

## علاقة رسوم الإنفوجرافيك في الصحف المطبوعة بتوعية الشباب الجامعي بالتنمية المستدامة وإتجاهاتهم نحوها

د. آية صلاح عبد الفتاح العدوي

مدرس الصحافه - جامعة المنصورة

### مقدّمة:

تعتبر قضايا التنمية قضية إنسانية ملحة لا غنى عنها لشعوب العالم النامي فكل مجتمع يسعى إلى تحسين أوضاعه في مختلف المجالات . مع زيادة التنافس تحاول الصحف الورقية مواكبة التطور الحاصل في مجال الصحف الالكترونية في استخدام صحافة البيانات لتبسيط المعلومة للقاري في جميع المجالات وخاصة قضايا التنمية المستدامة فالتنمية هدف لكل مجتمع يسعى الي تحسين أوضاعه فالأفراد هدف التنمية لذا الأمر يحتاج الي توعية ولا أقدر من رسوم الإنفوجرافيك حيث تقوم بتحويل البيانات والمعلومات النصية المعقدة إلى مزيج من الصور والرسوم والنصوص مما يسمح للقارئ استيعاب الفكرة الأساسية للموضوع بصورة أسهل وأسرع .

ومن هنا جاءت العلاقة الوثيقة بين وسائل الإعلام المختلفة والتنمية - فالدول النامية في حاجة إلى إعلام يواكب خططها التنموية ويعمل على خلق المشاركة من جانب الأفراد في عملية التنمية ، فهو السبيل لنشر المعرفة بخطط الدولة وأهدافها . ومن هنا جاء الاهتمام بدراسة علاقة رسوم الإنفوجرافيك في الصحف المطبوعة بتوعية الشباب الجامعي بالتنمية المستدامة وإتجاهاتهم نحوها.

## مشكلة الدراسة :

● واجهت الصحافة المطبوعة أزمات ولازالت تواجه ازمات وتحديات كبيرة خاصة مع ظهور الثورة المعلوماتية إلا أن الصحافة لم تفقد رونقها المعهود وتحاول الاحتفاظ باهتمام الجمهور بها ، وقد استفادت الصحف الورقية من التدفق الكبير للمعلومات الذى أدى إلى تقدم هائل فى التكنولوجيا وعلوم الحاسب إلى ظهور ما يعرف بصحافة البيانات أو الانفوجرافيك ، وهو ذلك الشكل الذى تمتزج فيه البيانات والمعلومات والأرقام وعرضها فى شكل صور ورسوم بيانية وخرائط ، لقد وظفت الصحافة الورقية الانفوجرافيك لتوعية الجمهور بقضايا التنمية المستدامة . ومن هنا تأتى مشكلة الدراسة فى دراسة علاقة رسوم الإنفوجرافيك فى الصحف المطبوعة بتوعية الشباب الجامعي بالتنمية المستدامة وإتجاهاتهم نحوها.

## أهمية الدراسة :

تستمد الدراسة أهميتها من:

- نقص الدراسات السابقة التى تناولت الانفوجرافيك وخاصة فى مجال الصحافة الورقية .
- أهمية دراسة فن الانفوجرافيك كأسلوب حديث فى عرض المواد الإخبارية والمعلومات .
- أهمية قيام الإعلام بدوره التنموى فى توعية الجمهور بخطط التنمية المستدامة .

## أهداف الدراسة :

- التعرف على إتجاهات الشباب الجامعي نحو استخدام الانفوجرافيك فى الصحف الورقية.
- التعرف على أسباب تفضيل المبحوثين للانفوجرافيك المقدم فى الصحف الورقية.
- التعرف على معدل قراءة الشباب لقضايا التنمية المستدامة المعروضة بالانفوجرافيك.
- التعرف على أسباب اعتماد الشباب على صحافة الانفوجرافيك فى متابعة قضايا التنمية المستدامة .
- التعرف على دور صحافة الانفوجرافيك فى التوعية بالتنمية المستدامة .

## الدراسات السابقة :

ويمكن تقسيم الدراسات السابقة الى محورين :  
 المحور الأول : ويتناول الدراسات التي تناولت الإنفوجرافيك  
 المحور الثاني : ويتناول الدراسات التي تناولت قضايا التنمية والإعلام

## المحور الأول: دراسات تناولت الإنفوجرافيك

(1) دراسة بندق حسين جمعة، عبد الأمير مويت الفيصل (2019)<sup>(1)</sup> : «التوظيف الصحفى للإنفوجرافيك فى المواقع الاخبارية» .

هدفت الدراسة الى معرفة أساليب توظيف الإنفوجرافيك فى المواقع الاخبارية ، والتعرف على أبرز الموضوعات التى يتناولها الإنفوجرافيك فى مواقع الدراسة اضافة الى الكشف عن العناصر البنائية المكونة للإنفوجرافيك ومصادر المعلومات وأهم الأشكال الفنية للإنفوجرافيك، وقد استخدمت الباحثة المنهج المسحى كطريقة لتحليل مادة الإنفوجرافيك من العينة المختارة من المواقع الاخبارية موضوع البحث .

### وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج ، أهمها :

● أن الموضوعات التى يكثر فيها استخدام الأرقام والموضوعات جاءت فى المرتبة المتقدمة من مستوى الاهتمام كما تنوعت مصادر معلومات الإنفوجرافيك وهذا يشير الى تنوع الموضوعات أيضاً.

● ضعف توظيف المواقع المبحوثة للإنفوجرافيك المتحرك والتفاعلى على الرغم مما توفره شبكة الانترنت من مجالات واسعة لتلبية متطلبات العصر والجيل الرقمى ، والاعتماد بشكل كبير على الإنفوجرافيك الثابت .

(2) دراسة ربهام محمد فهيم الجندى (2019)<sup>(2)</sup> : «توظيف فن الأنفوجرافيك المتحرك فى الاعلان على مواقع التواصل الاجتماعى» .

هدفت الدراسة الى أن الإنفوجرافيك المتحرك تقنية حديثة فى مجال الإعلان للتعرف على مميزات السلع وجودتها فى أقل من زمن على صفحات التواصل .

### وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج ، أهمها :

● أن الإنفوجرافيك المتحرك وسيلة اعلانية ممتازة للوصول للمستهلك العصرى الذى يستخدم الوسائط الرقمية للوصول للمستهلك العصرى الذى يستخدم الوسائط الرقمية وأنه يمكن توظيف الاعلان فى الإنفوجرافيك بأشكال عديدة متحركة منها الرسوم المتحركة والقصص المصورة لبيانات بصرية شيقة .

● أن الإنفوجرافيك أداة سريعة ممتازة وله مردود اقتصادى كبير سواء على مستوى

الاعلان عن المنتجات والخدمات أو العائدات الاقتصادية التي تعود على صناعة الاعلان .

**(3) دراسة Chineme Carl Okafor (2019)<sup>(3)</sup> : «استخدام الانفوجرافيك في التقارير الاخبارية التجارية في نيجيريا» .**

تهدف هذه الدراسة الى التعرف على استخدامات الانفوجرافيك في التقارير الاخبارية التجارية في نيجيريا وضرورة توسيع وتعميق هذه الممارسة وكذلك التعرف على تاريخ وأهمية وفوائد الانفوجرافيك بشكل عام، والتعرف على حجم استخدام الانفوجرافيك والأدوات الاعلامية الجديدة في توصيل قصص رجال الأعمال في نيجيريا من قبل الصحفيين كما يقيس مستوى الموافقة على هذا الاتجاه الجديد في مجال الصحافة النيجيرية .

**وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج ، أهمها :**

● استخدام الإنفوجرافيك كمكمل في تقارير أخبار الأعمال هو اتجاه وممارسة في نيجيريا الآن .

● أنه خارج أخبار الأعمال ، تستخدم الصحف النيجيرية الآن الإنفوجرافيك الثابت لشرح تقارير الأخبار العامة لقرائها في نيجيريا.

● أن المهارات الفنية اللازمة للرسوم البيانية ليست متوفرة في غرف الأخبار النيجيرية لتمكنهم من الانتقال من الإنفوجرافيك الثابت الى الانفوجرافيك التفاعلي .

هناك عقلية قديمة حول استخدام الإنفوجرافيك في التقارير الإخبارية في غرف الأخبار في نيجيريا فكبار المحررين يبقون على استخدام الإنفوجرافيك مكملاً للأخبار، لكن هناك مؤشرات على أن هذا يتغير

**(4) دراسة Erin Burnett وآخرون (2019)<sup>(4)</sup> : «تأثير الرسوم البيانية التفاعلية علي تحسين التواصل الزراعي».**

تهدف هذه الدراسة إلى دراسة التفاعل باعتباره استراتيجية التواصل الزراعي من خلال نموذج احتمالية التفضيل ، وتهدف هذه الدراسة للتأكد مما اذا كانت الرسوم البيانية التفاعلية يمكن أن تكون استراتيجية تواصل زراعي فعالة من خلال استكشاف آثار التفاعل على أعداد المستهلك العادي للرسائل المقدمة كرسومات بيانية زراعية . وتم تأكيد فرضية هذه الدراسة في ان المستهلكين فضلوا بشكل كبير الانفوجرافيك التفاعلي عن الإنفوجرافيك الثابت .

**(5) دراسة جواد راغب الدلو (2018)<sup>(5)</sup> : بعنوان «الإنفوجرافيك في الصحافة الفلسطينية دراسة حالة لصحيفة الرسالة» .**

هدفت هذه الدراسة للتعرف على مدى اهتمام صحيفة الرسالة بالإنفوجرافيك والقضايا التي يتناولها وأنواعه ومكوناته ومصادره وموقع نشره ، ومدى ارتباطه بالواقع المحلي لصحيفة الرسالة وهي تعد من البحوث الوصفية وتم استخدام منهج الدراسات المسحية واستخدام استمارة تحليل المضمون وعينتها عام 2016 بواقع 104 أعداد من صحيفة الدراسة .

### وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج ، أهمها :

- اهتمام صحيفة الإنفوجرافيك بفن الإنفوجرافيك دون غيرها من الصحف الفلسطينية حيث استخدمت ثلاث أنواع من الإنفوجرافيك وهي تحليل البيانات والتسلسل الزمني والتاريخي ، وعرض الأفكار .
- تركيز الإنفوجرافيك على أربع قضايا وهي (السياسية والمجتمعية ، والفصائل الفلسطينية والانتخابات المحلية) وأن معظم قضايا الإنفوجرافيك ترتبط بالواقع المحلي .

(6) دراسة دينا طارق محمود(2018)<sup>(6)</sup>: بعنوان «محددات توظيف صحافة البيانات في المواقع الاخبارية المصرية والعالمية - دراسة للمضمون والقائم بالاتصال» .

تهدف هذه الدراسة لرسم الملامح العامة لتوظيف صحافة البيانات في المواقع الاخبارية المصرية والعالمية ، من خلال تحليل عينة من القصص الصحفية المدفوعة بالبيانات بالإضافة الى رصد أهم المهارات والمتطلبات التي يحتاجها صحفى البيانات والمشكلات التي تواجهه واستخدمت الدراسة منهج المسح الاعلامى لمسح عينه من المواقع الالكترونية الاخبارية المصرية والعالمية وكذلك المنهج المقارن لرصد أوجه الاتفاق والاختلاف بين المواقع المصرية والعالمية في توظيف صحافة البيانات والتعرف على أوجه الاختلاف والاتفاق بين آراء الخبراء والصحفيين حول وقع صحافة البيانات في مصر ومستقبلها .

### وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج ، أهمها :

- أن هناك تفوق في المحتوى الكمي لقصص صحافة البيانات بالمواقع العالمية المتمثلة في موقعى الجاربان ونيويورك تايمز على المواقع المصرية المتمثلة في موقعى الوطن والمصرى اليوم
- أن القضايا السياسية تتصدر المضامين التي اهتمت بها المواقع الاخبارية المصرية عينة الدراسة .
- أن الهدف الرئيسى لتقديم أى قصة صحفية مدفوعة بالبيانات في المواقع الاخبارية

المصرية عرض الارقام والإحصائيات المختلفة التي تتعلق بموضوع معين . أما المواقع الاخبارية العالمية فتتفاوت فيها نسب أهداف تقديم القصص الصحفية المدفوعة بالبيانات .

(7) دراسة عبير محمد سليم لبد (2018)<sup>(7)</sup> : «استخدام المواقع الإلكترونية الفلسطينية للإنفوجرافيك دراسة تحليلية مقارنة».

هدفت هذه الدراسة الى التعرف على مدى اهتمام المواقع الفلسطينية الإلكترونية بفن الإنفوجرافيك والعناصر المكونه له بالإضافة إلى الكشف عن أهم القضايا والموضوعات التي يطرحها الإنفوجرافيك في المواقع الإلكترونية وقد استخدمت الباحثة في دراستها منهج الدراسات المسحية ، معتمدة على أسلوب تحليل المضمون كما استخدمت استمارة تحليل المضمون كأداة في جمع المعلومات ، على عينة بلغت (93) مفردة .

**وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج ، أهمها :**

● اهتمام مواقع الدراسة بفن الإنفوجرافيك، وإن اختلفت درجة اهتمامها وشكل الاهتمام.

● تنوعت مواقع الدراسة في اعتمادها على فن الإنفوجرافيك كما تنوعت القضايا التي تناولها الإنفوجرافيك في مواقع الدراسة حيث جاءت في المقدمة قضايا الحروب والعدوان بنسبة %33.33 ، يليه قضايا اللاجئين بنسبة %16 ومن ثم قضايا الأسرى بنسبة %12.9 وجاءت بالمرتبة الأخيرة قضايا الحصار بنسبة بلغت %4.3 .

(8) دراسة لجين بنت محمد على باقاسي (2018)<sup>(8)</sup> : «الاتجاهات الحديثة لإخراج صحافة البيانات(الإنفوجرافيك) في الصحف السعودية دراسة تطبيقية على صحيفة مكة- عكاظ».

تهدف هذه الدراسة الى معرفة اتجاه الموضوعات التي تستخدم الإنفوجرافيك ( اجتماعي - ثقافي - سياسي - اقتصادي) ومعرفة أكثر الفنون استخداماً لتصميمات الإنفوجرافيك وكذلك أيضاً معرفة أهم التصميمات البصرية المستخدمة في تصميمات الإنفوجرافيك وذلك من خلال الدراسة التحليلية على صحيفتي مكة وعكاظ لعام 2016 ومنتصف عام 2017 اضافة إلى الدراسة الميدانية التي استهدفت مصممي الإنفوجرافيك في كلتا الصحيفتين .

**وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج ، أهمها :**

● أن الانفوجرافيك أحد الأساليب الإخراجية الحديثة في صحف الدراسة اضافة إلى أن الإنفوجرافيك هو اللغة الصحافية الحديثة في العصر الحالي .

- أن أكثر المواضيع الصحفية التي تأتي بها تصميمات الإنفوجرافيك كانت الموضوعات ذات المضمون الإجتماعى والسياسى .
- أن أكثر الفنون الصحفية التي تحتوى على تصميمات الإنفوجرافيك كان الخبر الصحفى .

(9) دراسة **Ivo Damyanov, Nikolay Tsankov (2018)**<sup>(9)</sup>: «تطبيق الرسوم البيانية لتطوير مهارات التصميم في التعليم.

تهدف هذه الدراسة الى تحفيز تطبيق الرسوم البيانية [ الانفوجرافيك ] لتطوير مهارات التصميم في التعليم حيث يمكن تطوير نظام شامل للمهام المعرفية المتعلقة بمعلومات عن مهارات التصميم وتكييفها لتنمية كفاءة محو الامية البصرية . وكشفت النتائج ان استخدام الرسوم البيانية [ الانفوجرافيك ] كوسيلة يمكن أن يطور مهارات معرفية مختلفة مثل التفسير والتحليل والتقييم والاستنتاج والتفسير

(10) دراسة **Mohamed Kamel Afify 2018**<sup>(10)</sup>: أثر الفرق بين انواع تصميم الانفوجرافيك في التعليم.

تهدف هذه الدراسة الى دراسة أثر الفرق بين أنواع تصميم الإنفوجرافيك [ الثابت مقابل المتحرك ] على تطوير مهارات تصميم وإنتاج المواد التعليمية البصرية وقد أجريت هذه الدراسة على عينة قوامها 36 مفردة من الطلاب الذين التحقوا بدراسة دورة التصميم وإنتاج الوسائل التعليمية [ EDU 195N ] فى الفصل الدراسى الثانى لعام 2016- 2017 وينقسم الطلاب المشاركون الى مجموعتين : المجموعة الأولى تألفت من 19 طالبا ، درسوا محتوى التعليم من خلال الانفوجرافيك الثابت عبر منصة Whats App والمجموعة الثانية تألفت من 17 طالبا درسوا محتوى التعليم من خلال الرسوم البيانية المتحركة عبر منصة Whats App .

وأظهرت نتائج هذه الدراسة أن الإنفوجرافيك الثابت له تأثيرات أكثر على تطوير مهارات تصميم وإنتاج مواد التعلم المرئية مقارنة بنوع الانفوجرافيك المتحرك .

(11) دراسة **Sri Syamsiyah Lestari Sjafile (2018)** وأخرون (2018)<sup>(11)</sup>: كيفية تغيير التكنولوجيا للممارسات الصحفية.

سعت هذه الدراسة لتوضيح كيف غيرت التكنولوجيا جزءاً من ممارسات الصحافة وخاصة فى الرسومات المصورة حيث يتم توضيح الحقائق فمن خلال سرد النص أما الآن فيتم من خلال الرسوم البيانية [الإنفوجرافيك ] .

### وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج ، أهمها :

● أن سياسة الانفوجرافيك [الرسوم البيانية ] تتطور جنباً الى جنب مع تطور التكنولوجيا وأن الرسوم البيانية كانت تستخدم في الماضي للتزيين ولكن الآن أصبحت جزءاً لا يتجزأ من القصة الاخبارية نفسها .

● أن وظائف الرسوم البيانية التي ظهرت من مقابلات مصادر الدراسة تمثلت في

- اثراء القصة الإخبارية .
- مساعدة القراء على فهم القصة الاخبارية .
- اظهار تاريخ الأخبار
- تلخيص الأخبار

- تسهيل القراءة للذين لم يتح لهم الوقت الكافي لقراءة سر النص بالكامل .

(12) دراسة أشرف أحمد عبد اللطيف مرسى (2017)<sup>(12)</sup> : «أثر التفاعل بين نمطى عرض توقيت الإنفوجرافيك في بيئة التعليم الإلكتروني على التحصيل والاتجاه نحو بيئة التعلم لدى طلاب المرحلة الثانوية» .

تهدف هذه الدراسة الى التعرف على أثر أسلوب العرض الكلى في مقابل أسلوب العرض الجزئى لمحتوى الإنفوجرافيك في بيئة التعلم الإلكتروني على التحصيل والاتجاه نحو بيئة التعلم لدى طلاب الصف الأول الثانوى وكذلك معرفة أثر نمط التوقيت القبلى في مقابل نمط التوقيت البعدى لمحتوى الإنفوجرافيك .

### وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج ، أهمها :

● أنه لا يوجد فرق دال احصائياً بين متوسطى درجات طلاب المجموعة التجريبية الأربع على تحصيلهم وكذلك اتجاهاتهم نحو بيئة التعلم ترجع الى أثر التفاعل بين نمط عرض وتوقيت عرض الانفوجرافيك لدى الطلاب .

● أن نمطى عرض الانفوجرافيك عبر بيئة التعلم الإلكتروني (الكلى والجزئى) عملت على زيادة التحصيل المعرفى لدى الطلاب الذين درسوا بنمط التوقيت القبلى والطلاب الذين درسوا بنمط التوقيت البعدى وذلك لان الانفوجرافيك المقدم من خلال البيئة الالكترونية عمل على تسهيل التعليم لأنها بيئة تعتبر أكثر تثقيفاً مقارنة بالبيئة العادية .

(13) دراسة راللا أحمد عبد الوهاب، هبة محمد عبد الرازق (2017)<sup>(13)</sup>:

«مستقبل صحافة البيانات في مصر خلال العقدين القادمين 2017-2037» .

هدفت هذه الدراسة لرصد الوضع الحالى لصحافة البيانات في مصر وكذلك التعرف على مستقبل صحافة البيانات ومدى تأثيرها على مستقبل الصحافة في مصر .

### وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج ، أهمها :

- أجمع الخبراء أن العوامل التي من شأنها أن تؤدي الى ضعف صحافة البيانات في المؤسسات الصحفية المصرية تتمثل في :
    - عدم وجود قائم بالاتصال قادر على استخدام وتوظيف البيانات أو الإنفوجرافيك .
    - غلبة وجود كبار الصحفيين وعدم الاستعانة بشباب الصحفيين .
  - تتمثل دوافع استخدام صحافة البيانات (الإنفوجرافيك) في الصحف في المستقبل في:
    - محاولة الوصول الى الشباب الذي يمثل النسبة الأكبر من مستخدمي الانترنت في مصر .
    - ستساعد الصحف التي تستخدمها في ترتيب متقدم بين الصحف الإلكترونية الأكثر استخداماً في مصر .
  - كما توصلت الدراسة الى أنه يمكن زيادة فعالية توظيف صحافة البيانات في الصحف في المستقبل من خلال :
    - وجود فريق عمل مستقل يتولى تصميم الإنفوجرافيك .
    - تقديم الدعم المادى والتقنى لأقسام الملتيميديا بالصحف .
    - الدمج والتكامل ما بين الصور والأشكال الصحفية والوسائط المتعددة داخل الموضوعات الصحفية .
- (14) دراسة سعيد محمد الغريب (2017)<sup>(41)</sup> : «استخدام فن الانفوجرافيك في المواقع الإلكترونية المصرية دراسة تحليلية مقارنة في الشكل والمضمون».**
- تهدف هذه الدراسة للكشف عن مدى استخدام المواقع الإلكترونية المصرية لفن الإنفوجرافيك ومعرفة تأثير شبكة الإنترنت على استخدام مواقع الدراسة للإنفوجرافيك وكذلك رصد وتحليل نوعية المضامين التي تستخدم معها مواقع الدراسة الانفوجرافيك .

### وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج ، أهمها :

- ظهر الإنفوجرافيك التفاعلى بأشكاله المختلفة إلى جانب الإنفوجرافيك الثابت عبر مواقع الدراسة كما انعكس تأثير البيئة الرقمية على فن الإنفوجرافيك في استخدام اللون بكثرة مع الإنفوجرافيك الثابت والتفاعلى .
- اتفاق مواقع الدراسة في الاعتماد على الانفوجرافيك كفن مستقل بذاته بدرجة أكبر من الاعتماد عليه مصاحباً للموضوعات .
- شملت موضوعات الإنفوجرافيك في المواقع الخمسة للدراسة النطاقات الثلاثة المحلى

والعربي والدولي .

● جاء الإنفوجرافيك في المواقع الخمسة إما يقدم وصفاً للقضية أو الحدث أو الشخصية، أو يقدم نتائج الحدث أو القضية ، أو يمتد لتقديم أسباب القضية أو الحدث وفي الترتيب الأخير جاء الإنفوجرافيك الذي يقدم الجوانب الثلاثة الوصف والنتائج والأسباب .

**(15) دراسة على حمودة جمعه (2017)<sup>(15)</sup> : بعنوان معالجة انفوجرافيك الصحف الإلكترونية المصرية والأجنبية للموضوعات المطروحة به وعلاقته بمستوى تعرض المستخدمين لها**

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على معالجة انفوجرافيك الصحف الإلكترونية المصرية والأجنبية للموضوعات المطروحة به وعلاقته بمستوى تعرض المستخدمين لها وكذلك تحليل الموضوعات المطروحة من خلال الإنفوجرافيك .

وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج ، أهمها :

- جاء ترتيب نوعية الموضوعات التي تناولها الانفوجرافيك كالتالي الموضوعات الأمنية في المقدمة تلتها الموضوعات الصحية ثم الموضوعات التوعوية .
- أنه يمكن استخدام الإنفوجرافيك في جميع مجالات الحياة : التعليم – التسويق – التوعية والجوانب الإنسانية وغيرها .

**(16) دراسة Noura shabak Alrawele (2017)<sup>(16)</sup> : ”استخدام الانفوجرافيك في التحصيل الدراسي“ .**

تهدف هذه الدراسة الى معرفة ما اذا كان استخدام الرسوم البيانية [الانفوجرافيك] يؤدي الى اختلاف كبير في تحصيل الطالبات الجامعيات واستكشاف تصورات الطلاب حول تأثير الرسوم البيانية باستخدام تصميم شبه تجريبي ، وأجريت هذه الدراسة على عينة قوامها 165 مشاركاً مقسمة لمجموعتين: التجريبية (N=83) والضابطة (N=82) وتم جمع البيانات باستخدام اختبارات التحصيل واستبيان تقييم تصورات الطلاب وكشفت النتائج تحقيق أعلى بكثير في المجموعة التجريبية عن المجموعة الضابطة وأن الرسوم البيانية كان لها تأثير ايجابي على مهارتهم الفكرية والحياتية والتنمية العاطفية .

**(17) دراسة صلاح محمد جمعة أبو زيد (2016)<sup>(17)</sup> : « استخدام الإنفوجرافيك في تدريس الجغرافيا لتنمية التحصيل ومهارات التفكير البصري لدى طلاب المرحلة الثانوية» .**

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على مدى فاعلية استخدام الإنفوجرافيك في

تدريس وحدة (سكان مصر) على تنمية التحصيل ومهارات التفكير البصرى لدى طلاب المرحلة الثانوية

### وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج ، أهمها :

- وجود تحسن فى مستوى التحصيل وفى مستوى مهارات التفكير البصرى لدى طلاب المجموعة التجريبية الذين درسوا وحدة (سكان مصر) باستخدام الإنفوجرافيك مقارنة بنتائج المجموعة الضابطة الذين درسوا الوحدة بالطريقة المعتادة .
- الإدراك عن طريق الصور البصرية أفضل من الإدراك عن طريق اللغة اللفظية وبالتالى فإن اكتساب وتنمية مهارات التفكير البصرى تمت بدرجة كبيرة من خلال استخدام الإنفوجرافيك فى تدريس الوحدة.
- استدعاء الذاكرة البصرية عند الطلاب أسهل من استدعاء الذاكرة اللفظية خاصة حينما يشارك الطلاب بفاعلية فى المواقف التعليمية .

### المحور الثانى : دراسات تناولت قضايا التنمية والإعلام

(1) دراسة منى طه محمد (2019)<sup>(18)</sup> : « دور المواقع الصحفية فى توعية الشباب المصرى بالتنمية المستدامة» .

هدفت الدراسة إلى رصد مدى اهتمام الصحف الإلكترونية بتغطية قضايا التنمية المستدامة ومحاورها وأبعادها ورؤية مصر 2030 اعتمدت الدراسة علي نظرية التسويق الاجتماعي ومنهج المسح الاعلامي لعينة من الشباب المصرى تبلغ 300 مفردة وتوصلت الدراسة إلى غياب الانفوجرافيك فى تناول موضوعات التنمية المستدامة وكذلك غياب وجود استراتيجية اعلامية ضمن مجالات استراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر 2030 .

(2) دراسة (2018) **Johno's sulivon, Leopolidina**<sup>(19)</sup> : مناقشة قضايا التنمية المستدامة بالصحف المطبوعة .

هدفت الدراسة إلى مناقشة قضايا الاستدامة الاجتماعية للصحف المطبوعة وصياغة مقارنة بين نموذج الصحف المطبوعة والمعلومات عبر الانترنت . وتوصلت الدراسة إلى أن الصحف المطبوعة يمكن ان تساهم فى المعلومات المتعلقة بالتنمية المستدامة وستستمر مع الوسائط الرقمية جنباً إلى جنب ، أى أن فى مجتمعات ما بعد الرقمية فإن الصحف المطبوعة مستمرة .

(3) دراسة مروة محمد حلمى (2017)<sup>(20)</sup> : «الخطاب التنموى فى الصفحات الاقتصادية بالصحف اليومية المصرية تجاه قضايا المجتمع الريفى

## المصرى» .

هدفت الدراسة إلى تحليل الخطاب التنموي في الصفحات الاقتصادية بالصحف اليومية المصرية نحو قضايا المجتمع الريفى المصرى ، وتوصلت الدراسة إلى اهتمام صحف الدراسة بقضايا الريف المصرى ، حيث ظهر في تحليل المضمون اهتمام صحيفة الأهرام متزايداً بقضية ، تفصيل المشروعات الصغيرة ، عن الصحف الأخرى وقضية ارتفاع الأسمدة في صحيفة المصرى اليوم عن الوفد .

(4) دراسة نصر الدين عبد القادر عثمان (2017) (21) : **توظيف الإعلام الجديد في نشر الوعي بقضايا التنمية المستدامة .**

هدفت الدراسة إلى توظيف الإعلام الجديد في نشر الوعي بقضايا التنمية المستدامة والوعي البيئى نموذجاً بالتطبيق على عينة من الإعلاميين خلال الفترة من يناير 2016 إلى ديسمبر 2016 . وتوصلت الدراسة إلى أن غالبية الباحثين يرى أن الإعلام الجديد لم يوظف في مجال التوعية البيئية واتفق أيضاً غالبية الباحثين على أن هناك تقصير في الإعلام الجديد في نشر الوعي بالمشكلات البيئية .

(5) دراسة **Daniel Fisher, Franziska Haucke, Anna Sandermann (2017)** (22) : **استخدام مصطلح الاستدامة او التنمية المستدامة في الصحف الألمانية.**

هدفت الدراسة إلى التعرف على استخدامات مصطلح الاستدامة أو التنمية المستدامة في الصحف الألمانية خلال عقدي من الزمن منذ 1995 حتى عام 2015 وذلك من خلال إجراء تحليل كمي وكيفي لتقديم نظرة عامة على تكرارات ذلك المصطلح خلال محركات البحث في قاعدة البيانات الخاصة بالصحف محل الدراسة ، وتوصلت الدراسة إلى أنه خلال ثلاث السنوات ما بين 2001م ، 2007 ، 2013م قد تكرر مصطلح الاستدامة أكثر من 16000 ألف مرة ، ظهر اتجاه واضح نحو استخدام مصطلحات الاستدامة في الصحف عام 2000م ، ومن هنا بدأ المصطلح يظهر بشكل كبير ويكون له معنى محدد وواضح .

(6) دراسة **Rabi Subudhi (2016)** (23) : **دور وسائل الاعلام المطبوعة في المجتمعات .**

هدفت الدراسة إلى معرفة الدور الذى تقوم به وسائل الإعلام المطبوعة في المجتمعات ، ويرجع ذلك إلى مساهمة وسائل الإعلام الكبيرة في التنمية الاجتماعية والاقتصادية ، وتوصلت الدراسة إلى أن الإعلام الرقمى قد يسهم بشكل كبير في تنمية كافة القطاعات التنموية سواء الاجتماعى أو الاقتصادية .

(7) دراسة خالد محمد محسن محمد (2015) (24) : واقع علاقة الصحف المسائية المصرية للقضايا البيئية .

هدفت الدراسة إلى رصد واقع علاقة الصحف المسائية المصرية للقضايا البيئية والتنمية والتعرف على رؤى القائمين بالاتصال وتصوراتهم للمستقبل ، وتوصلت الدراسة أنه لم تخط القضايا البيئية ذات البعد التنموي المستدام ما تستحقه من تغطية مثل التعديلات المستمرة على نهر النيل ، لم تطرح صحف الدراسة رؤية عميقة لفهم مشكلات البيئة والتنمية المستدامة بصورة شاملة ومتكاملة .

(8) دراسة Walter Leal Filho Evan-Gelos Manolas, (2015) Pauul Pacs (25) : وصف إنجازات عقد الأمم المتحدة للتعليم من أجل التنمية المستدامة.

هدفت الدراسة إلى تقديم وصف إنجازات عقد الأمم المتحدة للتعليم من أجل التنمية المستدامة (2014/2005) مع التركيز على التعليم العالى ، وتقديم الدراسة فهماً أفضل لدور الجامعات في تعزيز التنمية المستدامة .

وإذا كانت التنمية المستدامة ذات اهتمام دولي كبير ، وعلى الرغم من أن الانجازات التي تحققت على مدار العشرين عاماً الخاصة كبيرة ، لكن لا تزال هناك العديد من الفجوات والاحتياجات التي يجب تحقيقها .

(9) دراسة بن سعده بختنه (2013) (26) : معالجة الصحافة الوطنية لقضايا لتنمية الاقتصادية المستدامة .

هدفت الدراسة إلى تحليل التغطية الصحفية لقضايا التنمية الاقتصادية المستدامة في صحيفة الوطن وبالتحديد في ملحقها الاقتصادي ، وتوصلت الدراسة إلى غلب التنمية الاقتصادية في مقدمة مواضيع التنمية الاقتصادية المستدامة في الملحق الاقتصادي لجريدة الوطن ، غلب في المقابلة على باقى الفنون في معالجة هذه المواضيع الاقتصادية العلمية .

(10) دراسة بتول عبد العزيز ، فاتن على مراد (2011) (27) : المعالجة الصحفية لقضايا التنمية الاقتصادية في الصحافة العراقية .

هدفت إلى التعرف على دور الصحف الاقتصادية ووظائفها في تحقيق الأهداف التنموية والتعرف على مضمونها يقدم في الصفحات الاقتصادية المتخصصة ، وتوصلت الدراسة إلى أن الصحافة العراقية استطاعت أن تتناول قضايا التنمية الاقتصادية في الصفحة الاقتصادية الهدم القطاعية ونقلها بواقعية وشفافية وبث التوعية لدى شرائح المجتمع بكافة فئاته .

### (11) دراسة أحمد حسن السمان (2009) (28) : الدور المستقبلي للصحافة المصرية في المشاركة في التنمية المستدامة .

هدفت الدراسة إلى معرفة سبل إسهام الصحافة المصرية في تحقيق التنمية المستدامة في مصر ، والكشف عن الأدوار التي يمكن من خلالها القيام بذلك ، وتوصلت الدراسة إلى ضرورة توافر شروط البيئة الداخلية والخارجية من اجل تمكين الصحافة للقيام بدورها التنموي ، وقد رغب 96% من الخبراء القائمين بالعمل في المؤسسات الصحفية في تحقيقه باعتباره أكثر السيناريوهات قدرة على توفر الشروط التي تسمح للصحافة القيام بأدوارها للمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في مصر .

### (12) دراسة محمد سعد إبراهيم (1994) (29) : الدور التنموي للصحافة في اطار التعددية الحزبية خلال فترة 1977-1988 .

هدفت الدراسة إلى رصد وتحليل أبعاد التنمية السياسية مع التركيز على مفهومها وأبعادها من خلال تجربة التعددية الحزبية في مصر خلال الفترة ما بين 1988/1977 مع بيان دور الصحافة المطبوعة في التنمية السياسية . وتوصلت الدراسة إلى ارتفاع حجم الاهتمام بالتنمية السياسية في الصحف الحزبية عما في الصحف القومية ، تمثلت الوظيفة الرئيسية لمضامين للصحف الحزبية في النقد والرقابة على أعمال السلطة السياسية .

التعليق على الدراسات السابقة :

1. بعض الدراسات كانت تحليلية تناولت كيفية تناول المضمون الإعلامي لقضايا التواصل الاجتماعي ، وبعض الدراسات اعتمدت على الأسلوب الميداني ، أغلبها اهتم بالنخبة .
2. أغلب الدراسات تناولت الشباب والتنمية المستدامة ودراسات أخرى عينت بالقائم بالاتصال .
3. تنوعت النظريات المستخدمة في الدراسات السابقة ما بين نظريات المسؤولية الاجتماعية والأطر الاعلامية والاعتماد على وسائل الإعلام .
4. أغلب الدراسات اعتمدت على منهج المسح بشقيه التحليلي والميداني .
5. أن أول ظهور لدراسات الانفوجرافيك كان في مجال التعليم .
6. معظم الدراسات اهتمت بتحليل عينة من المواقع التي تستخدم الانفوجرافيك .

الاستفادة من الدراسات السابقة :

- أفادت الدراسات السابقة الباحثة في تحديد الإطار النظري للدراسة وتحديد مجتمع الدراسة والعينة .

فقد اهتمت الدراسة التالية بدراسة استخدام الصحف الورقية للأنفوجرافيك في توعية الشباب بالتنمية المستدامة واتجاهاتهم نحوها .

### الاطار النظري للدراسة : نظرية الاعتماد علي وسائل الاعلام :

يعتمد الجمهور علي وسائل الاعلام لتحقيق عدة اهداف ودوافع منها:

1. الفهم: ويشمل معرفة الذات من خلال التعلم والحصول علي الخبرات والفهم الاجتماعي ، وذلك من خلال معرفة اشياء عن فروض نظرية الاعتماد<sup>(30)</sup> .
2. كلما كانت المعلومات التي تبث عبر وسائل الاعلام ذات اهمية للأفراد زاد اعتمادهم علي هذه الوسائل لاستيفاء تلك المعلومات .
3. تزداد علاقات اعتماد الافراد علي وسائل الاعلام في اوقات الصراع والتغيير الاجتماعي خاصة في المجتمعات ذات النظم الاعلامية النامية .
4. يزداد الاعتماد علي وسائل الاعلام في حالة الغموض والالتباس المتسبب في نقص المعلومات او عدم كفايتها او وجود صعوبة في التفسير الصحيح للأحداث .

### مدي الاستفادة للدراسة الحالية من نظرية الاعتماد

تعتمد الدراسة الحالية علي نظرية الاعتماد لأنها تفترض قيام الفرد بالاعتماد علي وسيلة اعلامية لإشباع احتياجاته من خلال استخدام الوسيلة ،وعليه فان الشباب الذي يستخدم الصحف الورقية كوسيلة اعلامية ليشتبع احتياجاته فان ذلك يؤثر عليه وعلي بناء شخصيته ومعارفه وآرائه ويجعله أكثر دراية لما يدور حوله ،خاصة اذا كان الامر يتعلق بالتنمية المستدامة .

### النظرية التنموية :

تقوم النظرية على الأفكار والآراء التي وردت في تقرير لجنة ماكبرايد حول مشكلات الاتصال في العالم الثالث والذي أكد في تقريره ان الاتصال يعتبر مورداً رئيسياً من موارد التنمية<sup>(31)</sup> .

وتكتسب النظرية التنموية وجورها من نظريات الإعلام الأخرى من أعرافها وقبولها للتنمية الشاملة والتغيير الاجتماعي<sup>(32)</sup> :

1. إن وسائل الإعلام يجب أن تقبل تنفيذ المهام التنموية بما يتفق مع السياسة الوطنية .
2. إن حرية وسائل الإعلام ينبغي أن تخضع للقيود التي تفرضها الأولويات التنموية

والاحتياجات الاقتصادية لمجتمعه .

3. إن الصحفيين والإعلاميين في وسائل الإعلام لهم الحرية في جمع وتوزيع المعلومات والأخبار .

4. إن الدور التنموي لوسائل الإعلام ينبغي أن يأخذ في الاعتبار تكامل الأبعاد السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية .

ولقد استفادت الدراسة من النظرية التنموية حيث أن الدور الأساسي لوسائل الإعلام يبنى أن يأخذ في الاعتبار تكامل الأبعاد السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية وهو ما تهدف إليه خطط التنمية المستدامة ، فلا بد من إحداث تنمية شاملة لكافة الأبعاد ، وكذلك العمل على رفع الوعي لدى الناس بخطط ومشاريع التنمية .

### تساؤلات الدراسة :

1. ما مدى اهتمام الباحثين بمتابعة تغطية الصحف لأخبار التنمية المستدامة في مصر؟
2. ما أسباب الاهتمام بقراءة موضوعات التنمية المستدامة ؟
3. ما أسباب عدم الاهتمام بمتابعة تغطية الصحف لأخبار التنمية المستدامة ؟
4. ما الطرق المفضلة لعرض موضوعات التنمية المستدامة لدى الباحثين ؟
5. ما مدى قيام الصحف بالتوعية بالتنمية المستدامة من جهة نظر الباحثين ؟
6. ما مدى ملائمة أسلوب تقديم مواد التنمية المستدامة بالصحف من وجهة نظر الباحثين ؟

### فروض الدراسة :

● **الفرض الأول :** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تعرض الباحثين لموضوعات قضايا التنمية المستدامة المعروضة بالانفوجرافيك في الصحف الورقية ومستوى وعيهم بها .

● **الفرض الثاني :** توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين تعرض الشباب الجامعي عينة الدراسة للانفوجرافيك بالصحف الورقية في التوعية بالتنمية المستدامة وفقاً للمتغيرات الديموجرافية (النوع ، العمر ، مستوى الدخل ، محل الإقامة) .

● **الفرض الثالث :** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أسلوب عرض للصحف للموضوعات التنمية المستدامة وبين اهتمام الباحثين بها .

● **الفرض الرابع :** توجد فروق ذات دلالة احصائية بين أسلوب عرض للصحف لموضوعات التنمية المستدامة باستخدام الانفوجرافيك وبين انقرايتها لدى الجمهور .

### الاطار المنهجي للدراسة:

#### منهج الدراسة:

تعتمد الدراسة على منهج المسح لعينة من الجمهور العام باعتباره أكثر المناهج ملائمة لأغراض الدراسة .

#### نوع الدراسة :

تنمى هذه الدراسة إلى مجال البحوث الوصفية التي تعن بدراسة وقائع الأحداث والظواهر والآراء وتحليلها وتفسيرها بهدف الوصول إلى استنتاجات معينة حيث تسعى الدراسة إلى رصد وتفسير استخدام الصحف الورقية للانفوجرافيك في توعية الجمهور للتنمية المستدامة واتجاهاتهم نحوها .

#### مجتمع الدراسة وعينتها :

##### مجتمع الدراسة :

يشمل جمهور الصحف الورقية من الشباب الجامعي على اختلافهم من حيث النوع والسن ومستوى الدخل ومحل الإقامة .

#### عينة الدراسة :

وتبلغ 300 مفردة من الشباب الجامعي من الاناث والذكور بأسلوب العينة المتاحة في الفترة الزمنية من 2018/9/15 الي 2019/4/2

### جدول رقم (1)

		المتغيرات الديموجرافية	
%	ك		
29.0	87	ذكور	النوع
71.0	213	اناث	
100.0	300	الإجمالي	
32.7	98	من 18 حتى أقل من 20	السن
67.3	202	من 20-25 سنة	
100.0	300	الإجمالي	
56.7	170	من 1000 حتى أقل من 3000	مستوي الدخل
32.3	97	من 3000 حتى أقل من 5000	
11.0	33	أكثر من 5000	
100.0	300	الإجمالي	
45.7	137	ريف	محل الإقامة
54.3	163	حضر	
100.0	300	الإجمالي	

## أدوات جمع البيانات:

استمارة استبيان علي عينة من الشباب الجامعي .

## اختبار الصدق والثبات:

### اختبار الصدق :

هو اختبار للصدق الظاهري لصحيفة الاستبيان للتأكد من أنها تجيب علي تساؤلات الدراسة وفروضها وتحقق أهدافها ؛ وذلك بعرضها علي مجموعة من المحكمين<sup>(١)</sup> من أساتذة الاعلام وبعد إجراء بعض التعديلات عليها، تم تطبيقها فعليا علي عينة الدراسة .

### اختبار الثبات :

من خلال إعادة الباحثة تطبيق الاستمارة علي %10 من المبحوثين بعد مرور أسبوعين من المرة الأولى، وكانت قيمة معامل الثبات %92 وهذا يدل علي ثبات صحيفة الاستبيان وصلاحتها .

## الأساليب الاحصائية المستخدمة في الدراسة:

بعد جمع البيانات الميدانية الخاصة بالدراسة قامت الباحثة باستخدام برنامج SPSS الإحصائي وهو برنامج يستخدم في تحليل بحوث الإعلام بما يتناسب مع طبيعة المتغيرات التي تسعى الدراسات الإعلامية لمعرفة العلاقات بينها ومن خلال البرنامج استخدمت الباحثة بعض المعالجات الإحصائية التي تتلاءم وطبيعة البيانات المطلوبة مثل:

- استخراج الجداول التكرارية (التكرارات والنسب المئوية للدراسة).
- استخراج الانحراف المعياري والمتوسط الحسابي.
- الوزن المرجح لمقياس ليكرت الذي يحسب بضرب التكرارات بوزن معين بناء علي عدد المراتب في السؤال ثم تجمع نتائج الضرب لكل بند للحصول علي مجموع الاوزان المرجحة وحساب النسب المئوية لبند السؤال وقد تم استخدام مقياس ليكرت الثلاثي .

- تحليل التباين ذي البعد الواحد (Analysis Variance (Anova) One Way للكشف عن الفروق ذات الدلالة الإحصائية بين المتوسطات الحسابية للمجموعات من حيث متغيرات الدراسة .

- اختبار "ت" T. test للكشف عن الفروق ذات الدلالة الإحصائية بين متوسطات المتغيرات .

### التعريفات الاجرائية:

- **التنمية المستدامة:** هي التنمية التي تتضمن إدماج الاهداف الاقتصادية والاجتماعية والبيئية للمجتمع من أجل تعظيم رفاهية الانسان في الوقت الحاضر دون المساس بقدرة الأجيال المقبلة علي تلبية احتياجاتها<sup>(34)</sup> .
- **الأنفوجرافيك :** هو استخدام التمثيل البصري التفاعلي بواسطة الكمبيوتر للبيانات والمعلومات لأجل تعظيم الإدراك ، والإنفوجرافيك هو بمثابة عملية تمثيل مرئي بياني للمعلومات أو البيانات أو المعرفة تهدف إلى دمج المعلومات المعقدة بحيث يتم إدراكها بسرعة وبشكل أكثر وضوحاً<sup>(35)</sup>.

### الإعلام والتنمية المستدامة :

الإعلام علماً مستقلاً له نظرياته ونظمه ، فقد بات لزاماً أن يواكب الإعلام أى مشروع تنوى الدولة القيام به بهدف توعية المواطنين به حتى يتم له النجاح المأمول . وبما أن الإنسان هو الهدف الأول والأخير فى التنمية ، فلا يمكن أن تتحقق غاياته او يحقه فى المعرفة ، أى كل الاحتياجات والحقوق الإعلامية والثقافية ، مما يؤكد ضرورة الربط بين السياسة الإعلامية وباقى السياسات المطبقة فى المجال الاقتصادى والاجتماعى والثقافى والتعليم بحيث تكامل هذه السياسات جميعاً ، ويتشكل منها ما يطلق عليه الخطة الشاملة للتنمية

ويعبر مفهوم التنمية المستدامة عن التنمية التى تلجى احتياجات الجيل الحاضر دون التضحية او المساومة أو الإضرار بقدرة الأجيال القادمة على تلبية احتياجاتها<sup>(36)</sup> .

### وظائف الصحف فى تحقيق التنمية المستدامة<sup>(37)</sup> :

أ) **الوظيفة الإخبارية او التفسيرية لوسائل الإعلام والاتصال :**  
يرى أساتذة الإعلام أن التحليل والتفسير وظيفة مجمعة تقوم به الصحف ، فلا بد أن تحرص على الفصل بين الخبر ورأى الكاتب الصحفى على الرغم من أن الممارسات الصحفية يمكن أن تكشف عن وجود شائع لتفسير أن المندوبين أو المحررين فى سياق الخبر الذى يقدمون .

## ب) الوظيفة الاجتماعية :

تكمل الوظيفة الاجتماعية الوظيفة الإخبارية ، فقد باتت وظيفة لإقناع وحشد الجمهور تعبيراً عن أهم أدوار وسائل الإعلام في التنمية ، كما أن إقناع الناس بفكرة أو قضية تنموية هو التعبير عن قوة الرأي العام .  
بالإضافة إلى دور الإعلام في نشر المعرفة فيستطيع أن يساهم في عملية التنمية فمنها في الإعلام الاقتصادي ، والإعلام السياسي ، والإعلام الخاص بقضايا تمكين المرأة ، الإعلام البيئي .

### تعريف التنمية المستدامة<sup>(38)</sup> :

عرفت منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية المستدامة بأنها : التنمية التي تتضمن أرباح الأهداف الاقتصادية والاجتماعية والبيئية لمجتمع من أجل تعظيم رفاهية الإنسان في الوقت الحاضر دون المساس بقدرة الأجيال المقبلة على تلبية احتياجاتها .

### عناصر مفهوم التنمية المستدامة<sup>(39)</sup> :

- الرخاء المادي للمجتمع حيث تقاس مستويات التنمية المختلفة بالمؤشرات المادية.
- زيادة النمو الاقتصادي والاجتماعي للدولة وعدم استنفاد موارده .
- الحفاظ على النواحي الثقافية والبيئية للمجتمع .
- خلق مؤسسات تساعد على تمكين أفراد المجتمع .

### محاور عملية التنمية المستدامة :

اختلفت التنمية موقفاً هاماً في اهتمامات المختصين في الدولة المتقدمة والنامية على حد سواء ، وقد أدركت الدول النامية ضرورة تطوير مجتمعاتنا وانتشالها من وضعيتها المتخلفة إلى وضع أفضل .

#### (1) التنمية البيئية :

أى وجود نظام مستدام بيئياً يحافظ على قاعدة قوية من الموارد البيئية وتجنب الاستخدام المفرط لهذه الموارد<sup>(40)</sup> .

#### (2) المحور الاقتصادي :

وتعنى توفير كافة احتياجات الشعب من الموارد الاقتصادية وإيلاء الاهتمام برأس المال باعتباره الأساس للنظام الاقتصادي<sup>(14)</sup> .

### (3) المحور البشرى أو المجتمعي :

تحقيق العدالة الاجتماعية عبر تخصيص الموارد ، والقضاء على الفقر وتوفير الخدمات الاجتماعية كالتعليم والصحة وغيرها .

### (4) المحور التكنولوجي :

هو المحور الذى يهتم بالتحول إلى التكنولوجيا وتؤدى إلى قيام المجتمع باستخدام أقل قدر من الطاقة والموارد<sup>(42)</sup> .

### أهداف الإعلام التنموى :

قد تم تحديد أهداف الإعلام التنموى فى المؤتمر الدولى لسياسات الاتصال للإسراع بتنمية المجتمعات الذى عقد سنة 1975 ، ذلك على النحو التالى :

1. تحديد حاجات الناس ومنحهم شرعية مصداقية سياسية للتعبير عن تلك الحاجات بتزويد المواطن بمنفذ للنظام الاتصالي ليخدم كمرجع فعال للحكومة فيما يتعلق بأهداف التنمية وخططها .
2. العمل على رفع الوعي لدى الناس بمشاريع وفرص التنمية .
3. العمل على تعزيز الاتجاهات والدوافع التى تساهم فى التنمية .
4. توفير الدعم لبعض المشاريع التنموية المحددة والخدمات الاجتماعية بما فيها الرعاية الصحية ، التدريب الزراعى ، المصلحة العامة ، مشاريع تنظيم الأسرة<sup>(43)</sup> .

### الانفوجرافيك والتنمية المستدامة :

يعتبر الهدف الأساسى للتنمية هو الحفاظ على البيئة والعمل على التقليل من تدهورها من جهة ، وإلى تحقيق تنمية اقتصادية واجتماعية مستدامة تقوم على تغيير أنماط الإنتاج والاستهلاك وعلى استخدام تكنولوجيا نظيفة تهدف إلى الحفاظ على البيئة من التلوث .

1. المؤشرات الاحصائية :يقدم الانفوجرافيك معلومات التنمية بالمؤشرات الإحصائية وذلك يساعدنا على تتبع الأهداف وتصبح أدوات قياسية يمكن من خلالها إجراء عمليات مقارنة دولية ووطنية .
2. الرسوم البيانية :يقدم الانفوجرافيك المعلومات فى شكل جداول ورسوم بيانية وهى توضح مدى تسلسل برامج التنمية ويتيح الجدول الزمني للجمهور وتحقيق العلاقات الزمنية .
3. تحويل كمية معينة من البيانات والمعلومات النصية المعقدة إلى مزيج من الصور

والرسوم والنصوص مما يسمح للقارئ استيعاب الفكرة الأساسية للموضوع بصورة أسهل وأسرع .

4. الرسوم المعملية : تستخدم لتوضيح ما تم تنفيذه من برامج التنمية المستدامة ، وهو يساعد القراء على فهم الممارسات المحققة .

5. الرسوم الجغرافية والمكانية : تعد الخرائط أفضل طريقة لتوضيح ما تم تنفيذه من خطط التنمية المستدامة كالكبارى والمدن الجديدة وتشمل على عدة أشكال مثل الرموز والأيقونات والمخططات والرسوم التصويرية والجداول والأسهم .

6. الرسوم الشخصية : كأن يتناول الانفوجرافيك شخصية مؤثرة ويبين ما قامت به من إنجازات فى المجتمع مع مراعاة أن يتسم الانفوجرافيك بالبساطة بحيث لا يحتاج إلى جهد من القارئ لفهمه واستيعابه .

وقد يكون الانفوجرافيك مجرد تقديم المعلومات والبيانات عن خطط وأهداف التنمية ، وقد يتعدى ذلك إلى محاولة دفع القراء إلى اتخاذ قرار ما أو القيام ببعض الإجراءات كالمشاركة فى عملية التنمية .

ويتفوق الانفوجرافيك بعدة مميزات علي بقية عناصر الرسالة الاعلامية بما يتضمنه من النصوص والصور والعناوين والبيانات والمعلومات وهي:

- تعتمد علي تبسيط المعلومات مما يجعلها سهلة الفهم بل والتذكر .
- تقوم بتحويل المعلومات والبيانات من ارقام وحروف مملة ومجهددة للعين إلى صور ورسوم شيقة وسهلة الرؤية .
- يفضل الجميع رؤية الانفوجرافيك اكثر من قراءة النصوص غير المصحوبة بأى تنوع فى الصور وتوفر هذين العنصرين معا تكتمل عملية اىصال المعلومة بطريقة جذابة .
- يساعد الانفوجرافيك علي جذب انتباه القاري إلى الموضوعات المصاحبة له علي الصفحة كما انه يؤدي إلى اطالة تفاعل القراء مع الموضوع ككل بعناصره المختلفة مما يؤدي إلى سهولة وصول المعلومة للقارى<sup>(44)</sup> .

### خصائص الإعلام التئموى :

1. **إعلام هادف** : يسعى إلى تحقيق أهداف المجتمع الأساسية ومصالحه الجوهرية ، فهو يقوم بتهيئة الأجواء المناسبة لغرض إنجاح الخطط التئموية ، كما يهدف بالدرجة الاولى إلى تعزيز قدرات الجمهور من اجل المشاركة الإيجابية فى عملية التئموية والقضايا التي تم المجتمع الذى يعيشون فيه .

2. **مبرمج ومخطط شامل ومتكامل** : يرتبط بمخطط التئموية ومصالح المجتمع ، فهو

إعلام شامل يرتبط بنواح اقتصادية وسياسية واجتماعية وثقافية تربوية ، ويسعى إلى إقناع الرأي العام بضرورة التعبير الاجتماعي لتحقيق أهداف التنمية<sup>(45)</sup> .

3. **إعلام متعدد الأبعاد** : حيث تعدد أبعاده لتضم النواحي الصحية والاقتصادية والاجتماعية والسياسية<sup>(46)</sup> .

4. **إعلام حديث متطور ومتعدد الوسائل** : يستوعب الإعلام التنموي الأساليب الحديثة في عرض المعلومات كالانفوجرافيك لتحقيق دوره التنموي<sup>(74)</sup> .

### مناقشة نتائج الدراسة :

من خلال الدراسة الميدانية توصلت الدراسة إلى:

#### 1. مدي انتظام العينة في استخدام الصحف الورقية :

##### جدول رقم (2) مدي انتظام العينة في استخدام الصحف الورقية

مدي الاستخدام	ك	%	ت	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
بانظام	36	12.0	3	2.30	.671
أحياناً	139	46.3	1		
نادراً	125	41.7	2		
الاجمالي	300	100.0	-		

يتضح من الجدول السابق مدي انتظام عينة الدراسة في متابعة الصحف الورقية وقد جاء الاستخدام الأعلى أحياناً بنسبة %46.3 في الترتيب الأول تلاها في الترتيب الثاني متابعتها نادراً بنسبة %41.7 وفي الترتيب الثالث جاء من يتابعونها بانتظام بنسبة %12 وتفسر الباحثة ذلك بأن هناك من القراء من يلجأون إلى الصحف الورقية لدقتها كذلك من الضروري أن تعيد الصحف الورقية النظر في المضمون والشكل الصحفي المقدم حتى تستعيد قرائها .

#### 2. معدل الانتظام في متابعة العينة للصحف الورقية :

##### جدول رقم (3) معدل الانتظام في متابعة العينة للصحف الورقية

معدل المتابعة	ك	%	ت	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
دائماً - كل يوم	3	7.3	22	2.42	.626
أحياناً - من 3-5مرات اسبوعياً	2	43.0	129		
نادراً - من 1- مرتين اسبوعياً	1	49.7	149		
الاجمالي	-	100.0	300		

يتضح من الجدول السابق مدي الانتظام في متابعة العينة للصحف الورقية وقد جاء في الترتيب الأول من يتابعونها نادراً من مرة إلى مرتين أسبوعياً بنسبة %49.7 أي

ما يقرب من نصف العينة تلاها من يتابعونها أحياناً من 3-5 مرات أسبوعياً بنسبة 43.0% في الترتيب الثاني ثم من يتابعونها دائماً أي كل يوم بنسبة 7.3% وقد جاءت في الترتيب الثالث .

### 3. مدي حرص العينة علي قراءة الصحف المصرية الورقية : جدول رقم (4) مدي حرص العينة علي قراءة الصحف المصرية الورقية

ت	الوزن النسبي		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	نادرا		أحياناً		دائماً		مدي القراءة الصحف
	%	الوزن			%	ك	%	ك	%	ك	
1	6.95	718	712.	1.61	13.3	40	34.0	102	52.7	158	-الاهرام
11	5.19	536	624.	2.21	32.3	97	56.7	170	11.0	33	-الدستور
5	5.96	616	739.	1.95	24.7	74	45.3	136	30.0	90	-الاحبار
6	5.88	608	698.	1.97	23.0	69	51.3	154	25.7	77	-الجمهورية
4	6.08	629	732.	1.90	22.3	67	45.7	137	32.0	96	-اخبار اليوم
14	5.08	525	634.	2.25	35.7	107	53.7	161	10.7	32	-المساء
8	5.39	558	723.	2.14	34.0	102	46.0	138	20.0	60	-الاهرام المسائي
12	5.16	533	644.	2.22	34.3	103	53.7	161	12.0	36	- الوفد
17	4.96	513	703.	2.29	43.3	130	42.3	127	14.3	43	الكرامه
3	6.11	636	679.	1.88	17.7	53	52.7	158	29.7	89	- المصري اليوم
16	4.99	517	675.	2.28	40.3	121	47.0	141	12.7	38	-الغد
18	4.94	511	681.	2.30	42.3	127	45.0	135	12.7	38	- الاهابي
13	5.12	529	680.	2.24	37.7	113	48.3	145	14.0	42	-الشعب
15	5.03	520	700.	2.27	41.3	124	44.0	132	14.7	44	- الاسبوع
2	6.81	704	689.	1.65	12.3	37	40.7	122	47.0	141	-اليوم السابع
10	5.23	540	694.	2.20	36.0	108	48.0	144	16.0	48	- الشروق
7	5.84	603	691.	1.99	23.3	70	52.3	157	24.3	73	-الوطن
9	5.28	546	660.	2.18	32.3	97	53.3	160	14.3	43	- التحرير
		10342									الاجمالي

يتضح من الجدول السابق ترتيب الصحف التي يتابعها الباحثين وقد جاءت

علي النحو التالي فقد جاء في الترتيب الأول صحيفة الاهرام بنسبة 6.95% يليها صحيفة اليوم السابع بنسبة 6.81% بينما جاء في الترتيب الثالث صحيفة المصري اليوم بنسبة 6.11% وفي الترتيب الرابع جاءت صحيفة اخبار اليوم بنسبة 6.04% وفي الترتيب الخامس جاءت الاخبار بنسبة 5.96% ويليهما في الترتيب السادس الجمهورية بنسبة 5.88% في الترتيب السابع جاءت صحيفة الوطن بنسبة 5.84% وفي الترتيب الثامن جاءت الاهرام المسائي بنسبة 5.39% وفي الترتيب التاسع جاءت التحرير بنسبة 5.28% وفي الترتيب العاشر جاءت الشروق بنسبة 5.23% تلاها في الترتيب الحادي عشر الدستور بنسبة 5.19% وتلاها كلا من الوفد 5.16% في الترتيب الثاني عشر وفي الترتيب الثالث عشر جاءت صحيفة الشعب بنسبة 5.12% لتتبعها صحيفة المساء بنسبة 5.08% وفي الترتيب الخامس عشر جاءت صحيفة الاسبوع بنسبة 5.03% لتتبعها الغد بنسبة 4.99% في الترتيب السادس عشر وتليها الكرامة في الترتيب السابع بنسبة 4.96% وفي الترتيب الثامن عشر والأخير جاءت صحيفة الأهالي بنسبة 4.94% وتعكس هذه النتائج الواقع الفعلي لتوزيع وانتشار الصحافة في مصر .

#### 4. العوامل التي تدفع العينة إلى متابعه الصحف الورقية :

##### جدول رقم (5) العوامل التي تدفع العينة إلى متابعه الصحف الورقية

ت	الوزن النسبي		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		البدائل العوامل
	%	الوزن			%	ك	%	ك	%	ك	
2	9.8	723	681.	1.59	11.0	33	37.0	111	52.0	156	- أكثر تعبيراً عن المجتمع ومشاكله
1	10.2	744	631.	1.52	7.3	22	37.3	112	55.3	166	- معرفة الاحداث الجارية
5	9.2	675	704.	1.75	15.3	46	44.3	133	40.3	121	- تكون لدي لقدره علي الرؤية النقدية للموضوعات
4	9.4	683	708.	1.72	15.0	45	42.3	127	42.7	128	- اصبحت أكثر معرفة بما يحيط حولي من الامور

4	9.4	683	704.	1.72	14.7	44	43.0	129	42.3	127	- جعلتني اكثر انخراطا في قضايا المجتمع
8	8.5	628	726.	1.91	22.0	66	46.7	140	31.3	94	- اكسبتني مكانه اعلي من محيطي
9	8.3	606	784.	1.98	29.7	89	38.7	116	31.7	95	- عاده اتعودت عليها
10	7.6	562	734.	2.13	34.0	102	44.7	134	21.3	64	- تقيدني في اتخاذ القرارات المهمة
3	9.6	705	645.	1.65	9.3	28	46.3	139	44.3	133	- للتثقيف والتعليم
6	9.1	672	701.	1.76	15.3	46	45.3	136	39.3	118	-التسلية وتمضية وقت الفراغ
7	9.0	661	705.	1.80	16.7	50	46.3	139	37.0	111	الهروب من الروتين اليومي-
-	100	7342									الاجمالي

يتضح من الجدول السابق العوامل التي تجعل العينة تحرص علي متابعة الصحف الورقية وقد جاء في الترتيب الأول معرفه الاحداث الجارية بنسبة %10.2 ثم كونها اكثر تعبيراً عن المجتمع ومشاكله بنسبة %9.8 ويأتي في الترتيب الثالث للتثقيف والتعليم بنسبة %9.6 ويليهما في الترتيب الرابع كلا من كون المبحوث أصبح أكثر معرفه بما يحيط به من الامور وكونه جعلته أكثر انخراطا في قضايا المجتمع بنسبة %9.4 ويليهما في الترتيب الخامس كونها تكون لديه القدرة علي الرؤية النقدية للموضوعات بنسبة %9.2 ثم جاء كلا من التسلية وتمضية وقت الفراغ بالترتيب السادس بنسبة %9.1 والهروب من الروتين اليومي بنسبة %9 في الترتيب السابع ثم اكسبتني مكانه اعلي من محيطي في الترتيب الثامن بنسبة %8.5 يليها عاده اتعودت عليها في الترتيب التاسع بنسبة %8.3 وفي الترتيب الاخير جاء تقيدني في اتخاذ القرارات المهمة في بنسبة %7.6 .

وتشير هذه النتيجة إلى غلبة الدوافع المعرفية علي دوافع تعرض الشباب عينة الدراسة للصحف الورقية فقد كانت غالبيتهم تستخدم هذه المواقع بغرض المعرفة والإحاطة بالأحداث والموضوعات المختلفة.

## 5. أهم الموضوعات التي تفضل قراءتها بالصحف المطبوعة : جدول رقم (6) أهم الموضوعات التي تفضل قراءتها بالصحف المطبوعة

ت	الوزن النسبي		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	نادر		احيانا		دائما		أمدى القراءة الموضوعات
	%	الوزن			%	ك	%	ك	%	ك	
4	8.1	689	742.	1.70	17.0	51	36.3	109	46.7	140	-الايخبار الدولية
3	8.2	691	697.	1.70	13.7	41	42.3	127	44.0	132	-الايخبار المحلية
12	7.1	616	743.	1.95	25.0	75	44.7	134	30.3	91	موضوعات التنمية
10	7.3	620	756.	1.93	25.3	76	42.7	128	32.0	96	- الموضوعات الاقتصادية
1	8.4	705	741.	1.65	16.0	48	33.0	99	51.0	153	- الموضوعات الاجتماعية
5	7.9	684	723.	1.72	16.0	48	40.0	120	44.0	132	- الموضوعات الدينية
2	8.3	698	727.	1.67	15.3	46	36.7	110	48.0	144	- الموضوعات الثقافية
7	7.7	663	693.	1.79	15.7	47	47.7	143	36.7	110	- الموضوعات العلمية
9	7.5	655	774.	1.82	22.3	67	37.0	111	40.7	122	- الموضوعات السياسية
6	7.8	682	726.	1.73	16.3	49	40.0	120	43.7	131	- الموضوعات المتعلقة بالمرأة
11	7.2	617	801.	1.94	29.3	88	35.7	107	35.0	105	- الموضوعات الرياضية
8	7.6	658	720.	1.81	18.0	54	44.7	134	37.3	112	- الحوادث

13	6.8	573	803.	2.09	37.0	111	35.0	105	28.0	84	- اخبار المال والبورصة
	100	8551									الاجمالي

يتضح من الجدول السابق أهم الموضوعات التي تهتم بها العينة وقد جاءت علي النحو التالي ففي الترتيب الأول جاءت الموضوعات الاجتماعية بنسبة 8.4% يليها في الترتيب الثاني الموضوعات الثقافية بنسبة 8.3% وفي الترتيب الثالث جاءت الموضوعات المحلية بنسبة 8.2% وتأتي في الترتيب الرابع الأخبار الدولية بنسبة 8.1% ثم يأتي بعدها في الترتيب الخامس الموضوعات الدينية بنسبة 7.9% ويأتي في الترتيب السادس الموضوعات المتعلقة بالمرأة بنسبة 7.8% بينما في الترتيب السابع تأتي الموضوعات العلمية بنسبة 7.7% يليها الحوادث بنسبة 7.6% في الترتيب الثامن ويليها في الترتيب التاسع الموضوعات السياسية بنسبة 7.5% وفي الترتيب العاشر تأتي الموضوعات الاقتصادية بنسبة 7.3% بينما يليها كلا من الموضوعات الرياضية بنسبة 7.2% وموضوعات التنمية بنسبة 7.1% ثم في الترتيب الثالث عشر والأخير أخبار المال والبورصة بنسبة 6.8% مما يعني اهتمام الشباب بالموضوعات الاجتماعية والتي تفرض نفسها لدي قطاع كبير من الجمهور ويعد مؤشرا علي ضعف تناول الإعلامي للقضايا والموضوعات التنموية مما انعكس علي اهتمام الجمهور بها .

## 6. مساهمة الانفوجرافيك بالصحف الورقية في زيادة انقرائتها :

### جدول رقم (7) مساهمة الانفوجرافيك بالصحف الورقية في زيادة انقرائتها

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	ت	%	ك	البدائل
.413	1.22	1	78.3	235	نعم
		2	21.7	65	لا
		-	100.0	300	الاجمالي

يتضح من الجدول السابق أن 78.3% من مفردات العينة تري أن الانفوجرافيك بالصحف الورقية يساهم في زيادة انقرائتها وقد جاء ذلك في الترتيب الأول بينما يري 21.8% من مفردات العينة انه لا يساهم في زيادة الانقرائية . وذلك لتقديم المعلومة بشكل أوضح وأيسر ويمكن القول أن أسلوب تقديم المعلومة يجعلهم يقرؤون الموضوعات المختلفة.

7. مدي اهتمام العينة بمتابعه تغطيه الصحف الورقية لأخبار التنمية المستدامة في مصر من خلال الانفوجرافيك :

جدول رقم (8) مدي اهتمام العينة بمتابعه تغطيه الصحف الورقية لأخبار التنمية المستدامة في مصر من خلال الانفوجرافيك

مدي الاهتمام	ك	%	ت	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
اهتم بدرجة كثيره	3	18.7	56	2.06	.657
اهتم بدرجة متوسطه	1	56.7	170		
اهتم بدرجة منخفضه	2	24.7	74		
الاجمالي	300	100.0	-		

يتضح من الجدول السابق مدي اهتمام عينة الدراسة بمتابعة تغطية الصحف الورقية لأخبار التنمية المستدامة المعروضة انفوجرافيك وتلاحظ الباحثة أن 56.7% أي أكثر من نصف العينة تهتم بدرجة متوسطة وقد جاءت في الترتيب الأول يليها في الترتيب الثاني من يهتمون بدرجة منخفضة بنسبة 24.7% بينما جاء من يهتمون بدرجة كبيرة في الترتيب الثالث بنسبة 18.7% أي اقل من خمس عينة الدراسة .

8- أسباب اهتمام العينة بقراءة الموضوعات المتعلقة بالتنمية المستدامة :

جدول رقم (9) أسباب اهتمام العينة بقراءة الموضوعات المتعلقة بالتنمية المستدامة

ت	الوزن النسبي		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض		مؤيد		موافق		مدي القراءة الموضوعات
	%	الوزن			%	ك	%	ك	%	ك	
1	15.6	758	681.	1.47	10.7	32	26.0	78	63.3	190	- ان الموضوع يثير اهتمامي
4	14.3	692	617.	1.69	8.3	25	52.7	158	39.0	117	- ان الموضوع يهم رأي عام
6	13.9	680	715.	1.73	15.7	47	42.0	126	42.3	127	- اسلوب التصميم الجذاب
7	12.8	624	704.	1.92	21.0	63	50.0	150	29.0	87	- وجود ارقام واحصائيات صحافه البيانات
5	14.1	687	731.	1.71	16.3	49	38.3	115	45.3	136	- الشكل والمضمون معا
3	14.5	694	700.	1.69	13.7	41	41.3	124	45.0	135	- اسلوب الكتابة
2	14.9	728	642.	1.57	8.3	25	40.7	122	51.0	153	- استخدم الصور والرسوم مع الموضوع صحافه بيانات
-	100	4863									الاجمالي

يتضح من الجدول السابق أسباب اهتمام العينة بقراءة الموضوعات المتعلقة بالتنمية المستدامة فقد جاء في الترتيب الأول أن الموضوع يثير اهتمام الباحثين بنسبة %15.6 يليها في الترتيب الثاني استخدام الصور والرسوم مع الموضوع "صحافة البيانات" بنسبة %14.9 يليها في الترتيب الثالث اسلوب الكتابة بنسبة %14.5 ثم ان الموضوع يهم الرأي العام في الترتيب الرابع بنسبة %14.3 يليها في الترتيب الخامس الشكل والمضمون معا بنسبة %14.1 ثم في الترتيب السادس اسلوب التصميم الجذاب بنسبة %13.9 ويليهما في الترتيب الأخير بنسبة %12.8 وجود أرقام وإحصائيات . ومن ذلك يمكن استخلاص أن الاعتبارات الشكلية لا تقل أهمية عن الاعتبارات الموضوعية مما يفرض علي القائمين بالاتصال تحديا يتعلق بضرورة الإبداع في طريقة عرض المحتوى .

**9. أسباب انخفاض الاهتمام بمتابعه تغطيه الصحف لأخبار التنمية المستدامة :**  
**جدول رقم (10) أسباب انخفاض الاهتمام بمتابعه تغطيه الصحف لأخبار**

#### التنمية المستدامة

ت	الوزن النسبي		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض		مؤيد		موافق		المدى الاسباب
	%	الوزن			%	ك	%	ك	%	ك	
1	23.1	762	645.	1.46	8.3	25	29.3	88	62.3	187	- افتقار المواد الإعلامية لعناصر الجذب والتشويق
2	19.6	641	653.	1.86	15.3	46	55.7	167	29.0	87	- عدم تبسيط وتوضيح المصطلحات التنموية المعقد
4	19.1	631	767.	1.90	24.7	74	40.3	121	35.0	105	- الالوان مرهقه
3	19.4	636	708.	1.88	19.7	59	48.7	146	31.7	95	- عدم وجود رسوم توضيحيه
5	18.8	620	742.	1.93	24.3	73	44.7	134	31.0	93	- عدم وجود احصائيات وبيانات
-	100	3290									الاجمالي

يتضح من الجدول السابق أسباب انخفاض اهتمام العينة بمتابعة الموضوعات الخاصة بالتنمية المستدامة فقد جاء في الترتيب الأول افتقار المواد الاعلامية لعناصر الجذب

والتشويق بنسبة %23.1 يليها في الترتيب الثاني عدم تبسيط وتوضيح المصطلحات التنموية المعقدة بنسبة %19.6 وفي الترتيب الثالث بنسبة %19.4 جاء عدم وجود رسوم توضيحية تلاها وجود الالوان المرهقة بنسبة %19.1 وفي الترتيب الأخير جاء عدم وجود احصائيات وبيانات بنسبة %18.8 فهناك وسائل إعلامية تجذب الجمهور مثل التلفزيون والانترنت الذي يتوفر فيه عناصر الجذب مثل الفيديو والصور الملونة وغيرها من وسائل الجذب.

### 10. مساهمة تقديم ماده التنمية المستدامة بأسلوب الأنفوجرافيك في الصحف الورقية في اهتمام الجمهور بها :

جدول رقم (11) مساهمة تقديم ماده التنمية المستدامة بأسلوب الأنفوجرافيك في الصحف الورقية في اهتمام الجمهور بها

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	ت	%	ك	البدائل
.736	1.94	91	30.3	2	نعم
		137	45.7	1	إلى حد ما
		72	24.0	3	لا
		-	100.0	300	الاجمالي

من وجهة نظر العينة فقد جاء في الترتيب الاول من يرون انها تساهم إلى حد ما بنسبة %45.7 بينما جاء في الترتيب الثاني من يتضح من الجدول السابق مدي مساهمة اسلوب تقديم مادة التنمية المستدامة في الصحف في اهتمام الجمهور يوافقون علي كونها تساهم بنسبة %30.3 ثم من يرون انها لا تؤثر في الترتيب الثالث بنسبة %24.0 .

### 11. الطريقة المفضلة لدي العينة لعرض موضوعات التنمية المستدامة : جدول رقم (12) الطريقة المفضلة لدي العينة لعرض موضوعات التنمية المستدامة

ت	الوزن النسبي		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض		مؤيد		موافق		المدي الطريقة المفضلة
	%	الوزن			%	ك	%	ك	%	ك	
4	16.1	349	569.	1.28	6.0	18	16.3	49	77.7	233	- ان يعرض النص مع صور ورسوم

1	32.2	696	605.	1.68	7.3	22	53.3	160	39.3	118	- ان يعرض بيانات ملخصه مع شكل توضيحي
2	26.2	570	828.	2.10	39.7	119	30.7	92	29.7	89	- لا يهتمني الشكل اهتم بالمضمون فقط
3	25.5	553	766.	2.16	38.3	115	39.0	117	22.7	68	- ان يحرص من خلال شكل توضيحي فقط
-	100	2168									الاجمالي

يتضح من الجدول السابق الطريقة المفضلة العينة في عرض موضوعات التنمية المستدامة من وجهة نظر العينة وقد جاء في الترتيب الأول عرض بيانات ملخصة مع شكل توضيحي بنسبة 32.2% يليها اهتمام المبحوث بالمضمون اكثر من اهتمامه بالشكل بنسبة 26.2% وفي الترتيب الثالث جاء عرض الموضوع من خلال شكل توضيحي فقط بنسبة 25.5% بينما في الترتيب الرابع جاء عرض النص مع صور ورسوم بنسبة 16.1% مما يعني أهمية وسائل الايضاح البصري في الوصول برسالة الموضوع إلى القراء إضافة الصور والرسوم والعرض في شكل توضيحي يضيف للموضوعات ثراء ويجعلها أكثر سهولة للفهم من جانب المستخدمين .

12. مساهمة الموضوعات المعروضة انفوجرافيك الصحف الورقية في متابعه الجمهور لها:

جدول رقم (13) مساهمة الموضوعات المعروضة انفوجرافيك الصحف الورقية في متابعه الجمهور لها

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	ت	%	ك	مدى المساهمة
.619	1.87	80	26.7	2	بدرجه كبيرة
		180	60.0	1	بدرجه متوسطة
		40	13.3	3	بدرجه منخفضة
		-	100.0	300	الاجمالي

تري مفردات العينة كما يتضح من بيانات الجدول السابق أن الموضوعات المعروضة بالانفوجرافيك تساهم بدرجة متوسطة في متابعة الجمهور لها بنسبة 60% بينما يري 26.7% انها تساهم بدرجة كبيرة بينما يري 13.3% انها تساهم بدرجة منخفضة

في زيادة متابعة الجمهور للصحف الورقية .  
**13- أهميه استخدام الانفوجرافيك في توعية الشباب بقضايا التنمية المستدامة  
 من وجهة نظر المبحوثين :**  
**جدول رقم (14) أهميه استخدام الانفوجرافيك في توعية الشباب بقضايا  
 التنمية المستدامة من وجهة نظر المبحوثين**

ت	الوزن النسبي		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	بدرجة منخفضة		بدرجة متوسطة		بدرجة كبيرة		المدي الاهتمام
	%	الوزن			%	ك	%	ك	%	ك	
الترتيب الأول	13.5	755	.587	1.48	4.7	14	39.0	117	56.3	169	يسهم تزويدي بمعلومات عن بناء اقتصاد وسوق فعال معتمد علي قطاع الخدمات وتكنولوجيا المعلومات
	12.1	673	.615	1.76	9.7	29	56.3	169	34.0	102	- يسهم الانفوجرافيك في تزويدي بمعلومات عن تحقيق التنمية العمرائية المركزة علي التخطيط الشامل والمستدام للعمران
	25.7	1428									
الترتيب الثاني	12.9	713	.660	1.62	10.0	30	42.3	127	47.7	143	-يسهم الانفوجرافيك في تزويدي بمعلومات عن خفض معدلات الفقر والبطالة
	12.7	703	.622	1.66	8.0	24	49.7	149	42.3	127	- يسهم الانفوجرافيك في تزويدي بمعلومات عن التعليم الجيد والرعاية الصحية والخدمات لاجتماعية
	25.5	1416									

ن	الوزن النسبي		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	بدرجة منخفضة		بدرجة متوسطة		بدرجة كبيرة		المدي الاهتمام
	%	الوزن			%	ك	%	ك	%	ك	
الترتيب الثالث	12.5	694	.690	1.69	13.0	39	42.7	128	44.3	133	- يسهم الانفورجريك في تزويدي بمعلومات عن قيام الدولة بإنشاء جهاز اداري قوي وكفاء قادر علي مواكبه التغيير بحسن اداره موارد الدولة ويقدم خدمات متميزة للمواطنين ويهمل مصر للاندماج في النظام العالمي
	12.2	680	.656	1.73	11.7	35	50.0	150	38.3	115	- يسهم الانفورجريك في تزويدي بمعلومات عن تقويه المؤسسة العسكرية والأمنية لمواكبه الهجمات الإرهابية
	24.7	1374									
الترتيب الرابع	12.2	675	.680	1.75	13.7	41	47.7	143	38.7	116	- يسهم الانفورجريك في تزويدي بمعلومات عن خفض ملوثات الهواء من غازات الاحتباس الحراري والموارد المؤدية الي تآكل طبقة الأوزون
	11.8	664	.660	1.79	13.3	40	52.0	156	34.7	104	يسهم الانفورجريك في تزويدي بمعلومات عن اعتماد توليد الطاقة علي الموارد المتجددة
	24.1	1339									
	100	5557									اجمالي أوزان المقاييس

يسهم الأنفوجرافيك في توعية الشباب بموضوعات التنمية المستدامة وفي ترتيب قضايا التنمية التي يسهم الأنفوجرافيك في توعية الشباب بها قد جاء في الترتيب الاول القضايا الاقتصادية بنسبة %25.7 وجاء في الترتيب الثاني القضايا الاجتماعية بنسبة %25.5 وفي الترتيب الثالث بنسبة %24.7 جاءت القضايا الامنية وفي الترتيب الرابع جاءت القضايا البيئية %24.1 فالصحافة علي مر العصور كانت مصدر للمعلومات ومرجع للعديد من المعارف؛ فهي الوسيلة الاكثر احتفاظا بالمعلومة كما أنها تلائم جميع فئات المجتمع وعلي الرغم من تراجع الاعتماد عليها إلا أنها مازالت قادرة علي التعريف بقضايا التنمية المستدامة لدي الجمهور .

#### 14. أثر تعرض الباحثون للصحف الورقية في متابعه قضايا التنمية المستدامة : جدول رقم (15) أثر تعرض الباحثون للصحف الورقية في متابعه قضايا التنمية المستدامة

ت	الوزن النسبي		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	بدرجة منخفضة		بدرجة متوسطة		بدرجة كبيرة		المدي
	%	الوزن			%	ك	%	ك	%	ك	
1	27.1	772	599.	1.43	5.7	17	31.3	94	63.0	189	التأثيرات - زيادة فهمي ووعي بخطط التنمية المستدامة
4	23.9	684	624.	1.72	9.3	28	53.3	160	37.3	112	- لإزالة الغموض حول التحديات التي تعترض سبيل نجاح التنمية المستدامة

2	24.7	703	688.	1.66	12.3	37	41.0	123	46.7	140	- تساعدني في التعمق في معرفه وجهات النظر المختلفة حول قضايا ومشروعات التنمية المستدامة
3	24.3	693	655.	1.69	10.7	32	47.7	143	41.7	125	- تكوين اتجاهات نحو قضايا التنمية المستدامة
-	100	2852									الاجمالي

يتضح من الجدول السابق أثر تعرض الباحثون للصحف الورقية في متابعة قضايا التنمية المستدامة فقد جاء في الترتيب الأول (زيادة فهمي ووعي بخطط التنمية المستدامة) بنسبة 27.1% يليها في الترتيب الثاني (تساعدني في التعمق في معرفه وجهات النظر المختلفة حول قضايا ومشروعات التنمية المستدامة) بنسبة 24.7% بينما جاء في الترتيب الثالث (تكوين اتجاهات نحو قضايا التنمية المستدامة) بنسبة 24.3% بينما جاء في الترتيب الرابع (لإزالة الغموض حول التحديات التي تعترض سبل نجاح التنمية المستدامة) بنسبة 23.9% تعكس هذه النتيجة أن تعرض الباحثين للصحف قد جاء بسبب وعيهم بأهمية التنمية المستدامة ويمكن تفسير ذلك بتزايد الاهتمام بموضوعات التنمية المستدامة في الفترة الأخيرة.

### نتائج اختبار فروض الدراسة :

سعت الدراسة لاختبار فروض رئيسية وكذلك فرعية عن استخدام الصحف الورقية للانفوجرافيك في توعية الجمهور بالتنمية المستدامة واتجاهاتهم نحوها .

### \* الفرض الأول :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تعرض الباحثين لموضوعات قضايا التنمية المستدامة المعروضة بالانفوجرافيك في الصحف الورقية ومستوى وعيهم بها .

تحليل التباين أحادي الاتجاه "One Way Anova" بين تعرض الباحثين لموضوعات قضايا التنمية المستدامة المعروضة بالانفوجرافيك في الصحف الورقية ومستوى

وعينهم بها .

## جدول رقم (16)

العلاقة بين تعرض الباحثين لموضوعات قضايا التنمية المستدامة المعروضة  
بالإنفوجرافيك في الصحف الورقية  
ومستوى وعينهم بها ن = 300

قيمة ف الوعي	البيان	مجموع الدرجات	درجة الحرية	المتوسط الحسابي	ف	مستوى الدلالة
- زيادة فهمي ووعي بخطط التنمية المستدامة	بين المجموعات	11.513	2	5.756	17.833	000.
	داخل المجموعات	95.874	297	323.		
	المجموع	107.387	299			
- لإزالة الغموض حول التحديات التي تعترض سبل نجاح التنمية المستدامة	بين المجموعات	7.705	2	3.853	10.519	000.
	داخل المجموعات	108.775	297	366.		
	المجموع	116.480	299			
- تساعدني في التعمق في معرفه وجهات النظر المختلفة حول قضايا ومشروعات التنمية المستدامة	بين المجموعات	8.243	2	4.121	9.176	000.
	داخل المجموعات	133.394	297	449.		
	المجموع	141.637	299			
- تكوين اتجاهات نحو قضايا التنمية المستدامة	بين المجموعات	2.587	2	1.294	3.059	048.
	داخل المجموعات	125.583	297	423.		
	المجموع	128.170	299			

أظهر استخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه (one way ANOVA) وكما يتضح من بيانات الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة احصائية بين تعرض الباحثين لموضوعات قضايا التنمية المستدامة المعروضة بالانفوجرافيك في الصحف الورقية ومستوى وعينهم بها ، حيث جاءت قيمه "ف" دالة لجميع العبارات عند مستوى دلالة اقل من 0.05 .

مما يؤكد صحة الفرض الخاص بوجود فروق ذات دلالة احصائية بين تعرض الباحثين لموضوعات قضايا التنمية المستدامة المعروضة بالانفوجرافيك في الصحف

الورقية ومستوى وعيهم بها .

### الفرض الثاني :

توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين تعرض الشباب الجامعي عينة الدراسة للانفوجرافيك بالصحف الورقية في التوعية بالتنمية المستدامة وفقاً للمتغيرات الديموجرافية (النوع ، العمر ، مستوى الدخل ، محل الإقامة) .

### أولاً : وفقاً للنوع :

معامل بيرسون لمعرفة العلاقة بين تعرض الشباب الجامعي عينة الدراسة للانفوجرافيك بالصحف الورقية في التوعية بالتنمية المستدامة ومتغير النوع .

### جدول رقم (17)

-العلاقة بين تعرض الشباب الجامعي عينة الدراسة للانفوجرافيك بالصحف الورقية في التوعية بالتنمية المستدامة ومتغير النوع

ن = 300

النوع		متغير مستقل
معامل بيرسون	مستوي الدلالة	متغير تابع
0.114	0.049	التعرض

وبدراسة الجدول السابق يتضح وباستخدام معامل ارتباط بيرسون وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين تعرض الشباب الجامعي عينة الدراسة للانفوجرافيك بالصحف الورقية في التوعية بالتنمية المستدامة ومتغير النوع .

حيث كانت قيمة معامل ارتباط بيرسون  $R = 0.114$  وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة أقل من 0.05 وبذلك نكون قد تحققنا من صحة الفرض القائل بوجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين تعرض الشباب الجامعي عينة الدراسة للانفوجرافيك بالصحف الورقية في التوعية بالتنمية المستدامة ومتغير النوع .

### ثانياً : وفقاً لمتغير العمر :

- معامل بيرسون لمعرفة العلاقة بين تعرض الشباب الجامعي عينة الدراسة للانفوجرافيك بالصحف الورقية في التوعية بالتنمية المستدامة ومتغير العمر .

### جدول رقم (18)

-العلاقة بين تعرض الشباب الجامعي عينة الدراسة للأنفوجرافيك بالصحف الورقية في التوعية بالتنمية المستدامة ومتغير العمر ن = 300

متغير مستقل		العمر
متغير تابع		معامل بيرسون
التعرض		0.101
		مستوي الدلالة
		0.080

وبدراسة الجدول السابق يتضح وباستخدام معامل ارتباط بيرسون وجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين تعرض الشباب الجامعي عينة الدراسة للأنفوجرافيك بالصحف الورقية في التوعية بالتنمية المستدامة ومتغير العمر .

حيث كانت قيمة معامل ارتباط بيرسون  $(R) = 0.101$  وهي قيمة دالة احصائيا عند مستوي دلالة أقل من 0.05 وبذلك نكون قد تحققنا من صحة الفرض القائل بوجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين تعرض الشباب الجامعي عينة الدراسة للأنفوجرافيك بالصحف الورقية في التوعية بالتنمية المستدامة ومتغير العمر .

### ثالثاً : وفقاً لمتغير مستوي الدخل :

معامل بيرسون لمعرفة العلاقة بين تعرض الشباب الجامعي عينة الدراسة للأنفوجرافيك بالصحف الورقية في التوعية بالتنمية المستدامة ومتغير مستوي الدخل .

### جدول رقم (19)

-العلاقة بين تعرض الشباب الجامعي عينة الدراسة للأنفوجرافيك بالصحف الورقية في التوعية بالتنمية المستدامة ومتغير مستوي الدخل ن = 300

متغير مستقل		مستوي الدخل
متغير تابع		معامل بيرسون
التعرض		0.147
		مستوي الدلالة
		0.011

وبدراسة الجدول السابق يتضح وباستخدام معامل ارتباط بيرسون وجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين تعرض الشباب الجامعي عينة الدراسة للأنفوجرافيك بالصحف الورقية في التوعية بالتنمية المستدامة ومتغير مستوي الدخل .

حيث كانت قيمة معامل ارتباط بيرسون  $(R) = 0.147$  وهي قيمة دالة احصائيا عند مستوي دلالة أقل من 0.05 وبذلك نكون قد تحققنا من صحة الفرض

القائل بوجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين تعرض الشباب الجامعي عينة الدراسة للانفوجرافيك بالصحف الورقية في التوعية بالتنمية المستدامة ومتغير مستوى الدخل .  
**رابعاً : وفقاً لمتغير محل الإقامة :**

معامل بيرسون لمعرفة العلاقة بين تعرض الشباب الجامعي عينة الدراسة للانفوجرافيك بالصحف الورقية في التوعية بالتنمية المستدامة ومتغير محل الإقامة.

### جدول رقم (20)

**العلاقة بين تعرض الشباب الجامعي عينة الدراسة للانفوجرافيك بالصحف الورقية في التوعية بالتنمية المستدامة ومتغير محل الإقامة ن = 300**

محل الإقامة		متغير مستقل
مستوي الدلالة	معامل بيرسون	متغير تابع
0.026	0.652	التعرض

وبدراسة الجدول السابق يتضح وباستخدام معامل ارتباط بيرسون وجود علاقة بين تعرض الشباب الجامعي عينة الدراسة للانفوجرافيك بالصحف الورقية في التوعية بالتنمية المستدامة ومتغير محل الإقامة .

حيث كانت قيمة معامل ارتباط بيرسون  $R = 0.652$  وهي قيمة دالة احصائيا عند مستوي دلالة أقل من 0.05 وبذلك نكون قد تحققنا من صحة الفرض القائل بوجود علاقة بين تعرض الشباب الجامعي عينة الدراسة للانفوجرافيك بالصحف الورقية في التوعية بالتنمية المستدامة ومتغير محل الإقامة .

ومما سبق ثبت صحة الفرض القائل بوجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين تعرض الشباب الجامعي عينة الدراسة للانفوجرافيك بالصحف الورقية في التوعية بالتنمية المستدامة وفقاً للمتغيرات الديموجرافية (النوع ، العمر ، مستوى الدخل ، محل الإقامة) .

### الفرض الثالث :

توجد فروق ذات دلالة احصائية بين أسلوب عرض للصحف للموضوعات التنموية المستدامة وبين اهتمام الباحثين بها .

تحليل التباين أحادي الاتجاه "One Way Anova" بين أسلوب عرض الصحف لموضوعات التنمية المستدامة باستخدام الانفوجرافيك وبين اهتمام الباحثين بها .

## جدول رقم (21)

العلاقة بين أسلوب عرض الصحف لموضوعات التنمية المستدامة باستخدام الأنفوجرافيك وبين اهتمام المبحوثين بها  $n = 300$

قيمة ف الطريقة	البيان	مجموع الدرجات	درجة الحرية	المتوسط الحسابي	ف	مستوي الدلالة
- ان يعرض النص مع صور ورسوم	بين المجموعات	4.085	2	2.043	6.535	002.
	داخل المجموعات	92.832	297	313.		
	المجموع	96.917	299			
- ان يعرض بيانات ملخصه مع شكل توضيحي	بين المجموعات	2.003	2	1.001	2.772	064.
	داخل المجموعات	107.277	297	361.		
	المجموع	109.280	299			
لا يهتمي الشكل اهتم بالمضمون فقط	بين المجموعات	14.589	2	7.294	11.378	000.
	داخل المجموعات	190.411	297	641.		
	المجموع	205.000	299			
- ان يحرص من خلال شكل توضيحي فقط	بين المجموعات	3.172	2	1.586	2.731	067.
	داخل المجموعات	172.465	297	581.		
	المجموع	175.637	299			

أظهر استخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه (one way ANOVA) وكما يتضح من بيانات الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة احصائية بين أسلوب عرض للصحف لموضوعات التنمية المستدامة باستخدام الانفوجرافيك وبين اهتمام الجمهور بها ، حيث جاءت قيمه "ف" داله لجميع العبارات عند مستوي دلالة اقل من 0.07 .

مما يؤكد صحة الفرض الخاص بوجود فروق ذات دلالة احصائية بين أسلوب عرض للصحف لموضوعات التنمية المستدامة باستخدام الانفوجرافيك وبين اهتمام الجمهور بها .

## الفرض الرابع :

توجد فروق ذات دلالة احصائية بين أسلوب عرض للصحف لموضوعات التنمية

المستدامة باستخدام الانفوجرافيك وبين انقرايتها لدي الجمهور .  
 قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطي أسلوب عرض للصحف لموضوعات التنمية  
 المستدامة باستخدام الانفوجرافيك وبين انقرايتها لدي الجمهور .

### جدول رقم (22)

أسلوب عرض للصحف لموضوعات التنمية المستدامة باستخدام الانفوجرافيك  
 وبين انقرايتها لدي الجمهور ن = 300

قيمة ت	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة اختبار (ت)	مستوي الدلالة	أسلوب العرض
- ان يعرض النص مع صور ورسوم	235 = نعم	1.39	8.141	005.	
	65 = لا	1.57	569.		
- ان يعرض بيانات ملخصه مع شكل توضيحي	235 = نعم	1.68	13.539	000.	
	65 = لا	1.86	637.		
لا يهتم الشكل اهتمام بالمضمون فقط	235 = نعم	1.63	735.	392.	
	65 = لا	1.77	670.		
ان يحرص من خلال شكل توضيحي فقط	235 = نعم	1.66	2.599	108.	
	65 = لا	1.82	624.		
					748.

تشير بيانات الجدول السابق للبيانات الخاصة باختبار الفروق ذات الدلالة الاحصائية بين متوسطات أسلوب عرض للصحف لموضوعات التنمية المستدامة باستخدام الانفوجرافيك وبين انقرايتها لدي الجمهور وذلك باستخدام اختبار T-test .  
 ومن بيانات الجدول السابق يتضح وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات أسلوب عرض للصحف لموضوعات التنمية المستدامة باستخدام الانفوجرافيك وبين انقرايتها لدي الجمهور عند بعض العبارات حيث جاءت قيمة "ت" دالة لعبارات (ان يعرض النص مع صور ورسوم ، ان يعرض بيانات ملخصه مع شكل توضيحي) عند مستوى دلالة اقل من 0.05 بينما جاءت قيمة "ت" غير دالة لدي عبارات (لا يهتم الشكل اهتمام بالمضمون فقط ، ان يحرص من خلال شكل توضيحي فقط) فلم تكن قيمة "ت" دالة عند ايا من مستوي الدلالة .

وبالتالي يمكننا بشكل جزئي رفض الفرض الخاص بوجود فروق ذات دلالة احصائية بين أسلوب عرض للصحف لموضوعات التنمية المستدامة باستخدام الانفوجرافيك وبين انقرايتها لدي الجمهور .

### الخاتمة:

قامت الباحثة بإجراء دراسة مسحية لمعرفة استخدام الصحف الورقية للانفوجرافيك في توعية الشباب الجامعي بالتنمية المستدامة واتجاهاتهم نحوها :

● استخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامي لعينة من الجمهور قوامها 300 مفردة

● تنتمي الدراسة لحقل الدراسات الوصفية .

● اعتمدت الدراسة علي نظرية الاعتماد علي وسائل الإعلام .

— إن 78.3% من مفردات العينة ترى أن الانفوجرافيك بالصحف الورقية يساهم في زيادة انقرايتها وقد جاء ذلك في الترتيب الأول بينما يري 21.8% من مفردات العينة أنه لا يساهم في زيادة الانقراية . وذلك لتقديم المعلومة بشكل أوضح وأيسر ويمكن القول أن أسلوب تقديم المعلومة يجعلهم يقرؤون الموضوعات المختلفة.

— أما عن مدي اهتمام عينة الدراسة بمتابعة تغطية الصحف الورقية لأخبار- التنمية المستدامة المعروضة انفوجرافيك فتلاحظ الباحثة أكثر من نصف العينة تهتم بدرجة متوسطة وقد جاءت في الترتيب الأول يليها في الترتيب الثاني من يهتمون بدرجة منخفضة بنسبة بينما جاء من يهتمون بدرجة كبيرة في الترتيب الثالث بنسبة أي اقل من خمس عينة الدراسة .

— أما عن أسباب اهتمام العينة بقراءة الموضوعات المتعلقة بالتنمية المستدامة فقد جاء في الترتيب الأول أن الموضوع يثير اهتمام الباحثين يليها في الترتيب الثاني استخدام الصور والرسوم مع الموضوع "صحافة البيانات" يليها في الترتيب الثالث اسلوب الكتابة ثم أن الموضوع يهم الرأي العام في الترتيب الرابع .

— وعن أثر تعرض الباحثون للصحف الورقية في متابعة قضايا التنمية المستدامة فقد جاء في الترتيب الأول (زيادة فهمي ووعي بخطط التنمية المستدامة) بنسبة 27.1% يليها في الترتيب الثاني (تساعدني في التعمق في معرفه وجهات النظر المختلفة حول قضايا ومشروعات التنمية المستدامة) بنسبة 24.7% بينما جاء في الترتيب الثالث (تكوين اتجاهات نحو قضايا التنمية المستدامة) بنسبة 24.3% .

— أما عن أسباب انخفاض اهتمام العينة بمتابعة الموضوعات الخاصة بالتنمية

المستدامة فقد جاء في الترتيب الاول افتقار المواد الاعلامية لعناصر الجذب والتشويق يليها في الترتيب الثاني عدم تبسيط وتوضيح المصطلحات التنموية المعقدة في الترتيب الثالث جاء عدم وجود رسوم توضيحية تلاها وجود الالوان المرهقة وفي الترتيب الأخير جاء عدم وجود احصائيات وبيانات .

— وعن مساهمة الأنفوجرافيك في توعية الشباب بموضوعات التنمية المستدامة وفي ترتيب قضايا التنمية التي يسهم الانفوجرافيك في توعية الشباب بها قد جاء في الترتيب الاول القضايا الاقتصادية وجاء في الترتيب الثاني القضايا الاجتماعية وفي الترتيب الثالث جاءت القضايا الأمنية وفي الترتيب الرابع جاءت القضايا البيئية .  
لذلك توصي الدراسة بما يلي :

- إعطاء اهتمام بدرجة أكبر بالإنفوجرافيك في عرض قضايا التنمية المستدامة لأنه أكثر جذبا للقراء .
- التنوع في اشكال الأنفوجرافيك لتلبية احتياجات القراء .
- تدريب الصحفيين في الصحف الورقية علي فن الأنفوجرافيك وإنشاء قسم خاص له لما لهذا الفن من أهمية .

## هوامش الدراسة:

1. بيزق حسين جمعة الربيعي ، عبد الأمير مويث الفيصل : ”التوظيف الصحفي للانفوجرافيك في المواقع الاخبارية“ رسالة دكتوراه ، كلية الاعلام ، جامعة بغداد ، 2019.
- 2 . ريهام محمد فهميم الجندی : ”توظيف فن الانفوجرافيك المتحرك في الاعلان على مواقع التواصل الاجتماعي“ مجلة العمارة والفنون، العدد الرابع عشر (2019) .
3. Chineme Carl Okafor, Infographics, New Media and Media Consumption Habits in Nigeria , Routers Institute For The Study of Journalism, Green Templeton College University of Oxford , April 2019.
4. Erin Burnett, Jessica Holt, Abigail Borron , Bartosz Wojdyski, Interactive Infographics Effect on Elaboration in Agricultural Communication , **Journal of Applied Communications** : voll,103 (2019).
5. جواد راغب الدلو : «الإنفوجرافيك في الصحافة الفلسطينية دراسة حالة لصحيفة الرسالة» مجلة الجامعة الإسلامية للبحوث الإنسانية، الجامعة الإسلامية بغزة - شئون البحث العلمي والدراسات العليا، مج26 , ع2 يونيو (2018): 1-27 متاح أون لاين: <http://search.mandumah.com/Record/903336>
6. دينا طارق محمود : ”محددات توظيف صحافة البيانات في المواقع الاخبارية المصرية والعالمية - دراسة للمضمون والقائم بالاتصال ، بحث منشور ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ( 2018 ) .
7. عبير محمد سليم لبد : استخدام المواقع الالكترونية الفلسطينية للانفوجرافيك دراسة تحليلية مقارنة ” المجلة الفلسطينية للتعليم المفتوح والتعليم الالكتروني ، المجلد السادس ، كانون ثاني (2018).
8. لجين بنت محمد بن علي باقاسي : ” الاتجاهات الحديثة لإخراج صحافة البيانات [الإنفوجرافيك] في الصحف السعودية“ : دراسة تطبيقية على صحيفة مكة - عكاظ“ المجلة العربية للإعلام والاتصال ، جامعة أم القرى، ع20 - نوفمبر 2018 .
9. Ivo Damyanov, Nikolay Tsankov , The Role

of Infographics for the Development of Skills for cognitive modeling in Education , South-West University, Blagoevgrad, Bulgaria, **International Journal of Emerging Technologies in Learning (iJET)** Vol. 13, No. 1,(2018) . <https://doi.org/10.3991/ijet.v13i01.7541>

10. Mohammed Kamal Afify, The Effect of the Difference Between Infographic Designing Types (static Vs Animated) on Developing visual learning Designing skills and Recognition of its elements and principles, **International of Journal of Emerging Technologies in learning (iDET)** Imam Abdulrahman Bin Faisal University Dammam, Saudi Arabia ,vol 13, No 09 (2018) .

<https://doi.org/10.3991/ijet.v13i09.8541>

11. Sri Syamsiyah Lestarl Sjafiie, Sri Hastjarjo, Widodo Muktiyo, Pawito, Graphic Visualization in Printed Media: How does the use of Technology influence journalism culture, **Malaysian Journal of Communication**, Jilid 34 (4) 373-385 (2018). <https://doi.org/10.17576/JKMJC-2018-3404-22>

12. أشرف أحمد عبد اللطيف مرسى : ”أثر التفاعل بين نمطى عرض توقيت الإنفوجرافيك فى بيئة التعليم الإلكتروني على التحصيل والاتجاه نحو بيئة التعلم لدى طلاب المرحلة الثانوية ” **مجلة العلوم التربوية**، العدد الثانى ، ج2 أبريل (2017) .

13. ر.اللا أحمد عبد الوهاب، هبة محمد عبد الرازق : ”مستقبل صحافة البيانات فى مصر خلال العقدين القادمين 2017-2037 ” **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، (جامعة الأهرام الكندية، ع19- أكتوبر/ ديسمبر 2017):137-120 متاح أون لاين:<http://search.mandumah.com/Record/876551>

14. سعيد محمد الغريب : ”استخدام فن الإنفوجرافيك فى المواقع الإلكترونية المصرية : دراسة تحليلية مقارنة فى الشكل والمضمون“ **المجلة المصرية لبحوث الرأى**

العام، جامعة القاهرة كلية الإعلام - مركز بحوث الرأي العام، مج16، ع2 يونيه (2017) متاح أون لاين :

<http://search.mandumah.com/Record/958528>

15. على حمودة جمعة : ”معالجة انفوجرافيك الصحف الإلكترونية المصرية والأجنبية للموضوعات المطروحة به وعلاقته بمستوى تعرض المستخدمين لها“، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الاعلام- جامعة الازهر ، ع48، ج1 ، أكتوبر (2017).

16. Noura Shabak Alrwele, Effects of Infographics on student Achievement and students وEffects of Infographics on student Achievement and students, 'perceptions of the Impacts of Infographics , **Journal of Education and Human Development** Vol. 6, No. 3, pp. 104-117, September (2017) . <https://doi.org/10.15640/jehd.v6n3a12>

17. صلاح محمد جمعه أبو زيد : ”استخدام الإنفوجرافيك في تدريس الجغرافيا لتنمية التحصيل ومهارات التفكير البصرى لدى طلاب المرحلة الثانوية“ مجلة الجمعية التربوية للدراسات الاجتماعية ، (جامعة عين شمس - كلية التربية ، ابريل ( 2016 ) : 198-138 .

18. مني طه محمد : دور المواقع الصحفية في توعية الشباب المصري بالتنمية المستدامة ، بحث منشور بالمجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال العدد الخامس والعشرون السنة السابعة ابريل/يونيو 2019 ، تصدرها جامعة الاهرام الكندية .

19. Leopoldina for Tunati, Johno's Sulivon, Situating the social Sustainability of Print Media in a World of Digital a Lternatives, Relematics and Informatics, Elsevierianinerd Isciplina Journal on the Social Impacts of New Technologies, Vol. 35, Issues, June 2018.

20. مروة محمد حلمى إبراهيم : الخطاب التنموى فى الصفحات الاقتصادية بالصحف اليومية المصرية تجاه قضايا المجتمع الريفى المصرى ، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة المنوفية، كلية الآداب ، 2017 .

21. نصر الدين عبد القادر عثمان : توظيف الإعلام الجديد فى نشر الوعى بقضايا التنمية المستدامة ”الوعى البيئى نموذجاً دراسة ميدانية“ ، بحوث العلاقات العامة بالشرق

الأوسط ، ع 15 ، يونيو 2017 .

22. Anna Sundermann, Daniel Fisher Franzika Huncke: What does the media mean by “Sustion Able development an empiricial Analysis of Snsustainability Terminology in German Newspapers over two Decades, Snsustainable development Research Artcils, Wileyonline Library com/Journal/sd’volum2 25, tssu26/November/Devember2017”, First Published: 21 February 2017.

23. Rabi Subhudhi: Role of Print-Media in Soci-Economic Development of East-India (July 1, 2015) Conference Proceedings, OCAS Cint. Conference of Asian Scholafs, Adelaide, Australia, July, 2016.

24 . خالد محمد محسن محمد : تطوير الرسالة الإعلامية بالصحف المسائية لتنمية المواطنة البيئية لدى القراء في ضوء أبعاد التنمية المستدامة ، رسالة دكتوراه منشورة ، جامعة عين شمس ، معهد الدراسات والبحوث البيئية ، 2015 .

25. Walter Leal Filho, Evan-Gelos Manolas, Paul Pace, The future We Want: Kay Issues on Sustainable Development in Higher Education After Rio and The Undercade of Education for Sustainable Development, **International Journal of Sustainability in higher Education** 16 (1), 2015.

26 . بن سعده بخته : معالجة الصحافة الوطنية لقضايا التنمية الاقتصادية المستدامة ”دراسة وصفية تحليلية لمضمون الملحق الاقتصادي بصحيفة الوطن“ ، رسالة ماجستير غير منشورة ، الجزائر ، جامعة خميس مليانه ، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ، 2013 .

27 .بتول عبد العزيز ، فاتن على مراد : المعالجة الصحفية لقضايا التنمية الاقتصادية في الصحافة العراقية، بحث منشور بمجلة كلية الآداب ، جامعة بغداد ، العدد 99 ، 2011 ، ص 878-927 .

28 .أحمد حسن السمان : الدور المستقبلي للصحافة المصرية في المشاركة في التنمية المستدامة ”دراسة الفترة من 2005/2020 ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، جامعة

- القاهرة ، كلية الإعلام ، 2009 .
- 29 .محمد سعد إبراهيم : ”الدور التنموي للصحافة المصرية في إطار التعددية الحزبية خلال الفترة 1977-1988 ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، 1994 .
- 30 .محمود إسماعيل : مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير ، القاهرة ، الدار العالمية ، 2003 ، ص 279 .
- 31 .جون ماكبريد وآخرون : أصوات متعددة وعالم واحد ”الاتصال والمجتمع اليوم وغداً“ ، تقرير اللجنة الدولية لدراسة مشكلات الاتصال ، الشركة الوطنية للنشر والتوزيع ، الجزائر ، 1981 .
- 32 .فرنسيس بال : وسائل الإعلام والدول النامية ، ترجمة: حسين العودان ، سلسلة دراسات إعلامية ، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ، 1982 .
- (\*) أسماء السادة المحكمين :
- 1- أ.د/ سامي السعيد النجار: أستاذ الصحافة جامعة المنصورة.
- 2- أ.د/ شريف درويش اللبان: أستاذ الصحافة كلية الاعلام جامعة القاهرة.
- 3- أ.د/ محمد معوض: أستاذ الاعلام معهد الدراسات العليا للطفولة.
- 4- أ.د/ رضا عبد الواحد أمين: أستاذ الصحافة كلية الاعلام جامعة الأزهر.
- 5- أ.م.د/ محمد عتران: أستاذ العلاقات العامة المساعد كلية الاعلام جامعة القاهرة.
- 6- أ.م.د/ مني طه محمد: أستاذ الصحافة المساعد كلية الاداب قسم الاعلام جامعة المنصورة.
34. OECD.(2002).The DAC Guidelines: Strategies For Sustainable Development, Available online at:<http://www.oecd.org\dac>
35. Siricharoen, V. Waralak, Infographics: The New Communication Tools in Digital Age, Conference: **The international Conference on E-Technologies and Business on the Web(EBW2013)**,At Bangkok, Thailand,2013.
- 36 .اللجنة العالمية للبيئة والتنمية المستدامة : مستقبلنا المشترك ، ترجمة محمد كامل عارف ، سلسلة عالم المعرفة 142 ، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب ، الكويت ، 1989 ، ص 69 .

37. حسن حمدى : الوظيفة الإخبارية لوسائل الإعلام ، دار الفكر العربى ، بدون تاريخ ، ص 71 .

38. OECD., The DAC Guidelines: Strategies for Sustainable Development, A available Online at: <http://www.oecd.org/dac>

39. إيهاب عيسى ، طارق عامر : التنمية البشرية والتنمية المستدامة ، القاهرة : المؤسسة للعلوم والثقافة ، 2017 ، ص 148 .

40. هويدا محرز محمد على : أبعاد التنمية المستدامة ”دراسة تطبيقية للبعد الاقتصادى فى جنوب أفريقيا منذ 2001م“، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، معهد البحوث والدراسات الأفريقية، 2015، ص 21.

41. المرجع السابق ، ص 21 .

42. جمال كامل محمد عبد الرحيم : قياس أثر تطبيق المؤشر المصرى لمسئولية الشركات فى التنمية المستدامة فى ضبط الأداء المالى مع دراسة ميدانية على الشركات المصرية المقيدة بالبورصة ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، جامعة قناة السويس ، كلية التجارة ، 2015 ، ص 25 .

43. عاطف الرفوع : الإعلام والتنمية الوطنية فى الأردن ، دار مجدلاوى ، عمان ، ط 1 ، ص 2000 .

44. leeEu-ju & kim, Weon, Effects of info-graphics on newselaboration ,acquisition and evaluation: prior knowled and issue in vovlement as moderators, New media & society, sage, 2015

UrI:<http://Journals.sagepub.Com/doi/abs/0.1177/1461444814567982>

45. حسن عماد مكاوى ، سامى شريف : نظرات الإعلام ، القاهرة ، 2004 ، ص 68 .

46. محمد الجمال : الاتصال والإعلام فى العالم العربى فى عصر العولمة ، القاهرة ، 2006 ، ص 12 .

47. انتصار إبراهيم عبد الرزاق ، سعد حسام لساموك : الإعلام الجديد تطور الأداء والوسيلة والوظيفة ، بغداد ، 2011 .