بعض مهارات أخصائي الإعلام التربوي.

– وجاءت الدراسات الأجنبية لتؤكد على دور معلمي الصحافة بالمدارس ومطوري الألعاب الرقمية باستخدام الألعاب التعليمية لتدريب الأطفال على الصحافة المدرسية عبر المنصات الرقمية.

– وفيما يخص إعداد الخريجين على المستوي العربي جاءت النتائج مشيرة إلى أنهم يفتقدون إلى الكثير من المهارات اللازمة لتأهيلهم للواقع العملي، إضافة إلى وجود فجوة شاسعة بين ما درسوه وبين واقع سوق العمل ومتطلباته، وتوجد علاقة بين توافر معايير التنمية المهنية لدى أخصائي الإعلام التربوي ومستويات تطويره نشاط الإعلام المدرسي، وضرورة تطوير البرامج الأكاديمية في أقسام الإعلام التربوي وفقًا للاتجاهات العالمية الحديثة ووفقًا لمتطلبات سوق العمل.

– ضرورة تطوير استراتيجيات وأساليب حديثة للتدريس وتنوعها كالتعليم الهجين، والسقالات التعليمية، والتعلم المبرمج، ونموذج التعليم الهجين وغيرها وخاصة فيما يخص مهارات القرن الحادي والعشرون، والتأكيد على الدور الذي تؤديه مواقع شبكات التواصل الاجتماعي في تحسين وتنمية مهارات الاتصال لدى طلاب الإعلام التربوي، كالتصوير الإعلامي والتحرير والإخراج الصحفي ، وفائدة عرض المقررات الدراسية لطلاب الإعلام من أجل تنمية مهاراتهم ومعارفهم، والمنصات التعليمية المختلفة على الإنترنت، الرحلات المعرفية عبر الويب في اكتساب مهارات إعلامية

كتحرير الخبر الصحفي.

– إعطاء اهتمام أكبر للتدريب الميداني أثناء الدراسة الجامعية، واستخدام استراتيجيات حديثه به مثل « فكر زاوج شارك» التي اثبتت الدراسة تأثيرها في زيادة ممارسة أنشطة الإعلام التربوي أثناء التربية الميدانية، أكدت نسبة مرتفعة من الممارسين على عدم كفاءة وكفاية التدريب العملي والتطبيقي فيما يخص المقررات الدراسية في مجال الصحافة، وجود علاقة عكسية بن معوقات التدريب الميداني التي يتعرض لها طلاب أقسام الإعلام التربوي وفاعلية الذات الإبداعية لديهم، واستخدام طلاب أقسام الإعلام التربوي لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة كوسيلة تكنولوجية حديثة وارتفاع مستوى إنتاجهم للمواد الإعلامية.

الرؤية المستقبلية لتطوير بحوث دور أخصائي الإعلام التربوي والمشكلات التي تواجهه والتنمية المهنية له لمواكبة مهارات القرن الحادي والعشرين:

في ضوء التحليل السابق للبحوث والدراسات والتي تمثل المدارس العربية والأجنبية عينة الدراسة من2018 حتى 2022م، وكذلك بالنظر إلى المتطلبات التي تعيشها مجتمعاتنا العربية، إضافة إلى المتطلبات الإعلامية التي تثيرها خصائص عصر الثورة الرقمية التي نعيشها جميعًا، يمكن استخلاص رؤية شاملة لتطوير الدراسات والبحوث في مجال دور أخصائي الإعلام التربوي والمشكلات التي تواجهه والتنمية المهنية له من خلال عدة مستويات، وهي:

تطوير القضايا والإشكاليات البحثية:

– دراسة وتقييم أداء أخصائي الإعلام التربوي في ضوء مهارات القرن الحادي والعشرين.

– إعداد خطة شاملة لنشر ثقافة مهارات القرن الحادي والعشرين في ميدان الإعلام التربوي، واكسابها للطلاب لإعدادهم للحياة.

– تطوير برامج إعداد أخصائي الإعلام التربوي بالجامعات المصرية لتلائم مهارات القرن الحادي والعشرين.

– ضرورة الاهتمام بتكوين فرق بحثية تهتم بدراسات لقياس التأثير الدقيق للتدريب الموجه والمقنن، والمقصود به تنمية مهارات أخصائي الإعلام التربوي المهنية مما ينعكس على ممارساته في بيئة العمل، وملاحظة التغيرات الحادثة بفعل الزمن.

– تحديد احتياجات أخصائي الإعلام التربوي التدريبية في ضوء مهارات القرن الحادي والعشرين، ليتم في ضوئها رسم خطط التنمية المهنية التطوير أدائهم.

– الاهتمام بالدراسات التي تقوم برصد تأثير وسائل الاتصال الحديثة ومدى تفعيل أخصائي الإعلام التربوي لها على المستوى الشخصي والمهني.

– عدم اقتصار الدراسات على رصد المشكلات والصعوبات التي تواجه أخصائي الإعلام التربوي فقط بل الاهتمام بالدراسات التي تقترح حلول وتنفذها وترصد نتائجها للمشاكل التي تواجه أخصائي الإعلام التربوي داخل المدارس.

– الاهتمام بدراسة سبل تعظيم الإفادة من التكنولوجيا الحديثة؛ لتسهيل الاستعانة بها من قبل

أخصائي الإعلام التربوي والطلاب لتحقيق الاستفادة المرجوة منها بطريقة صحيحة وتجنب عيوبها.

– تكثيف الدراسات التي ترصد مدى جدوى برامج الإعداد الأكاديمي لأخصائي الإعلام التربوي بالجامعات المصرية.

– توجيه الباحثين إلى الاهتمام بالدراسات الكيفية وعدم اقتصار التركيز على الدراسات الكمية فقط فيما يخص دور ومشكلات وتأهيل وتنمية مهارات أخصائي الإعلام التربوي.

– الاهتمام بإجراء دراسات حول قضايا التنمية الأكاديمية أثناء دراسة أخصائي الإعلام التربوي بأقسام الإعلام التربوي وتقييم البرامج الدراسية التي تقوم بإعداده بشكل مستمر وخاصة في ضوء التغير للخطط الدراسية ودخول نظام الساعات المعتمدة للتعليم الجامعي بمصر.

– توجيه الباحثين لعمل دراسات تقيمية خلال فترات متباعدة لواقع الدور الذي يقوم به أخصائي الإعلام التربوي مع اقتراح حلول عملية قابلة للتنفيذ لحل المشكلات التي يواجهها.

– ربط أقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية ببعضها البعض داخل جميع الجامعات المصرية لتبادل الاقتراحات والاستفادة المتبادلة فيما بينها، وأيضًا لعمل منظومة بحثية تكاملية تتركز في جزء كبير من أبحاثها على الجانب النوعي وخاصة أخصائي الإعلام التربوي.

– حث الباحثين على دراسة أخصائي الإعلام التربوي من كافة الجوانب بما في ذلك أخصائي الإعلام التربوي بمدارس ذوي الاحتياجات الخاصة بفئاتهم المختلفة ورصد واقعه ومشكلاته واحتياجاته والتنمية المهنية له.

– الاهتمام بدراسة دور أخصائي الإعلام المدرسي في مدارس الدمج وتقييم دوره في نجاح عملية الدمج للتلاميذ داخل هذه المدارس من خلال النشاط الإعلامي داخل المدرسة.

– الاهتمام بدراسة الصورة الذهنية عن أخصائي الإعلام التربوي لدى الآخرين من (طلبة، أولياء أمور، مديرين المدارس، معلمين من تخصصات أخري، أكاديميين، أصحاب وظائف مختلفة) وتأثير ذلك على أداءه لدورة داخل المدرسة.

– الاهتمام بالدراسات التي تهدف إلى توضيح المفاهيم وخاصة الحديثة منها لدى أخصائي الإعلام التربوي وعلى رأسها التربية الإعلامية والإعلام التربوي، المواطنة الرقمية، التربية الرقمية،....إلخ، لما لها من أهمية كبيرة بشكل عام وأهمية خاصة له باعتباره أحد أدواتها.

– الاهتمام بالفنون الإعلامية الجديدة التي يمكن تفعيلها من خلال أخصائي الإعلام التربوي داخل المدارس وتثري العملية التعليمية وتزيد من انتماء الطلاب لمدرستهم، وعدم الاقتصار على الصحافة والإذاعة المدرسية والبرلمان والمناظرات، والمسرح التربوي، بل يكون هناك على سبيل المثال الفيلم المدرسي القصير، الذي يقوم الطلاب باختيار موضوعه وإخراجه وكتابة السيناريو له وتمثيله وتصوير مشاهده واستخدام بعض برامج المونتاج (editing) البسيطة لإجراء معالجات فنية له، والصحيفة الرقمية التفاعلية....، وغيرها حسب مستحدثات التكنولوجيا المعاصرة.

– تركيز الدراسات على إنتاج تصور مقترح لمقررات دراسية داخل المدارس تخص الإعلام التربوي بما يناسب كل مرحلة تعليمية لتمكنه للقيام بالدور المنوط بأخصائي الإعلام التربوي.

– اقتراح البرامج التنموية التدريبية التي من شأنها تطوير وتحسين مفاهيم واتجاهات ومهارات

أخصائي الإعلام التربوي والاهتمام فيها بالأدوار الجديدة لأخصائي الإعلام التربوي في ضوء مهارات القرن الحادي والعشرين وأيضًا التغيرات المجتمعية والتكنولوجية ومتطلبات الجودة والاعتماد الأكاديمي، كنقل التراث الثقافي والاجتماعي، وتوليد المعرفة الجديدة، وتفعيل وسائل الإعلام الحديثة داخل المدرسة، وما يستجد من أدوار.

– دراسات تهتم بتنمية مهارات القرن الحادي والعشرين لدى أخصائي الإعلام التربوي على رأس العمل، أو أثناء الإعداد الأكاديمي له.

تطوير الأطر النظرية المستخدمة:

– الاستفادة من المدارس البحثية الأجنبية المتنوعة في مجالات (الإعلام والتربية وعلم النفس وعلم الاجتماع)، بحيث يتم إيجاد أرضية مشتركة من المفاهيم والمداخل النظرية والاهتمامات البحثية، للتكامل بين العلوم المختلفة وعمل دراسات بينية فيما يخص موضوعات أخصائي الإعلام التربوي.

– ضرورة السعي لتطوير المداخل النظرية والأطر العلمية التي تفيد في مجال قياس وتقويم دور أخصائي الإعلام التربوي، والمشكلات التي تواجهه، وتأهيله، والتنمية المهنية له، بدلًا من الأطر المستهلكة كالاستخدامات والإشباعات، وفجوة المعرفة، والاعتماد على وسائل الإعلام، والتركيز بشكل أكبر على نموذج نشر المستحدثات، النظرية الموحدة لقبول استخدام التكنولوجيا، وثراء الوسيلة....، وغيرها من الأطر النظرية الحديثة؛ بحيث يمكن الجمع بين النظريات التقليدية إذا سمحت طبيعة الموضوعات بذلك والحديثة في دراسة موضوعات أخصائي الإعلام التربوي

– زيادة الاستخدام والتركيز على اختبار فروض بعض النظريات في بيئتنا العربية على سبيل المثال: نظريات التوازن المعرفي واستخدام وسائل الإعلام، والمحتوى المنتج من قبل المستخدم(User Generated Content)، نظرية التعلم القائم على حل المشكلات Theory of learning based on problem solving –، ونظرية الانتماءات الهيكلية ثنائية النسق The theory of . two – format structural affiliations

المناهج المستخدمة والأدوات:

– لوحظ أن معظم الدراسات العربية والأجنبية دراسات وصفية اعتمدت على منهج المسح، في حين إمكانية التنوع في استخدام المناهج كالمنهج المقارن، لمقارنة دوره في الأنظمة التعليمية المختلفة في الدول العربية والأجنبية، واستخدام المنهج التجريبي والشبه تجريبي، التي يتم من خلالها تنفيذ برامج للتنمية المهنية لأخصائي الإعلام التربوي في مختلف الجوانب، ودراسة الحالة لسبر أغوار المفحوص بالتطبيق على دول بعينها أو أنواع مؤسسات تعليمية معينة مثل مدارس ذوي الاحتياجات الخاصة..، والدراسات التتابعية الطولية لرصد التطور في الدور المطلوب من أخصائي الإعلام التربوي ومدى إيفاءه بهذه المتطلبات والمشكلات التي تواجهه في ضوء تغيرات كل عصر.

– التخلي عن النمطية في المناهج والأدوات والتكرار وخاصة في الدراسات العربية، الاهتمام بالبحوث الكيفية.

– استخدام مناهج وأدوات لا تقف عند حدود جمع البيانات وتسجيلها وتحليلها فقط، ولكن تتخطى ذلك إلى بناء التوقعات الخاصة بالأدوار المستقبلية لأخصائي الإعلام التربوي لمحاولة المواكبة معها، وبالتالي تحقق دور كبير في حل المشكلات القائمة والتنبؤ بالأدوار المستقبلية وما قد يواجهه من مشكلات عند قيامه بها استعدادًا لحلها.

– التأكيد على أهمية توظيف أدوات متنوعة في جمع بيانات المقابلات المتعمقة، والملاحظة بأنواعها المختلفة، وحلقات النقاش ومجموعات النقاش المركزة مع مختلف الفئات بشكل عام؛ لإثراء النتائج وتعميقها.

– تفعيل وتطبيق المسح الإليكتروني، والاستقصاء الإليكتروني كأشكال جديدة للتصميم المنهجي تتماشى مع الثورة التكنولوجية.

– الاهتمام ببحوث التحليل من المستوى الثاني لبحوث الإعلام التربوي، وربطها بالظواهر التعليمية النفسية والاجتماعية ذات الصلة؛ بهدف تطوير البحث العلمي في هذا المجال.

– الاهتمام باستخدام المقاييس المقننة النفسية والاجتماعية والسياسية...الخ، في إطار دراسات تجريبية تخضع لضبط العوامل والمتغيرات؛ لقياس تأثير برامج التنمية المهنية لأخصائي الإعلام التربوي، ومدى قدرته على تخطي الصعاب والقيام بالدور المنوط به.

مجتمع البحث والعينات المستهدفة:

– إجراء دراسات على عينات متعددة ومختلفة من أخصائي الإعلام التربوي في مراحل تعليمية مختلفة (إبتدائي– إعدادي– ثانوي)، وأنواع مدارس مختلفة (حكومي–خاص)، (عادي– ذوي احتياجات خاصة – دمج)، أولياء الأمور، الموجهين، المديرين، الطلاب، الجمهور العادي، مع التأكيد على دقة تمثيلها للمجتمعات المعبرة عنها؛ من خلال البعد عن العينات صغيرة الحجم ومتناهية الصغر وغير الممثلة، الاهتمام بالعينات الاحتمالية كبيرة الحجم التي يمكن تعميم نتائجها، والتي لم تعد أدوات جمع البيانات والقياسات الورقية بالشكل المناسب لها ولكن أدوات إليكترونية يتم وضعها على الشبكات والمواقع الإلكترونية.

الرؤية المستقبلية المقترحة لتأهيل وتنمية أخصائي الإعلام التربوي مهنيًا لمواكبة مهارات القرن الحادي والعشرين:

من خلال العرض السابق يتضح مدى أهمية الموضوع وأكدت نتائجها على ضرورة التأهيل والتنمية المهنية لأخصائي الإعلام التربوي، ومن خلال تحليل مجموعة من الدراسات في الفترة منذ 2018 حتى عام 2022م يمكن تقديم رؤية مقترحة تتضمن التأهيل والتنمية المهنية لأخصائي الإعلام التربوي لتواكب مهارات القرن الحادي والعشرين كالتالي:

يشهد العالم اليوم جملة من التحديات المتمثلة في التطورات التكنولوجية في كافة المجالات والتي فرضت أدوارًا جديدة ومهارات تتواكب مع هذه التطورات الحديثة والتي تستلزم أن يواكبها إعداد أكاديمي داخل الجامعات من جهة وتنمية للمهارات ما بعد التعيين كأخصائي إعلام تربوي بالمدرسة

من الجهة الأخرى، ويشمل التصور المقترح جزأين: الأول يخص الإعداد الأكاديمي، والثاني يخص التدريب بعد التعيين، وسيتم تحديد الأهداف والركائز التي بنى عليها التصور ومنطلقاته، والمتطلبات اللازمة للتطبيق، وهذا ما سيتم توضيحه كالتالي:

1. أهداف التصور المقترح:

التأهيل والتنمية المهنية لأخصائي الإعلام التربوي لتواكب مهارات القرن الحادي والعشرين من خلال بعض المقترحات التي يمكن أن تسهم في عملية التطوير والتنمية، وعلى ضوء ذلك يمكن تحديد أهداف التصور المقترح بما يلي:

- المساهمة في تطوير المقررات الدراسية بأقسام الإعلام التربوي لتكسب أخصائي الإعلام التربوي المستقبلي مهارات تواكب القرن الحادي والعشرين.
- تقديم مقترحات تدريبية لأخصائي الإعلام التربوي بعد التعيين يمكن تطبيقها من قبل وزارة التربية والتعليم.
- الإسهام في إزالة أو تقليل العقبات أمام التنمية المهنية لأخصائي الإعلام التربوي لتواكب مهارات القرن الحادي والعشرين.

2. الأمور التي يجب الأخذ بها عند تخطيط وتطوير برنامج الإعلام التربوي، وتخطيط التدريب بالمدارس للتنمية المهنية لأخصائي الإعلام التربوي في ضوء مهارات القرن الحادي والعشرين:

- الاهتمام بتطبيق توصيات الأبحاث في مجال أخصائي الإعلام التربوي وأخذ نتائجها بعين الاعتبار لتطوير مهارات الطالب بأقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية بالجامعات.
- دراسة البرامج الحالية بأقسام الإعلام التربوي وتحديد ما الذي يحتاج الاستحداث والتطوير وخاصة المقررات العملية والتربية الميدانية لتواكب مهارات القرن الحادي والعشرين.
- وضع خطة شاملة للتدريب الميداني يتضمن الأنشطة وطرق تنفيذها وتوحيد هذه الطرق لسهولة التقييم وموضوعيته، والمهام ومعايير التقييم وتكون هذه المعايير موحدة في التقييم، وعمل دليل مطبوع يشتمل على كل ما يخص التدريب الميداني.
- عمل برامج تدريبية لأعضاء هيئة التدريس على كل ما هو جديد في برنامج الإعلام التربوي وخاصة كل ما هو تكنولوجي (كإنتاج الصحف الإليكترونية، التحرير الإلكتروني، الإخراج الإلكتروني، وبرامج النشر الإلكتروني) به وأيضًا ما هو خاص بتخطيط وإنتاج الإعلام الجديد وتوظيفه في الأنشطة المدرسية.
- عمل برامج تدريبية لأخصائيين الإعلام التربوي تجمع بين الشقين الأكاديمي والمهني لتطوير المهارات لتتماشى ومهارات القرن الحادي والعشرين.
- تكوين فريق عمل من الخبراء والمتخصصين في مجال الإعلام والمجال التربوي (تخصص المناهج، أصول التربية في البرنامج الدراسي الجديد لقسم الإعلام التربوي)، وأيضًا فريق عمل من أهل الخبرة في البرنامج التدريبي بالمدارس.
- عمل دراسة تجريبية للتأكد من جودة البرنامج وكفائتة في اكساب الطلاب بأقسام الإعلام التربوي

مهارات القرن الحادي والعشرين الجديدة، وأيضا البرامج التدريبية للأخصائيين داخل المدارس.
– التقويم المستمر للبرامج الموضوعة سواء التدريسية أو التدريبية في ضوء قياس مخرجات التعلم والعمل على تحسينها لتحقيق الأهداف المطلوبة.

3. منطلقات التصور المقترح:

– المتغيرات المجتمعية والعالمية المتسارعة والتقدم التكنولوجي التي انعكست نتائجها على كل نواحي الحياة، فلم يعد بإمكان أي دولة تتطلع للإنجاز والتطوير أن تحقق التنمية المستدامة دون الارتكاز على معالجتها، خاصة في المؤسسات التعليمية، في الجامعات باعتبارها مؤهله للعمل ثم المدارس باعتبارها مجال للعمل، وذلك باستخدام الوسائل المختلفة، وأهمها الأنشطة الإعلامية المدرسية، وتلبية المطلب التقني فيها، المتمثل في الاستجابة لمتطلبات العصر الرقمي ومهارات القرن الحادي والعشرين.
– أخصائي الإعلام التربوي من أهم مقومات تطوير منظومة الأنشطة الإعلامية بالمدارس، وأحد دعائمها الرئيسة، ويتوقف على إعداده وتأهيله المهني بالشكل اللائق والمتزامن مع متغيرات العصر الرقمية للقيام بأدواره الجديدة تماشيًا مع مهارات القرن الحادي والعشرين.
– مهارات القرن الحادي والعشرين لاخصائي الإعلام التربوي تحتاج إلى التنمية من جانبين، جانب تكنولوجي تقني بالإضافة للجانب التعليمي والتربوي.
– حاجة مقررات الإعلام التربوي إلى التجديد والابتكار لتواكب التطور التقني والتكنولوجي والأدوار الحديثة له.
– ضرورة التطور المستمر والشامل لنظام التعليم بأقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية.
– التغلب على القصور في دور بعض أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي فيما يتعلق بكل ما هو مستحدث وتكنولوجي والركون إلى كل ما هو تقليدي، بتحفيزهم بمختلف الطرق.
– العقبات المتعددة التي يواجهها أخصائي الإعلام التربوي داخل المدارس ويرجع جزء ليس بقليل منها لقصور في التأهيل وبرامج التنمية المهنية المقدمة له ليواكب مهارات القرن الحادي والعشرين.

وعلى ضوء ما سبق تبين مدى أهمية وضع تصور شامل لتطوير برامج الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية، ووضع خطط تدريبية محددة الأهداف والزمن لتدريب أخصائي الإعلام التربوي وتنمية مهاراته لتتماشى مع مهارات القرن الحادي والعشرين.

– ضرورة الاهتمام بالممارسة العملية والأساليب التي تعزز قدرات التفكير والتحليل والنقد المكونة للتفكير الناقد والتفكير الإبداعي والقدرة على حل المشكلات لدى طلاب الإعلام التربوي، وباقي مهارات القرن الحادي والعشرين الأخرى.
– ضرورة الاهتمام بالمواقف التعليمية التي تسهم في تنمية مفهوم التعلم المستمر لدى طلاب الإعلام التربوي.
– عقد بروتوكولات تعاون بين أقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية ووزارتي التربية والتعليم والتعليم العالي بما يركز على طبيعة الدراسة بهذه الأقسام، لتفعيل مفاهيم وتطبيقات

ومهارات القرن الحادي والعشرين.

آلية مقترحة للتطبيق:

- **فيما يخص برنامج الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية:**

– تحديد مواصفات الخريج بقسم الإعلام التربوي بما يتماشى مع معايير الجودة والاعتماد الأكاديمي ومع مهارات القرن الحادي والعشرين من خلال فريق عمل متكامل من التخصصات التربوية والإعلامية، فبالإضافة للمهارات التقليدية للمعلم(التخطيط، التدريس، وإدارة الصف، والإنتاجية، التقويم) يتم إضافة المهارات (البحثية، والتربية الإعلامية، والتقنية، الحياتية، أنواع التفكير الناقد والإبداعي وحل المشكلات، والتعليم المستمر) لتساعده للقيام بالدور المنوط به داخل المدرسة في الثورة التكنولوجية الحالية.

– تشكيل فريق عمل لتحديد المواصفات المطلوبة في خريج الإعلام التربوي، وتحديد مسؤلياته وأدواره التقليدية والجديدة لتتماشي مع مهارات القرن الحادي والعشرين، على سبيل المثال:

المسؤليات والأدوار الجديدة : المهارات التقنية(كأن يكون قادر على إنتاج الصحف الرقمية من حيث التحرير والإخراج واستخدام برامج الحاسب اللازمة لذلك بالإضافة لنشرها على الإنترنت، وذلك بمشاركة ومعاونة التلاميذ بالمدرسة، توظيف وسائل التواصل الاجتماعي كنشاط إعلامي بالمدرسة، كأن يتم تصميم صفحة للنشاط الإعلامي على الفيس بوك ويتم التفاعل من خلالها واستخدامها كنشاط موازي للصحف الحائطية والصحف الطائرة وغيرها ويتم عرض الأعمال عليها ونشر الإعلانات والمعارض وخلافه من الفاعليات.....

المهارات الحياتية: (مهارات التواصل الفعال مع جميع الفئات داخل المدرسة وخارجها وربط المدرسة بباقي مؤسسات المجتمع المحلي من خلال الأنشطة الإعلامية، مهارة إدارة الوقت، تعزيز القدرات القيادية...إلخ

المهارات البحثية: مهارة تحيد المشكلة، جمع البيانات، تحليلها، تفسيرها ثم الخروج بحلول قابلة للتنفيذ، ويستفيد منها في حل المشكلات التي تواجهه في مجال عمله، والتفكير الناقد والإبداعي وحل المشكلات.

– تشكيل فريق عمل لوضع المقررات المطلوبة ومراجعتها، مكون من أعضاء هيئة تدريس متخصصين في مجال الإعلام ومجال التربية(علم نفس تربوي، أول التربية، مناهج وطرق تدريس) لوضع مقررات متوازنة لتحقيق الأدوار المطلوبة لخريج الإعلام التربوي وما جد عليها من أدوار جديدة وفق مهارات القرن الحادي والعشرين.

– بلورة محتوى وأهداف الخطط الدراسية التي تدرس بقسم الإعلام التربوي وأن تكون مخرجات التعلم والمحتوى واستراتيجيات التدريس الموضوعة كلها متوافقة ومتناغمة وتعمل لتحقيق مهارات القرن الحادي والعشرين.

– اعتماد وسائل التدريس الحديثة والمتنوعة ما بين السقالات التعليمية، والتعلم المبرمج وغيرها وخاصة فيما يخص مهارات القرن الحادي والعشرون، وتفعيل استخدام الشبكات الاجتماعية

والمنصات التعليمية، والتعلم عن بعد، والرحلات المعرفية عبر الإنترنت في تدريس مقررات الإعلام التربوي.

– الإبقاء على بعض المقررات الموجودة ولكن مع التعديل والتطوير بحيث تحقق الأهداف المعرفية والوجدانية والسلوكية وتكون المخرجات التعليمية متماشية مع مهارات القرن الحادي والعشرين.

– استحداث مقررات جديدة تحقق المواصفات المطلوبة لخريج الإعلام التربوي وتتماشي مع مهارات القرن الحادي والعشرين، كالإخراج الصحفي الإليكتروني، والإعلام التربوي الرقمي... وغيرها.

– يؤخذ في الاعتبار عند تصميم مقررات البرنامج الجديد أن يتم استخدام استراتيجيات تدريسية حديثة أيضًا وتتماشى مع المقررات الجديدة ومع التطور التكنولوجي الجديد، هذا بالإضافة لكل ما هو تقليدي، ومن الجديد كاستراتيجية حل المشكلات، الصف المقلوب، استراتيجية المشاريع والمناقشات الإلكترونية، ورش العمل، والتدريس المصغر وغيرها.....إلخ.

– إعطاء أولوية واهتمام والتركيز على المقررات التطبيقية داخل الخطة الدراسية لإتاحة الفرصة لإتقان المهارة المتعلمة بشكل جيد وإنتاج وتنفيذ مشاريع ملموسة علي أرض الواقع.

– اعتماد مقرر التدريب الميداني بالمدارس إبتداء من المستوى الرابع مباشرة لإتاحة الفرصة للطلاب لقضاء أطول وقت ممكن في بيئة العمل المستقبلية والاستفادة من خبرة أخصائيو الإعلام التربوي الموجودين ممن سبقوهم في هذا المجال.

– اجتياز أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي تدريبات مكثفة فيما يخص كل ما هو تكنولوجي والتأكد من اتقانهم له قبل تدريسه للطلاب.

– استخدام التعليم المدمج في التدريس داخل أقسام الإعلام التربوي للحصول على مميزات كل من التعليم التقليدي والتعليم الإليكتروني سواء داخل الكلية أو عن بعد.

– نشر الثقافة والتوعية بضرورة تنمية المهارات لدى طلاب الإعلام التربوي بما يواكب القرن الحادي والعشرين لدى أعضاء هيئة التدريس.

– الدعوة لمؤتمر تربوي بمشاركة الأكاديميين والممارسين للكشف عن الاحتياجات والمعوقات المهنية لأخصائي الإعلام التربوي والعمل على إيجاد حلول لها.

- **فيما يخص البرامج التدريبية لأخصائي الإعلام التربوي بالمدارس:**

– تصميم خطة نشاط سنوية، ومسابقات على مستوى المدارس والإدارات المختلفة، وفق مهارات القرن الحادي والعشرين وكل ما هو جديد ومستحدث كالسابق ذكره من مهارات تقنية، بحثية،.....

– التوعية بضرورة تنمية المهارات بما يواكب القرن الحادي والعشرين لدى أخصائي الإعلام التربوي والإدارة المدرسية وموجهي الإعلام التربوي.

– تصميم دورات تدريبية خاصة بأخصائي الإعلام التربوي لتنمية مهاراته لتواكب مهارات القرن الحادي والعشرين.

– الاستعانة بكوادر من المدربين على مستوى عالي لتحقيق الأهداف المرجوة.

– تهيئة بيئة التدريب من حيث المكان والزمان....إلخ، لتناسب ظروف المتدربين لتحقيق الهدف منها.

– تقييم التدريب من قبل المتدربين وأخذه بعين الاعتبار والعمل على التحسين المستمر لتلاشي العيوب وتحقيق الهدف من التدريب.

– تقسيم المهارات المطلوبة على عدة دورات تدريبية وتصميم حقيبة تدريبية خاصة بكل مهارة.

– التنوع في أساليب التدريب ما بين تدريب إلكتروني وتدريب مباشر لإتاحة الفرصة للجميع بالمشاركة والاستفادة من كل الأنواع.

– توفير بيئة تدريبية مناسبة لهذا النوع من المهارات من حيث المكان، الموارد والأجهزة، الحوافز المادية والمعنوية ووسائل جذب لهذا النوع من الدورات.

– إجراء دراسات ميدانية لاستقصاء آراء أخصائي الإعلام التربوي لمعرفة سلبيات وايجابيات التدريب، ومدى رضاهم عنه، للارتقاء العام بالعمل من أجل تحقيق أهداف العملية التعليمية والإعلامية.

– عمل خطة للمتابعة المستمرة والقياس التتبعي لمدى تحقق الأهداف المطلوبة وهي التنمية المهنية لأخصائي الإعلام التربوي بما يواكب مهارات القرن الحادي والعشرين، في مجال العمل الفعلي داخل المدرسة بعد انتهاء التدريب بفترة زمنية معقولة، ومن خلال مدى تنفيذ خطة النشاط الإعلامي، وأيضا المشاركة في المسابقات المخصصة لذلك.

هوامش الدراسة:

- العربية:

إبراهيم، إنجى حلمى محمود.(2022). «العوامل المؤثرة على قبول طلاب الإعلام التربوي لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني لجامعة المنصورة في دراسة المقررات الإعلامية»، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، عدد78، ص ص 265-338.

إبراهيم، رباب صلاح السيد.(2020). «تصور مقترح لتفعيل الأنشطة الإعلامية المدرسية للتعامل مع الفراغ الفكري لدى المراهقين من خلال أخصائي الإعلام التربوي»، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة**، قسم الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد 19، يناير – يونية، ص ص 301-340.

إبراهيم، رباب صلاح السيد.(2022).»أثر استخدام الرحلات المعرفية عبر الويب في اكتساب مهارات كتابة الخبر الصحفي لدى طلاب الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية: دراسة شبه تجريبية»، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، جامعة الاخرام الكندية، عدد 36، ص ص 50-91.

إبراهيم، هبه إبراهيم جودة.(2020). «التنمية المهنية لأخصائي الإعلام التربوي بمدارس التعليم العام بمصر في ضوء جودة حياة العمل»، **مجلة بحوث في التربية النوعية**، كلية التربية النوعية، جامعة القاهرة، العدد37، ص ص 723- 746.

أحمد، سامية عبد الحكيم.(2018). «برنامج تدريبي مقترح لتنمية المهارات المهنية لدي معلمي الإعلام التربوي في ضوء احتياجاتهم التدريبية»، **رسالة دكتوره غير منشورة**، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة.

البريدي، سكرة علي حسن.(2021). «فاعلية برنامج تدريبي قائم على استراتيجية التعلم المدمج في تنمية معارف ومهارات تصميم صحف الحائط المدرسية لدى طلاب التدريب الميداني بقسم الإعلام التربوي»، **مجلة البحوث الإعلامية**، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، عدد59، جزء1، ص ص 121-218.

البطل، هاني إبراهيم أحمد.(2018). «معايير التنمية المهنية لأخصائي الإعلام التربوي وعلاقتها بتطوير الصحافة المدرسية بالمؤسسات التعليمة»، **المجلة العربية للإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، العدد21، ص 72.

بكر، منه الله محسن إبراهيم، علي، راضي عبد المجيد طه، عبد المعز، هشام فولي، و حسين، إيمان عاشور سيد. (2019). «أثر استخدام تقنية البث المباشر عبر الشبكات الاجتماعية في إكساب طلاب الإعلام التربوي مهارات التصوير الإعلامي»، **مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية**، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا، عدد22، ص ص 28-75.

تريلنج، بيرني، وفادل، تشارلز.(2013). «**مهارات القرن الحادي والعشرين**»، التعلم في زماننا، ترجمة بدر عبد الله الصالح، الرياض، جامعة الملك سعود، النشر العلمي والمطابع، ص 112.

حسب النبي، زينهم حسن علي.(2020). «تعرض طلاب أقسام الإعلام التربوي لمعوقات التدريب الميداني وعلاقته بفاعلية الذات الإبداعية لديهم»، **مجلة البحوث الإعلامية**، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، عدد 55، جزء1، ص ص 529-588.

حسنين، حنان محمد إسماعيل.(2018). «المسؤلية الاجتماعية لأخصائي الإعلام التربوي وعلاقتها بأدائه المهني في المدارس: دراسة مسحية»، **المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، عدد13، مارس، ص ص 31-92.

حسنين، حنان محمد إسماعيل.(2020). «تقييم كفاءة ممارسة مهارات التربية الإعلامية لدى الطلاب بأقسام الإعلام التربوي»، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد71، ص ص 235- 296.

حسين، أحمد جمال.(2018). «رؤية منهجية لتطبيق التربية الإعلامية على طلاب الجامعات المتخصصين وأثرها علي جودة إنتاجهم للرسائل الإعلامية، **رسالة دكتوراه غير منشورة**، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا».

حلوة، شيماء صبري عبد الحميد أحمد.(2020). «فاعلية برنامج قائم على مدخل التعلم بالفريق عبر الإنترنت للوعي بمهارات التحرير الصحفي الإلكتروني لدى أخصائي الإعلام التربوي»، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد71، ص ص135-177.

حلوة، شيماء صبري عبدالحميد أحمد، و أحمد، محمد عبدالحميد.(2019). «استخدام طلاب الإعلام التربوي لمواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تعزيز مهارات الاتصال لديهم»، **مجلة البحوث الإعلامية**، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، عدد15، ص ص113-154.

حولة، سهير محمد، عبد السميع، محمد مصطفي.(2006). «**إعداد المعلم وتنميته وتدريبه**»، عمان، دار الفكر للنشر والتوزيع، ص 96.

خليل، حسن محمد علي.(2021). «رؤية مستقبلية لتوظيف أخصائي الإعلام التربوي للأنشطة الإعلامية في توعية طلاب المرحلة الثانوية بمتطلبات المواطنة الرقمية»، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، العدد74، ص ص 349- 401.

دوابه، إيمان عز الدين .(2019). «أثر استخدام استراتيجية (فكر زاوج شارك) على ممارسة أنشطة الإعلام التربوي والدافعية للإنجاز لدى طلاب التدريب الميداني: دراسة تجريبية»، **مركز بحوث الرأي العام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مجلد 18، عدد1، ص ص 167-224.

دوابه، إيمان عز الدين محمد.(2022). «أثر برنامج تدريبي قائم على السقالات التعليمية في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب الإعلام التربوي: دراسة شبه تجريبية»، **مجلة البحوث الإعلامية**، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، عدد61، جزء1، ص ص 35-100.

زغلول، هشام سعد أحمد. (2019). «البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي في بعض الجامعات العربية والأجنبية: رؤية مقترحة لتطوير مخرجات التعليم النوعي في مصر»، **المؤتمر السنوي العربي الرابع عشر – الدولي الحادي عشر: التعليم النوعي وتطوير القدرة التنافسية والمعلوماتية للبحث العلمي في مصر والوطن العربي – رؤى مستقبلية**، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، مجلد 2، ص ص 1037-1075.

زقزوق، عبد الخالق إبراهيم عبدالخالق.(2018). «متطلبات تطوير أداء أخصائي الإعلام التربوي مهنيا وفقا لمعايير الجودة والاعتماد»، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ص ص 191- 135.

زقزوق، عبدالخالق إبراهيم عبدالخالق.(2020). «فاعلية التعليم الإلكتروني والمدمج في تنمية مهارات إنتاج الصحف الإلكترونية المدرسية لدي طلاب الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية: دراسة تجريبية»، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، مجلد 19، عدد81، ص ص 81-127.

الزيقاني، عبد الله أحمد.(2008). «**الإعلام التربوي مفهومه، مجالاته، أنشطته، وفنونه**»، الطبعة 1، الإسكندرية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، ص62.

زين الدين، محمد محمود.(2011). «**كفايات التعليم الالكتروني، جدة**»، خوارزم العلمية للنشر والتوزيع، ص 397.

سيد، أسامة محمد.(2012).«**التدريب والتنمية المستدامة، دسوق**»، دار العلم والايمان للنشر والتوزيع، ص 60.

الشمري، إدريس بالي علوان.(2019). «تصور مقترح لتطوير الإعلام التربوي المدرسي في المرحلة الثانوية بدولة الكويت من وجهة نظر أخصائي الإعلام المدرسي»، **مجلة كلية التربية**، جامعة طنطا، مجلد76، عدد4، ص ص 1-24.

عامر، شريهان عامر جودة، وزهران، العزب محمد العزب، وشعبان، حمدي إسماعيل.(2021). «أثر استخدام منصة التعليمية التفاعلية Google Classroomعلى تنمية بعض مهارات أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة

الإعدادية»، **مجلة كلية التربية**، مجلد 32، عدد125، ص ص 398-369.

عبد الخالق، يوسف سعد.(2009). «**استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال في التنمية المهنية للمعلم**»، دار العين للنشر، ص 17.

عبد السلام، دعاء أحمد، وخاطر، محمد إبراهيم، وضحاوي، بيومي محمد.(2019). «توظيف بحوث الفعل للتغلب على مشكلات أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الابتدائية في مصر»، **مجلة كلية التربية بالإسماعيلية**، عدد43، ص ص 272- 302.

عبد العاطي، علاء محمد(2021). «رؤية مستقبلية لتفعيل دور أخصائي الإعلام التربوي في تطبيق التربية الإعلامية لدى طلاب المرحلة الإعدادية، دراسة ميدانية على الممارسين والأكاديميين»، **مجلة البحوث الإعلامية**، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، المجلد 3، العدد 58، ص 638.

عبد الكافي، أحمد عبد الكافي عبدالفتاح.(2022). «تصورات الأخصائيين نحو دور صفحات توجيه الإعلام التربوي على موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في تعزيز الأداء الأكاديمي واتجاههم نحوي المحتوي»، **مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية**، جامعة المنيا، عدد 40، ص ص 1653-1744.

عبد الله، هناء سيد شعبان.(2018). «تقويم دور أخصائي الإعلام التربوي في ضوء المعايير القومية لضمان التعليم والاعتماد»، **رسالة ماجستير غير منشورة**، قسم الإعلام التربوي، كلية التربية النوعية، جامعة المنوفية.

عبد المجيد، هناء حمدي عبد العزيز.(2021). «توظيف أخصائي الإعلام التربوي للمواقع الإلكترونية في المؤسسات التعليمية لتحقيق أهداف التخصص، **رسالة ماجستير غير منشورة**، كلية النوعية، جامعة المنوفية.

عبد المعز، هشام فولي.(2021). «الاحتراق النفسي لدى أخصائي الإعلام التربوي وعلاقته بتطبيق معايير التنمية المهنية»، **مجلة البحوث الإعلامية**، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، الجزء الأول، العدد 58، يوليو، ص ص509-553.

عقيلة، عبدالمحسن حامد أحمد .(2019). «اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي وتلاميذ المرحلة الإعدادية والثانوية نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي»، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط**، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، عدد25، ديسمبر، ص ص 368-335.

العميرى، أحمد محمد صالح.(2021). «فاعلية استخدام الإنفوجرافيك عبر منصات التعليم الإلكتروني في التدريس لطلاب قسم الإعلام التربوي خلال جائحة كورونا» ، **مجلة البحوث الإعلامية**، عدد 59، جزء 4، ص ص 2078 -2078.

عوف، مروة محمد أحمد.(2021). مستوي أداء أخصائي الإعلام التربوي في تنفيذ مشاريع الصحف الالكترونية المدرسية، **مجلة دراسات الطفولة**، كلية الدراسات العلي للطفولة، جامعة عين شمس، أكتوبر- ديسمبر، ص ص16- 57.

الغامدي، فاطمة.(2020). «برنامج تدريبي مقترح قائم على المعايير المهنية للمعلمين وأثره على تنمية مهارات معلمات اللغة العربية»، **مجلة القراءة والمعرفة**، الجمعية المصرية للقراءة والمعرفة، كلية التربية، جامعة عين شمس، العدد 224، ص 289.

غنيم، منى حافظ أحمد، الناغي، ولاء محمد محروس عبده، والبطل، هاني إبراهيم أحمد.(2021). «العوامل المؤثرة في الرضا الوظيفي لدى أخصائي الإعلام التربوي»، **مجلة كلية التربية النوعية**، جامعة بورسعيد، العدد 13، ص ص 291- 323.

الكحكي، عزة مصطفى.(2018). «رؤية مستقبلية لتفعيل دور أخصائي الإعلام التربوي في تنمية الإبداع والتفكير الابتكاري لدي الطلاب، دراسة على عينة من الممارسين والأكاديميين»، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، عدد64، ص ص 39-94.

متولي، شيماء محمد.(2021). «دور منتديات الإعلام التربوي الإلكترونية في تعزيز الأداء المهني لأخصائي الصحافة المدرسية، دراسة ميدانية»، **مجلة البحوث الإعلامية**، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، المجلد 3، العدد 59، الجزء 4، ص ص 2122- 2182.

محمود، هاني نادي عبدالمقصود.(2020). «فعالية برنامج مقترح في التربية الإعلامية باستخدام الإنفوجرافيك في تنمية الوعي بمفاهيم المواطنة الرقمية لدى أخصائي الإعلام التربوي، دراسة شبه تجريبية»، **مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية**، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا، المجلد 6، العدد29، ص ص 661- 710.

المر، عايدة محمد عوض .(2020). «أساليب تطبيق التربية الإعلامية في مدارس التعليم العام من منظور أخصائي الإعلام التربوي»، **مجلة بحوث الشرق الأوسط**، العدد28، ص ص 247- 302.

المصري، سعاد محمد محمد.(2019). «استخدامات القائم بالاتصال في الإعلام التربوي لمواقع التواصل الاجتماعي والإشباعات المتحققة، دراسة ميدانية»، **المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون**، قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد18، ص ص 103-167.

النجار، وليد عبدالفتاح عبدالفتاح.(2019). «دور الإعلام التربوي في تنمية مهارات الاتصال الفعال لدى طلاب كليات التربية النوعية: دراسة ميدانية»، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، عدد68، ص ص 1-70.

يونس، سارة محمد.(2022). «توظيف طلاب أقسام الإعلام التربوي لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة في انتاج المواد الإعلامية»، **المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتليفزيون**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، عدد 23، ص ص 259-316.

يونس، عبدالرحمن شوقي محمد.(2022). «استخدام أخصائي الإعلام التربوي لصفحات التواصل الاجتماعي (فيسبوك) كبديل لصحف الحائط أثناء جائحة كورونا»، **مجلة البحوث الإعلامية**، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، المجلد2، العدد 60، ص ص 1023- 1058.

- الأجنبية:

Campos ,Ioli. (2021). “Not too young to learn about the news: Best formats to educate about journalism in digital platforms”, **international Journal of Child-Computer Interaction**, 27.

Cihad, Senturk. (2021). “Effects of blended learning model on preservice teachers’ academic achievements and twenty – First century skills”, **Education and Information Technologies**, Pp 35- 48.

Golitsyna ,Irina,(2018).” Educational process in electronic Information –educational environment by school media officer”,**Procedia social and behavioral science**,vol,237.

Jackie ,Marsh,Stavroula Kontovourki,Eufimia Tafa. (2018). “Developing Digital literacy in early years settings : Professional development needs for practitioners European cooperation science and technology” ,**Educational Reseacher** ,vol 56.

Joyce, valenza. (2018). “Media specialist at school job description”, **Journalism and mass communication educater**, vol.53.

Loizzo, Jamie .(2018). “Examining Instructor and Learner Experiences and Attitude Change

in a Journalism for Social Change Massive Open Online Course, A Mixed Methods Case Study" **,Journalism & Mass Communication Educator**, Vol. 73 (4) 392-409.

Lucia Pombo , Loureiro ,Maria Joao .(2017). "Evaluation of ICT integration in strategies for media activities in schools", **Educational Researcher**, vol 54,sep.

Melanie, Wilderman.(2019)."Budget Cuts in Scholastic Media: A Focus Group Study of Oklahoma Journalism Adviser, Survival Skills", **Journalism & Mass Communication Educator**, Vol. 74(3),pp 276–289.

Neranjala D.Nirosha .(2018). "Challenges Faced by Journalism Education Journalism Education '" **Asia Pacific Media Educator**,28 (2). 164-175.

Reinardy, Scott, Maksl, Adam, AND Vincent, Filak .(2018)." A Study of Job Satisfaction among High School Journalism Advisers" , **Burnout and journals**, sagepub, Vol 63 , Issue 4.

Stathopoulou, Anastasia.(2019). "A multi- stakeholder view of social media as a supporting tool in higher education: An educator- student perspective", **European Management Journal**. 37, pp 421- 431.