"إدراك أخصائيى الإعلام التربوى لمفهومى التربية الإعلامية والإعلام التربوى وإتجاههم نحوهما"

أ. مازن محمد محمد عبد العزيز
باحث إعلامى-كلية التربية النوعية-جامعة المنصورة

أ.فاطمة نبيل محمد محمود السروجى
باحثة إعلامية-كلية البنات-جامعة عين شمس

المقدمة :-

لازال مفهوم التربية الإعلامية غائباً عند الكثيرين، ويحتاج إلى الوقوف عنده وتوضيحه ، كما وإن الجدل مازال قائما بين التربويين والإعلاميين فى الوطن العربى على هذا مفهوم كمصطلح لكنهم متفقون على أهميته فى المنهج التربوى، فالتربية الإعلامية ضرورة واحتياج عصرى فهى تهدف إلى تقديم إطار علمى فى أصول التدريس والمنهج الثقافى الذى يسهم فى بناء الإنسان فى أى مكان، فهى تهتم بتنمية أساليب التفكير الناقد وتدعيم مهارات المتعلم فى البحث والتحليل والتقييم لكل ما يعرض عبر وسائل الإعلام إلا أن عدم وضوح هذا المفهوم جاء بسبب سياسات عدم الوضوح فى التنمية والتربية والتعليم.

فقد أشارت نتائج دراسة نظرية للباحث ثروت كامل (١٩٩٦)[١] إلى أن الإعلام التربوى ينتمى إلى الدراسات الإعلامية، فى حين يرى مصطفى رجب، فى كتابه "الإعلام التربوى فى مصر واقعه ومشكلاته (١٩٨٩م)[٢]: أن الإعلام التربوى هو أقرب ما يكون إلى مجال أصول التربية، وتحديداً فلسفة التربية، وذلك لأن الإعلام التربوى يطرح العلاقة بين الإعلام والتربية من زاوية الالتزام التربوى تجاه محتوى الرسائل الإعلامية لوسائل الإعلام.

وتضمن إعلان جرانوالد Grunwald بشأن التربية الإعلامية بألمانيا عام ١٩٨٢عدة مطالب كان أبرزها المبادرة ببرامج متكاملة للتربية الإعلامية بدءاً من مرحلة ما قبل المدرسة وحتى مستوى الجامعة، على أن يكون الهدف هو تطوير المعارف والمهارات والسلوكيات التى تدعم وتشجع نمو الوعى النقدى وبالتالى رفع كفاءة مستخدمى وسائل الإعلام المطبوعة والإلكترونية.

وبحلول السبعينات وأثناء انعقاد الدورة السادسة والثلاثين للمؤتمر الدولى للتربية عام ١٩٧٧م، بدأ يُنظر إلى التربية الإعلامية على أنها تعليم بشأن الإعلام، وبشأن تكنولوجيا وسائل الإعلام الحديثة، وبشأن التعبير عن الذات بوصفه جانباً من المعرفة الإنسانية الأساسية.

وحيث أن تلاميذ اليوم هم شباب الغد ومستقبل الأمة؛ إن لم نستطع أن نحميهم من تأثير وسائل الإتصال ذات المحتوى الردئ ؛ فإننا نقضى على

مستقبل أمة بأكملها، لذا وجدا الباحثان ضرورة دراسة مدى إدراك الأخصائيين لمفهوم التربية الإعلامية والإعلام التربوى وقدرتهم على تحديد كل مفهوم وكل ما يحمله من معانى وذلك لضرورة توضيح الفرق بينهما لأخصائى الإعلام التربوى وذلك لكون الإخصائى الإعلام التربوى هو الأقرب إلى الطالب ومؤهل لصياغة الرساله الإعلامية وإستخدام الوسيلة أيضا ويمكن الإرتقاء بمستواه للقيام بالتربية الإعلامية للطلاب؛ لذا يجب دراسة واقعهم الفعلى أولاً من حيث قدرتهم على تمييز الفارق بين التربية الإعلامية والإعلام التربوى ومن ثم تدريبهم وتزويدهم بمناهج ومقررات إعلامية يستطيعون من خلالها بتنشأة جيل واع .

مشكلة البحث :-

تتركز مشكلة الدراسة للإجابه على التساؤل الرئيسى التالى:- ما مدى إدراك أخصائيى الإعلام التربوى لمفهومى التربية الإعلامية والإعلام التربوى وإتجاههم نحو كل منهما ؟

وتتمثل مشكلة الدراسة فى معرفة مدى تمييز أخصائى الإعلام التربوى فى المؤسسات التعليمية بين مفهوم التربية الإعلامية والإعلام التربوى؛ حيث يوجد خلط كبير بين المفهومين بين الأوساط التربوية ولا سيما الأكاديمين التربويين فى مصر ولذا وجد الباحثان ضرورة معرفة إدراك أخصائيى الإعلام التربوى بالمؤسسات التعليمية لمفهوم كلا من التربية الإعلامية والإعلام التربوى، كما وجدا ضرورة قياس اتجاههم نحو تطبيق كل مفهوم منهم ؛ وذلك لتحدد مستوى الخلط لديهم ومعرفة الواقع الفعلى للتربية الإعلامية كمناهج دراسية تشرح وتفسر للطلاب عناصر الإتصال ومكونات الرسالة الإعلامية، والإعلام التربوى كنشاط يمارس من خلال الصحافة المدرسية والإذاعة المدرسية والمسرح التعليمى.

أهمية البحث :-

تنبع أهمية الدراسة من خلال تحليل ودراسة الواقع الفعلى للتربية الإعلامية والإعلام التربوى داخل المؤسسات التعليمية وذلك من خلال دراسة المسئول عن الإعلام المدرسى والأقرب إلى شرح مفهوم التربية الإعلامية للطلاب كمواد وأيضا ممارسة الإعلام التربوى كنشاط للطلاب؛ وإذا أردنا تطوير المدرسة كأحد العناصر الرئيسية فى التربية الإعلامية كما حددتها منظمة اليونيسكو فى مؤتمرها الآخير بالقاهرة والتى إشتملت على عناصر عدة منوطه بالتربية الإعلامية منها الأسرة، المدرسة، جماعة الرفاق ، المؤسسات الدينية، المؤسسات الإعلامية وأخرى .

ولم تقتصر التربية الإعلامية على أخصائى الإعلام التربوى فقط داخل المؤسسات التعليمية بل إمتدت أيضا للإدراة بالمؤسسة التعليمية وأعضاء هيئة التدريس، لكن حدد الباحثان الأخصائى بالتحديد كعنصر دارس، ومن المفترض أنه ممارس للإتصال الإعلامى من خلال دراسته الأكاديمية وقدرته على توظيف عناصره وأدواته فى المدرسة؛ وهو القادر على التواصل مع الطلاب بشكل أكثر وضوحا وحديثاً عن وسائل الإتصال والإعلام .

كما أن البحث يعطى أهمية لمجال دراسة الأخصائى الإعلامى، لتوضيح الدلاله بين مؤهلة التعلمى حيث أن العاملين بمجال الإعلام التربوى ينقسموا إلى ثلاث فئات من حيث دراستهم لمجال الإعلام وهى دارسى الإعلام بكليات الآداب ودارسى الإعلام الإجتماعى من خلال أقسام الإجتماع ودارسى الإعلام التربوى من خلال كليات التربية النوعية .

أهداف البحث :-

١- التعرف على وجود مناهج خاصة بالتربية الإعلامية فى المدارس المصرية .

٢- تحديد أكثر الأنشطة الإعلامية فاعلية لتدريب

الطلبة على معايير التربية الإعلامية .

٣- التعرف على المعايير التى تستند عليها التربية الإعلامية من وجهة نظر أخصائى الإعلام التربوى.

٤- عرض طرق تدريس معايير التربية الإعلامية للطلاب .

٥- التعرف على دور أخصائى الإعلام التربوى تجاة تدريب الطلبة على التعامل مع المضمون الإعلامى .

٦- تناول الأنشطة الخاصة بالإعلام تربوى التى يمارسها الأخصائى داخل المدرسة .

٧- تحديد الدور التى يقوم به أخصائى الإعلام التربوى لتحقيق أهداف أنشطة الإعلام التربوى .

الدراسات السابقة :-

قسم الباحثان التراث العلمى الخاص بمشكلة البحث إلى محورين كالتالى :-

أولاً الدراسات التى تناولت التربية الإعلامية :-

(١) دراسة شريفة رحمة الله سليمان ٢٠١٣ بعنوان: " استخدام تكنولوجيا الاتصال فى نشر مفهوم التربية الإعلامية بمدارس دولة الإمارات العربية المتحدة[٣]"

وتهدف الدراسة إلى قياس أثر برنامج تضمين مفهوم التربية الإعلامية فى المناهج الدراسية بمدارس دولة الإمارات العربية المتحدة للارتقاء من مهارة التفكير ,استخدمت الدراسة المنهج التجريبى وتم تطبيقها على عينة قوامها٥٠٠٠ مفردة من طلاب الصف التاسع بمدارس إمارة دبى ,وأسفرت الدراسة عن مجموعة من النتائج كان من أهمها:

- إقبال عينة الدراسة بالبرنامج التدريبى ,وهذا ما ظهر واضحاً لدى فئة عينة الطلاب أكثر من فئة عينة الطالبات ,وذلك باعتبار أن هذا البرنامج ساهم فى إحداث تغيير من نمط الحصص المدرسية اليومية.

- ساهم البرنامج الذى قامت الباحثة بتقديمه لعينة الدراسة على تقريب فكرة تضمين التربية الإعلامية فى الإطار العام لإحدى مواضيع منهج التربية الوطنية لمرحلة الصف التاسع.

- أوضحت النتائج أن عينة الدراسة يمتلكون المقدرة على الحوار والمناقشة لو أتيح لهم المجال لتبادل الأراء, وهذا ما يمكن تنميته من خلال مواضيع المناهج المدرسية وخاصة التى تم تناولها إعلامياً عبر مختلف وسائل الاتصال.

(٢) دراسة[٤] Jesús Lau ٢٠١٣ بعنوان:" التقارب المفاهيمى بين التعامل مع وسائل الإعلام والتعامل مع المعلومات" .

تهدف الدراسة إلى تقديم معلومات أساسية عن التقارب المفاهيمى بين التربية الإعلامية والتعامل مع المعلومات فضلاً عن القضايا الخلافية لباحثى كلا الحقلين.

وأسفرت الدراسة النظرية عن مجموعة من النتائج كان من أهمها:

١- مفهوم التعامل مع المعلومات أعم وأشمل من التربية الإعلامية.

٢- أوجه التشابه بين التربية الإعلامية والتعامل مع المعلومات أن كلاهما يهدف إلى تسهيل وتطوير مهارات المعلومات بحيث يستطيع الفرد إصدار حكم بشأن استخدام المعلومات التى توصل اليها.

٣- أوجه الاختلاف بين التربية الإعلامية والتعامل مع المعلومات يتمثل فى أن التعامل مع المعلومات يتعلق بجميع أنواع مصادر المعلومات.

(٣) دراسة عبدالرحمن بن سعود بن عبدالله العويفى[٥] ٢٠١٢ بعنوان: "التربية الإعلامية ودور القيادة التربوية فى تحقيق أهدافها " .

تسعى الدراسة إلى معرفة أهداف ودواعى التربية الإعلامية للتعليم العام فى المملكة العربية السعودية وتوضيح لأبرز المعارف والمهارات والقيم التى يجب أن يتضمنها محتوى التربية الإعلامية من وجهة نظر القيادات

استخدم الباحث المنهج الوصفى المسحى مستخدماً الاستبانة كأداة لدراسة مجتمع البحث والذى يتكون من

جميع مديرى المكاتب الإشرافية ومشرفى الإدارة المدرسية ومديرى المدارس فى مدينة الرياض وتتكون العينة من٨ من مديرى مكاتب الاشراف و٢٠ من مشرفى الادارة المدرسية و٥٨ من مديرى المدارس فى مدينة الرياض.

وأسفرت الدراسة عن مجموعة من النتائج كان من أهمها:

- موافقة أفراد الدراسة على أهمية التربية الإعلامية.

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد مجتمع الدراسة حول دور القيادة فى تحقيق أهداف التربية الإعلامية تبعا لمتغير العمل والمؤهل العلمى وسنوات الخبرة.

(٤) دراسة أشجان حامد وخلود أحمد[٦] ٢٠١٢ بعنوان: "واقع التربية الإعلامية والعوامل المؤثرة بها فى المدارس الخاصة فى المملكة الأردنية الهاشمية من وجهة نظر طلابها" .

هدفت الدراسة إلى معرفة واقع التربية الإعلامية والعوامل المؤثرة بها لدى طلاب المدارس الخاصة فى المملكة الأردنية الهاشمية ،واعتمدت الباحثتان فى التطبيق على المنهج الوصفى المسحى ,وتكونت عينة الدراسة من ١٠٠ طالب من طلبة الصف العاشر الأساسى فى المدارس الخاصة فى الأردن وتم اختيارهم بالطريقة العشوائية.

وقد أشارت نتائج الدراسة إلى أن مستوى التربية الإعلامية فى المدارس الخاصة مرتفع بشكل عام , توصى الباحثتان ضرورة تثقيف المسؤولين بأهمية التربية الإعلامية وذلك لأنها ترتكز على أركان العملية التعليمية ,وتساعد على تكوين رأى عام متجانس قائم على مبدأ احترام التعددية ,وتعزز قدرة الطالب لاستخدام وسائل الإعلام ,وتساعد الشباب فى التصدى للغزو الثقافى ,وتكشف عن الميول والاهتمامات من خلال الاندماج فى البرامج الإعلامية, وتنمى القيم الإعلامية من الصدق والموضوعية وتغليب الصالح العام.

(٥) دراسة رشا عبداللطيف[٧] ٢٠١١ بعنوان: "معايير التربية الإعلامية وكيفية تطبيقها فى مصر على المضامين التليفزيونية من منظور الخبراء" .

تسعى هذه الدراسة إلى التعرف على معايير التربية الإعلامية وكيفية تطبيقها من منظور الخبراء فى التعامل مع المضامين التليفزيونية ودور كل من الأسرة والمدرسة ووسائل الإعلام ومؤسسات المجتمع المدنى فى نشر الوعى بالمجتمع المصرى بهدف حماية الجمهور خاصة من التأثيرات السلبية للتليفزيون ,واستخدمت الدراسة المنهج الوصفى واعتمدت على استبيان طبق على مجموعة من الخبراء فى مجال الإعلام والإعلام التربوى والتربية وعلم النفس وعلم الاجتماع ، وأسفرت الدراسة عن مجموعة من النتائج كان من أهمها:

- جميع الخبراء فى العينة وافقوا على حاجة المجتمع المصرى للتربية الإعلامية.

- جاء معيار "عدم الأخذ بما يقدمه التليفزيون كأمر مسلم به دون التفكير الناقد له" فى مقدمة معايير التربية الإعلامية فى التعامل مع المضامين التليفزيونية المختلفة.

- صعوبة تطبيق التربية الإعلامية فى المجتمع المصرى حيث توجد العديد من معوقات نشر ثقافة التربية الإعلامية بمصر.

(٦) دراسة وليد فتح الله بركات وآخرون[٨] ٢٠١١ بعنوان: "التربية الإعلامية بحوث الإعلام فى مصر والعالم فى نصف قرن الواقع واتجاهات المستقبل" .

أكدت الدراسة أن التربية الإعلامية هامة لسببين: الأول لأنها واعدة وتحمل أملاً لأطفال والمراهقين بصفة خاصة ولأفراد المجتمع بصفة عامة بتوعيتهم وتحصينهم ضد التأثيرات الضارة لوسائل الإعلام , والثانى لأن هناك اتفاقاً على أهميتها فهى ليست

قضية خلافية بل تؤيدها مؤسسات وسائل الإعلام كما يؤيدها مناصرو الصحة العامة.

استخدام الباحث المنهج المسحى حيث قام بجمع ما استطاعت يديه أن تصل إليه من بحوث التربية الإعلامية فى نصها الكامل وبلغ عددها ٣٤ بحثاً.

أوضحت الدراسة بعض العقبات التى تواجه التربية الإعلامية فى المدارس عدم وعى وإيمان الأسرة والمعلمين بأهمية التربية الإعلامية ,وبينت الدراسة أن هناك مناطق عديدة فى التربية الإعلامية يمكن أن تفيد الطلاب فى تصحيح الصورة النمطية والوعى بالهدف الاقتصادى لوسائل الإعلام.

كما أبدى الأطفال استعدادهم للتدريب على مهارات التربية الإعلامية ,وأوصت الدراسة بأهمية تحقيق التكامل بين الأسرة والمدرسة حتى يتمكن الطلاب من معرفة مهارات التربية الإعلامية حتى يمكن حمايتهم من الآثار الضارة لوسائل الإعلام .

(٧) دراسة سماح محمد الدسوقى[٩] ٢٠٠٨ بعنوان: "التربية الإعلامية بمرحلة التعليم الأساسى فى جمهورية مصر العربية تصور مقترح ".

تمثل الهدف الأساسى للدراسة فى محاولة تقديم تصور لكيفية إمداد طلاب مرحلة التعليم الأساسى فى مصر بالتربية الإعلامية فى نطاق التعليم الأساسى.

تستخدم الدراسة المنهج الوصفى حيث يستهدف جمع بيانات كافية ودقيقة ثم تصنيفها وتحليلها تحليلاً شاملاً ,واستخلاص نتائج ودلالات مفيدة.

وقد بَنت الباحثة التصور المقترح للتربية الإعلامية من عدة خطوات تمثلت فى المنطلقات التى تحكم هذا التصور والتى اشتقت من تجارب الدول المختلفة فى مجال التربية الإعلامية ، وواقع التعليم الأساسى المصرى بتطوراته ومشكلاته وتوجهاته المستقبلية. لتضع الدراسة بعد ذلك ملامح تصورها المقترح متضمنة الأهداف المنشودة لإدخال التربية الإعلامية الصفوف الدراسية المستهدفة ,والمنهج المقترح للتربية الإعلامية من حيث مدخله ومحتواه وطرق تدريسية, والمعلم الذى يقترح توليه مسؤولية تقديمه وكيفية تنميتها مهنياً ,ثم نظام التقويم المقترح للطالب ولبرنامج التربية الإعلامية كله ,وأخيراً عرض التصور لمتطلبات نجاح هذا التعليم وتفعيل وجودة فى المدرسة المصرية.

ثانياً الدراسات التى تناولت الإعلام التربوى :-

١- دراسة Simone Lässig[١٠] ٢٠١٤ بعنوان: "علاقة الإعلام التربوى بالمفاهيم المجتمعية الحديثة وأثرها على البناء المعرفى".

هدفت الدراسة إلى استكشاف المفاهيم المجتمعية الحديثة وتوظيف الإعلام التربوى فى نقلها ومعالجتها للمساهمة فى بناء الوعاء المعرفى للفرد، وتوصلت نتائج الدراسة إلى التأكيد على الأهمية الخاصة للإعلام التربوى فى التوعية بالمفاهيم الإيجابية ودراسة عمليات إنتاج المعنى، وتشكيل الصورة، وأشكال التمثيل، وتصورات "الأنا " و"الآخر "، وكذلك عمليات بناء الهوية العرقية والوطنية والإقليمية والدينية والمؤسسية ، بالإضافة إلى دورة فى بناء القيم والمحافظة على التماسك الاجتماعى فى المجتمع.

٢- دراسة Victoria Rideout[١١] ٢٠١٤بعنوان: "استخدام الإعلام التربوى فى الولايات المتحدة الأمريكية وأثره على القيم " .

هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثيرات المحتوى التعليمى عبر وسائل الإعلام التربوية على الأطفال، وأجريت الدراسة الميدانية على عينة قوامها١٥٠٠ من آباء الأطفال الذين لا تزيد أعمارهم عن العشر سنوات لمعرفة كم ونوعية المعارف والمعلومات التى يكتسبها الأطفال من الإعلام التربوى، ورصد تقييم الآباء عن مدى تغير سلوكيات وقيم أبنائهم جراء تعرضهم للإعلام التربوى، وانتهت النتائج إلى رصد عقبات استخدام الوسائل التعليمية وكيفية التغلب عليها، وأن هناك تأثير لمتغيرات العمر والجنس والعرق على مدى

مشاركة الآباء فى العملية التربوية التعليمية.

٣- دراسة فاطمة السيد المرسى[١٢]،٢٠١٣ بعنوان : "تفعيل دور الإعلام التربوى فى تربية المواطنة لطلاب الجامعات المصرية فى مطلع الألفية الثالثة".

حيث اتجهت الدراسة إلى التعرف على كيفية تفعيل دور الإعلام التربوى فى تربية المواطنة لطلاب الجامعات المصرية فى مطلع الألفية الثالثة، والوقوف على طبيعة العلاقة بين أنشطة الإعلام التربوى داخل الجامعة ووسائل الإعلام العامة والكشف عن دور الجامعة فى تربية المواطنة، وتم تطبيق استمارة الاستبيان على عينة قوامها٤٢ من الخبراء المتخصصين فى التربية والإعلام وممارسى العمل الإعلامى لفترة طويلة، وذلك للجمع بين الخبرة الأكاديمية والخبرة العلمية، وتوصلت النتائج إلى أن جميع أفراد عينة الدراسة وافقوا على متطلبات تفعيل دور المرسل، الرسالة، والمستقبل فى الإعلام التربوى فى تربية المواطنة لطلاب الجامعات المصرية .

٤- دراسة زيد زايد الحارثى[١٣] ٢٠٠٨بعنوان: "إسهام الإعلام التربوى فى تحقيق الأمن الفكرى لدى طلاب المرحلة الثانوية بمدينة مكة المكرمة من وجهة نظر مديرى ووكلاء المدارس والمشرفين التربويين ".

هدفت الدراسة إلى التعرف على درجة إسهام، وممارسة الإعلام التربوى فى تحقيق الأمن الفكرى لدى طلاب المرحلة الثانوية بمدينة مكة المكرمة، وتم تطبيق الدراسة الميدانية على عينة من مديرى ووكلاء ومشرفى المرحلة الثانوية بمدينة مكة المكرمة فى الفصل الدراسى الثانى ١٤٢٧ هـ/ ١٤٢٨ هـ، وأظهرت نتائج الدراسة أهمية ممارسة جميع فقرات الإعلام التربوى فى تحقيق الأمن الفكرى للطلاب لدى جميع المستجيبين من فئات الدراسة من مديرين ووكلاء ومشرفين بدرجة عالية حيث بلغ المتوسط العام ٤,٥٥ .

٥- دراسة خضر بن كامل اللحيانى[١٤] ٢٠٠٧بعنوان "دور الإعلام التربوى فى تربية طلاب المرحلة الابتدائية بتعليم العاصمة المقدسة".

عن دور الإعلام التربوى فى تربية طلاب المرحلة الابتدائية بتعليم العاصمة المقدسة حيث اتجهت الدراسة إلى التعرف على أسس الإعلام التربوى فى المرحلة الابتدائية من وجهة نظر أفراد العينة ورصد أهدافه والمشكلات التى تواجهه من خلال تطبيق استمارة الاستبيان على عينة قوامها٩٥٧ فرداً من مديرى المدارس والوكلاء والمعلمون والمشرفون التربويون بالمرحلة الإبتدائية بتعليم العاصمة المقدسة خلال الفصل الدراسى الثانى عام٢٠٠٧ م، وتوصلت النتائج إلى وجود أسس للإعلام التربوى يجب الانطلاق من خلالها كما توصلت إلى وجود فروق ذات دلاله إحصائية بالنسبة للمشكلات التى تواجه الإعلام التربوى .

٦- دراسة عبد الوهاب على عمر٢٠١٢[١٥] بعنوان "واقع الإعلام المدرسى بالمرحلة الثانوية فى ليبيا" .

هدفت إلى التعرف على واقع الإعلام المدرسى، والظروف المحيطة به، ومدى مراعاة القواعد العلمية والفنية فى إعداد وتقدم الموضوعات وذلك بالقيام بمسح شامل لمضمون الصحف والمجلات وفقرات الإذاعات المدرسية بمدارس التعليم الثانوى بمدينة طرابلس، وتم استخدام أسلوب المسح بالعينة بالنسبة للطلاب بذات المدارس واعتمدت الدراسة على (استمارة تحليل المضمون واستمارة الاستبيان)، مع الاستعانة بالمقابلة الشخصية- غير المقننة- مع بعض مدراء المدارس، ومشرفى النشاط المدرسى، والموجهين، وتوصلت النتائج إلى أن الصحف والمجلات الحائطية جاءت فى المرتبة الأولى بالنسبة لنوع الصحف والمجلات الأكثر انتشاراً بنسبة٧٦٪ وفئة المعلومات الدينية حصلت على أعلى معدل من بين فئات الموضوعات الإنسانية بنسبة ٢١٪ تليها الموضوعات الاجتماعية بنسبة١٩٪

٧- دراسة عائشة العمرى وغزيل السعيد٢٠٠٩[١٦]

بعنوان: "تقويم واقع الأنشطة الطلابية وتطويرها باستخدام وسائل وتقنيات التعليم" .

هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع الأنشطة الطلابية وتطويرها باستخدام وسائل وتقنيات التعليم, من خلال التوصل إلى الواقع الفعلى للأنشطة الطلابية ,ومعرفة المعوقات التى تحول دون إقامة مثل هذه الأنشطة ومشاركة الطالبات فيها، وتكونت عينة الدراسة من٢٣ طالبة من طالبات كليات البنات بجامعة طيبة و٢٣ عضواً من الإدارة العليا للأنشطة الطلابية ، وتوصلت النتائج إلى أن نسبة الطالبات غير المشاركات فى الأنشطة الطلابية عالية جداً ٥٨٪ كما أن واقع مشاركة الطالبات فى الأنشطة الطلابية ضعيف بصفة عامة، وأن أبرز معوقات إقامة الأنشطة من وجهة نظر الطالبات هى ضعف عوامل الجذب فى الأنشطة.

التعليق على الدراسات السابقة وأوجه الاستفادة منها:-

وجد الباحثان ندرة فى الدراسات السابقة عن التربية الإعلامية وتطبيقها فى مصر على الرغم أنها منتشرة فى الوطن العربى.

وأوضحت الدراسات أن بعض العقبات التى تواجه التربية الإعلامية فى المدارس عدم وعى وإيمان الأسرة والمعلمين بأهمية التربية الإعلامية ,وبينت الدراسة أن هناك مناطق عديدة فى التربية الإعلامية يمكن أن تفيد الطلاب فى تصحيح الصورة النمطية والوعى بالهدف الاقتصادى لوسائل الإعلام.

وأن أوجه التشابه بين التربية الإعلامية والتعامل مع المعلومات أن كلاهما يهدف إلى تسهيل وتطوير مهارات المعلومات بحيث يستطيع الفرد إصدار حكم بشأن استخدام المعلومات التى توصل اليها ويلاحظ وجود فروق بين استجابات الجمهور حول دور القيادة فى تحقيق أهداف التربية الإعلامية تبعا لمتغير العمل والمؤهل العلمى وسنوات الخبرة.

أن مستوى التربية الإعلامية فى المدارس الخاصة مرتفع بشكل عام، ويجب تثقيف المسؤولين بأهمية التربية الإعلامية وذلك لأنها ترتكز على أركان العملية التعليمية ,وتساعد على تكوين رأى عام متجانس قائم على مبدأ احترام التعددية ,وتعزز قدرة الطالب لاستخدام وسائل الإعلام ,وتساعد الشباب فى التصدى للغزو الثقافى ,وتكشف عن الميول والاهتمامات من خلال الاندماج فى البرامج الإعلامية، وتنمى القيم الإعلامية من الصدق والموضوعية وتغليب الصالح العام.

كما أن مجموعة الدراسات التى اهتمت بالإعلام التربوى أكدت على الأهمية الخاصة للإعلام التربوى فى التوعية بالمفاهيم الإيجابية ودراسة عمليات إنتاج المعنى، وتشكيل الصورة، وأشكال التمثيل، وتصورات "الأنا " و"الآخر".

وأن الصحف والمجلات الحائطية جاءت فى المرتبة الأولى بالنسبة لنوع الصحف والمجلات الأكثر انتشاراً بنسبة ٧٦٪ وفئة المعلومات الدينية حصلت على أعلى معدل من بين فئات الموضوعات الإنسانية بنسبة٢١٪ تليها الموضوعات الاجتماعية بنسبة١٩٪

كما أن الإعلام التربوى يحث التلاميذ على البحث عن كل ما يتعلق بالتخصصات الدراسية، كما أنه لا تختلف فعالية الإعلام التربوى فى التعليم الثانوى على التلاميذ باختلاف طريقة التوجيه.

الإطار النظرى :-

إن التربية الإعلامية أخذت تتجه صوب إتباع نهج ذى طابع تمكينى أوضح (مهارات التعامل) حيث يهدف إلى إعداد الشباب لفهم الثقافة الإعلامية التى تحيط بهم، وحسن الانتقاء والتعامل معها، والمشاركة فيها بصورة فعاله. كما أن التربية الإعلامية هى التعليم والتعلم بشأن الإعلام، فالأطفال والشباب هم المستهلك الرئيسى للخدمات الإعلامية، وبالإضافة إلى ما يختارونه بأنفسهم من مواد إعلامية يشغلون بها أوقات

فراغهم، يستمد الأطفال جانباً هاماً من تعلمهم من وسائل الإعلام، فقد أصبح الإعلام جزءاً من خلفيتنا الثقافية التى تحيط بالصغار والكبار على حد سواء، ولذا يستحق أن يدرس كمجال قائم بذاته.

ومن هنا يبرز لدينا أهمية هذا المفهوم من خلال:

العناية بالوعى الإعلامى، مما يؤكد التربية على التفكير النقدى التأملى. إذ أننا نعيش فى بيئة مشبعة بالمواد الإعلامية، وينبغى لنا أن نعى أن وسائل الإعلام لا تقدم مجرد عرض بسيط للواقع الخارجى، بل هى تعرض تراكيب مصاغه بعناية تعبر عن طائفة من القرارات والمصالح المختلفة، والوعى الإعلامى يساعدنا على تفكيك عملية تصنيع المواد الإعلامية، وعلى فهم المنتجات الإعلامية، ومن ثم فهم كيفية استخدامها.

العناية بالوعى الإعلامى جزء من تكوين المواطن المستنير، إذ يؤكد الخبراء أن الشباب وخاصة الذى لم يصب حظاً كافياً من التعليم إذا كان واعياً ببيئته وملماً بأحداث الساعة من خلال إطلاعه على الوسائل الإعلامية، وقادراً على استخدام أدوات الاتصال فى التعبير عن ذاته، سيصبح مواطناً أفضل تكويناً وأكثر التزاماً.

فالإهتمام بالوعى الإعلامى يشجع على المشاركة الفعالة فى المجتمع، فالتربية الإعلامية تمكن الناس من تفسير المواد الإعلامية ومن تكوين آراء واعية عنها بوصفهم مستهلكين لها، وأن يصبحوا منتجين للمضامين الإعلامية، فالغاية التى تتوخاها التربية الإعلامية هى تطوير الملكات النقدية والإبداعية لدى الطلاب.

وهنا يجب التفريق وعدم الخلط بين التربية الإعلامية وبين استخدام وسائل الإعلام "كوسائل تعليمية".

لأن الإعلام التربوى يعتبر ذو صفة تربوية قبل أن تكون له صفة إعلامية، وأن مناهجه الدراسية تجمع بين علوم الإعلام والتربية، ولأن التربية تستهدف الفرد لتعيد تشكيله فكرياً وثقافياً بالاتجاه الذى تريدهُ ومن ثَم يندفع هذا الفرد ليُسهم مع الآخرين فى صناعة واقع جديد يؤثر ايجابياً أو سلبياً فى توجهات المجتمع ومستقبله، فليس المهم فقط حشو فكر الطالب بمفردات، ومقررات تعليمية مجردة وبشكل سطحى، وإنما الاهتمام بدراسة السلوك الإنسانى فى ماضيه وحاضره، وخلق أنماط متميزة من الوعى والسلوك ومنظومات القيم وقواعد اجتماعية وعقلية تسهم فى التفاعل مع المجتمع وأفراده بشكل ايجابى؛ وحيث أن الإعلام التربوى يلعب دوراً أساسياً فى التربية الإعلامية والفكرية والثقافية والاجتماعية والسياسية والعلمية؛ ولأن النشاط الإعلامى بالمدارس له عظيم الأثر فى تزويد الطلاب بالمهارات ومساعدتهم على تحسين فهمهم للقضايا المصرية وتوضيح مسؤولياتهم نحوها وتنمية قدراتهم ومفاهيمهم، فإن أخصائى الإعلام التربوى بالمدارس لها أهمية خاصة على أكثر من صعيد نظراً لأنهم القائمين والمشرفين على نشاط الإعلام المدرسى الذى يعبر عن رأى المجتمع المدرسى فى كافة الأوضاع المحيطة الاجتماعية والاقتصادية والفنية والسياسية والرياضية؛ ليست التعليمية فقط ، كما أن الإعلام التربوى كسائر وسائل الإعلام الأخرى يتأثر بظروف البلد ويؤثر فى جمهوره أيضاً .

وتختلف توجيهات العلماء والباحثين حول تحديد مفهوم الإعلام التربوى على الرغم من انه لم يعد هذا المصطلح جديداً أو توليداً لفظياً، بل نادى به عبد اللطيف حمزة منذ زمن طويل عندما طالب بتدريس وسائل الإعلام وفنون الصحافة، وطالب بالاهتمام بالتربية الصحفية المقروءة والمسموعة فى المراحل التعليمية.

وعندما عقدت المنظمة الدولية للتربية والثقافة والعلوم "اليونسكو" دورتها السادسة والثلاثين فى أواخر السبعينات أصدرت عدة توجيهات بشأن

الإعلام التربوى وأستخدمته للدلالة على التطور الذى طرأ على نظم المعلومات التربوية وأساليب توثيقها وتصنيفها والإفادة منها.

ويضيف عبد العزيز عبيد في نفس المعنى مفهوم أوسع على ان الإعلام التربوى هو مختلف أنواع مرافق المعلومات التى تكون أساساً فى خدمة الطلبة والمعلمين والأساتذة وأهمها المكتبات المدرسية والوسائل التعليمية والمكتبات الجامعية، التليفزيونات المدرسية، فضلا عن المكتبات العمومية ومراكز التوثيق وغيرها، وهذا أتجاه أخر لتعريفات الإعلام التربوى .

ويحدد حسن خليل تعريف الإعلام التربوى داخل المدارس على انة عملية استخدام الانشطة الإعلامية فى المدارس من خلال الطلاب تحت اشراف أخصائى الإعلام التربوى فى تقديم رسائل إعلامية ذات أهداف تربوية، تعد الجمهور المدرسى وبخاصة الطلاب معرفياً وأجتماعياً ووجدانياً ومهارياً، وذلك من خلال مضمون هذة الرسائل الإعلامية، مع توفير كافة الامكانات اللازمة على اساس تخطيط مسبق لانواع الأنشطة الإعلامية المستخدمة فى كل مرحلة تعليمية .

ويصف على حسن مصطفى الإعلام التربوى بمفهوم أخر بأنة الإعلام المدرسى (صحافة،أذاعة مدرسية) وهو من أعرق الانشطة المدرسية ويلقى حباً وأعجاباً من التلاميذ، ومن أهم الانشطة التربوية وأكثرها قدرة على بناء الشخصية الواعية.

وظائف الإعلام التربوى:-

فى ضوء الوظائف العامة للإعلام ووظائف التربية تتحدد مجموعة من الوظائف التى يحققها الإعلام التربوى فى الحقل التعليمى .

الإعلام :-

نقصد بالاعلام معنى الإخبار، أى نقل الآخبار التى تشمل حقائق المعلومات عن الاحداث الجارية وعن الافكار والاراء، ويتضمن نقل وتفسير البيانات والمعلومات الصحيحة والصادقة سواء فى المجتمع العام أو المدرسة .

والإعلام لا يقتصر فقط على نقل وشرح ومناقشة الأخبار وتقديم عناصر المعرفة،ولكن ايضا يتيح التعبير عن الاراء والافكار ووجهات النظر، بما يساعد على تفهم الظروف والاحداث الجارية ويتاح لهم فرصاً متجددة من المعارف والمعلومات .

التثقيف:

التثقيف زيادة المعرفة بغير الاسلوب الاكاديمى المتبع فى المدارس الخاصة فيما يتصل بنواحى الحياة العامة، وتساعد هذة الزيادة على اتساع أفق الفرد وفهمة لما يدور حولة من أحداث وقضايا، والتثقيف بالنسبة للفرد عن طريق وسائل الاعلام، ويسهم الاعلام التربوى فى عملية التثقيف الاخلاقى، التثقيف الاجتماعى، التثقيف الانسانى، فضلا عن جانب التثقيف التربوى والتعليمى .

وما يقوم بة الاعلام التربوى من نقل المعارف والخبرات والافكار، وأكتساب الخبرات يسهم فى نقل التراث وتثقيف الطلاب . ويأتى ذلك من خلال إثراء معارفهم فى الحياة العامة التى تحيط بهم وفى نواحى وميادين متعددة.

التوجية والارشاد :-

وتتضمن نقل الاراء والتوجيهات السديدة المعتمدة على الدليل والبرهان والحقائق والارقام تجاة الاحداث والقضايا المثارة، وتوظيفها فى تكوين اتجاهات التلميذ الفكرية والثقافية سواء داخل المدرسة أو خارجها، والعمل على تبادل الاراء والمعلومات وشرح وجهات النظر المختلفة من خلال وسائل الاعلام . فضلا عن تزويد الرأى العام الطلابى بالمعلومات والافكار الصحيحة عن البرامج والمشروعات القومية والعمل على تكامل شخصياتهم ليشبوا مواطنين صالحين ويقوموا بواجباتهم ومسئوليتهم خير قيام .

تنمية الوعى الاعلامى :-

ويقوم الاعلام التربوى داخل المدارس بتنمية قدرات

التلاميذ على أختلاف المراحل السنية على استخدام وسائل الاعلام داخل المدرسة،والتعامل والتعرض بوعى لوسائل الاعلام العامة، ليتفهموا هذا الاستخدام وهذا التعامل بعقول ناضجة متفتحة، وافكار واعية وناقدة من خلال معرفة ابجديات العمل الاعلامى للتقييم والتحليل للرسائل الاعلامية الخطيرة التى تطرحها وسائل الاعلام، بالاضافة الى السلوكيات الصحية السليمة والضارة إيزاء التعرض الاعلامى، وترشيد عملية التعرض هذة من خلال بناء الفكر الاتصالى لدى التلاميذ، وبناء الفكر النقدى للعملية الاعلامية، والتى تعدل وتعيد تشكيل علاقتهم من المنتجات الاعلامية، ونزع سلاح النقد الذى نشأ عموماً حول التليفزيون وأثاره.

فعن طريق هذة الوظيفة يتعلم الصغار والكبار كيف يقرأون الجريدة قراءة صحفية واعية، وكيف يشاهدون الافلام، أو يقرأون القصص على اختلافها، ولو كانت من وضع هذه الدعاية المغرضة، وهى اليوم توازى الغزو الثقافى والفكرى الوافد بقصد التشويش والعبث بعقائد الامم.

غرس القيم التربوية والسلوكية :-

يقوم الاعلام التربوى بمتابعة سلوكيات التلاميذ داخل المدرسة وفى المجتمع من حولهم،ويوكد لهم من خلال وسائله المتعددة ضرورة الحفاظ على المدرسة بمبانيها ومعانيها، ومحافظاته على سلوكياته كطالب علم بأن يتحلى بالاخلاق الكريمة، احترامة لمعلمية، حبة لوالديه، الرغبة الملحة فى العلم،ولائه لوطنه، متعاونا فى الخير مع المجتمع ، مرتبطاً بأسرتة، متصفاً بصفات المسلم الكريم والعربى الاصيل.

خدمة المناهج الدراسية :-

تعتبر وسائل الاعلام التربوى عنصر هاماً ومكملاً ومساعداً للمناهج المدرسية الاخرى بما يمتلكة من أمكانيات وقدرات فائقة على أختلاف وسائله، حيث يعد خبرة تعليمية متقنة التخطيط ويستخدم مواد لا تتوافر فى الصف الدراسى العادى، مثل الاحداث الجارية ،المقابلات المتنوعة ، وغير ذلك من البرامج والفقرات المنوعة الجيدة، وبذلك يسهم بدور كبير فى تحقيق الاهداف التعليمية .

التفاهم والتكامل :-

حيث تعد بمثابة قنوات تستهدف الوصل بين التلاميذ والمدرسين والادارة المدرسية.فالاعلام التربوى يساعد التلاميذ فى ابلاغ ارائهم الى غيرهم من الطلاب والى الادارة المدرسية ،بما يدعم التفاهم بينهم ويحقق تكامل الجهود للوصول الى الغايات المرجوة.

التسلية والترفيه:-

ان الترفية والتسلية من الاهداف الاساسية للاعلام عموماً،بشرط أن يكون ترفية هادفاً مثقفاً حيث يكون للبرامج الجادة لمسة ترفيهية، ويكون للبرامج الترفيهية لمسة اعلامية تثقيفية جادة .

ويستطيع الاعلام التربوى أن يرفة عن التلاميذ، ويسليهم من خلال الموسيقى، الاغانى، الاناشيد،النوادر ،المسابقات الثقافية، التمثيليات، القصص أختبارات الذكاء..... وغيرها.

تساؤلات البحث :-

١- هل تدرس مقررات للتربية الإعلامية فى المدارس عينة الدراسة ؟

٢- عايير التربية الإعلامية ؟

٣- ما المعايير التى تستند عليها التربية الإعلامية من وجهة نظر أخصائى الإعلام التربوى ؟

٤- ما أفضل الطرق لتدريس معايير التربية الإعلامية للطلاب ؟

٥- ما المخاطر الناتجة عن التعامل الغير واعى للطلاب مع وسائل الإعلام ؟

٦- ما دور أخصائى الإعلام التربوى تجاة تدريب الطلبة على التعامل مع المضمون الإعلامى ؟

٧- ما الأنشطة الخاصة بالإعلام تربوى يمارسها الأخصائى داخل المدرسة ؟

٨- ما الدور التى يقوم به أخصائى الإعلام التربوى لتحقيق أهداف أنشطة الإعلام التربوى ؟

نوع البحث ومنهجه:-

تعد الدراسة من الدراسات الوصفية التى تسعى إلى تقديم تفسير للمتغيرات ,حيث تهدف الدراسة إلى الكشف عن مدى إدراك أخصائيى الإعلام التربوى لمفهومى التربية الإعلامية والإعلام التربوى وإتجاههم نحوهما وذلك من خلال استخدام منهج المسح على عينة من الأخصائيين التربويين فى المدارس الحكومية المصرية.

مجتمع البحث:-

يشكل المجتمع المصرى مجتمعاً للدراسة متمثلاً فى محافظات القاهرة والجيزة والدقهلية .

عينة البحث:-

تعبتر عينة الدراسة من العينات العمدية وتمثلت فى عدد١٢٠ من أخصائيى الإعلام التربوى بالمدارس (الإبتدائية-الإعدادية-الثانوية) المصرية شملت الإدارات التعليمية لمحافظة القاهرة والجيزة والدقهلية.

أدوات البحث :-

استخدما لباحثان استمارة استبيان محكمة تحتوى على العديد من العبارات ومقياسان الأول لدراسة مفهوم التربية الإعلامية والآخر لدراسة مفهوم الإعلام التربوى واتجاه عينة الدراسة نحو كل منهما .

المعالجة الإحصائية للبيانات:

بعد أن أتما الباحثان جمع بيانات الدراسة الميدانية تم ترميز هذه البيانات للتمكن من إدخالها على الحاسب الآلى ومعالجتها إحصائيا للإجابة عن تساؤلات الدراسة واختبار فروضها وتم ذلك من خلال استخدام برنامج "الحزمة الإحصائية للعلوم الإجتماعية SPSS-"

وتم اللجوء إلى المعاملات والاختبارات الإحصائية التالية فى تحليل بيانات الدراسة:.

- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
- المتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية.

اختبار كا٢ (Chi Square Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المتغيرات الإسمية Nominal

- اختبار T- Test لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعتين من المبحوثين فى أحد متغيرات الفئة أو النسبة. (Interval Or Ratio)
- تحليل التباين ذى البعد الواحد One Analysis of Variance المعروف اختصارا باسم ANOVA لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من المبحوثين فى أحد متغيرات الفئة أو النسبة (.Interval Or Ratio)

نتائج البحث :-

جدول رقم (1)

تكرارات ونسب عينة الدراسة (ن=120)

المتغيرات الديموجرافية		ك	%
النوع	ذكور	52	43.3
	أنثي	68	56.7
مجال الدراسة	إعلام	68	56.7
	تربية	40	33.3
	علم نفس	-	•
	اجتماع	12	10
المؤهل العلمي	مؤهل متوسط	-	-
	مؤهل جامعي	73	60.8
	ماجستير	40	33.3
	دكتوراه	7	5.38

يوضح الجدول السابق خصائص عينة الدراسة الميدانية من حيث النوع ومجال الدراسة والمؤهل العلمى ؛ وذلك على النحو التالى :-

١- خصائص عينة الدراسة وفقاً للنوع: بلغ حجم عينة الدراسة الميدانية (١٢٠مفردة)، وتوزعت وفقاً للنوع إلى ٦٨ مفردة من الإناث بنسبة بلغت ٥٦,٧٪ فى مقابل ٥٢ مفردة من الذكور بنسبة بلغت٤٣,٣٪ .

٢- خصائص عينة الدراسة وفقاً لمجال الدراسة: توزعت عينة الدراسة حيث كان إعلام بنسبة ٥٦,٧٪ بينما تربية بنسبة ٣٣,٣٪ بينما اجتماع بنسبة١٠٪

٣- خصائص عينة الدراسة وفقاً للمؤهل التعليمى: توزعت عينة الدراسة حيث كان فئة مؤهل جامعى بنسبة ٦٠,٨٪ بينما فئة ماجستير بنسبة ٣٣,٣٪ بينما فئة دكتوراه بنسبة ٥,٣٨٪ .

المحور الأول الخاص باتجاهات أخصائى الإعلام التربوى نحو مفهوم التربية الإعلامية وأدواتها

١- تحديد وجود مقرارات للتربية الإعلامية داخل المدارس عينة الدراسة :-

جدول رقم (٢)

تحديد وجود مقرارات للتربية الإعلام يطبق داخل المدرسة وفقاً لرؤية أخصائى الإعلام التربوى

نوع العينة / مدى الوجود	إعلام		تربية		اجتماع		الإجمالي	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪
نعم	34	39.5	26	65	12	100	72	60
لا	34	39.5	14	35	0	0	48	40
المجموع	86	100	40	100	12	100	120	100

قيمة كا^2 = 11.250 درجة الحرية = 2 مستوى المعنوية = 0.004 مستوى الدلالة = دالة

يوضح الجدول السابق مدى وجود مقرارات لتدريس التربية الإعلام يطبق من خلال ممارستك لعملك داخل المدرسة وفقاً لمجال الدراسة ؛ حيث كان (نعم) بنسبة ٦٠٪ بينما كان (لا) بنسبة ٤٠٪

أما عن النتائج التفصيلية وفقاً مجال دراسة أخصائى الإعلام التربوى فهى على النحو التالى :

١- جاء بالنسبة لدارسى الإعلام كان (نعم) بنسبة ٣٩,٥٪ بينما كان (لا) بنسبة ٣٩,٥٪ .

٢- بينما لدارسى التربية كان (نعم) بنسبة ٦٥٪ بينما كان (لا) بنسبة ٣٥٪ .

٣- أما عن دارسى الإجتماع كان (نعم) بنسبة ١٠٠٪

كذلك يتضح أيضا وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين مجال الدراسة (إعلام وتربية واجتماع) فى مدى وجد مفهوم التربية الإعلام يطبق من خلال ممارستك لعملك داخل المدرسة ، حيث كانت قيمه كا٢=١١,٢٥٠ عند درجة الحرية (٢) وهى دالة إحصائيا .

٢- معرفة وجود حصص لتدريس مقررات للتربية الإعلامية بالمدارس :-

جدول رقم (٣)

حصص لتدريس مقررات للتربية الإعلامية بالمدارس

نوع العينة / تدريس المقررات	إعلام		تربية		اجتماع		الإجمالي	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪
نعم	14	16.3	0	0	0	0	14	11.7
لا	54	62.8	40	100	12	100	106	88.3
المجموع	86	100	40	100	12	100	120	100

قيمة كا^2 = 12.120 درجة الحرية = 2 مستوى المعنوية = 0.002 مستوى الدلالة = دالة

يوضح الجدول السابق مدى وجود حصص مخصصة لتدرس مقررات للتربية الإعلامية بمدرستك وفقاً لمجال الدراسة ؛ حيث كان (لا) بنسبة ٨٨,٣٪ بينما كان (نعم) بنسبة ١١,٧٪ .

أما عن النتائج التفصيلية فهى على النحو التالى :

١- جاء بالنسبة لدارسى الإعلام كان (لا) بنسبة ٦٢,٨٪ بينما كان (نعم) بنسبة ١٦,٣٪ .

٢- بينما لدارسى التربية كان (لا) بنسبة ١٠٠٪ .

٣- أما عن دارسى الإجتماع كان (لا) بنسبة١٠٠٪ .

كذلك يتضح أيضا وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين مجال الدراسة (إعلام وتربية واجتماع) فى مدى

تدرس مقررات للتربية الإعلامية بمدرستك، حيث كانت قيمه كا٢= ١٢,١٢٠ عند درجة الحرية (٢) وهى دالة إحصائيا.

١- تحديد أكثر الأنشطة الإعلامية فاعلية لتدريب الطلبة على معايير التربية الإعلامية :-

جدول رقم (٤)

أكثر الأنشطة الإعلامية فاعلية لتدريب الطلبة على معايير التربية الإعلامية وفقاً لمجال الدراسة

نوع العينة / الأنشطة الإعلامية	إعلام		تربية		اجتماع		الإجمالي	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪
الأنشطة الإذاعية (الإذاعة المدرسية)	10	11.6	40	100	12	100	62	51.7
الأنشطة التليفزيونية (البرامج الإخبارية والأفلام الوثائقية)	34	39.5	0	0	0	0	34	28.3
الأنشطة الصحفية (الجرائد والمجلات وصحف الحائط والتصوير الصحفي)	14	16.3	0	0	0	0	14	11.7
الأنشطة التقنية والتكنولوجية (الإنترنت)	-	-	-	-	-	-	-	-
المجموع	86	100	40	100	12	100	120	100

قيمة كا^2 = 36.279 درجة الحرية = 4 مستوي المعنوية = 0.001 مستوي الدلالة = دالة

يوضح الجدول السابق أكثر الأنشطة الإعلامية فاعلية لتدريب الطلبة على معايير التربية الإعلامية وفقاً لمجال الدراسة ؛ حيث جاء فى المقدمة (الأنشطة الإذاعية- الإذاعة المدرسية) بنسبة ٥١,٧٪ ثم فى المرتبة الثانية (الأنشطة التليفزيونية (البرامج الإخبارية والأفلام الوثائقية) بنسبة ٢٨,٣٪ ثم فى المرتبة الثالثة (الأنشطة الصحفية (الجرائد والمجلات وصحف الحائط والتصوير الصحفى) بنسبة ١١,٧٪ .

أما عن النتائج التفصيلية فهى على النحو التالى :

١- بالنسبة لدارسى الإعلام جاء فى المقدمة الأنشطة التليفزيونية (البرامج الإخبارية والأفلام الوثائقية) بنسبة ٣٩,٥٪ ثم فى المرتبة الثانية الأنشطة الصحفية (الجرائد والمجلات وصحف الحائط والتصوير الصحفى) بنسبة ١٦,٣٪ ثم فى المرتبة الثالثة الأنشطة الإذاعية (الإذاعة المدرسية) بنسبة ١١,٦٪ .

٢- بينما لدارسى التربية كان الأنشطة الإذاعية (الإذاعة المدرسية) بنسبة ١٠٠٪ .

٣- أما عن دارسى الإجتماع كان الأنشطة الإذاعية (الإذاعة المدرسية) بنسبة ١٠٠٪ .

وكذلك يتضح أيضا وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين مجال الدراسة (إعلام وتربية واجتماع) فى أكثر الأنشطة الإعلامية فاعلية لتدريب الطلبة على معايير التربية الإعلامية ، حيث كانت قيمه كا٢=٣٦,٢٧٩ عند درجة الحرية (٤) وهى دالة إحصائيا.

٢- أفضل الطرق لتدريس معايير التربية الإعلامية للطلاب من وجهة عينة الدراسة :-

جدول رقم (٥)

من وجه نظرك ما أفضل طريقة لتدريس معايير التربية الإعلامية للطلاب وفقاً لمجال الدراسة

نوع العينة / أفضل الطرق	إعلام		تربية		اجتماع		الإجمالي	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪
الإلقاء من خلال محاضرات يلقيها المعلم للطلاب	0	0	12	30	6	50	18	15
المناقشة والحوار وتبادل وجهات النظر بين الطلاب والمعلم	47	54.7	21	52.5	6	50	74	61.7
التجربة الفعلية من خلال إنتاج مواد إعلامية يشارك بها الطلاب	21	24.4	7	17.5	0	0	28	23.2
المجموع	86	100	40	100	12	100	120	100

قيمة كا^2 = 32.466 درجة الحرية = 4 مستوي المعنوية = 0.001 مستوي الدلالة = دالة

اتفق كلاً من أخصائى الاعلام والتربية أن المناقشة والحوار وتبادل وجهات النظر بين الطلاب والمعلم من افضل الطرق لتدريس المعايير الاعلامية مما يعمل على بناء الشخصية الواعية والنقدية للطلاب بدلا من ان يكون مستقبلا فقط .

ويوضح الجدول السابق من وجه نظرك ما أفضل طريقة لتدريس معايير التربية الإعلامية للطلاب وفقاً

لمجال الدراسة ؛ حيث جاء فى المقدمة (المناقشة والحوار وتبادل وجهات النظر بين الطلاب والمعلم) بنسبة٦١,٧٪ ثم فى المرتبة الثانية (التجربة الفعلية من خلال إنتاج مواد إعلامية يشارك بها الطلاب) بنسبة ٢٣,٣٪ ثم فى المرتبة الثالثة (الإلقاء من خلال محاضرات يلقيها المعلم للطلاب) بنسبة١٥٪ .

أما عن النتائج التفصيلية فهى على النحو التالى :

١- بالنسبة لدارسى الإعلام جاء فى المقدمة (المناقشة والحوار وتبادل وجهات النظر بين الطلاب والمعلم) بنسبة ٥٤,٧٪ ثم فى المرتبة الثانية (التجربة الفعلية من خلال إنتاج مواد إعلامية يشارك بها الطلاب) بنسبة ٢٤,٤٪ .

٢- بينما لدارسى التربية جاء فى المقدمة (المناقشة والحوار وتبادل وجهات النظر بين الطلاب والمعلم) بنسبة ٥٢,٥٪ ثم فى المرتبة الثانية (الإلقاء من خلال محاضرات يلقيها المعلم للطلاب) بنسبة ٣٠٪ ثم فى المرتبة الثالثة (التجربة الفعلية من خلال إنتاج مواد إعلامية يشارك بها الطلاب) بنسبة ١٧,٥٪ .

٣- أما عن دارسى الإجتماع جاء فى المقدمة (المناقشة والحوار وتبادل وجهات النظر بين الطلاب والمعلم) بنسبة ٥٠٪ ثم فى المرتبة الثانية (الإلقاء من خلال محاضرات يلقيها المعلم للطلاب) بنسبة ٥٠٪ .

وكذلك يتضح أيضا وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين مجال الدراسة (إعلام وتربية واجتماع) فى من وجه نظرك ما أفضل طريقة لتدريس معايير التربية الإعلامية للطلاب ، حيث كانت قيمه كا٢=٣٢,٤٦٦ عند درجة الحرية (٤) وهى دالة إحصائيا.

٣- المعايير التى يجب أن تستند عليها التربية الإعلامية :-

جدول رقم (٦)

المعايير التى يجب أن تستند عليها التربية الإعلامية وفقاً لمجال الدراسة

نوع العينة	إعلام		تربية		اجتماع		الإجمالي	
المعايير	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪
إدراك أن وسائل الإعلام لها تأثير على الطالب والمجتمع	41	49.7	-		0		41	34.2
التفكير النقدى لما تبثة وسائل الإعلام	20	23.3	20	50	0		40	33.3
إدراك أن الرسالة الإعلامية لها أبعاد تجارية وسياسية واجتماعية وثقافية وجمالية	7	8.1	13	32.5	6	50	26	21.7
إدراك أهداف التلقى والإتصال سواء المخططة أو غير المخططة	0		7	17.5	0		7	5.8
إدراك مراحل إعداد وإنتاج الرسالة الإعلامية	-	-	-	-	6	50	6	5
إدراك أن الرسالة الإعلامية يتم معالجتها بواسطة أشكال وقوالب متنوعة	-	-	-	-	-	-	-	-
المشاركة فى إنتاج المادة الإعلامية التى تستهدف الطلاب كجمهور	-	-	-	-	-	-	-	-
اتخاذ ردود أفعال ملزمة تجاه المؤسسة الإعلامية التى تبث مضامين ضاره	-	-	-	-	-	-	-	-
التفاعل الواعى والرشيد مع وسائل الإعلام الحديثة كالإنترنت	-	-	-	-	-	-	-	-
-المجموع	86	100	40	100	12	100	120	100

قيمة كا^2 = 117.672 درجة الحرية = 8 مستوى المعنوية = 0.001 مستوى الدلالة = دالة

ركز دارسى الاعلام من الاخصائيين على معيار ان وسائل الاعلام لها تأثير على المجتمع والطلاب ثم التفكير النقضى لدى الطلاب للتعرف على التأثير الضار والنافع لتلك الوسائل ، بينما اختلف التركيز فى المعايير بالنسبة لدارسى الاجتماع فكان ادراك ان الرسالة الاعلامية ذات ابعاد تجارية وسياسية المعيار الاول لدى دراسة الاجتماع فى حين احتل المعيار الثالث لدى دارسى الاعلام

ويوضح الجدول السابق المعايير التى يجب أن تستند عليها التربية الإعلامية ؛ جاء فى المقدمة (إدراك أن وسائل الإعلام لها تأثير على الطالب والمجتمع) بنسبة ٣٤,٢٪ ثم فى المرتبة الثانية (التفكير النقدى لما تبثة وسائل الإعلام) بنسبة ٣٣,٣٪ ثم فى

المرتبة الثالثة (إدراك أن الرسالة الإعلامية لها أبعاد تجارية وسياسية واجتماعية وثقافية وجمالية) بنسبة ٢١,٧٪ ثم فى المرتبة الرابعة (إدراك أهداف القائم بالإتصال سواء المعلنة أو غير المعلنة) بنسبة ٥,٨٪ ثم فى المرتبة الخامسة (إدراك مراحل إعداد وإنتاج الرسالة الإعلامية) بنسبة ٥٪ .

وكذلك يتضح أيضا وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين مجال الدراسة (إعلام وتربية واجتماع) فى المعايير التى يجب أن تستند عليها التربية الإعلامية ، حيث كانت قيمه كا٢= ١١٧,٦٧٢ عند درجة الحرية (٨) وهى دالة إحصائيا.

٤- ضرورة نشر الثقافة الخاصة بالتربية الإعلامية

جدول رقم (٧)

تحديد ضرورة نشر ثقافة التربية الإعلامية

نوع العينة / المعايير	إعلام		تربية		اجتماع		الإجمالي	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪
تحصين الطلاب من التأثيرات السلبية لوسائل الإعلام	44	51.2	7	17.5	-		71	59.2
مراعاة المسئولية الإجتماعية عند معالجة الرسالة الإعلامية	7	8.1	7	17.5	12	100	26	21.7
التفاعل الواعى مع مجتمع المعلومات	-		13	32.5	-0		13	10.8
حماية المجتمع من الثقافات الوافدة	-		6	15	-		6	5
الإرتقاء بالذوق الجمالى لدى الجمهور	7	8.1	7	17.5	-		14	11.7
تنمية التفكير النقدى للطلاب لما يتلقاه من وسائل الإعلام	10	11.7	-	-	-		10	8.3
المجموع	86	100	40	100	12	100	120	100

قيمة كا^2 = 104.809 درجة الحرية = 8 مستوى المعنوية = 0.001 مستوى الدلالة = دالة

يوضح الجدول السابق المعايير التى يجب أن تستند عليها التربية الإعلامية؛ جاء فى المقدمة (تحصين الطلاب من التأثيرات السلبية لوسائل الإعلام) بنسبة ٥٩,٢٪ ثم فى المرتبة الثانية (مراعاة المئولية الإجتماعية عند معالجة الرسالة الإعلامية) بنسبة ٢١,٧٪ ثم فى المرتبة الثالثة (الإرتقاء بالذوق الجمالى لدى الجمهور) بنسبة١١,٧٪ ثم فى المرتبة الرابعة (التعامل الواعى مع مجتمع المعلومات) بنسبة ١٠,٨٪ ثم فى المرتبة الخامسة (تنمية التفكير النقدى للطلاب لما يتلقاه من وسائل الإعلام) بنسبة ٨,٣٪ ثم فى المرتبة السادسة (حماية المجتمع من الثقافات الوافدة) بنسبة ٥٠٪ .

وكذلك يتضح أيضا وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين مجال الدراسة (إعلام وتربية واجتماع) فى المعايير التى يجب أن تستند عليها التربية الإعلامية ، حيث كانت قيمه كا٢=١٠٤,٨٠٩ عند درجة الحرية (٨) وهى دالة إحصائيا.

٥- المخاطر التى تراها فى التعامل الغير واعى للطلاب لوسائل الإعلام :-

جدول رقم (٨)

المخاطر التى تراها فى التعامل الغير واعى للطلاب لوسائل الإعلام وفقاً لمجال الدراسة

نوع العينة / اهم المخاطر	إعلام		تربية		اجتماع		الإجمالي		ف	الترتيب
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
التأثر بالثقافات الوافدة	33	38.4	21	52.5	12	100	66	55	*5.945	3
تحفيز الميول العدوانية	27	31.4	20	50	6	50	53	44.2	0.624	6
تحفيز الغرائز الجنسية	26	30.2	14	35	6	50	46	38.3	0.432	7
التأخر فى الدراسة	27	31.4	27	67.5	12	100	66	55	**10.847	4
اللامبالاة والسلبية	33	38.4	14	35	6	50	53	44.2	1.018	5
هدم القيم الاجتماعية والدينية	41	47.7	26	65	6	50	73	60.8	0.438	2
انعزال الطلاب عن قضايا المجتمع	33	38.4	33	82.5	12	100	78	65	**11.668	1
جملة من سئلوا	68		40		12		120			

يوضح الجدول السابق المخاطر التى تراها فى التعامل الغير واعى للطلاب لوسائل الإعلام ؛ جاء فى المقدمة (انعزال الطلاب عن قضايا المجتمع) بنسبة٥٦٪ ثم فى المرتبة الثانية (هدم القيم الاجتماعية والدينية) بنسبة ٦٠,٨٪ ثم فى المرتبة الثالثة (التأثر بالثقافات الوافدة) بنسبة ٥٥٪ ثم فى المرتبة الرابعة (التأخر فى الدراسة) بنسبة ٥٥٪ ثم فى المرتبة الخامسة (اللامبالاة والسلبية) بنسبة ٤٤,٢٪ ثم فى المرتبة السادسة (تحفيز الميول العدوانية) بنسبة ٤٤,٢٪ ثم

فى المرتبة السابعة (تحفيز الغرائز الجنسية) بنسبة٣٨,٣٪ .

٦- مدى موافقة افراد العينة على العبارات أدناه :-

جدول رقم (٩)

مدى موافقة افراد العينة على العبارات أدناه ن=120

مدي الموافقة / العبارات	أوافق بشدة		أوافق		أوافق بدرجة متوسطة		أوافق بدرجة ضعيفة		لا أوافق		المتوسط الحسابى	الترتيب	الاتجاه
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%			
المدرسة تقع عليها مسئولية كبيرة فى التربية الإعلامية	41	34.2	14	11.7	46	38.3	-	-	7	5.8	3.6	12	أوافق
المدرسية يجب أن تعى ما هية وأهمية التربية الإعلامية	35	29.3	53	44.2	19	15.8	-	-	13	10.8	3.8	10	أوافق
توفير مناهج دراسية فى التربية الإعلامية	74	61.7	13	10.8	14	11.7	13	10.8	6	5	4.1	1	أوافق
الإهتمام بالأنشطة الإعلامية داخل المدرسة	54	45	40	33.3	7	5.8	6	5	13	10.8	4	3	أوافق
تدريب الطلاب على انتاج المواد الإعلامية المختلفة	40	33.3	47	39.2	14	11.7	13	10.8	6	5	3.9	6	أوافق
تدريب الطلاب على التفكير النقدى لما تقدمه وسائل الإعلام	67	55.8	20	16.7	20	16.7	-	-	13	10.8	4.1	2	أوافق
مواكبة المدرسة لثورة المعلومات وتكنولوجيا الإتصال	54	45	26	21.7	27	22.5	-	-	13	10.8	3.9	7	أوافق
تدريب الطلبة على الإستخدام الآمن لتكنولوجيا الإتصال	54	45	40	33.3	13	10.8	-	-	13	10.8	4	4	أوافق
توفير كوادر مدربة على تدريس التربية الإعلامية	69	57.5	12	10	19	15.8	7	5.8	13	10.8	4	5	أوافق
إجراء دورات تدريبية للطلبة فى التربية الإعلامية	40	33.3	28	23.3	25	20.8	14	11.7	13	10.8	3.6	13	أوافق
عمل مسابقات بين الطلبة فى تحليل ونقد فإنتاج الرسائل الإعلامية	61	50.8	19	15.8	20	16.7	7	5.8	13	10.8	3.9	8	أوافق
عقد ندوات وورش عمل بين الطلبة والمعلمين فى التربية الإعلامية	34	28.3	46	38.3	20	16.7	7	5.8	13	10.8	3.7	11	أوافق
التعاون مع المؤسسات الأخرى الداعمة للتربية الإعلامية	73	60.8	27	22.5	7	5.8	-	-	13	10.8	3.9	9	أوافق

يوضح الجدول السابق مدى موافقة افراد العينة على العبارات وذلك على النحو التالى

١- توفير مناهج دراسية فى التربية الإعلامية : حيث كان أوافق بشدة بنسبة ٦١,٧٪ وأوافق بنسبة١٠,٨٪ وأوافق بدرجة متوسطة بنسبة ١١,٧٪ وأوافق بدرجة ضعيفة بنسبة١٠,٨٪ ولا أوافق بنسبة٥٪ وذلك بمتوسط ٤,١ .

٢- تدريب الطلاب على التفكير النقدى لما تقدمه وسائل الإعلام : حيث كان أوافق بشدة بنسبة٥٥,٨٪ وأوافق بنسبة ١٦,٧٪ وأوافق بدرجة متوسطة بنسبة ١٦,٧٪ ولا أوافق بنسبة ١٠,٨٪ وذلك بمتوسط ٤,١ .

٣- الإهتمام بالأنشطة الإعلامية داخل المدرسة : حيث كان أوافق بشدة بنسبة ٤٥٪ وأوافق بنسبة ٣٣,٣٪ وأوافق بدرجة متوسطة بنسبة ٥,٨٪ وأوافق بدرجة ضعيفة بنسبة ٥٪ ولا أوافق بنسبة ١٠,٨٪ وذلك بمتوسط ٤ .

٤- تدريب الطلبة على الإستخدام الآمن لتكنولوجيا الإتصال : حيث كان أوافق بشدة بنسبة ٤٥٪ وأوافق بنسبة ٣٣,٣٪ وأوافق بدرجة متوسطة بنسبة ١٠,٨٪ ولا أوافق بنسبة ١٠,٨٪ وذلك بمتوسط٤ .

٥- توفير كوادر مدربة على تدريس التربية الإعلامية : حيث كان أوافق بشدة بنسبة ٥٧,٥٪ وأوافق بنسبة١٠٪ وأوافق بدرجة متوسطة بنسبة١٥,٨٪ وأوافق بدرجة ضعيفة بنسبة ٥,٨٪ ولا أوافق بنسبة ١٠,٨٪ وذلك بمتوسط ٤ .

٦- تدريب الطلاب على انتاج المواد الإعلامية المختلفة : حيث كان أوافق بشدة بنسبة ٣٣,٣٪ وأوافق بنسبة ٣٩,٢٪ وأوافق بدرجة متوسطة بنسبة ١١,٧٪ وأوافق بدرجة ضعيفة بنسبة ١٠,٨٪ ولا أوافق بنسبة ٥٪ وذلك بمتوسط ٣,٩ .

٧- مواكبة المدرسة لثورة المعلومات وتكنولوجيا الإتصال : حيث كان أوافق بشدة بنسبة ٤٥٪ وأوافق بنسبة ٢١,٧٪ وأوافق بدرجة متوسطة بنسبة ٢٢,٥٪ ولا أوافق بنسبة ١٠,٨٪ وذلك بمتوسط ٣,٩ .

٨- عمل مسابقات بين الطلبة فى تحليل ونقد ةإنتاج الرسائل الإعلامية : حيث كان أوافق بشدة بنسبة ٥٠,٨٪ وأوافق بنسبة ١٥,٨٪ وأوافق بدرجة متوسطة بنسبة ١٦,٧٪ وأوافق بدرجة ضعيفة بنسبة ٥,٨٪ ولا أوافق بنسبة ١٠,٨٪ وذلك بمتوسط ٣,٦ .

٩- التعاون مع المؤسسات الأخرى الداعمة للتربية الإعلامية : حيث كان أوافق بشدة بنسبة ٦٠,٨٪ وأوافق بنسبة ٢٢,٥٪ وأوافق بدرجة متوسطة بنسبة ٥,٨٪ ولا أوافق بنسبة ١٠,٨٪ وذلك بمتوسط ٣,٩ .

١٠- المدرسية يجب أن تعى ما هية وأهمية التربية الإعلامية : حيث كان أوافق بشدة بنسبة ٢٩,٣٪ وأوافق بنسبة ٤٤,٢٪ وأوافق بدرجة متوسطة بنسبة ١٥,٨٪ ولا أوافق بنسبة ١٠,٨٪ وذلك بمتوسط ٣,٨ .

١١- عقد ندوات وورش عمل بين الطلبة والمعلمين فى التربية الإعلامية : حيث كان أوافق بشدة بنسبة ٢٨,٣٪ وأوافق بنسبة ٣٨,٣٪ وأوافق بدرجة متوسطة بنسبة ١٦,٧٪ وأوافق بدرجة ضعيفة بنسبة ٥,٨٪ ولا أوافق بنسبة ١٠,٨٪ وذلك بمتوسط ٣,٧ .

١٢- المدرسة تقع عليها مسئولية كبيرة فى التربية الإعلامية : حيث كان أوافق بشدة بنسبة ٣٤,٢٪ وأوافق بنسبة ١١,٧٪ وأوافق بدرجة متوسطة بنسبة ٣٨,٣٪ وأوافق بدرجة ضعيفة بنسبة ١٠٪ ولا أوافق بنسبة ٥,٨٪ وذلك بمتوسط ٣,٦ .

إجراء دورات تدريبية للطلبة فى التربية الإعلامية : حيث كان أوافق بشدة بنسبة ٣٣,٣٪ وأوافق بنسبة ٢٣,٣٪ وأوافق بدرجة متوسطة بنسبة ٢٠,٨٪ وأوافق بدرجة ضعيفة بنسبة ١١,٧٪ ولا أوافق بنسبة ١٠,٨٪ وذلك بمتوسط ٣,٦ .

٧- دور أخصائى الإعلام التربوى لتدريب الطلاب على التعامل مع المضمون الإعلامى.

جدول رقم (١٠)

دور الأخصائى التربوى لتدريب الطلبة على التعامل مع المضمون الإعلامى .

نوع العينة / أهم المقاطر	إعلام ك	إعلام ٪	تربية ك	تربية ٪	اجتماع ك	اجتماع ٪	الإجمالي ك	الإجمالي ٪	ف	الترتيب
تعريف الطلاب بكل وسائل الإعلام القديمة والحديثة	34	39.5	14	35	0		48	40	**6.052	2
توعية الطلاب بتأثيرات الإعلام الإيجابية والسلبية	7	8.1	-	-	-	-	7	5.8	2.909	12
وعى المعلم بإحتياجات وميول الطلاب من المتابعون	13	15.1	-	-	-	-	13	10.8	**5.992	11
توعية الطلاب بأخلاقيات العمل الإعلامى	27	31.4	7	17.5	-	-	34	28.3	**6.133	5
التفاعل مع الطلبة من خلال المناقشة والحوار	13	15.1	-	-	-	-	13	10.8	**5.992	10
تبصير الطلاب بأهمية مقاومة المضامين الإعلامية الضارة	7	8.1	7	17.5	-	-	14	11.7	1.515	9
تدريب الطلاب على الإستخدام الرشيد لوسائل الإعلام	34	39.5	7	17.5	6	50	47	39.3	**6.393	3
تشجيع الطلاب على إنتاج المواد الإعلامية المرتبطة بمشكلاتهم وقضاياهم	20	23.3	26	65	6	50	52	43.3	**7.250	1
الإستعانة بوسائل الإيضاح والشرح الجذابة لتسهيل عملية تدريب الطلاب	27	31.4	-	-	-	-	27	22.5	**16.964	7
تقييم المستمر للطلاب لمعرفة مدى إستفادتهم معايير التربية الإعلامية	26	30.2	7	17.5	-	-	33	27.5	**5.621	6
الإطلاع الدورى على الأبحاث العلمية الخاصة بالتربية الإعلامية	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الحصول على دورات تدريبية دورية فى كيفية تدريس التربية الإعلامية	33	38.4	14	35	-	-	47	39.2	**5.621	4
تدريس التربية الإعلامية										
توفير الحوافز والإمكانات التى تحمس الطلاب على إكتساب معايير التربية الإعلامية	27	31.4	-	-	-	-	27	22.5	**16.694	8
جملة من سئلوا	68		40		12		120			

يوضح الجدول السابق مسئوليتك تجاة تدريب الطلبة على التعامل مع المضمون الإعلامى جاء فى المقدمة (تشجيع الطلاب على إنتاج المواد الإعلامية المرتبطة بمشكلاتهم وقضاياهم) بنسبة ٤٣,٣٪ ثم فى المرتبة الثانية (تعريف الطلاب بكل وسائل الإعلام القديمة والحديثة) بنسبة ٤٠٪ ثم فى المرتبة الثالثة (تدريب الطلاب على الإستخدام الرشيد لوسائل الإعلام) بنسبة ٣٩,٣٪ ثم فى المرتبة الرابعة (الحصول على دورات تدريبية دورية فى كيفية تدريس التربية الإعلامية) بنسبة ٣٩,٢٪ ثم فى المرتبة الخامسة

(توعية الطلاب بأخلاقيات العمل الإعلامى) بنسبة ٣٨,٢٪ ثم فى المرتبة السادسة (التقييم المستمر للطلاب لمعرفة مدى إكتسابهم معايير التربية الإعلامية) بنسبة ٢٧,٥٪ ثم فى المرتبة السابعة (الإستعانه بوسائل الإيضاح والشرح الجذابة لتسهيل عملية تدريب الطلاب) بنسبة ٢٢,٥٪ ثم فى المرتبة الثامنة (توفير الحوافز والإستمالات التى تحمس الطلاب على إكتساب معايير التربية الإعلامية) بنسبة ٢٢,٥٪ ثم فى المرتبة التاسعة (تبصير الطلاب بأهمية مقاومة المضامين الإعلامية الضارة) بنسبة ١١,٧٪ ثم فى المرتبة العاشرة (التفاعل مع الطلبة من خلال المناقشة والحوار) بنسبة ١٠,٨٪ ثم فى المرتبة الحادية عشرة (وعى المعلم بإحتياجات ورغبة الطلاب من التليفزيون) بنسبة ١٠,٨٪ ثم فى المرتبة الثانية عشرة (توعية الطلاب بتأثيرات الإعلام الإيجابية والسلبية) بنسبة ٥,٨٪ .

المحور الثانى الخاص باتجاهات أخصائى الإعلام التربوى نحو مفهوم الإعلام التربوى وأدواتها :

٨- ما الأنشطة الخاصة بالإعلام تربوى تشارك به ؟

جدول رقم (١١)

هل تقع عليك مسؤلية أنشطة الإعلام التربوى فى مدرستك وفقاً لمجال الدراسة

نوع العينة / الأنشطة	إعلام		تربية		اجتماع		الإجمالي	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪
الصحافة المدرسية	27	31.4	26	65	3	25	56	46.7
الإذاعة المدرسية	21	24.4	14	35	9	75	44	36.7
المسرح التعليمي	-	-	-	-	-	-	-	-
المجموع	48	100	40	100	12	100	100	100

كا٢=١٥,٤٣٧درجة الحرية=٢ مستوى المعنوية= ٠,٠٠١ مستوى الدلالة= دالة

يوضح الجدول السابق هل تقع عليك مسؤلية أنشطة الإعلام التربوى كان (الصحافة المدرسية) بنسبة٤٦,٧٪ بينما كان (الإذاعة المدرسية) بنسبة ٣٦,٧٪ .

أما عن النتائج التفصيلية فهى على النحو التالى :

١- دارسى الإعلام جاءت (الصحافة المدرسية) بنسبة ٣١,٤٪ بينما كان (الإذاعة المدرسية) بنسبة ٢٤,٤٪ .

٢- بينما لدراسى التربية جاءت (الصحافة المدرسية) بنسبة ٦٥٪ بينما كان (الإذاعة المدرسية) بنسبة٣٥٪ .

٣- ودارسى الإجتماع جاء (الإذاعة المدرسية) بنسبة ٧٥٪ بينما كان (الصحافة المدرسية) بنسبة 25% .

كذلك يتضح أيضا وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين مجال الدراسة (إعلام وتربية واجتماع) فى هل تقع عليك مسؤلية أنشطة الإعلام التربوى فى مدرستك ، حيث كانت قيمه كا٢= ١٥,٤٣٧عند درجة الحرية (٢) وهى دالة إحصائيا .

١- الدور التى يقوم به الأخصائى لتحقيق أهداف الصحافة المدرسية

جدول رقم (١٢)

الدور التى تقوم به لتحقيق أهداف الصحافة المدرسية المدرسية وفقاً لمجال الدراسة

نوع العينة / العبارة	إعلام		تربية		اجتماع		الإجمالي	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪
الحصول على الأخبار	47	54.7	19	47.5	12	100	78	65
كتابة بعض المقالات	-	-	-	-	-	-	-	-
إجراء التحقيقات الصحفية	-	-	-	-	-	-	-	-
إجراء الحوار الصحفى مع الشخصيات المختلفة	7	8.1	-	-	-	-	7	5.8
نشر المعلومات الهامة فى صحيفة المدرسة	-	-	21	52.5	-	-	21	17.5
القيام بكتابة وتنسيق الصحيفة فى شكل جديد	14	16.3	-	-	-	-	14	11.7
المجموع	86	100	40	100	12	100	120	100

يوضح الجدول السابق الدور التى تقوم به لتحقيق

أهداف الإذاعة المدرسية حيث جاء فى المقدمة (الحصول على الأخبار) بنسبة ٦٥٪ ثم فى المرتبة الثانية (نشر المعلومات الهامة فى صحيفة المدرسة) بنسبة ١٧,٥٪ ثم فى المرتبة الثالثة (القيام بكتابة وتنسيق الصحيفة فى شكل جديد) بنسبة ١١,٧٪ ثم فى المرتبة الرابعة (إجراء الحوار الصحفى مع الشخصيات المختلفة) بنسبة ٥,٨٪ .

٢- الدور التى يقوم به الأخصائى لتحقيق أهداف الإذاعة المدرسية :-

جدول رقم (١٣)

الدور التى تقوم به لتحقيق أهداف الإذاعة المدرسية وفقاً لمجال الدراسة

نوع العينة / الدور	إعلام ك	إعلام ٪	تربية ك	تربية ٪	اجتماع ك	اجتماع ٪	الإجمالي ك	الإجمالي ٪	ف	الترتيب
إعداد الطلاب لتقديم برنامج الإذاعة المدرسية	61	70.9	40	100	12	100	113	94.2	2.909	4
إعداد الطلاب لقراءة آيات قرآنية وأحاديث نبوية	68	79.1	40	100	12	100	120	100	-	1
إعداد الطلاب لتقديم حكمة اليوم	62	72.1	40	100	12	100	114	95	2.453	3
إعداد الطلاب بتقديم كلمة الإذاعة	68	79.1	40	100	12	100	120	100	-	2
قراءة أخبار الصباح	55	63.9	40	100	12	100	107	89.2	**5.992	7
إذاعة التعليمات المدرسية	61	70.9	40	100	12	100	113	94.2	2.992	5
إعداد الطلاب لعمل لقاء مع أحد المدرسين	61	70.9	40	100	12	100	113	94.2	2.992	6
جملة من سئلوا	68		40		12		120			

يوضح الجدول السابق الدور التى تقوم به لتحقيق أهداف الإذاعة المدرسية حيث جاء فى المقدمة (إعداد الطلاب لقراءة آيات قرآنية وأحاديث نبوية) بنسبة١٠٠٪ ثم فى المرتبة الثانية (إعداد الطلاب بتقديم كلمة الإذاعة) بنسبة ١٠٠٪ ثم فى المرتبة الثالثة (إعداد الطلاب لتقديم حكمة اليوم) بنسبة ١٠٠٪ ثم فى المرتبة الرابعة (إعداد الطلاب لتقديم برنامج الإذاعة المدرسية) بنسبة ١٠٠٪ ثم فى المرتبة الخامسة (إذاعة التعليمات المدرسية) بنسبة ١٠٠٪ ثم فى المرتبة السادسة (إعداد الطلاب لعمل لقاء مع أحد المدرسين) بنسبة ١٠٠٪ ثم فى المرتبة السابعة (قراءة أخبار الصباح) بنسبة ١٠٠٪ .

مراجع

١- ثروت كامل. (١٩٩٦) الإعلام التربوى كأحد المجالات الحديثة لبحوث الإعلام"، الحلقة الدراسية الثانية لبحوث الإعلام المنعقدة فى الفترة، بكلية الإعلام، جامعة القاهرة.

٢- مصطفى رجب. (١٩٨٩) الإعلام التربوى فى مصر واقعه ومشكلاته، القاهرة، جمهورية مصر العربية.

٣- شريفة رحمة الله سليمان. "استخدام تكنولوجيا الاتصال فى نشر مفهوم التربية الإعلامية بمدارس دولة الإمارات العربية المتحدة" ,رسالة دكتوراه غير منشورة) ,جامعة القاهرة: كلية الإعلام ,قسم العلاقات العامة والإعلان .(2013 ,

4- Jesús Lau. "Conceptual Relationship of Information Literacy and Media Literacy" PhD , Universidad Veracruzana , Published in 2013 by United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO).

٥- عبدالرحمن بن سعود بن عبدالله العويفى. "التربية الإعلامية ودور القيادة التربوية فى تحقيق أهدافها" ,رسالة ماجستير منشورة)، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية: كلية العلوم الاجتماعية ,قسم الإدارة والتخطيط التربوى ٢٠١٢

٦- أشجان حامد الشيفات و خلود أحمد الخصاونة. "واقع التربية الإعلامية والعوامل المؤثرة بها فى المدارس الخاصة فى المملكة الأردنية الهاشمية من وجهة نظر طلابها" ,ورقة بحثية منشورة فى " المجلة الدولية التربوية المتخصصة ,المجلد (١) العدد (٦) ٢٠١٢ .

٧- رشا عبداللطيف محمد عبدالعظيم. "معايير التربية

الإعلامية وكيفية تطبيقها فى مصر على المضامين التليفزيونية من منظور الخبراء" ,رسالة ماجستير غير منشورة) ,جامعة القاهرة: كلية الإعلام ,قسم الإذاعة والتليفزيون (٢٠١١)

٨- وليد فتح الله بركات وآخرون. "التربية الإعلامية بحوث الإعلام فى مصر والعالم فى نصف قرن الواقع واتجاهات المستقبل" ,ورقة بحثية مقدمة للمؤتمر الدولى السابع عشر لكلية الإعلام - جامعة القاهرة ٢٠١١

٩- سماح محمد الدسوقى. "التربية الإعلامية بمرحلة التعليم الأساسى فى جمهورية مصر العربية تصور مقترح" ,رسالة دكتوراه غير منشوره) ,جامعة القاهرة: معهد الدراسات العليا , قسم أصول التربية ٢٠٠٨

10- Simone Lässig, Educational Media ,Journal of Educational Media, Memory, and Society, Georg Eckert Institute for International Textbook Research, Volume 6, Issue 1, Spring 2014.

11- Victoria Rideout, Educational Media Use in America, the Joan Ganz Cooney Center, forum at the McGraw Hill Building in Midtown Manhattan, 2014.

١٢- فاطمة السيد المرسى، تفعيل دور الإعلام التربوى فى تربية المواطنة لطلاب الجامعات المصرية فى مطلع الألفية الثالثة، رسالة دكتوراه غير منشورة ،كلية الدراسات الإنسانية بالقاهرة،جامعة الأزهر. (٢٠١٣)

١٣- زيد بن زايد الحارثى. إسهام الإعلام التربوى فى تحقيق الأمن الفكرى لدى طلاب المرحلة الثانوية بمدينة مكة المكرمة من وجهة نظر مديرى ووكلاء المدارس والمشرفين التربويين، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية(٢٠٠٨)

١٤- خضر بن كامل، ،دور الإعلام التربوى فى تربية طلاب المرحلة الابتدائية بتعليم العاصمة المقدسة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة كولومبوس،الولايات المتحدة الأمريكية(٢٠٠٧)

١٥- عبد الوهاب على ،واقع الإعلام المدرسى بالمرحلة الثانوية فى ليبيا ،رسالة ماجستير غير منشورة ،مدرسة الإعلام والفنون بأكاديمية الدراسات العليا،ليبيا،(٢٠١٢)

١٦- عائشة العمرى، غزيل السعيد، تقويم واقع الأنشطة الطلابية وتطويرها باستخدام وسائل وتقنيات التعليم، كلية البنات، جامعة طيبة، (٢٠٠٩)